

拥抱“大黄山”绽放新光彩 潜山文旅“吸睛”又“吸金”

金秋的潜山，遍地斑斓，满目皆景，游客纷至沓来，文旅市场十分热闹。今年“国庆”假日期间(10月1日至7日)，潜山市共接待游客近447万人次，实现旅游收入2.34亿元，同比增长20.81%和30.84%。而放眼今年前三季度，潜山文旅交出的答卷也十分亮眼，1-9月该市共接待游客1274.53万人次，实现旅游总收入100.98亿元，分别同比增长20.15%和20.23%。

去年以来，潜山市抢抓“大黄山”发展战略机遇，实施“文旅登高”行动，不断丰富产品供给，积极培育文化旅游新产品新业态新模式，全面激发文化旅游市场消费活力，让潜山文旅“吸睛”又“吸金”。

开辟“旅游+”新玩法

在大黄山建设的新起点上，潜山市积极营造旅游发展新场景，开辟“旅游+”新玩法，助推旅游市场蓬勃发展。

9月30日，2024国际生态拉力杯(中国站)暨2024大黄山国际生态汽车拉力赛安庆赛段正式比赛在潜山市举行，80名国内外知名车手驾驶国产新能源汽车，从天柱山地质博物馆出发，经美丽的环天柱山线路，到达皖水余井大桥终点，竞技全程70公里。

开赛前夜，潜山市还举办了文旅产品推介会，向参赛选手及嘉宾推介潜山，把赛事活动的“流量”转化为文旅产业的“留量”和“增量”。近年来，潜山市持续开展“跟着赛事去旅行”系列活动，成功举办各项国内国际

赛事，打响了潜山市高端体育赛事品牌。同时，丰富多元的体育赛事活动，也推动了山地越野、攀岩漂流、高山滑雪、低空飞行、长板速降、滑板运动、溯溪越野等蕴含运动元素的旅游新业态不断涌现，吸引了更多人从“参加一场赛”转向“玩遍一座城”。

作为潜山市的龙头景区，天柱山景区也在不断推出新场景、打造新玩法。随着国产游戏《黑神话：悟空》的爆火，天柱山作为游戏中的重要取景地之一，受到了广大游戏玩家和游客的热烈关注。国庆假期，天柱山景区推出了“黑神话悟空”主题角色扮演互动活动，活动精心挑选了《黑神话：悟空》中最具代表性的三位角色——金池长老(以大头娃娃形象出现)、天命人(即黑悟空)以及葫芦道人(由袁守城扮演)，他们以生动的角色扮演形式与游客们近距离互动，让游客仿佛置身于游戏世界中。该景区还推出了夜游天柱山活动，吸引了众多游客前来体验。国庆假期，天柱山风景区接待游客21万人次，门票收入1540万元，同比增长16.8%和55.75%。

重点景区人气爆棚，乡村旅游也备受青睐，尤其是藏匿于青山绿水间的“村咖”，更是成为了“顶流”。“国庆假期，我们3家门店日日爆满，日均游客达25万人次，总计营收22万元。”在潜山市的乡村共有3家咖啡馆的“青年创客”胡瑞说。

这些开在稻田里、山谷间的咖啡馆，也为乡村带来了流量，推动了当地餐饮、住宿等发展。国庆假期，在

潜山市王河镇，田野咖啡打卡点日均游客达2000余人次，其旁边的大枫树、舒景佳园民宿日日满房，国庆期间餐饮民宿收入超30万元。在水吼镇天柱村万山民宿集群，根号咖啡和暮迟乐队入驻民宿群综合配套服务中心，为游客增添了新的休闲业态。国庆假期，万山民宿集群入住游客爆满，一房难求。

潜山市按照“微景区、小投入、聚流量”思路，用一杯咖啡连结乡村与城市，会同乡镇打造南北咖啡痘姆(喜州版)、王河(巴厘岛版)、鹿鸣谷、大地茶咖等乡村旅游打卡点。这一独特的乡村新业态也已成为乡村旅游的新亮点和文化消费的新宠儿。

多元融入大黄山建设

省委十一届七次全会强调，要加快大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设。作为“大黄山”的重要组成部分，今年，潜山市将聚力文旅“登高”，做强全域旅游，建设全景潜山，力争全年留宿游客增长30%以上。

