

让仪式回归爱:年轻人的婚礼新主张

□ 徐依灵

点睛

年轻人传统地踏入婚姻,却不传统地举办婚礼。没有凌晨早起的接亲、没有队伍庞大的车队、没有不合时宜的堵门游戏、没有煽情生硬的交接仪式、没有复制粘贴般的婚礼主持词……他们对婚礼展开了大刀阔斧的改造,将婚礼的焦点放在新人之间的情感交流上,让婚礼不再是一场应酬。

即将到来的国庆节不仅仅代表着假期和调休,还有婚礼。若是留心观察,每年的这几大假期中,风中常常隐约飘来彩色碎屑和鞭炮的火药味,而各大酒店门口总是摆着两三个拱门。

即使如今中国人对婚姻的理解正发生着巨大的变化,年轻人不再将其作为人生中的必然,不结婚也仿佛正在成为一种潮流。但大多数人们还是选择勇敢地踏出一步,进入婚姻。就像去年“十一”,有人说自己八天假期参加了七场婚礼,相信2024年的数据也将不遑多让。

说起婚礼,最常见的形式是新娘天还没亮就需要起床化妆,接下来是堵门、问答、发红包、敬茶……人没到典礼场地,就已经累去了半条命。但如今,许多人的婚礼更加注重体验感。在社交媒体平台上,有网友分享了自己策划的独特婚礼,他们把自己的仪式开成了一场游园会,在等待晚宴开始前,亲友可以逛展览、参与bingo游戏、拍摄人生四格……无论大人小孩,都在游园会上玩得不亦乐乎。

有的仪式中不需要祝词。或许有人会发问,吉祥话谁不爱听,为什么要取消呢?答案大抵是,有些话其实并不真的“吉祥”。演讲者总是喜欢围绕

“归宿”二字做文章,亲朋好友们说着:“她终于找到了一个可以托付的人”“看到她结婚,我们才算放心了”。这样的祝词太普遍了,也太令人失望了,好似一个没有结婚的女人就是不完美的,于是我们宁愿对方在台上干瘪但真诚地说一句“新婚快乐”。而仪式上的其它环节也隐约对“归宿”这一关键词有所暗示,例如,父亲带着女儿走过红毯,把她交给另一个男人。如果她没有生下儿子的话,这是她生命中最重要的两个男人,是她的“归宿”。

但正如余秀华所说:“真正的归宿并不存在”,一个人本就无法拯救另一个,更何谈妻子必然是被拯救的一方,男人的怀抱总是女人的归宿?这种关于“从属”的暗示过于可怕,如果女性注定要被弱化,那么至少在自己的婚礼上,我们想要少听几句。

当然,现在有的年轻人的婚礼足够小型,或者直接选择不办婚礼。在他们看来,与其小心翼翼、如履薄冰地迎合不太熟悉的客人,不如只同真正亲密的人们吃顿便饭。

我在高中时,曾参加了一场排面十足的婚礼,男主人公是我的堂哥。带着家里人的滤镜看,宾客、鲜花与暖光簇拥着一对新人,他们足够夺目,笑容仿佛新叶般生机勃勃,我确信他们真的幸福。

不过,虽然那时台上的人说得哽咽,而台下的人大致分两种,一种往往坐在前排,认真地感动着;而大多数人则属另一类,一边看手机,一边想何时能开始干饭。

仪式中删除和增加的环节各不相同,但不变的主题是爱。一本书中曾提到,只有轮到自己做婚礼主角,才知道对方到场,即是唯一需要。人们常说婚姻是两个家庭的事,但现在的年轻人正积极地让它成为两个人之间的事。办婚礼,比起一场与亲友的应酬,更像是两人一同精心打磨的作品,是展示自我生活方式和表达生活态度的机会。

此前,有账号在社交平台发问,“一对爱人办一场婚礼的意义是什么”?不少网友的回答都是:“因为爱啊”。既然如此,那么在这次珍贵的旅程中,我们不要强颜欢笑、不要当个提线木偶、不要像物品一样被交给他人,要让仪式回归爱,要自己说了算。



A 一周声音

■记者调查医疗科普账号违规引流带货乱象

当你在为这名患者揪心、为医生的医术点赞,顺便为自己的身体做下自查时,殊不知,这条文案实际来自社交平台为医疗科普账号引流的“实用帖”,这样的场景也正来自某“网红医生”编写的一条短视频。《法治日报》记者近日检索发现,网上有大量传授如何打造“网红医生”的帖子:“医学科普模板,直接套用拿走不谢”“帮你还原一个真实的急救场景,绝对抓眼球”“做医生IP涨粉最简单的方法”……

(9月19日《法治日报》)

