

沉下去化企业问题清单为成效清单

□ 潘天庆

A 一周声音

点睛

9月8日下午,市委书记张祥安深入安庆高新区、大观区,带头开展千名领导干部“进企业、察实情、听意见、解难题”活动。他强调,要大力开展领导干部进企业活动,真正把身子沉下去、把发展抓上来,奋力实现“全年稳、全年红”。
(《安庆日报》9月9日)

企业特别是工业企业,是观察一座城市经济运行情况的窗口,是工业经济发展的主力军,也是城市财富创造的主要源泉。企业有活力,发展才会有动力。我们要实现“进百强、上台阶”,“发力点”在工业、“增长点”也在工业。在2024年即将进入第四季度,完成全年任务的冲刺时期,我市主要领导扑下身子,沉到一线,带头开展千名领导干部“进企业、察实情、听意见、解难题”活动,深入了解企业所需所困所急所盼,以真招实招助企纾困、把企业的问题清单化为成效清单,强企信心、推动发展。体现出我们城市的管理者,率先垂范,以果断与担当,以“时时放心不下”的责任感,切实为企业解决实际困难,增强我市经济持续回升向好的态势,在全省经济稳增长中“挑大梁”的决心和举措。

尽管今年我市经济发展夺取了“半年红”,但我们要清醒看到,当前企业发展还面临不少困难和挑战,在影响经济增长因素较以往更为复杂,企业运行中的困难问题需要下大力气解决的情势下,领导干部只有沉下身子,去企业走访、倾听,把企业的“烦心事”听清楚,把他们的“痛点”问明白,才能精准回应企业诉求和关切,以更有针对性

的助企举措,把问题清单化为成效清单,以优质高效的个性化服务,为企业发展增添更强信心。

领导干部沉下去化企业问题清单为成效清单,是从管理者的姿态转变为服务员的角色。“沉”的是发现问题、解决问题的气势和决心,是摸清情况,切实做好五个方面的服务工作。如去宣传国家和省、市等各类惠企政策,深入开展咨询解读,把“白纸黑字”的政策更好转化为“真金白银”的企业发展活力;去强化企业融资、用地、用能、用工、物流、水电气热等要素保障……去纾解企业的痛点,化解企业难点,疏通企业的堵点,我们就能充分挖掘企业生产潜力,赢得更好发展。

其实,领导干部沉下去化企业问题清单为成效清单,既能在下沉中磨炼本领、提升能力,推动作风转变,增进与企业的感情,也能努力为企业办实事、办好事、解难事,真正成为企业的“贴心人”“暖心人”,赢得企业的信任和支持。这种真抓实干、求真务实的工作作风,能凝聚起强大的合力,取得解决问题的实效,让各项政策落实落地,也能进一步优化营商环境,推动企业发展。

沉下去化企业问题清单为成效清单,需以问题为导向向需于企。针对企业反映的突出问题,一把

钥匙开一把锁,去想方设法帮助解决。要敢于动真碰硬,阻碍企业发展的堵点痛点难点在哪里,就向哪里用力。要列出清单,挂账销号,开出对症的方子,拿出管用的实招,以推动完善政策的举措,着力破除制约企业发展的各种障碍,做实做细帮扶企业的各项工作。

还需要问效于企。干部沉下去将企业问题清单化为成效清单后,要回访效果好不好,有没有达到他们的预期和要求。企业的意见反馈是对领导干部下沉效率如何最权威评判。要以此作为衡量的标尺,倒逼领导干部进企业,提高服务的质量,形成从问题出发到效果反馈的闭环机制,真正做到目标导向和问题导向相结合。

领导干部沉下去化企业问题清单为成效清单,是新时代应对风险挑战、更好为企业服务的必然要求。要知道,“键对键”不能代替“面对面”。我们要健全问责机制,对不担当、不下沉企业的要严肃追责问责,以杜绝“决心”在嘴上,“打算”在会上,“落实”在纸上的不作为。以领导干部下沉企业的优质“服务指数”,换取企业的“满意指数”,我们就能增强企业的活力,奋力实现工业经济“全年稳、全年红”。

■整治AI时代的信任危机,网信办就AI合成内容的标识办法征求意见

随着生成式AI的爆发,社交媒体上的内容越来越真假难辨,人们很难确信某张照片或视频是真实存在的瞬间,以往的一句“眼见为实”在当下已经需要打上问号。为应对这一冲击,9月14日,国家互联网信息办公室发布《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》(下文简称《意见稿》),在《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规上,进一步细化了AI合成内容的标识办法。

(9月14日 第一财经)

微评:生成式AI虽然还是个“宝宝”,但在应用领域的普及速度的确堪称“爆发”。在此之前,人们很难想象,一款软件,仅仅需要用户输入几个关键词,便能自动在网络上抓取相关信息,短时间就能生成几百到上千字的文本,并配上貌似和事件具有相关性的虚假图片和音视频,从而形成一段信息量很大、欺骗性十足的虚假新闻。