潜山充分整合境内旅游资源，以天柱山为核心，以潜河、皖河为两翼，以“高山流水”风景廊道为主线，着力打造环天柱山乡村旅游综合度假圈。去年以来，该市整合天柱山旅游发展公司、舒州乡村振兴公司、远方森林公司三家国有企业，组建天柱山文旅集团，统筹开发全市文、旅、乡、林资源。聚焦文旅产业延链补链强链，启动龙潭河景区、环天柱

山乡村旅游度假区、天柱山入口片区、皖水流域综合开发、和美舒州、天宁寨-龙井巷历史文化街区等系列重大项目，续建、新建和计划开工项目共34个，总投资额超100亿元。以天柱山为龙头、辐射全市17家3A级以上景区和58个景点的“大天柱山”全域旅游发展格局加速形成。

潜山强化国际视野、对照国际标准，打造天柱山世界级旅游目的地，形成引领区域旅游高质量发展的动力核；同时，结合四宜特色村庄理念，在水吼、天柱山、龙潭环天柱山景区的民宿集群，大力发展休闲康养度假配套业态；在痘姆等乡镇按照“微景区、小投入、聚流量”思路，围绕休闲度假、生态康养、文化体验、现代服务等，邀请专业机构对区域进行整体策划，推出小而精、小而美、小而暖的旅游产品和服务，推进数字游民社区建设，营造乡村旅游浓厚氛围；在城区完善旅游基础设施配套建设，围绕夜游、夜购、夜娱、夜食、夜练、夜读等夜间消费体验活动，加快推进天宁寨-龙井巷历史文化街区建设，培育多元化夜间消费业态，实现“日游天柱、夜游皖城”。

接下来，潜山将依托大黄山带来的大IP、大机遇，抢抓高质量发展的新增长点，实施“文化、科技、金融、生态”赋能，促进“文旅、乡旅、林旅、山城”融合，做精产品、做足特色、做优服务、做大做强，全力推动潜山文旅产业发展再上新台阶。

全媒体记者 查灿华
通讯员 潘艺



致富有“鹿”

10月12日下午，怀宁县石镜乡邓林村养鹿大户查显伍在直播带“鹿”。人称“鹿司令”的查显伍从2019年开始，利用家乡丰富的山场资源养殖梅花鹿，逐步形成了养鹿、卖鹿、卖鹿茸的良性循环，近年来销售额超过50万元。

通讯员 檀志扬 黄哲倩 摄

“兵支书”建功乡村振兴新战场

在担任村党总支书记的3年里，他凭着一腔对乡土的热爱和一种坚韧不拔的精神，带领村民走出了一条“农业强、农村美、农民富”的振兴之路，其所在村荣获安徽省一村一品示范村、安徽省美丽乡村中心村、安徽省第二批省级乡村治理示范创建村、安庆市民主法治示范村(社区)等称号，其本人获得市级先进个人、“宿松好支书”、全县优秀共产党员等殊荣。他就是宿松县华亭镇黄大村党总支书记兼村委会主任朱旭钊。

凝心聚力，找准党建引领“新路子”

2021年10月，身为退役军人又有着14年党龄的朱旭钊当选为黄大村党总支书记，此时的黄大村正面临着诸多重大民生工程项目落地实施带来的挑战和考验，特别是影响群众出行难问题亟待得到解决。对此，朱旭钊首先统一“两委”班子思想，在统筹推进乡村振兴战略上形成共识；其次严格落实“四议两公开”制度，把群众最关心的重大民生工程项目建设、人居环境“六乱”整治、产业发展等工作决策摆出来，让群众知晓并参与进来，凝聚群众之智、聚群众之力，使过去一些不好办、办不好甚至不敢办的事情，在群众的支持和协助下迎刃而解。

2023年4月，黄大村在县委水利局的大力支持下，投资1000余万元，启动钓鱼台水库灌区续建配套与节水改造工程，对位于刘屋组的车马河支渠200米河道进行改造，但需拆迁9户居民的房屋和一座危桥。老党员孙立华主动协助朱旭钊挨家挨户开展工作，赶在规定的时间内成功通过该9户居民的思想工作，为项目在当年4月顺利完工打下坚实的工作基础。