微评:要成为一名“网红医生”,无非有两种途径。一种是通过认真普及健康知识,以高质量的内容输出,赢得网友的关注和喜爱。这条路比较难,对知识储备和付出精神要求都比较高,是真医生,真科普。另一种就是所谓捷径了,通过如同“模板”的套路话术,打造虚假人设,门槛低见效快……选择走这条路的人,未必是假医生,但一定是假科普,因为动机就不纯——或是为开橱窗带货,或是为发广告推销,或是其他更为隐蔽的手段,总之不是为了科普,而是为了利益。

捷径固然好走,却极易被反噬。健康不是儿戏,通过传播错误的医学知识挣钱,无异于谋财害命,不仅伤害人民群众的健康,还会伤害医生形象,不利于医患关系的和谐。

好在,前不久中央网信办部署开展“清朗·网络直播领域虚假和低价乱象整治”专项行动,重点整治五类突出问题,其中一类正是“伪科普”“伪知识”“混淆视听”,矛头直指“冒充金融、教育、医疗卫生、司法等领域专业人员,借提供所谓‘专业服务’带货卖课,开展不当营销”者。我们可以期待一个更清朗的网络空间,那里“伪科普”寸步难行,只有做真科普的真医生才会成为网红。

■全楼验DNA,高空抛物肇事者找到了!

近日,江西省贵溪市某区发生一起高空抛物案。一居民在小区路面骑电动车时被楼上丢下的垃圾砸中。幸好这位居民佩戴了安全头盔,仅头部受到轻微震荡。由于小区未安装高空抛物监控且无目击证人,侦办民警决定将高空丢下的垃圾送至司法鉴定中心鉴定DNA信息,并联合相关部门挨家挨户上门采集所有住户的DNA信息进行采样比对。次日上午,一男子前来投案自首。目前,该男子已被公安机关依法采取刑事强制措施。

(9月22日 上观新闻)

微评:高空抛物案件难办,难点在于一般楼房没有针对高空抛物的监控,如果没有目击证人的话,要找到抛物者很难。不过,难并不是不可能,“世上无难事,只怕有心人”放在这里再合适不过了,如果有人愿意下决心去查,穷尽当下的技术手段,恐怕绝大多数抛物者很难逍遥法外。

又由于每一个行走于楼宇之间的人,都可能受到高空抛物的威胁,公众对于警方对高空抛物案件的重视程度格外关心。这也是为什么,对此次贵溪警方迅速侦破高空抛物案,广大网友纷纷拍手叫好,真可谓大快人心。人民群众的眼睛是雪亮的,对于真正做到“群众利益无小事”的人民公仆向来不会吝惜溢美之词。

何飞 点评

A 画中有话

“100块找家干净外卖店”何以爆火

□ 钱凤伟

2024年的夏天,外卖仍是热度之王,但议题是:干净外卖挑战。街头随机找到一位外卖小哥,“给你100块,带我去吃一家干净外卖”,就是这类视频的经典开场。(9月23日观察者网)

随后,小哥们戴上主播,开动电驴,寻觅小馆,成了“外卖中介”。主题简单,但胜在贴近生活,现在的年轻人,命悬在工作上,一日三餐皆靠外卖,谁能完全不在意外卖干不干净?所以这类内容流量异常可观,很快被发扬光大,全国各地的博主不约而同地开始拍摄这类主题。

网上外卖,当然都由线下厨房生产。但现在外卖店的脏乱差时有曝光,于如此不堪的现状,“100块找家干净外卖店”并非夸大其词。实际上,作为互联网发展产生的新业态,外卖食品的安全问题一直备受关注。

网上外卖的食品安全,说到底在于线下厨房的监管。也因此,多地已出台网络餐饮相关监管规定,严格审查食品经营者许可证和送餐人员健康情况,同时鼓励食品经营者在网上播出加工过程,也就是通过“互联网+明厨亮灶”,接受消费者监督。

“互联网+明厨亮灶”促使企业落实主体责任,把自己的后厨情况展现给监管部门,展现给消费者。监管部门可以通过后台,通过指挥中心进行检索,发现哪些后厨有问题,可以及时提醒提示,消费者在点餐的时候,也可以一边点餐一边看后厨,制作的过程一目了然,能够让消费更加放心。

实际上,在诸多的监管规定中,最让食客看重的,就是“明厨亮灶”。食客不仅能看到真材实料,也能看到卫生状况、制作过程,并因此“吃起来放心”。不容讳言,现在消费者最担心的,是厨房的不透明,虽然最后端上桌或者送上门来的似乎“色香味”俱佳,但事实上,现在或掺入各种各样的添加剂,或食材的以次充好,或烹制的不卫生不科学,并非个别现象,甚至让人防不胜防。

