

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱,低温烘干不伤衣的第二代热泵洗烘护一体机,搭载恒温暖霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿

色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济转好与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经

理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册,全球零售巨头

和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖,对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需要。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

新华社记者 丁乐 唐奕嘉 谢希瑶 (新华社广州10月21日电)

共建人民城市,共享美好生活

世界城市日中国主场活动将在威海上海两地举办

新华社北京10月21日电(记者王优玲)记者21日从住房和城乡建设部了解到,2024年世界城市日中国主场活动将于10月26日至31日在山东省威海市、上海市两地举办,活动主题为“共建人民城市,共享美好生活”。

2024年世界城市日中国主场活动新闻发布会21日在北京举行。记者从发布会上获悉,2024年世界城市日中国主场活动由住房和城乡建设部、山东省人民政府、上海市人民政府与联合国人居署共同主办。

2013年,我国推动联合国将每年的10月31日设为世界城市日。据介

绍,2024年世界城市日中国主场活动将围绕主题,重点交流和展示中外各地在落实联合国2030年可持续发展议程、全球发展倡议、推动城市可持续发展和改善人居环境方面的政策、经验和做法。

据了解,2024年世界城市日中国主场活动将发布的成果包括“威海倡议”以及《联合国2030年可持续发展目标背景下的“上海指数”山东应用报告》《威海手册:全球社区可持续发展报告》《上海手册:21世纪城市可持续发展指南》年度报告和《上海指数综合指标使用指南》等。

俄副外长谢尔盖·里亚布科夫:俄罗斯愿同中国就金砖国家合作加强沟通协作

金砖国家领导人第十六次会晤将于10月22日至24日在俄罗斯喀山举行。俄罗斯副外长谢尔盖·里亚布科夫日前在接受新华社记者书面专访时表示,俄罗斯愿同中国就金砖国家合作上持有相同的目标和愿景,俄罗斯愿同中国加强沟通协作,共同提升金砖国家机制在全球治理架构中的作用。

“我们把提升发展中国家及新兴市场国家在全球治理体系中的影响力视作一项重要任务。”里亚布科夫说,俄方致力于吸纳这些国家中“志同道合的代表”参与“金砖+”等合作框架。里亚布科夫说,俄罗斯携手中国及其他金砖国家成员,共同倡导构建一个公正且具代表性的多极化国际体系,旨在提升发展中国家在全球决策过程中的参与度和影响力。

2024年,俄罗斯担任金砖国家轮

值主席国。里亚布科夫说,截至目前已有30多个国家表达了以不同形式加入金砖国家合作机制的意愿,鉴于“全球南方”国家对于加强与金砖国家合作的浓厚兴趣,俄罗斯愿扩大与发展中国家的合作列为优先事项之一。他说,金砖国家合作机制的大门始终向那些秉持互信理念、愿意开展平等对话并认同金砖国家核心价值观的国家敞开着。

里亚布科夫说,在俄罗斯担任金砖国家轮值主席国期间,已成功举办逾200项活动,“这些活动为即将召开的金砖国家领导人会晤奠定了良好基础”。

他说,金砖国家在国际舞台上的合作合作日益趋紧密,展现出强大凝聚力。“金砖国家及其伙伴希望扩大相互贸易规模,在此方面已取得了显著成绩。”里亚布科夫说。

新华社记者 包诺敏 (新华社莫斯科10月21日电)

新研究显示 全球林火排放的二氧化碳20多年来激增60%

新华社北京10月21日电 一个国际研究团队在新一期《科学》杂志上发表论文说,在2001年至2023年期间,全球由森林火灾产生的二氧化碳排放量激增了60%。在一些对气候最敏感的北方森林中,排放量几乎增加了两倍。

英国东安格利亚大学牵头的这个团队介绍,他们将世界各地的森林分为12个组,每组的森林火灾模式都受到相似的环境、人为和气候控制因素影响。在2001年至2023年期间,全球森林野火的范围和严重程度都出现了“令人担忧的增长”。

研究团队说,林火碳排放增加与有利于火灾的天气增加有关,例如热浪和

干旱期间出现的炎热、干燥条件。此外,也与森林覆盖率上升有关,因为这两种趋势都与北半球高纬度地区的快速变暖相关,那里变暖的速度是全球平均速度的两倍。在全球最大的森林分组之一——横跨欧亚大陆和北美的北方森林,2001年至2023年期间,火灾的二氧化碳排放量几乎增加了两倍。

森林在全球范围内对碳汇具有重要意义,它们的生长有助于从大气中清除碳,并降低全球变暖的速度,而野火却将森林储存的碳释放了出去。研究人员说,火灾活动是各种因素相互作用的结果,但有利于火灾的天气越来越普遍,加剧了野火的规模。

(上接第一版)

实施银行保函置换预售监管资金政策,商业银行向部分优质房企出具保函,置换依法合规设立的预售资金监管账户的监管额度内资金。不过《措施》明确,保函置换金额不得超过监管账户中确保项目竣工交付所需的资金额度的30%,置换后的监管资金不得低于监管账户中确保项目竣工交付所需的资金额度的70%。相关部门要对允许出具保函的商业银行进行预先资格审核,对于信用等级差、坏账率高的商业银行,予以排除。

