

## 制造业企业500强和百强县市榜单

# 入围数量浙江和江苏各列全国第一

## 紧盯「小饭碗」为民办实事

9月21日10时许,浙江湖州市长兴县画溪街道姚家桥村老年食堂飘出阵阵菜香。厨房外,10余名就餐老人在志愿者引导下有序自助选餐。

“食堂平均每天有140位老人就餐,并初步实现了智慧化助餐功能。例如,在智慧助餐台,系统将主动识别老人身份信息,抓取老人基础疾病等健康数据,在点餐界面提醒老人规避饮食健康风险点,点餐后又可自动扣费结算。”助餐志愿者周倩说。

常到老年食堂就餐的老人王明祥说,今年他81岁,买菜烧饭较为吃力,而且吃得也不够营养。现在家门口有了老年食堂,不仅能吃上每餐2元的营养饭菜,还可以不用带饭卡,刷脸就餐。

9月20日11时许,金华义乌市北苑街道建设社区园丁新村老年食堂坐满了人,在食堂就餐的王月英老人说,这里的饭菜营养均衡、软烂易嚼,让老年人体验到了“在家吃饭”的幸福。

差不多同一时间,一辆装满餐盒的“幸福餐车”从园丁新村老年食堂出发,缓缓驶入北苑街道楼店居家养老服务中心和河畔家园居家养老服务中心,志愿者将餐盒分发到老人们手中。

“在老年助餐模式上,我们建立了‘中央厨房+社区助餐点+送餐上门’的老年人助餐服务机制,为行动不便的老年人送餐上门,保证所有老年人吃上饭、吃好吃好。”义乌市民政局局长胡润介绍,为保证老年食堂的可持续运营,义乌市建立“县乡财政出一点、村集体补一点、村民(乡贤)捐一点”的资金筹集模式,并对70周岁至75周岁老人用餐每顿补助2元、75周岁以上老人用餐每顿补助3元。

长兴、义乌等地老年人到老年食堂就餐的场景是浙江近年来努力解决老年人就餐难的缩影。

数据显示,截至2023年底,浙江省60岁及以上老年户籍人口达到1339.40万人,占总人口的26.17%。为解决部分老人“做饭难”“吃饭难”问题,浙江近年来积极构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络,目前已建成老年助餐点1.17万家。

“下一步,浙江将通过优化服务、给予助餐点适当补助、引导公益组织参与助餐服务等方式,推动老年助餐可持续发展,力争到2027年底,全省实现老年助餐有需求的村(社区)基本覆盖。”浙江省民政厅相关负责人说。

「来源:新华社杭州9月22日电」

足全国万分之一的土地,贡献全国4%的GDP,集聚全国1%的到账外资,创造全国2%的进出口额。今年上半年,昆山外贸进出口36446亿元,较去年同期增长17.9%。

放眼长三角地区,2024中国制造业企业500强榜单中,除了位居前十的浙江、江苏、上海外,还有14家安徽企业入选,仅比第十的四川少了3家,由此长三角共计176家企业入选,占比超35%。而在2024年度全国综合实力百强县市榜单中,长三角在前十中占8席,传统经济强省江苏、浙江分别在百强中占24席、19席,安徽占6席,长三角占比近半。

「来源:9月25日《解放日报》」

### ■ 编后

细看两份榜单,长三角三省一市各具特点:上海龙头带动作用强,江苏县域经济发达,浙江制造业发展扎实,安徽作为后起之秀,正不断加速追赶。

按照入围企业所在地区划分,2024中国制造业企业500强中,浙江、山东、江苏、广东和河北五个地区的入围企业数量居前五位,其中,浙江入围企业数量为86家,江苏入围企业数量为56家,同时上海位居第九,入围企业数量为20家。

