

从“首秀”“首展”看医疗领域前沿“黑科技”

——进博会医疗器械及医药保健展区前瞻

距离第七届中国国际进口博览会开幕还有不到一周。今年进博会,医疗器械及医药保健展区将集聚全球十大医疗器械企业、十一家世界500强制药企业,大量“首秀”“首展”亮相。

汇聚医疗“黑科技”

进博会是汇聚全球创新的绝佳舞台。今年进博会将展示400多项代表性新产品新技术新服务,其中不少就集中在医疗展区。

进博会“全勤生”诺和诺德将带来15款创新药品及5款注射装置,其中胰岛素周制剂诺和期(依柯胰岛素注射液)将进行中国首展,这一用于治疗成人2型糖尿病的创新药,一周仅需注射一次,可改善胰岛素治疗依从性。

法国企业赛诺菲今年将携囊括12款潜在重磅产品的全球研发管线,以及7款免疫领域的变革性创新成果亮相。其免疫炎症领域明星产品——达必妥今年将携慢阻肺病新适应症首展。赛诺菲大中华区总裁施旺表示,达必妥是“中国速度”的见证者。“今年9月,达必妥新适应症在华获批,此次获批先于美国,而且相较欧盟和美国,中国审批用时最短。”

今年,强生将携旗下医疗科技、创新制药两大业务的百余款创新产品亮相,明星产品展区重点展出2款“全球首发”。600平方米的展台上,还有不少通过历届进博会落地中国的明星展品。

瓦里安医疗今年进博会带来的“全球首发”,是体表影像引导下的乳腺精准短程大分割放疗创新方案。据悉,这一放疗创新方案可以将放疗疗程从常规的5到6周缩短至1到3周,显著提升患者预后生活质量。

从“图片”到“药盒”再到“处方单”

众多大型跨国药企和医疗器械企业为何选择进博会作为其“首发”“首展”的舞台?答案是进博会强大的“溢出效应”。

自2018年首次举办以来,进博会让医疗展区的诸多展品快速完成了从“图片”到“药盒”再到“处方单”的华丽转身。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍,自2018年参加首届进博会以来,诺华已有近40款创新药及适应症在国内获批,是进博会“溢出效应”的见证者。

“2020年和2021年进博会上,诺华

与博鳌乐城国际医疗旅游先行区连续签署战略合作备忘录,携手将全球新产品、新技术加快引入国内。”李尧说。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,从2020年到2024年,武田在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品,覆盖肿瘤、消化以及罕见疾病领域,“今年我们将带来血友病B基因疗法一款新品的‘全球首秀’”。

今年是雅培连续第五年参加进博会。通过进博会这一“中国之约”,雅培展示的数百款创新生命科技中已有不少陆续落地中国市场。比如用于治疗心动过缓的雅培 AVEIR VR 单腔植入式无导线心脏起搏器,今年在中国成功获批上市并完成首批植入手术。

外企坚定深耕中国市场

从展品到商品,再到重大投资及落地,进博会的“溢出效应”更加坚定了跨国药企长期深耕中国市场的信心。

10月18日,美敦力康迪与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,共同打造集集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体

的“智造”基地和“创新”中心。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,得益于进博会,美敦力加速引入并落地了众多全球领先的创新医疗技术和解决方案,“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“本土创新是西门子医疗中国战略的核心部分。”“进博全勤生”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓说,西门子医疗上海创新中心与本土科创力量共同助力加速研发创新步伐,累计赋能中国企业64家,孵化相关知识产权87个,助力5家中国企业获得1.65亿元社会资本投资。

阿斯利康不断在中国市场深耕发展,近两年来投资超12亿美元,现在通过在无锡、泰州、青岛三大生产基地,向全球70多个市场出口“中国造”创新药。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表示,以进博会为契机,阿斯利康持续助力中国创新“走出去”,自2023年以来,阿斯利康已与10家中国创新药企达成全球授权合作,累计总金额超85亿美元。

新华社记者 杜康 周蕊
(新华社上海10月30日电)

神舟十九号载人飞船与空间站组合体完成自主快速交会对接

新华社北京10月30日电(李杰 韩启扬)据中国载人航天工程办公室消息,神舟十九号载人飞船入轨后,于北京时间2024年10月30日11时00分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口,整个对接过程历时约