部门:“组合拳”鼓励探索创新

《措施》对个人住房贷款、“卖旧买新、以旧换新、拆旧建新”、土地供应等都有所涉及。

个人住房贷款方面,自2024年5月28日起,取消安庆市首套住房和二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限,各银行机构结合自身经营状况、客户风险状况等因素,合理确定每笔贷款的具体利率水平;自2024年9月30日起,对于贷款购买住房的居民家庭,商业性个人住房贷款不再区分首套、二套房,最低首付款比例统一为不低于15%。

“卖旧买新、以旧换新、拆旧建新”方面,按照“政府政策支持、职能部门监督、行业组织协调、专业机构参与、市场化运作”的原则稳步推进实施。

土地供应方面,进一步优化土地供应政策,完善出让用地管理,对目前尚未开发或已开工未竣工的存量土地,通过政府收回收购、市场流通转让、企业继续开发等方式妥善处置盘活,推动房地产企业缓解困难和压降债务,促进土地资源高效利用。

住房供给方面,原则上不再新建安置房,可通过购买新建商品住房、双限房以及货币化安置、发放房票等方式进行安置;同时加大低密度低层住宅供给,探索立体生态住宅试点工作;并优化幼儿园、养老用房、社区用房、托育、公厕等配套设施,鼓励有条件的地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房用作保障性住房,鼓励闲置商业用房作为办公、人才公寓、公共服务及产业用房使用,鼓励开发企业在安庆经开区、安庆高新区、高铁新区、双生谷等产业集聚区周边适度开发建设产业公寓。

各环节审批流程也进一步优化。土地出让后,房地产开发企业可通过承诺等方式提前开展场地平整、地质勘探和方案审查等前期工作,推行“拿地即开工”;实施新建商品房网签备案和预告登记同步办理,推行“交房即办证”,全面推行二手房交易“带押过户”登记模式;按“一企一策”原则灵活调整问题应对处置及价格备案政策。

全媒体记者 江露露



大湖名城 创新高地

2024年5月18日,在中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所,市民参观超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)。

今天的合肥,在新时代勇当科技和产业创新的开路先锋,正成为一座科创之城。创新的力量拔节生长,古老而年轻的城市奋力跑出发展加速度,不断刷新“大湖名城 创新高地”的辉煌。

新华社记者 周牧 摄

多家银行积极推进股票回购增持贷款业务落地

记者21日从多家商业银行了解到,在支持资本市场的新工具引导下,商业银行积极推进首批股票回购增持贷款业务落地,支持资本市场稳定发展。

近日,工商银行为兆易创新科技集团股份有限公司成功办理1亿元上市公司股票回购专项贷款,该笔贷款将专项用于回购公司股份。工商银行北京市分行相关人士介绍,在获悉股票回购增持再贷款政策即将出台后,银行工作人员第一时间走访企业,为其制定了股票回购专项贷款融资方案,并按照相关要求很快完成了贷款尽调审批及合同签署工作,促成这笔贷款顺利落地。

记者了解到,首批股票回购增持贷款合作银行主要有6家,包括工、农、中、建四家国有大行,和中信银行、招商银行两家股份制银行。目前,多家商业

银行已从客户准入、账户管理、尽调审批、风险控制等方面制定方案,积极开展股票回购增持贷款业务。

中国人民银行10月18日正式推出股票回购增持再贷款,首期额度3000亿元,年利率1.75%。21家全国性金融机构可向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款,分别支持其回购和增持上市公司股票。中国人民银行可按贷款本金的100%提供再贷款支持。

10月20日,23家沪深上市公司先后发布公告,表示公司或主要股东已与银行达成意向协议或取得贷款承诺函,将使用贷款资金用于回购或增持股票,涉及贷款总额度超百亿元。

中国银行相关人士介绍,中行已与中石化、中远海能等6家上市公司签署股票回购增持贷款协议承诺;首批上市公司发布的相关公告中,中国银行支

持项目有7个。截至目前,中国银行已与近百家上市公司达成合作意向,向32家上市公司明确贷款承诺,涵盖集成电路、交通运输、高端制造和商业服务等多个行业。

记者从农业银行了解到,目前农行已对9家客户的股票回购增持贷款业务完成审批,同时积极与近80家客户对接。农行将积极优选客户,在依法依规、风险可控的前提下,开展股票回购增持贷款业务,确保商业可持续,助力实体经济高质量发展。

股票回购增持再贷款政策适用于不同所有制上市公司。因此,多家银行的股票回购增持贷款客户,涉及不同所有制企业,覆盖主板、科创板和创业板。

招商银行表示,在首批股票回购增持贷款中,既有上市公司股票回购贷款,也有上市公司大股东增持贷款;既

有央国企客户,也有优质民营企业。

在再贷款工具的低成本资金支持下,金融机构给上市公司和主要股东发放的贷款利率,原则上不超过2.25%。专家表示,这将为上市公司和主要股东提供低成本的增量资金支持,有助于为市场注入流动性,稳定市场预期。

中国建设银行表示,下一步将持续做好后续的贷款投放工作,强化贷款资金的监督和管理,确保贷款资金专款专用,并积极与上市公司和主要股东沟通合作,了解其融资需求和回购增持计划,提供更加精准和高效的金融服务。

多家商业银行明确表示,将用好支持资本市场稳定发展的货币政策工具,与上市公司、股东加强沟通,积极支持资本市场稳定发展。

新华社记者 吴雨 姚均芳 李廷霞 (新华社北京10月21日电)