在制造业企业十强中,长三角占4席,排名最高的是中国宝武,高居第二,上汽集团位居第六,第五的恒力集团、第九的荣盛控股分别位于江苏、浙江,均为民营企业。

再看2024年度全国综合实力百强县市榜单,江苏依旧一骑绝尘:前10名中,江苏独占6席,分别为昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、太仓市、宜兴市,其中昆山、江阴、张家港、常熟还霸榜前四;百强中占据24席,入围县市数量稳居第一,占比近1/4。无论从数量还是质量上看,江苏是无可争议的榜首。

苏州更是所辖4个县级市全部进入前十,昆山、张家港、常熟、太仓分

列第一、第三、第四和第七。

其中,自2005年10月国家统计局发布“2005全国百强县(市)”名单以来,昆山持续20年霸榜全国百强县,被誉为“最强县级市”。改革开放后,昆山以不等不靠、敢想敢拼的姿态,蹚出了一条“昆山之路”,闯出了无数“第一”:创办全国首个自费开发区、成为全国首个GDP破5000亿元县级市、成为首个规上工业总产值超万亿元县级市、开通全国县域首条全城穿越的地铁线路。

在产业方面,昆山从“拆笔记本”起步打造电子信息产业链,目前该产业已形成7000亿元级规模。近年来,昆山正着力培育发展咖啡、元宇宙、低空经济等新兴产业集群。昆山围绕一粒小小咖啡豆,无中生有打造“国际咖啡产业之都”,咖啡生豆烘焙量和生豆进口量均占全国60%。

数据显示,多年来,昆山集聚了世界80个国家和地区的近1万个外资项目,投资总额超1200亿美元,以不



## 直升机吊运 助力铁塔架设

9月24日,直升机在江苏省兴化市昌荣镇上空协助铁塔架设作业(无人机照片)。

当日,一架直升机在江苏省兴化市昌荣镇上空协助220千伏都唐线铁塔架设作业。由于施工现场位于兴化市水网密集交织地段,常规施工无法执行,现场作业人员采取地面组装4节、直升机吊装4节的方案,顺利完成铁塔组装作业。

新华社发(汤德宏 摄)

## 长三角 新闻快览

### 国内首个高压交直流混联电网示范工程开工

记者从国网江苏省电力有限公司获悉,国内首个高压交直流混联电网示范工程25日在江苏开工,将进一步拓展交直流混联电网技术应用,助力加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。

记者了解到,我国电力系统主网架主要以交流电网构成,相较于交流输电,同样电压等级的直流输电输送功率更大、电损更小。今年8月,国家发展改革委、国家能源局联合印发能源重点领域大规模设备更新实施方案,提到要推动交直流混联电网等先进技术研发和应用。

国网江苏省电力有限公司建设部计划处处长陈松涛说,该示范工程起于淮安市淮安区,止于镇江丹阳市,将在原有电网线路上新增约228千米的直流输电线路,送受两端各新建一个±200千伏换流站,预计于2026年建成投运。

“该示范工程投运后,将有效缓解江苏北电南送输电压力,提升电网运行灵活性。”国网江苏省电力工程咨询有限公司项目管理中心主任柏彬说,该工程建设将创新应用基于多源换相换流器的新型直流输电技术,可有效提高电力系统运行安全可靠性能,同时将采用三维可视化交底、无人机展放导引绳等先进施工技术全力保障工程按期投运。

「来源:新华社南京9月25日电」

## 产品新供给让旅游更“潮”

国庆出游高峰将至,作为大黄山建设核心高地的黄山市,让人们体验到传统文化与现代休闲的融合,不经意间,城市和游人一起读懂了旅行的意义。

### 丰富供给侧 越“夜”越精彩

屯溪河街中秋江畔诗词音乐会、徽州西溪南鱼灯游园会、黟县西递稻田音乐节、休宁县齐云山生态文化旅游度假区“星火浪漫”系列体验活动、歙县徽州古城“月满徽州 中秋有”系列活动……刚刚过去的中秋假期,黄山市各地整合“文、旅、体、商、演”各类资源,创新“夜游”消费场景,点亮了城乡夜经济,全市游客接待量和旅游收入均比2019年同期增长20%以上。