6.5小时。按任务计划,3名航天员随后将从神舟十九号载人飞船进入空间站天和核心舱。神舟十八号航天员乘组已做好迎接神舟十九号航天员乘组进驻各项准备工作。

神舟十九号3名航天员顺利进驻中国空间站



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组“全家福”。

据中国载人航天工程办公室消息,在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十九号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2024年10月30日12时51分,在轨执行任务的神舟十八号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十九号航天员乘组入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向牵挂他们的全国人民报平安。

后续,两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。其间,6名航天员将共同在空间站工作生活约5天时间,完成各项既定工作。新华社记者 李杰 摄

海洋油气装备制造“智能工厂”投产

10月30日,海油工程天津智能制造基地二期工程在天津滨海新区正式投产,标志着国内首个海洋油气装备“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米,分两期进行建设,一期工程于2022年6月投入运营,二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后,基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成,生产能力可实现翻倍。

新华社记者 赵子硕 摄



全国1.88亿户经营主体 各类信用信息依法公示

新华社北京10月30日电(记者 赵文君)记者30日从市场监管总局获悉,截至目前,国家企业信用信息公示系统共归集了全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条,依法对外公示。系统的日均访问量突破1.28亿人次,日均查询量超过1700万人次,为社会监督和信用体系建设提供了有力支撑。

这一系统实现了全国1.88亿户的存续经营主体和商事制度改革以来注吊销经营主体的全面查询和公示,助力超682万家企业采取简易注销程序、通过公示承诺书退出市场,降低了企业与社会的制度性交易成本。

据介绍,我国自2014年起实施《企业信息公示暂行条例》,推动信用监管制度在我国的全落地和大规模推行,加速我国经营主体信用体系建设的步伐。10年来,市场监管部门全面推行了信用信息公示工作,建设运行了国家企业信用信息公示系统。市场监管部门统一归集各类涉企

信用信息,记录在企业名下,形成企业信用画像,通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,在满足社会公众对企业信用信息需求的同时,接受社会监督。市场监管总局副局长薄淳介绍,企业信用信息的全面开放,提供了更丰富、可信赖、易获取的渠道,便利了社会公众对企业信用信息的获取和应用,提高了交易效率,保护了交易安全。同时,推动了包括商业查询在内的信用服务业的发展,信用信息在金融信贷、招标投标、网络交易等领域得到广泛应用。

截至目前,全国列入经营异常名录主体1138.8万户,列入严重违法失信名单134万户,同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。广泛运用信用风险分类结果开展监管,对全国6000多万户企业进行了信用风险分类。以分类结果为依据,今年以来共对222.95万户企业开展了双随机抽查,既规范了监管行为,突出了监管的精准性和靶向性,也减轻了守法企业的负担。

欧洲多方强烈反对欧盟对华电动汽车加征关税

不顾欧盟成员国之间巨大分歧和欧洲各界人士强烈反对,欧盟委员会29日公布对华电动汽车反补贴调查终裁结果。针对欧盟保护主义行径,欧洲政商界人士表达强烈不满和反对。他们认为,此举损害欧洲消费者利益,拖累欧洲汽车产业转型升级,阻碍中欧贸易投资合作,也不利于全球应对气候变化的努力。

根据欧盟委员会网站29日发布的新闻公告,欧委会将从30日起对从中国进口的电动汽车加征为期五年的反补贴税,三家被抽样调查的中国企业及其他企业将被加征税率不等的关税。公告同时表示,欧盟和中国将继续努力寻找符合世贸组织规则的替代方案。

德国经济部发言人表示,德国支持正在进行的欧盟与中国的谈判,希望通

过外交途径缓解贸易紧张局势。德国致力于保持市场开放,德国作为与全球互联的经济体依赖于此。

斯洛伐克总理菲佐说,他反对与中国打贸易战,对中国电动汽车加税是不明智的做法,会对欧洲自身造成极大损害。中国电动汽车领先欧洲,中国的先进产能可以帮助欧洲提高生产率。

自欧盟发起反补贴调查以来,包括大众、宝马、梅赛德斯-奔驰在内的欧洲大型汽车制造商一致表示反对,认为贸易保护主义只会阻碍增长。这些企业敦促欧盟通过谈判磋商解决问题,呼吁保持市场开放,确保所有市场参与者公平竞争。

