

“东北雨姐”翻车: 虚假宣传带货必须零容忍

□ 罗阳光

A 一周声音

■ 直播间剧本, 骗走爸妈血汗钱

点睛

“东北雨姐”翻车事件为网红主播敲响警钟: 互联网从不缺少噱头, 更不缺少流量。以诚为本尊重消费者, 爱惜羽毛做良心卖家, 才是网红直播带货的长久之计。

10月12日, 辽宁省朝阳市市场监督管理局发布通报称, 网红主播“东北雨姐”直播带货中的红薯粉条并未检出红薯源性成分, 该红薯粉条配料表仅标明“红薯淀粉、饮用水、食用明矾”, 因虚假宣传将责令其停产停业, 没收违法所得、罚款共计671.76万元。

此次政府对“东北雨姐”的处理警示我们: 直播行业不是法外之地, 虚假宣传带货必须零容忍。

“东北雨姐”是谁?“东北雨姐”在成为抖音千万级网红之前, 本是一名普通的农民。2022年在社交平台发布了第一条短视频。由于视频人设朴实亲和, 讲述真实接地气的乡村生活, 深受网友喜爱, 吸引了大批粉丝。资料显示, “东北雨姐”到2024年9月, 抖音平台粉丝数高达2448万, 成为头部网红博主。

“红薯粉里没有红薯”。近期的“红薯粉条”事件让坐拥千万粉丝的“东北雨姐”站在了舆论的风口浪尖, 因涉及虚假宣传而导致带货翻车。事件发酵后, “东北雨姐”抖音账号掉粉百万, 多个品牌与“东北雨姐”停止合作, 其账号橱窗商品大量减少。

“东北雨姐”之所以会翻车, 主要原因有二。一是自身缺乏诚信的经营理念, 只注重眼前流量变现利益。在抖音等短视频平台, 网红通过自身知名度获得

流量, 进而通过广告和直播带货等方式变现。任何一个头部主播之所以能积聚大量粉丝, 都离不开粉丝的喜欢与信任。只顾销量不顾质量, 是对粉丝信任的忽视, 更是对消费者权益的漠视。在巨大经济利益的驱使下, “东北雨姐”团队在直播带货“红薯粉条”时轻视了诚信的原则, 疏忽产品本身的品质好坏, 成为带货翻车的导火索。二是平台监管不足, 使部分假冒伪劣产品成为漏网之鱼。“东北雨姐”事件绝不只是直播带货翻车个例。数据显示, 最近5年, 我国直播电商市场规模增长10.5倍, 同时投诉举报的增幅高达47.1倍。虚假宣传、假冒伪劣等乱象频频发生。前有“小杨哥”被曝出美颜月饼造假, 今有“东北雨姐”红薯粉里没有红薯, 这反映出平台监管的不力, 缺少对带货产品质量的把关。

直播电商行业兴盛之时, 整治带货乱象刻不容缓, 切实维护消费者合法权益更需要多方共同努力。

首先, 主播自身要主动把好选品关, 做良心卖家。主播对商品的选择和审核是第一道关, 绝不能因为眼前一时利益而放弃自身长远口碑。主播应增强诚信经营意识, 与厂商充分沟通, 加强选品质量审核, 了解与选择真正品质好、有保障的产品来直播带货, 让消费者感受到什么是“物超所值”而非“以次充

好”。这不仅是对粉丝信任的尊重, 更是对广大消费者负责。其次, 直播平台应加强带货规范, 避免平台成为乱象滋生的温床。直播平台是网红主播的聚集地, 如果对平台直播商品的质量审核掉以轻心, 容易滋生虚假宣传和售卖假冒伪劣产品等乱象。适时对主播进行选品规范与带货的培训, 协力提升直播平台带货水准与口碑, 不仅能推动我国直播电商市场规模继续扩大, 实现增收盈利, 还有利于主播与平台的电商直播之路行稳致远, 更好造福消费者。同时, 直播平台建立完善的消费者举报投诉机制, 不仅能够“踩坑”消费者的建议被听到, 让更多人“少踩一些坑”, 还能形成消费者与直播平台的良性互动机制, 及时填补直播带货中的“漏洞”。最后, 立法部门需健全相关法律法规, 监管部门需加强电商产品质量监管, 对于涉嫌虚假宣传、销售假冒伪劣产品的商家和主播依法依规进行惩处, 肃清直播电商带货风气, 维护消费者合法权益。



10月初, 央视曝光了一起古董直播间里的骗局, 河南警方接到报警, 有女士称母亲花40余万元在直播间买了几百件假古董, 自己再三劝解也不听, 还相信主播会用高价将这些宝贝赎回。警方调查后发现, 整个团队都在有组织地进行策划和运营, 主播每天会编造与妻子间的家庭矛盾, 还安排专人在直播间发送弹幕, 增强可信度。其中一位犯罪嫌疑人表示, 他们的剧本有着严谨的递进思路, “今天吵架, 明天就是分割财产了, 后天就等着法院宣判了”。

