

186家展商七届“全勤” 进博会缘何受青睐?

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海举行。本届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加,其中186家企业和机构成为七届“全勤生”。

一届不落背后,到底是什么让这些“全勤生”对进博会如此青睐?记者就此展开采访,寻找答案。

七届进博会的“老相识”,西门子医疗今年集中展示近20款前沿科技产品与多元解决方案。

“从首届进博会开始,我们就坚持第一时间把创新产品和技术带到中国。”西门子医疗大中华区副总裁王毅说,新产品新技术在惠及中国消费者的同时,也有力促进了西门子的企业发展壮大。

个分团到会采购,瞄准全球优质产品和服务,实现精准对接。

从首届展位面积只有50平方米,到本届展位面积达200平方米,“全勤生”新西兰纽仕兰乳业不断变大的展位,见证着企业在中国不断扩增的市场。2018年“独自赴约”的纽仕兰,今年带着包括21家新西兰企业的企业团亮相第七届进博会。

在全球化遭遇重重迷雾的当下,中国坚定的开放姿态,让全球很多企业吃了一颗“定心丸”。

欧莱雅今年4月正式启动苏州智能运营中心,这是其今年在中国市场最大的投资项目;美敦力康迪前不久与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,决定进一步加码增资;一届不落的贺氏氏仅2024年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

双向互利的“聚宝盆”

有人形象地将进博会比作一个“聚宝盆”,这里首发首展齐聚、新品好物扎堆。对于“全勤生”们来说,每年拿出最新产品、秀出“看家本领”已是基本操作。

2019年进博会上的明星展品法国夏菜牛肉,持续受到中国消费者欢迎;2021年的麦臻选盐焗开心果一经展出,一跃成为该品类销售第一名;2022年展出的德国热红酒和澳洲牛肉,踩准了中国年轻群体的消费需求,德国热红酒2024年销售热度仍在持续;2023年展出的泰国进口椰子水,今年销量增长近100%……麦德龙相关负责人历数七年进博之旅,列出了一个长长的进博“爆款”清单。

今年,对于麦德龙来说,进博会展台不止在场内,也在场外。其线下门店专门设置了“进博专区”,展台上的首发展品,可以同步成为线下的“爆款”商品。

何以让展商们迫不及待地要将新产品、新技术带到进博会?“聚宝盆”能真切释放双向市场红利是关键。

全球首个“双超高场”科研磁共振平台、全球首款全身时空传感PET/CT、全球首个一体化多模态诊疗平台……在西门子的展台,近10款首发首展新品一字排开。作为连续参展

七年来,俄罗斯国民冰淇淋从展台走进了中国消费者的冰箱,秘鲁毛茸茸的羊驼玩偶从“小众款”变成“抢手货”,进博会上首秀的“磁波刀”已在中国开展了临床应用……展品变商品、商品变“爆品”、“爆品”一路长红的故事,在进博会年年上演,背后是进博会强大的溢出效应,更是中国大市场所释放出的机遇与活力。

促进合作的“黏合剂”

在进博会上,除了琳琅满目的展品,还有很多没有摆在展位上的成果——企业间的订单合作。

“年年参展,年年接单,每年都有新惊喜。”江森自控亚太区总裁明智文说,“透过进博会,我们能观察到中国市场的活力和效益。”

去年6月,中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利出坞,邮轮上的暖通、通信、防火系统都是由江森自控提供的,其中的部分设备订单就是在进博会上签下的。

明智文说:“进博会不仅给我们带来了业务增长的新启发,也为企业发展带来了新机遇。”

据介绍,前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会交易团数量又创下历届之最,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780

第七次参加进博会的施耐德电气,今年的展台上不仅有很多融合数字化、自动化、电气化技术的新产品、新服务和新应用,还有百威亚太、山东联盟化工集团、浙江君耀智能设备有限公司、杭州赛辰电气有限公司等一批合作伙伴齐齐亮相。

