

央行新工具落地

首期5000亿元增强资本市场内在稳定性

10月10日,我国首项支持资本市场的货币政策工具落地。

中国人民银行当日一早发布公告称,即日起,接受符合条件的证券、基金、保险公司申报“证券、基金、保险公司互换便利(SFISF)”。

9月24日,中国人民银行行长潘功胜在国新办新闻发布会上宣布创设新工具——证券、基金、保险公司互换便利,并明确表示这项工具所获取的资金只能用于投资股票市场。

创设这项新工具涉及多个基础设施,对政策协同性和工作效率的要求不言而喻。就在宣布创设工具两周后,这项互换便利工具正式推出,给资本市场带来利好。

证券、基金、保险公司互换便利是一项什么工具?

据介绍,该工具支持符合条件的证券、基金、保险公司以债券、股票ETF、沪深300成份股等资产为抵押,

从中国人民银行调入国债、央行票据等高等级流动性资产。

也就是说,通过互换便利操作,证券、基金、保险公司可以将手里流动性较差的资产替换为国债、央票,便于在市场上回购或卖出融资,这相当于直接从中国人民银行获得了流动性支持。

“此举可大幅提升相关机构的资金获取能力和股票投资能力。”中信证券金融产业首席分析师田良介绍,国债、央行票据与市场机构手上持有的其他资产相比,具有更高的信用等级和流动性。在互换便利工具支持下,市场机构获取资金的能力将进一步提高,通过对股票进行增持,更好地发挥稳定资本市场的作用。

这项互换便利工具能为资本市场带来哪些利好?

据了解,互换便利首期5000亿元,将为资本市场提供增量资金。而且,互换便利期限不超过1年,到期后可申请展期,抵押品范围未来也可

能视情况扩大。

“这些操作上的灵活性均表明,该工具未来将有很大的发挥空间。”招联首席研究员董希森表示,新工具可为资本市场持续带来“活水”,增强投资行为长期性和市场内在稳定性。

此次中国人民银行发布的公告明确,创设新工具旨在落实党的二十届三中全会关于“建立增强资本市场内在稳定性长效机制”的要求。可见,这项新创设的工具是一种长期制度性安排,而非仅仅应对短期市场波动。

“证券公司运用这一工具有助于增强资本市场韧性,成为市场的‘稳定器’。”中金公司研究部银行业分析师林英奇表示,5000亿元的操作规模实际进度取决于相关机构对于股票市场的增持意愿,增持股票资产的方向则取决于机构自身投资决策。

目前相关机构积极响应部署、准备申报,争取尽早落地首批互换便利交易。

互换便利工具此时落地释放了哪些信号?

当下,经济运行出现一些新的情况和问题,需要健康发展的资本市场。此时,中国人民银行首次为支持资本市场创设结构性货币政策工具,具有重要意义。

其实,类似的结构性的货币政策工具在国际上已有先例。

中国银行间市场交易商协会副会长徐忠介绍,从操作原理上来看,此次央行创设的互换便利工具与有的国家使用的定期证券借贷便利类似,都是通过“以券换券”的形式实现了流动性支持。互换便利工具不是央行直接给钱,不会增加基础货币投放。

东方金诚研发部执行总监于丽峰认为,创设互换便利工具不意味着量化宽松,而是通过政策工具调动市场机构的参与度,提高市场流动性,提升货币政策在资本市场的传导效率,促进资本市场健康稳定发展。

来源:新华社

交通银行安庆分行: 全面普及金融知识 营造健康金融环境

近日,交通银行安庆分行积极开展2024年金融教育宣传月活动,进校园、进商圈、进企业,将金融安全知识传进千家万户,助力提升社会公众金融素养,营造和谐健康的金融消费环境。

安庆桐城支行联合工行安庆桐城支行、太平人寿保险公司、阳光财产保险公司走进桐城市中华职业学校,开展“防范非法校园贷、不负青春不负债”主题校园宣讲活动。活动现场,工作人员结合生动的案例,深入浅出地讲解防范非法校园贷、珍爱个人征信、网络安全等金融知识,并面对面为同学们答疑解惑。同时,鼓励学生们将学到的金融知识分享给家人和同学,提高金融知识普及范围。

营业部中支在安庆新城吾悦广场开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的“金融知识普及月”活动。结合金融“五进”行动,该行实地走访吾悦广场商圈。活动现场,工作人员为吾悦广场的个体工商户进行政策方面答疑解惑,提醒现场商户在经营过程中要防范、远离各种非法金融活动,共创健康有序的金融环境。

安怀怀宁支行走进怀宁县农产品精深加工园区开展金融知识宣传。聚焦农民工群体的日常金融需求,该行在现场设立宣传点,开展针对性宣教。活动现场,工作人员积极向在场的工人们普及“金融消费者八大权益”,讲解“存款保险制度”、“断卡行动”的背景意义,并围绕信用卡、储蓄卡、个人贷款、自助取款机的使用等进行宣传讲解。提醒工人们不要出租或出售手机卡、银行账户,要注重保护个人信息安全,以免陷入“帮信罪”泥潭;提高防范意识,坚守“不轻信、不透露、不转账”三条底线,遇到自己不熟知的电话、信息等情况冷静思考考虑,一旦发现可疑情况及时向公安机关求助,确保个人财产安全。

下一步,交通银行安庆分行将以本次“金融知识宣传月”为契机,深入践行金融普惠和金融为民的理念,持续优化金融服务,切实提升人民群众获得感、幸福感、安全感,展现金融为民的新形象、新风貌。

刘颖

以“券”为媒点燃消费热 多地助推秋季消费升温

电影消费券、文旅惠民券,让广大群众畅享后假日生活;餐饮消费券,助推多场景消费场景的持续体验……近期,多地派发新一轮消费券,以“券”为媒满足日益多元化的居民消费需求,助推秋季消费市场持续升温。