(10月28日《南风窗》)

微评: 用剧本套路老年人本身就无异于疯狂试探法律红线, 他们还将故事编得如此令人发指, 什么“得罪日本某神秘家族遭遇追杀”, 什么“请求有爱国情怀的粉丝帮助”……如果说通过所谓“保管费”利用普遍存在的求利思维进行张网, 更多是法律层面的问题的话, 那么利用人们的爱国情怀蒙骗心怀大义者, 说明他们的道德底线已经陷落式下降。

只是, 以道德底线换来的剧本, 却远称不上高明, 甚至可谓漏洞百出。然而, 考虑到网民的庞大基数, 即便再蹩脚的剧本, 也未必就一定不会有人上当。特别是互联网“段位”不高的老年人, 很多诈骗手段已经超出了他们的现有认知, 被骗概率更大。

如何应对呢? 一定有人会说增强防范意识。一次诈骗的实现, 与被骗者缺乏防范意识固然有关, 但总不能将罪过都归于受害者吧? 利用直播间进行诈骗的团伙, 如同在广大受众之下公开犯罪, 岂能放任之?

■ 昆明长丰学校食堂肉品异味问题, 官方通报

云南省昆明市官渡区人民政府新闻办公室10月19日发布通报称, 针对网上反映的昆明市官渡区长丰学校食品安全问题, 经过联合调查组调查, 该批次鲜猪肉片判定为不合格, 确为因运输及存储不当导致变质变质; 学校对食堂承包经营企业的资质审查及管理不到位, 已对学校、涉事企业、相关责任单位依法依规进行处置。

(10月20日 新华网)

微评: 在安全生产领域经常被提到的“海恩法则”认为, 每一起严重事故的背后必然有29次轻微事故和300起未遂先兆。放到食品安全领域, 似乎也有借鉴意义。相对于保障那些结构复杂的机械设备不会出差错, 预防食品安全事故所需要的人员素质和责任心应该不会更多。

更令人担忧的是, 家长发现肉肉是偶发事件。通常来说, 学校不会安排家长每天都去监督食堂, 那么, 此前有没有被发现的肉肉, 有多少, 都是未知数。以“海恩法则”反推之, 家长们固然不会知道那些未知数, 但起码能知道部分食堂工作人员的职业素质和责任心。

至于如何防范此类问题, 不妨再由此反推——为什么不让家长参与到学校食堂的监督中来呢? 相信会有很多家长愿意无偿地为相关食堂补足人员素质和责任心。何飞 点评

婚姻登记处设在公园 为爱情加油为婚姻加速

□ 钱凤伟

为了集中展示五年来民政事业发展取得的新进展新成效, 10月23日, 民政部举行“民政这五年”系列专题新闻发布会(第二场)。民政部鼓励有条件的地区将婚姻登记机关设置在公园等有标志性意义场所, 为当事人提供最优质的服务、最优美的环境。目前, 全国已有各类公园式婚姻登记点270多处。

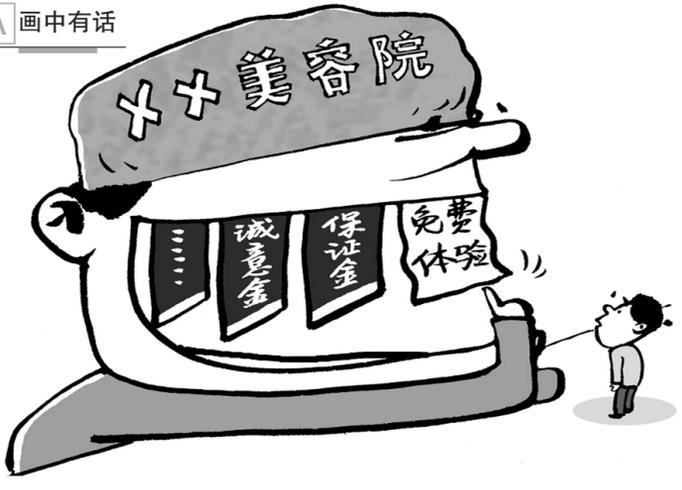
(10月24日《现代快报》)

婚姻登记处设在公园, 既符合婚姻登记处的机构特征, 也契合“婚姻登记”本义的要求。婚姻是两情相悦的结晶, 一纸结婚证书, 见证的是“天长地久的爱情”, 彼此庄重宣誓, 也是对“执子之手与子偕老”、感情的海枯石烂矢志不渝, 许下的郑重承诺。而另一方面, 爱情是浪漫的, 婚姻登记当然也可以是浪漫的, 实际上, 现在许多城市的婚姻登记机关, 都十分注重打造婚姻登记处浪漫甜蜜的特色, 乃至成为热门网红打卡点, 如此“浪漫变身”, 当然是因为婚姻登记作为人生幸福的巅峰, 浪漫甜蜜本来就是婚姻登记的应有之义。