与此同时，在全村党员群众的协助下，朱旭钊带领“两委”干部利用历时3年的时间，成功完成姚岭、柏树、朱屋等5个村民小组共2100米的“通组”水泥公路的修建工作，使全村38个村民小组均实现“组组通”，彻底解决群众出行“最后一公里”问题。在完成通村、通组路修建的同时，朱旭钊还为38个村民小组共安装了153盏路灯，并落地实施了10余个重大工程项目，切实提升了群众的幸福指数。

因地制宜，绘就产业发展“新图景”

“绿意盎然迎面来，一湾碧水绕山间。”从高空俯瞰，黄大村的茶园、河流尽收眼底，错落有致的布局，犹如人间仙境，美不胜收。而这一切，离不开朱旭钊为之付出的汗水和心血。

“以前，我脚下的这片茶园是一座废弃的窑厂，旁边全是荒山。”在朱旭钊看来，黄大村最大的变化是让一座座荒山变成了一座座绿洲。在深入推进乡村振兴战略中，朱旭钊瞄准村里得天独厚的土壤、气候等自然条件，深入推进高标准茶园、智能化加工厂、茶叶体验中心等茶产业设施建设，并将茶叶生产、观光采摘、科技示范、茶文化展示、茶产品销售和休闲旅游度假融为一体，吸引四方游客前来旅游观光，不断做强做大做优“茶产业”。

梅春是黄大村茶叶种植大户之一，在“村户合作”、“以茶兴旅”等发展模式的带动下，每年家里出产的五六百斤干茶，足不出村，都能销售一空。如今，合作社已同村里120个农户同建长期合作关系，每年还为当地一大批留守老人提供采摘茶叶的就业岗位。

在朱旭钊的带领下，黄大村已建成占地面积达200亩以上的高标准茶园8座，茶叶加工厂3座，茶叶种植总面积2600余亩，年出产干茶15万公斤，年创产值800余万元，村集体实现年增收65万元。

探索创新，谱写村级治理“新篇章”

10月8日，走进黄大村综合文化

服务中心办公大楼，设立在一楼的超市格外显眼，只见摆放在货架上的每一件商品，都未标注价格，而是以信用积分兑换标准，当地村民只要通过志愿参与村里组织开展的各种活动，就可获得信用积分，然后以此兑换喜欢的商品。原来，这是2023年9月朱旭钊为了引导村民参与志愿服务活动，增强村民的主人翁意识，而探索建立的信用积分兑换商品模式。

“黄大村实行信用积分兑换商品模式，不仅为个人带来经济上的‘收益’，也为社会营造了‘美德+信用’的浓厚氛围。运行一年来，全村40人次获得兑换信用积分机会，使群众参与志愿服务的积极性得到进一步增强。”谈到信用积分兑换商品模式给黄大村带来的变化，朱旭钊一脸自豪。

此外，朱旭钊在全村探索建立网格化治理模式，将全村38个村民小组划分为17个网格，每个网格的网格长负责协助村“两委”开展人居环境整治、矛盾纠纷排查化解、乡风文明建设等工作，着力做到“小事不出网格、一般事不出片区、复杂事不出村”。连续三年来，全村无一例重大刑事案件、民转刑案件、信访事件和群体性事件发生，矛盾纠纷化解率100%。

通讯员 孙春旺

新闻传真

怀宁：深化“亩均论英雄” 激发新质生产力

本报讯 近年来，怀宁经开区依法推动资源要素差别化、市场化配置，亩均效益逐年提升，园区高质量发展加快推进。2023年，怀宁经开区成功列入全省省级经济开发区亩均效益领跑者名单。

怀宁经开区积极开展“亩均论英雄”效益评价工作，进行全覆盖的大走访大调研，摸清园区家底。园区先后有222家规模以上工业企业和89家占地5亩以上规下企业参加亩均效益评价。

该经开区根据效益评价结果对规上企业和占地5亩以上规下企业按A、B、C、D评价分类，在用地、用

电、用水、用能、信贷、项目申报等资源要素实行差别化配置，低效用地处置成效明显。先后有德力森电器306亩低效用地，被华杰鑫森整体收购；旺家源门业22.28亩低效用地，被赛超电器整体收购；华信博伟76.3亩低效用地，被凯瑞达整体收购等。