不只在中秋假期,黄山市的一些传统景区也早已焕新。

齐云山是全国四大道教名山之一,但旅游却不温不火。去年开始,齐云山以镇景村一体化推进生态文化旅游度假区建设,深耕传统文化旅游资源,推进“旅游+非遗”深度融合,打造非遗特色街区 and 自由家休闲营地,引进打铁花、抖空竹、炭花舞、皮影戏等非遗表演为主体的沉浸式旅游业态,持续构建横江舞金龙、白岳落花秀、福海夜祈福等众多夜游场景。今年前8个月,齐云山生态文化旅游度假区仅夜游业态就吸引游客近100万人次,带动周边民宿入住率超90%。

齐云山的变迁,是黄山市推进旅游产品供给侧结构性改革的一个缩影。

近年来,黄山市以黄山为纵坐标、新安江为横坐标,山上山下联动发展,低山旅游、高山旅游相互衔接,构建“山水村夜”文旅新坐标,持续推动大黄山与敦煌、武夷、武汉等地双向赋能,打造徽煌(敦煌)、徽晋(晋中)之好、徽韵景(景德镇)秀等新CP,每月常态开展文旅新品发布,先后打造“来徽州 上春山”

“来徽州 赏秋吧”、新晋网红古村落TOP20等21条细分赛道,发布220个文旅新品和24个新项目及“村咖”地图,推出长三角超级环线、“杭州+千岛湖+黄山”高铁旅游计次票产品等高铁游新玩法,不断丰富文旅消费新产品、新业态、新场景。今年前8个月,黄山市接待游客6250万人次,旅游总收入580亿元,同比均增长10%以上,其中过夜游客增长13%。

黟县柯村,金黄的稻田里,耸立着一把巨大的“梵高的椅子”,更有众多装置艺术点缀其间,田间酝酿的是乡村的诗。9月14日起,柯村举办首届稻田装置盆地艺术节,并于国庆节前夕推出黟县黑鸡美食节,将最美的秋天限定为鸡汤色。

### 构建新场景 焕新“年轻态”

为了一部影视剧、一道美食,甚至一个“出片”的角落,奔赴一个地方。“反向旅游”之风刮到了往昔冷门的小城市和乡镇,颠覆了游览名胜古迹、大山名川的传统旅游范式。

从观光旅游到情感体验,旅游市场下沉给小城和乡村带来了新的机遇。

在黄山市,世界文化遗产、世界自然遗产、人类非物质文化遗产、世界记忆遗产、世界灌溉工程遗产,以及310处中国传统村落、8000处历史文化遗存、百万件徽州文书,全藏在小城和乡村里。数据显示,今年1月至8月,黄山市乡村旅游接待量4375万人次,总收入超过350亿元。

在“安徽华侨第一村”歙县槐塘,村咖与茶饮相拥,田园美术馆与草坪音乐节互动,欧洲风情与徽州风韵交融,勾勒出“无问西东”的浪漫和惬意。

最美的秋季,配上最穿越的故事、最浪漫的场景,让黄山市更加风情万种,吸引了众多年轻客群前来打卡。

近年来,黄山市持续推出小美宿、小美物、小美景、小美食、小美好“五小

美”主题体验线路和主客共享产品,引进元宇宙文旅、国潮打卡、剧本杀、游戏联动等“Z世代”潮玩潮品,举办黄山风景区山林度假生活季、屯溪河街江畔音乐会、齐云山逍遥文化节、太平湖水上嗨玩节、西溪南露营文化市集等活动,实现山水实景、剧场式、沉浸式、数字化等主流演艺业态全覆盖,黄山市入选第二批国家文化和旅游消费试点城市。今年国庆前夕,集主题演艺、观光餐饮、亲子游娱、文化交流于一体的黄山演艺城闪亮登场,大型史诗文旅演艺《徽秀》开启首秀。