显然,只有“明厨亮灶”,才能保障消费者的知情权、监督权,也有助于相关部门强化监管,从而堵死“暗箱操作”之下的害人空间。而“互联网+明厨亮灶”模式,也将倒逼“舌尖上的安全”,无论无堂食外卖店线上外卖,还是线下堂吃,都有了安全的保障,也因此,当“100块找家干净外卖店”爆火,“互联网+明厨亮灶”的监管,亟需提上议事日程。



万元起步的保健床垫 漫画/王铎

眼下市场上有一种“神奇”的理疗床垫,在一些商家的嘴里,被吹嘘得神乎其神:改善睡眠、治疗疾病甚至能延年益寿……许多老人为了购买这些昂贵的床垫,不惜动用自己的养老钱。许多网络商家都在出售保健床垫,有的商家声称能疏通淤堵、治疗痛风、祛除寒气……(据9月23日 央视财经 报道)

让戏剧名城成为安庆鲜明的文化标识

□ 潘天庆

9月22日晚,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节在安庆市黄梅戏艺术中心开幕。全国政协副主席邵鸿,文化和旅游部副部长卢映川,副省长孙勇,省政协副主席、市委书记张祥安等出席开幕式。省文化和旅游厅厅长周明洁主持开幕式。(《安庆日报》9月23日)

相聚大美安庆,共享黄梅芬芳。本届黄梅戏艺术节,有外省市黄梅戏院团带来18部新创剧目,8部保留剧目,21个新创小戏集中展演。还邀请长三角、大湾区等地优秀剧目来安庆演出。这一视听盛宴,让市民百姓大饱眼福,让游客感受到安庆戏剧文化的内涵与风采,成为了市民和游客共同参与的文化节日。

安庆最靓丽的文化名片黄梅戏,早已唱响大江南北。32年来,我市已连续举办十届黄梅戏艺术节,多次黄梅戏展演周,不断扩大黄梅戏品牌效应,更是让戏剧艺术浸润着宣城,走向海内外。作为“全国五大戏曲剧种”之一,我市以黄梅戏为载体,以“中国黄梅戏发展基地”等为依托,有底气 and 自信聚焦打造在全国有重要影响力的“戏曲文化名城”。如在“出戏”上,在继续唱响《天仙配》《女驸马》等传统经典基础上,十届艺术节,我们先后推出《徽州女人》《邓稼先》《鸭儿嫂》等200多部黄梅戏优秀剧目,深受社会和观众的欢迎。

在“出人”上,实施产学研合作培养文化人才机制。安庆师范大学联合市直黄梅戏院团开设黄梅戏艺术本科班;市黄梅戏艺术剧院先后与省黄梅戏艺术职业学院以“院校合作、订单培养”、还有,再芬黄梅艺术公司通过随团培训、师徒传承等方式,精心培育造就黄梅戏各类专业艺术人才……如此以多种方式让黄梅戏后继有人,使安庆不仅拥有中国戏剧“梅花奖”与白玉兰戏剧表演奖主角奖得主,一批

青年演员也开始在舞台上崭露头角。我市还以文化自信做好顶层设计,颁布实施了全国第一部地方戏曲保护法规的《安庆市黄梅戏保护传承条例》。

我们从孩子抓起。随着“黄梅戏进校园”活动在全市中小学校全面推开,戏曲传承的种子在我市多个校园里不断萌芽成长。我们开展了“送戏进万村”“戏曲进校园”“戏曲名家走基层”,让薪火相传的文化之魂生机盎然。

当然,让戏剧名城成为安庆鲜明的文化标识,必须要坚持传承创新,只有瞄着社会发展、观众需求,保住传统味儿,敢于创新创造,黄梅戏才能穿透时空、馨香流远、培根铸魂。

当今,“互联网+戏曲”迎来爆发式增长,为将时尚、唯美等元素融入具体创作中,将黄梅戏艺术跨界融合、相互交融提供了条件和手段。如在舞台布置、服装道具、艺术表现手段等方面,将中式写意与流行风格有机结合,以符合时代审美的视觉体验。还可以利用短视频将黄梅戏化整为零,用精彩片段激发年轻人探剧热情;与变装、说唱、漫画、书法等文化元素配合,使黄梅戏更时尚,进一步扩大黄梅戏在年轻人中的影响力。

有中华戏曲瑰宝黄梅戏,有连续主办的国字号黄梅戏艺术节……我们有理由通过努力,让戏剧名城成为安庆鲜明的文化标识,以此奋力打造出具有高辨识度的安徽文化名片和文化地标。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”