德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示,征收反补贴关税是全球自由贸易的倒退。目前,谈判大门依然

敞开,欧中双方应继续寻求符合世贸组织规则的解决方案。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼接受新华社记者采访时表示,反对对中国出口电动汽车征收惩罚性关税,这不符合欧洲民众的利益。电动化转型是应对气候变化的基石,应支持并推进这一转型。

奥地利汽车专家弗里茨·因德拉指出,通过加征关税把中国电动汽车拒之门外无法保护欧洲汽车制造商,也无法消除中国电动汽车的价格优势。

保加利亚前总理外交政策顾问、前安全委员会秘书博扬·丘科夫表示,中国加大投入推动绿色转型,是值得其他国家效仿的榜样。欧盟对中国电动汽车加征关税是出于政治需要。美国将中国视为其在全球的主要经济竞

争对手,把欧盟作为与中国进行贸易战的工具。

罗马尼亚经济学家安德烈·勒杜列斯库表示,在向绿色和数字经济转型过程中,世界需要中国电动汽车。他认为,基于多边主义的全球化是各国融入全球经济循环的最佳解决方案。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇告诉记者,欧盟针对中国电动汽车加征关税的做法损人不利己。在绿色产品领域实施保护性、限制性贸易措施,既不符合进出口双方经济利益,也不利于全球发展低碳经济、应对气候变化的国际合作。欧盟消费者不得不为购买来自中国的电动汽车而支付更高费用,承受不必要的损失。

新华社记者 康逸 张兆彬
(新华社布鲁塞尔10月30日电)

中国同加拿大即将增加直航航班

新华社北京10月30日电(记者 王聿昊)记者30日从中国民航局获悉,经中国和加拿大两国民航部门多轮磋商,中加双方航空公司近日正式启动直航航班增班工作。

据介绍,加拿大航空公司计划自12月7日起将温哥华至上海直飞航线由目前每周4班往返航班增至每

周7班往返航班,自2025年1月15日起恢复运营温哥华至北京直飞航线,每周7班往返航班。与此同时,中方航空公司正加快增班计划申请。

中加双方航空公司增加直航航班将有助于满足双方人员往来和经贸需求,推动中加航空运输市场进一步恢复。

中央生态环境保护督察组督察安徽举报联系方式

为全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示批示精神,经党中央、国务院批准,根据二十届中央生态环境保护督察工作领导小组会议精神,中央第二生态环境保护督察组近日进驻安徽省开展生态环境保护督察。

日-11月20日)设立专门值班电话:0551-62956707,专门邮政信箱:安徽省合肥市AI67号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00-20:00。根据党中央、国务院要求和督察组职责,中央生态环境保护督察组主要受理安徽省生态环境保护方面的来信来电信访举报,其他不属于受理范围的信访举报问题,将按规定交由被督察地方处理。

中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第十批信访件

截至10月30日9时,我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第十批群众信访举报件118件,涉及环境问题118个。其中,大气环境问题44个、水环境问题22个、噪声问题18个、生态问题12个、土壤问题11个、其他污染问题9个、辐射问题2个。第十批转办信访件涉及16个地市,分别是:合肥市(24件)、安庆市(11件)、蚌埠市(10件)、阜阳市(8件)、宿

州市(7件)、淮南市(7件)、黄山市(7件)、淮北市(6件)、亳州市(6件)、马鞍山市(6件)、六安市(5件)、芜湖市(5件)、宣城市(5件)、滁州市(4件)、铜陵市(4件)、池州市(3件)。上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求,信访件办理情况在10天内反馈到督察组,整改和处理情况同时向社会公开。

中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表(第十批)

设区市	类型	交办情况	污染类型						
			水	大气	土壤	生态	噪声	辐射	其他
合肥		24	3	11	2		7	1	
安庆		11	2	4	1	2	1	1	
蚌埠		10	1	5			1	3	
阜阳		8	3	2	1		2		
宿州		7		5	1		1		
淮南		7	1		2	2	2		
黄山		7	1			2	1	3	
淮北		6	1	4				1	
亳州		6	2	2	1		1		
马鞍山		6	1	3	1		1		
六安		5	2	3					
芜湖		5	1	2			1	1	
宣城		5	1	1			2	1	
滁州		4	1	1	2		1		
铜陵		4	1			2	1		
池州		3	2	1					