“带着好友上进博”,生动诠释着中外企业间合作的亲密无间。本次进博会期间,施耐德电气还将与来自油气化工、基础设施、机械制造、生命科学等多个行业的30余家客户战略签约。

施耐德电气执行副总裁、中国区及亚太区总裁尹正说:“我们很高兴借助进博会这一世界级交流平台,持续深化生态合作,携手更多中国产业伙伴,共同打造具备高科技、高效能、高质量的新质生产力。”

加码投资的“引力场”

“我们坚信,投资中国就是投资未来。”在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上,“全勤生”欧莱雅集团董事长安巩的观点让不少现场的外企负责人频频点头。

“近10年时间里,蔡司中国实现了25倍的业务增长。如今,中国已成为蔡司集团全球第一大市场,因此中国市场至关重要。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说,“我们对中国市场充满信心,并致力于在这里进行长期投资,将通过扩大本土化生产、完善研发中心、与本地科技公司合作建立战略性供应链节点等,不断增强我们在中国市场的竞争力。”

将全球新能源汽车运营总部设在上海,构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”,在珠三角地区推动“视觉产业生态圈”建设……福斯特表示,中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力,“始终深深吸引着蔡司”。

商务部数据显示,今年1月至9月,全国新设立外商投资企业42108家,同比增长11.4%。

“全勤生”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,受益于中国高水平对外开放尤其是高水平制度型开放,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施后,松下得以将产能集中起来,比如,松下原来在中国、新加坡、马来西亚都生产冰箱用压缩机,现在已将这产能集中在中国,更好服务全球的生产网络。

“近10年时间里,蔡司中国实现了25倍的业务增长。如今,中国已成为蔡司集团全球第一大市场,因此中国市场至关重要。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说,“我们对中国市场充满信心,并致力于在这里进行长期投资,将通过扩大本土化生产、完善研发中心、与本地科技公司合作建立战略性供应链节点等,不断增强我们在中国市场的竞争力。”

将全球新能源汽车运营总部设在上海,构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”,在珠三角地区推动“视觉产业生态圈”建设……福斯特表示,中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力,“始终深深吸引着蔡司”。

新华社记者 王默玲 周蕊 龚雯 (新华社上海11月7日电)

联大一委再次高票通过 中国提出的和平利用科技决议

新华社联合国11月6日电 联合国大会裁军与国际安全委员会(联大一委)6日再次高票通过中国提交的“在国际安全领域促进和平利用国际合作”决议草案。

该决议倡导统筹发展和安全,要求促进科学技术的和平利用,维护各国发展权利。决议充分肯定国际社会为促进和平利用科技所作的努力,同时指出广大发展中国家受到日益严重的歧视性管制,敦促有关国家停止滥用出口管制等错误做法。决议呼吁联合国会员国共同研究制定促进和平利用科技的指导原则,并决定继续在联合国大会审议相关问题。

中国裁军大使沈健在会上表示,自2021年决议首次通过以来,国际社会更加重视和平利用科技对实现普遍安全和可持续发展的战略意义。与此同时,随着时代的发展,促进科学技术的和平利用有了新的内涵和新的使命,面临新的挑战。

沈健强调,各国在实施出口管制的同时,应根据相关国际法履行促进科技和平利用的义务,支持相关国际合作;相关扩散出口管制机制应避免被个别国家用于地缘政治目的、寻求技术和贸易垄断。

这是2021年以来联合国大会第三次通过同名决议。

欧盟机构: 2024年将成为有记录以来最热年份

新华社布鲁塞尔11月7日电(记者 周玥)欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局7日说,2024年前10个月气温数据显示,今年将成为自1850年有记录以来最热的年份。

哥白尼气候变化服务局当天发表新闻公报说,2024年前10个月的全球平均气温比1991年至2020年的同期平均气温高0.71摄氏度,是有记录以来的最高值。事实上可以肯定,2024年将成为有记录以来最热的一年。

该机构预测,2024年的全年平均气温将比工业化前的1850年至1900

年间气温水平高出1.5摄氏度,甚至1.55摄氏度以上。

该机构监测数据还显示,刚刚过去的10月是仅次于2023年10月的全球第二热10月,平均气温为15.25摄氏度,比1991年至2020年10月平均气温高0.8摄氏度,比工业化前水平高1.65摄氏度。