当然,主观将生成式AI当作“造谣利器”的造谣人,在“AI时代的信任危机”的制造者中,只是较为极端的“少数派”,大多数人并没有恶意。无论是对付无事生非,还是规范鱼目混珠,“在适当位置添加显著的提示标识”均可谓有有效手段,不仅能保护人民的合法权益,而且能维护国家安全和公共利益。

■全红婵家上空出现无人机拍摄惹众怒,当地派出所回应

9月12日,全红婵回到家乡广东湛江麻章镇迈合村老家,引发众多关注:不仅家门口日夜有人聚集,还有网友持续发布视频并进行直播等。一段无人机飞到全红婵家上空拍摄其家人活动的视频,引发众怒。14日,上游新闻记者从当地派出所了解到,他们会告知现场执勤民警,注意此类情况。

(9月14日 上游新闻)

微评:在不给包括全红婵家人在内的当地村民带来困扰的前提下,游客想要参观全红婵老家,本身没有问题,甚至旅行社“全红婵老家一日游”问题也不大,名人效应为乡村旅游助力,怎么看都不算坏事。问题在于,参观的动机是什么?

在娱乐圈,侵犯公众人物私生活现象早已有之。那些被称为“私生饭”的群体,即便在饱受争议的“饭圈”文化中,处于鄙视链的最底层。当下,除了娱乐圈,在体育圈、文学圈、学术圈、戏曲圈……“私生饭”也在屡屡冒头。这几天蜂拥至全红婵老家的人群,未必全是“私生饭”,但可以肯定,大多数动机不纯。

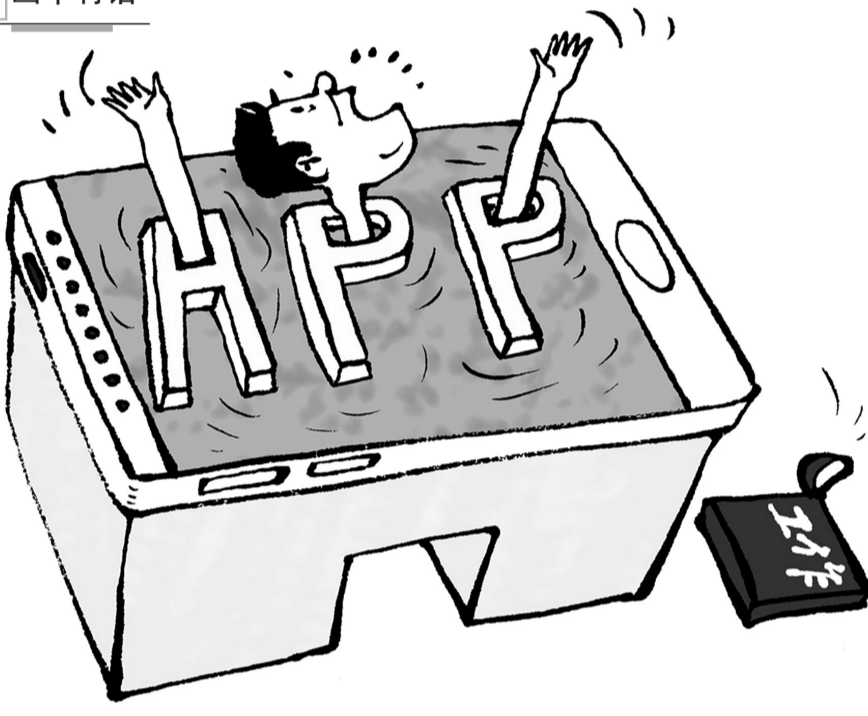
那些围绕全红婵家拍视频的人,并不是为了“我想看看是什么样的村子培养了全红婵”而来。甚至可以说,他们之中的大多数,并不是真正喜爱全红婵,甚至根本不在乎全红婵。他们真正在乎的是“拍到全红婵”,毕竟,绝大多数与全红婵知名度相当的名人,他们拍不到。因此,对他们说“爱是克制,是不打扰”,毫无意义。能改变他们思想的,恐怕只有清晰的法律红线了。 何飞 点评

A 画中有话

平台和酒店岂能“合谋”坑害消费者

□ 苑广阔

广东吴小姐反映,她提前3个月预定国庆假期洛阳某酒店,订单被单方面取消。目标房型原预定三晚总价约450,现今2600。酒店称,查无订单。平台称,愿垫付赔偿。(9月12日澎湃新闻)



“每天打卡20多个政务APP”

漫画/王铎

“每天打卡20多个政务APP”“上厕所都在刷积分”“政务APP沦为‘僵尸’”……一段时间以来,各地政务APP引发了媒体和基层干部群众的强烈关注。不可否认,政务APP在最初开发管理上,或有其合理的考量。但随着实践检验,一些政务APP却越来越变形走样、功能异化,成为基层干部群众的一个负担。有的基层干部群众,为了应付手机上的政务APP,不得不将有限的精力,投入到与政务APP的周旋上,而分散了办实事、解急事、啃难事的精力,消磨了务实为民的干劲。面对这种现实,规范政务APP管理,为基层减负刻不容缓。
(据9月12日 人民网 报道)