值得一提的是, 现在婚姻登记处别具特色, 尤其是突出浪漫、甜蜜的创意设计, 是为了进一步推动当地文旅发展。从这个角度, 以婚姻登记处为抓手, 相关产业配套, 打造“爱情产业”, 既增强了婚姻的神圣感和幸福体验, 也有可能成为一个新的文旅经济增长点。民政部鼓励婚姻登记处设在公园, 将促进婚姻登记在文旅发展中, 发挥不可替代的更大作用。

但其实不仅如此, 婚姻登记处有可能除了成为深受年轻人喜爱的网红打卡点, 更成为年轻人向往的人生打卡点。固然, 婚姻是终生大事, 感情是基础, 而感情需要在生活中积淀, 但同时, 感情也是可以“加温催热”的, 婚姻登记处的美好, 也让人看到爱情和婚姻的美好。于是, 对婚姻无感的年轻人, 或因此开始去追寻属于自己的“另一半”, 而本来就是“有情人”, 也有可能对“终成眷属”起到加速加油的作用。也因此, 婚姻登记处设置在公园等有标志性意义场所, 并非只是机构设置场所的一个小变化, 其意义实在不容低估。

A 画中有话



“免费”服务
漫画/王锋

“今天我们店里做品牌代言人抽奖活动, 恭喜您被抽中了, 可以免费体验一年36次的护理服务, 没有任何手工费、产品费、服务费……”近年来, 打着“一年免费护理”旗号的各类营销活动多次出现在各地理发店、美容院或养生馆。然而, 当消费者满怀期待踏入店内, 却发现商家往往又以“保证金”和“诚意金”等借口要求消费者额外支付费用。(据10月27日 法治日报 报道)

奋力向“新”塑造高质量发展新优势

□ 潘天庆

总书记的指示告诉我们, 进入新的发展阶段, 发展新质生产力, 已经成为塑造高质量发展新优势的内在要求和重要着力点, 也是新时代新征程必须回答且必须答好的时代命题。这是总书记对我省的期望, 也是我们安庆发展的目标追求。

对标新的使命要求, 我市向“新”而行, 以“质”致远。“双生”产业、低空经济、商业航天、新型储能、人工智能……一个科技含量高、市场前景广阔的新兴产业在安庆落地扎根、发芽开花, 为安庆这座工业老城带来强劲新动能。现今, 我市已有战略性新兴产业超600家, 产值规模已突破千亿。今年1-8月, 全市战略性新兴产业产值增长13.2%, 位居全省前列。在当前经济增速承压之下, 仍然能够看到, 我市经济运行“稳”的基础更加巩固, “进”的态势愈发明显, 新质生产力对我市经济结构优化和总量支撑方面的影响力越来越大。

奋力向“新”, 需提高产业集聚发展能力。要聚焦全市十大产业链, 加大重大前沿技术产业和项目的“双招双引”力度, 发挥重大项目“引擎”和“动力源”作用。同时, 支持现有产业做大做强, 让主导产业“长成林”、传统产业“发新芽”、新兴产业“生强枝”、未来产业“快生根”。当然, 谈传统产业不能说是落后产业, 传统产业里面也有新质生产力和高科技。要鼓励引导传统产业加大研

发投入, 围绕增品种、提品质、创品牌做文章, 不断向价值链高端攀升。

奋力向“新”塑造高质量发展新优势, 需要发挥企业科技创新主体地位。我们在引进市外21家研发机构基础上, 还要牵头组建企业创新联合体, 引导创新要素向企业聚集, 营造勇于创新、擅于创新的良好环境。要继续推动高新技术企业税收优惠等普惠性政策落实, 促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链等全面融通, 着力构建相互依存、相互促进的企业创新发展生态。

奋力向“新”塑造高质量发展新优势, 要增强职业教育服务能力, 优化办学模式, 培养掌握一技之长、具有创新意识、能胜任复杂操作解决复杂问题的高技能人才。

同时, 也要发挥重大科创平台引领效应, 打好关键核心技术攻坚战。近年来, 我市围绕重点领域搭建平台, 整合集聚各种创新要素, 用平台思维做发展乘法。我们还要“建平台”“用平台”双轮驱动, 分层级分行业建设工业互联网平台, 探索工业互联网赋能发展创新路径。

此外, 奋力向“新”塑造高质量发展新优势, 还需要充分发挥资本力量, 探索“产业基金+引导基金+天使基金”多元化投融资体系, 引导社会资本参与, 要培育壮大长期资本、耐心资本, 为传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育提供长期稳定的资金引擎。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”