此外,10月全球还发生了多个极端气候事件,包括强降雨导致西班牙出现严重洪灾,造成200多人丧生;飓风“海伦妮”和“米尔顿”先后登陆美国佛罗里达州等地。

立冬:岁暮轻寒 万物归藏



立冬,是二十四节气中的第十九个节气,标志着冬季的开始。元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》中记载:“立,建始也;冬,终也,万物收藏也。”这之后,草木凋零,燕雀噤声,寒意四起,万物活动趋向休止。

很多人对初冬情有独钟。或者因为冬蕴藏着希望:水冰地冻,万物归“藏”之时,也是养精蓄锐之时,等待春暖花开;或者因为冬的“静”,平时那些被忽略的声音——炉火的噼啪声、寒风的轻吟,都格外真实……

古人将立冬分为三候:一候水始冰,二候地始冻,三候雉入大水为蜃。说的是,立冬时,水面上会凝结一层薄薄的冰霜,土地也开始冻结,野鸡一类的大鸟已难得一见。由于野鸡的羽毛颜色与大蛤的花纹相似,古人认为它们在立冬后化身成了大蛤。

立冬时节,各地有丰富多彩的传统习俗。比如,民间有祭祖、饮宴、卜岁等习俗,以时令佳品向祖灵祭祀,祈求来年丰年;还有“补冬”,北方

有“立冬补冬,补嘴空”的谚语,人们习惯在立冬这天吃饺子,因为饺子外形似耳朵,人们认为吃了它,冬天耳朵就不受冻。此外,还有酿黄酒、吃生葱等。

立冬,是一个充满诗意的节气。当寒意随风起、木叶半青黄时,人们不仅可以感受到大自然的变化,还可以体会到古人诗词中的那份情感与哲思。

唐代诗人元稹的《咏廿四气诗·立冬十月节》这样写道:“霜降向人寒,轻冰涸水漫。蟾将纤影出,雁带几行残。田种收藏了,衣裘制造看。野鸡投水日,化蜃不将难。”

这首诗通过霜降、轻冰、蟾影、雁行等自然元素,展现了立冬时节的气候变化和物候特征;还提到收藏庄稼、制作衣裳等立冬时节的活动以及野鸡化为蜃的传说,体现了古人对自然现象的观察和想象。

立冬时节,没有了落叶田田的生机勃勃,但残荷听雨也是一种美——枯败蛻化成清冷的风骨,在初冬水面的无意雕琢,成了一处风景。人生亦是如此。在饱经风霜后愈加坚毅温厚,在无人问津处不改初心,必能绽放属于自己的光彩。

新华社记者 杨金志 郭菲清 (新华社上海11月7日电)

中国戏曲 亮相巴黎

11月6日,在法国巴黎的吉美博物馆,演员表演京剧《赵氏孤儿》。

由巴黎中国文化中心和中國戲曲學院主辦的第九屆巴黎中國戲曲節6日晚在法國吉美博物館拉開帷幕,來自中國戲曲學院的演員為法國觀眾表演了京劇經典劇目《趙氏孤兒》。

新华社记者 高静 摄



良知 温暖 正义 力量

安慶晚報

传播力 / 引导力 / 影响力 / 公信力

一纸风行

国内统一刊号CN34-0074, 邮发代号25-122, 全年订价196元。

2025年度《安慶晚報》火热征订中! 全市各邮政投递部、邮政营业网点均可订阅。

订阅服务热线:

市区: 集賢路投递部 5323555 墨子巷投递部 5511018 华中路投递部 5560328
开发区投递部 5349890 十里支局 13909668840 龙山支局 18055606630

县区: 怀宁 4611866 太湖 4161013 宿松 7835823 桐城 6209783
潜山 8921241 望江 7170128 岳西 2178758

安慶市新聞傳媒中心服務熱線: 5325918