河南省从10月份起,分4批发放金秋消费券,可在餐饮、住宿、电影等方面使用,第二批将于10月11日开始申领;湖北省自10月1日至10月31日分三轮发放5000万元3C数码产品消费券;上海市10月5日发放了3000万元“乐品上海”餐饮消费券;四川省将于10月10日至19日发放家居家装消

费券……多地一系列“真金白银”助消费举措,为秋季消费市场持续升温奠定了基础。

“打算用刚领到的两张消费券,带家人品尝一顿川味火锅。”近日,“乐品上海”餐饮消费券第一轮第2次发放,上海青浦区的常女士高兴地表示。

受到消费券实惠的不仅是消费者。火锅店老板强强的生意并未因黄金周落幕而归于平淡,“国庆期间客流量较平日增长40%,因为消费券的助力,这几天午市客流量仍出现消费高峰。”

8月份,国务院印发《关于促进服

务消费高质量发展的意见》,提出了6方面20项重点任务。其中包括挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力;激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。

新一波消费券激发了居民的消费潜力。河南省商务厅二级巡视员费全介绍,在推进汽车、家电等消费品以旧换新的基础上,将投入省级财政资金2亿元,从10月份起,在全省范围内分4批发放金秋消费券,每批次安排资金5000万元。

同时,新一波消费券带动了商家的经营热情。10月份,第二批“惠购

湖北”3C数码产品消费券发放活动开启。湖北省商务厅相关负责人表示,第二批5000万元3C数码产品消费券的发放不仅满足了消费者的换新需求,更带动了商家积极迎合市场、拓展消费场景的热情。

当前,我国居民消费市场蓬勃发展,正从传统的以餐饮、购物为主的生活消费,向融合文化、旅游、娱乐等多种业态的消费集聚转变。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,随着消费券的广泛使用,消费市场的活跃度将进一步得到提升,为整体经济向好发挥积极作用。

来源:人民网

公告

下列机构经国家金融监督管理总局安庆监管分局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,其业务范围为:经营国家金融监督管理总局安庆监管分局依照有

Table with columns: 流水号, 机构名称, 机构编码, 住所, 邮编, 联系电话, 发证日期. Row 1: 1, 中国邮政储蓄银行股份有限公司太湖县支行, B0018S334080004, 安徽省太湖县晋熙镇人民东路南侧(天高财富广场)11幢101-105铺, 246400, 0556-5977036, 20241009

以上信息可在国家金融监督管理总局安庆监管分局网站(http://www.cbrc.gov.cn)查看。 中国邮政储蓄银行股份有限公司 安庆市分行 2024年10月16日

9月份中小企业发展指数为88.7

10月10日,中国中小企业协会发布数据显示,9月份中小企业发展指数为88.7,较8月份下降0.1点。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示,当前,从中小企业运行情况调查显示,外部环境更趋复杂严峻,国内需求缓步回升,政策效应逐步释放,积极因素不断增多。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,在一揽子宏观经济政策支持的利好带动下,市场信心及预期已经出现了明显好转,此时更需要重点关注中小企业的发展状况。要给予中小企业更多扶持和倾斜,帮助中小企业改善发展环境、稳定发展预期。

9月份完全开工的中小企业比率有所上升。对样本企业开工率调查显示,9月份,完全开工的企业占

35.8%,比8月份上升6.9个百分点;开工率在75%至100%之间的占12.8%,比8月份下降1.9个百分点;开工率在50%至75%之间的占21.8%,比8月份下降0.6个百分点;开工率小于50%的占19.6%,比8月份下降5.3个百分点;未开工的占10.2%,比8月份上升0.9个百分点。

分项指数1升2平5降。9月份,市场指数由降转升,较8月份上升0.1点。综合经营指数、资金指数由降转升。劳动力指数由升转降,较8月份下降0.2点。宏观经济感受指数、成本指数、投入指数、效益指数继续下降,较8月份分别下降0.2点、0.3点、0.2点和0.4点。总体来看,中小企业景气状况有所波动。

马彬表示,企业资金状况止跌回

稳。9月份,资金指数为100.3,与8月份持平。其中,流动资金和融资状况有所趋紧,应收账款有所减少。9月份,流动资金、融资指数为846点和897点,分别环比下降0.1点和0.3点。所调查的8个行业中,5个行业应收账款减少。

分行业指数3升5降。9月份,工业、信息传输软件业指数由降转升,比8月份分别上升0.1点和0.3点。批发零售业继续上升,比8月份上升0.1点。住宿餐饮业由升转降,比8月份下降0.4点。建筑业、社会服务业由平转降,比8月份分别下降0.1点和0.6点。交通运输业、房地产业指数继续下降,分别比8月份下降0.3点和0.4点。行业表现各有差异,回升向好的基础还不稳固。

分区域指数1升1平2降。9月份,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.5、89.5、87.4和80.3。东部地区指数与8月份持平,中部、西部指数有所下降,均较8月份下降0.1点和0.1点,东北地区指数有所上升,较8月份上升0.2点。

在付一夫看来,一方面,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府帮扶引导作用,通过构建公平公正、法治化、国际化的营商环境来切实支持中小企业的生存和发展;另一方面,应针对中小企业经营压力大、融资难融资贵等痛点,通过减税降费、发放补贴、加大金融创新等多种方式改善其经营处境,提振经营信心,进一步激发市场活力。

来源:人民网

Advertisement for 'Golden Years, Farming Companions' (金色岁月 农情相伴) featuring a family and promoting agricultural financial services. Includes text: '打造人民满意的养老金融特色银行' and '农银养老' logo.

共建共享文明城



安慶日報公益发布