如今,黄山市相继举办了百度音乐节、阅文创作大会、社交媒体风向大会、DS自然探索赛全国总决赛等活动,祁民公社、大黄山·章城、黑多岛等数字游民社区纷纷涌现,旅游已不仅仅是经济产业,也是城市休闲和公共服务塑造者,推动了青年友好型城市的成长。

推进文化与旅游深度融合,推动传统文化与青春时尚双向奔赴,是黄山市持续打造新业态、构建新场景的一条主线。

### 拥抱“新中式”“宠客”无期限

参观文博场馆、探访古城古镇、参与传统文化活动、观赏非遗技艺、体验汉服妆造、购买国潮文创……当下,以这些文旅活动为代表的“新中式”旅游,在传承与创新中为游客带来丰富的文化旅游新体验。

“新中式”旅游的异军突起,有年轻人生活和消费观念转变等因素,也有交通和旅游基建的日益完善带来出行成本更低的因素。

今年以来,池黄高铁建成通车、宣绩高铁试运行、屯溪国际机场运营境内外航线21条,黄山市全域的快旅慢游体系更加完善。

值得一提的是,京台高速公路呈坎文旅融合服务区有望在国庆期间建成

开放,将成为安徽省首个开放式、景区型服务区,不仅实现了服务区与周边路网互联互通,还可与黄山风景区旅游高峰时段进行远程分流。

同程旅行日前发布《2024“十一”假期旅行趋势报告》,黄山秋景成为人们户外登山的热门之选,黄山市入选“十一”假期国内热门目的地榜单。

作为传统热门景区,黄山风景区今年9月携手支付宝打造国内首个“全程AI伴游”景区。国庆期间,游客可通过AI旅行助手,体验个性化的游览路线推荐以及快速购票、餐馆查询等服务,避免客流高峰。

从2022年起,黄山风景区在国内景区率先推出“先游后付”诚信游,构建信用出行新场景。今年以来,黄山风景区对18周岁(不含)以下青少年免票,并启动国内首个“国际化友好景区”共建计划,通过升级支付、红包码、导游翻译等数字化能力,为游客提供更加便捷的数字化服务体验。

黄山风景区带头创新旅游服务,黄山市其他景区也不甘居后,纷纷八仙过海、各显神通,让今年的国庆假期旅游分外热闹。其中,众多节庆活动让“新中式”旅游背后传统文化更加具象化、可体验。

据黄山市文化和旅游局统计,今年国庆节前后,该市各地将举办各类文旅活动62场,涉及国庆主题系列活动、体育赛事活动、非遗体验活动、徽州晒秋特色活动等。

「来源:9月25日《安徽日报》」

### ■ 编后

有专家认为,抓住了年轻人的情绪需求,就抓住了城市的流量密码。从主动策应用到超前谋划,黄山市丰富旅游产品供给侧,焕新消费场景,推动文旅与趋势并肩、与潮流同行。

## 文化特派员



9月24日,潘守卫(中)在上城区紫阳街道太庙社区瑞石四眼井旁与社区居民讲述古井的历史。

潘守卫是浙江省杭州市上城区派驻在紫阳街道的一名文化特派员。上城区紫阳街道所在地是南宋皇城遗址,多年来,潘守卫通过查阅文献、实地走访等途径了解了许多这片土地所承载的历史故事。

成为派驻该地的文化特派员后,潘守卫一边用“讲历史故事”的方式增强驻地群众对于城市历史文化的认知与兴趣,一边扎根老城持续挖掘传承当地历史文化。“我脚下的这片土地是杭州城历史最悠久的一个区域,但居住在这附近的居民和前来观光的游客却不太清楚这段历史。”潘守卫说,“作为文化特派员,我目前的工作就是让更多的人了解这段城市历史以及文化韵味,增强居民的乡土自豪、群众的文化自信。”

今年以来,杭州市上城区积极探索落实文化特派员制度。目前,上城区共有省、市、区三级文化特派员14名,以文化特派员作为链接点,推动文化、文艺、文创、文体、文物的“五文联动”,将上城区的文化韵味透出来、传开去。

新华社记者 江汉 摄