勿忘九一八 我们要强大

□ 殷建光

历史就是历史,事实不容抹杀。九一八,中国永远的伤疤,中华民族永远的警钟。落后就要挨打,强盗肆无忌惮。九一八事变后,日本关东军制定了《关于满洲移民纲要案》,变以往的农业移民为特别意义的屯田兵式移民,成为之后日本对中国东北移民的主线。所谓的“开拓团”是利用“军队的刺刀”,通过强硬的“收买”手段,掠夺中国农民经营几代的熟地。在黑龙江地区没收、强夺中国农民土地和驱赶中国百姓,被当地百姓称为“屯匪”。这是九一八事变的恶果,这是侵略者的罪行铁证。知耻而后勇,知弱而图强。勿忘九一八,我们要强大,只有强大,才能让悲剧不再发生。

14年抗战,英勇卓绝。抗日英雄,中流砥柱;抗战精神,释放动能。英烈的鲜血,人民的牺牲,换来了抗日战争的伟大胜利,我们要倍加珍惜。解放战争、抗美援朝胜利,我们在胜利的道路上昂首阔步,新中国建设,改革开放征程,我们奋勇奔腾。今天,我们的经济快速发展,到了2023年,经济总量超过126万亿元,

稳居世界第二大经济体;中国的综合国力实现了历史性跃升。中国经济社会发展取得了举世瞩目的成就。今天,大地,高铁奔腾;太空,神舟翱翔;海洋,航母驰骋;我们在中国式现代化征程奋蹄扬帆。铭记历史不是沉醉胜利,而是为了砥砺前行。我们必须清醒认识,当前,面临百年未有之世界大变局,国际局势动荡不定,一些反华势力正加大对我国发展的围追堵截,我们必须敢于直面挑战,奋勇向前。

重温历史,莫忘国耻,自尊自强,奋勇拼搏。“满洲农业移民入植图”是日本昭和14年(1939年)由日本拓务省出版,日本杉田屋印刷所印刷。从图上可以清楚地看到日本帝国主义侵占我国东北后,有计划、有组织地大规模向中国东北移民的详尽情况。这是迄今少有的一份有关日本侵略中国进行移民的实物资料,也是日本妄图长期占领中国东北的历史物证。这是被侵略者的罪证,这是被吞噬的事实,这是中国人民心中永远的痛。痛定思痛,奋发前行。铭记九一八,吾辈必须用奋斗与拼搏打造中国之强大。

在九一八事变爆发93周年之际,东北烈士纪念馆首次展出国家一级文物侵华日军1939年“满洲农业移民入植图”。通过讲述文物故事,反映侵华日军的罪恶行径,警醒人们牢记历史,勿忘国耻,激励世人珍爱和平,奋进前行!
(9月17日北晚在线)

很显然,在没有经过消费者同意,单方面取消酒店订单的做法,严重损害了消费者的合法权益。然而在消费者就此向酒店和平台讨说法的时候,却遭遇了双方的相互推诿:酒店表示自己没有订单记录,平台则表示消费者订酒店的时候,系统还没有调价,所以才取消了原来的订单。

系统有没有调价,那是平台的事情,消费者只要成功预定的酒店,那么也就意味着双方形成了事实合同的关系,平台岂能随意取消订单?随着这件事在网络上曝光,很多熟悉内情的网友表示,这其实就是平台和酒店的一种“合谋”,目的是为了取消原来消费者的低价订单,然后再把房间以高价卖出去。这样一来,酒店和平台都会从中获利,但是消费者的利益却没有了保障。

酒店和平台为了自身利益,如此肆无忌惮损害消费者利益的做法,是坚决不能允许的。如果任由这样的事情一再发生,那么这样的操作就可能成为惯例,乃至成为“行规”,这不仅仅是严重损害了消费者的利益,而且从长远来看,也损害了酒店的形象和信誉,损害了平台的形象和信誉,不利于整个行业的健康发展。

现在酒店同一天的房间已经订出去了,木已成舟。而根据消费者权益保护法的相关规定,出现这种情况,平台和酒店应该要对消费者进行退一赔三,但是平台和酒店,也没有按照这样的规定来赔偿,只是表示可以赔付差价。问题是即便赔付了差价,现在消费者也很难在同一个城市订到同样的酒店和房型了,这意味着消费者本来计划好的行程,都被打乱了。

面对一些酒店预定平台和酒店缺乏诚信意识和契约精神,随意取消订单,损害消费者利益的做法,消费者当然应该积极维权,但是仅靠消费者自己的努力,维权的效果往往差强人意。所以市场监管部门针对这种情况,应该完善和畅通消费者的维权渠道,帮助消费者维护自己的合法权益,同时也让一些不讲诚信,不守规矩的商家付出应有的代价。