2024年以来，园区共处置低效用地15宗531.31亩，新增9家企业纳入“园区贷”名单，已累计帮助46家企业获贷2.37亿元，其中1-8月份为29家企业获贷1.39亿元，13家企业续贷5289万元。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 程向东)

岳西： 桶养溪石斑“游”出致富路

本报讯 10月12日，走进岳西县巍岭乡巍岭村的溪石斑鱼养殖基地，记者看到整齐排布的蓝色大桶里，成群结队的溪石斑鱼正在清澈见底的水中畅游嬉戏。

溪石斑鱼通常栖息于石缝之中或深水潭的底部，难以捕获，而且，近年来野生的溪石斑鱼在不断减少，由于供不应求，溪石斑鱼的价格不断攀升，高昂的价格吸引了不少人通过养殖溪石斑鱼来增收。巍岭村党支部书记王成便是其中之一。

巍岭村是典型的山区村，境内溪流纵横，水质很好。今年年初，王成和村“两委”成员远赴浙江、黄山等地考察学习。得知溪石斑鱼也能在“大桶”里养殖，王成回来后便将村内一处闲置的大棚进行蜂窝设备改造，建了一个“大圆桶”，引山泉水养殖溪石斑。

全媒体记者 查灿华 通讯员 宋丹丹

望江： 棉花朵朵喜丰收

本报讯 近年来，望江县长岭镇南台村通过“党支部+基地+农户”模式种植棉花，盘活村级集体经济，带动村民在家门口增收致富。

10月13日，在长岭镇南台村棉花种植基地，雪白的棉花犹如白色绸缎铺展在田野，美不胜收，村民们正在采摘新棉，田间地头呈现一派忙碌丰收的景象。“我们村今年种植了200多亩棉花，由于前期田间管理到位，棉花长势不错，预计每亩地产量可达300斤以上。”南台村党总支书记王娟娟介绍道。

来这里采摘棉花的大多是本地人，他们均在家门口找到了活计。“这几天在村里的基地里采摘棉花，每天有80元的工资收入。这

一批棉花采收完后，村里还安排我们实施村庄清洁行动，美化环境，再过几天又要开始采收第二批棉花。”正在采摘棉花的村民何桂枝开心地说道。

南台村棉花种植示范基地是由村组牵头，动员群众参与成立的村集体经济项目，项目投资3万余元，平整土地200余亩。通过示范引领，能有效带动周边1000亩以上棉花种植，周边100余户棉农人均增收200元以上。今年长岭镇17个村均依托种植棉花发展壮大村级集体经济，增加群众收入，全镇棉花种植面积达到10000亩左右。

(通讯员 檀春红 全媒体记者 罗少坤)

宿松： 小美庭院成就大美乡村

本报讯 10月13日，走进宿松县柳坪乡邱山村吴俊秀家的院子，品种繁多的绿植长势喜人，即使是柴禾也码放得整整齐齐，客厅里收拾的简单利落。房前屋后，屋里屋外都收拾得井井有条，无一不透露着主人对生活的热爱。

吴俊秀家只是柳坪乡普通的一员。据悉，邱山村有超过一半的住户都积极参与了柳坪乡2024年美丽庭院示范户评比。该村白果组之前人居环境较差，通过美丽庭院评比带动，现在白果组的美丽庭院数量占比达到70%。“‘美丽庭院’的创建标准有5大类，包括布局设计协调美、居室整齐清洁美、庭院净化绿

美化、家庭和谐家风美还有产业致富生活美，自‘美丽庭院’评比以来，村民们都积极响应起来，对照着评比标准收拾、收拾自家院落。”邱山村党总支书记吴合林说道。

今年以来，柳坪乡将“美丽庭院”建设作为提升农村人居环境、促进乡风文明、助力乡村振兴的重要抓手。柳坪乡妇联多次组织妇女干部、巾帼志愿者通过宣传引导、示范带动等方式，深入村民家中引导村民积极参与到创建工作中，共同营造全民参与“美丽庭院”建设的浓厚氛围。

(全媒体记者 付玉 通讯员 杨晨丽)