

将文化底蕴转化为干事创业的内生动力和精神滋养 抢抓时与势,激发“文化扬州”新活力

最近,位于扬州大水湾康山盐商文化园的《唐朝诡事录·西行》VR剧场一票难求,结合“影视IP”“沉浸剧场”“互动体验”“VR技术”等引流很快赢得好评。9月开业至今,该剧场在多个主流推广平台“霸榜”,相关话题、短视频等曝光量超500万,热度居高不下。

这场融合“新内容+新场景+新业态”的VR之旅,是扬州借助数字技术塑造的文旅新场景。8日,扬州市委书记王进健在文化产业发展推进会上表示,发展文化产业,就要把扬州的文化底蕴转化为全市上下干事创业的内生动力和精神滋养。集聚企业、项目、园区、人才要素,扬州将加快构建竞争有序的现代文化市场体系,争取到2027年,全市规模以上文化产业营业收入达700亿元以上,使文化产业成为扬州壮大新质生产力的新增增长点、推动高质量发展的重要增长极。

需要卸妆的“粉饼”、“如漆而至”奶茶、天宁雪糕深受年轻人喜爱。

非遗文创产品融入年轻化、时尚化的表达,才能实现文化传承与市场开发“双赢”。日前,一串圆滚滚的绿色香蕉玩偶,以其寓意“布焦绿”(不焦虑)赢得一众年轻打工人的青睐,而这款玩偶正出自扬州。“区别于以往以玩具加工为主,如今在扬州,越来越多年轻人从事毛绒玩具产品设计、品牌创新、渠道打造等,或者通过创意设计为客户定制IP形象,逐渐形成新的增长点。”扬州斯特普玩具有限公司创始人魏华良说。

翻新“老字号” 焕发传统产业“年轻态”

一馆尽览“连城之珍”——今年1月扬州非遗珍宝馆建成开馆,集中展示扬州雕版印刷、漆器、玉雕、剪纸以及通草花、金银器等1595件工艺精品,负一层还设有非遗大师工作室及展示雕版印刷装帧技艺的车间,开馆至今累计接待游客超10万人次。

前不久,“妙聚他山”非遗文创设计大赛落下帷幕,51件文创精品上榜。扬州运河交投集团总经理朱宏兵介绍,该集团每年推出百余件文创产品,谢馥春“不

孵化“新苗子” 推动优质项目快迭效

今年9月,位于扬州空港新城的扬州影视基地19栋影棚通过验收投入运营。扬州中交光线运营中心负责人陆鑫介绍,该基地拥有19个摄影棚、3座酒店、1座综合办公楼和2个餐饮中心,将为制片剧组提供“拎包入住”式多元化配套服务。

“2023年,我们投资30.2亿元新建高端展示产业园项目,将电子纸上游电子墨水薄膜生产工艺引进扬州,预计新增开票销售20亿元。”推进会上,川奇光电科技(扬州)有限公司厂长刘书廷说,待新项目今年底建成投产,扬州将拥有全球首个集电子纸上中下游为一体的产业园区,成为全球电子纸产业核心重镇。

抢抓项目建设,扬州实施重大文化产业项目带动战略,北护城河文旅集聚区、明清古城保护暨文旅示范区、川奇光电电子纸、三湾大运河休闲旅游度假区4个项目被列入省重大项目,12个项目入选省“十四五”时期重点文化产业项目,华侨城文旅一期、大运河非遗文化园一期建成运营。当前,扬州形成以宝应教玩具、仪征文化大数据、江都影视基地、经开区数字出版等为代表的一批特色文化产业园区。今年以来,已成功签约文化及相关产业项目36个,计划总投资239亿元。推进会当天,国家文化产业示范基地、文旅中国·非遗出海江苏贸易基地揭牌,扬州市政府与中国文化传媒集团签署框架协议,10个项目现场签约。

抢占“流量池” 勇逐数字产业新浪潮

当前,时长短、投资小、创作快的微短剧,路上影视行业新风口一路高歌猛进。面对流量“井喷”的微短剧市场,扬州也积极抢占一席之地。去年6月,扬州报业传媒集团入股微短剧“风口”,半年内先后出品了《一念温暖》《傲世潘王》等13部竖屏短剧,目前已上映5部,全网播放量10亿+,4月15日,扬州大运河短剧产业基地在江都揭牌,未来该基地能满足15个微短剧组拍摄需求。

在扬州中国大运河博物馆,“5G大运河沉浸式体验馆”让游客一镜到底穿越17座运河城市,每天吸引游客上万人;瘦西湖景区内运用全息投影、三维立体等技术推出的“二分明月忆扬州”沉浸式夜游,获评“水韵江苏最美夜游网

红打卡地”……此外,扬州还积极培育数字文化产业,笛莎公主、牧美文化入选第五批省重点文化科技企业,安贝斯玩具入选全国版权示范单位,跨境说、零点视觉、欢客互动信息等一批文化数字化新业态企业落户扬州。

扬州作为江苏省三大算力支撑区之一,拥有中国电信江北数据中心、中国移动长三角数据中心、腾讯仪征东升云计算数据中心等丰富算力资源。仪征把数字文化产业纳入“6群8链”产业体系同布局,做大做强腾讯云文旅大模型,推进中联通绿色文化数字化算力基地等一批优质项目落地,鼓励现有企业围绕数字影视、数字娱乐等领域开辟新赛道,力争到2027年数字文化产业营收突破40亿元。

■ 编后

扬州自古就是文化昌盛之地,如今又敏锐地抓住数字产业发展的契机,打造更为丰富的文化产品,让古老文化在新时代焕发出新光彩,也满足了民众不断增长的文化消费体验需求。借助虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,数字产业为文化扬州注入了新活力,一个更加闪耀的“文化扬州”以全新的沉浸式体验方式呈现给大众。数字产业让传统艺术突破地域限制,走向更广阔的天地,不仅促进了文化产业的发展,也提升了城市的文化软实力。生活因文化滋养而更美好,在文化发展之路上,扬州成为文化传承与创新的典范。

新建沪宁合高铁 建设稳步推进

这是中国铁建大桥局新建沪宁合高铁箱梁架现场(11月10日摄)。

新建上海至南京至合肥高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中沿江通道的重要组成部分,是江北沿江城市与南京都市圈、上海都市圈快速直达的快捷通道,承担沿江通道主要路网客流、沿海及京沪通道部分直通上海客流的运输。

新华社发(张碧莹 摄)



过『低碳』生活,公益又实惠 衢州所有规上企业和超95%常住人口都有碳账户

“100碳积分可以兑换一张5折小遛骑行券或是加一分钱可得一张哈啰骑行券。”在衢州智慧新城上班的林霄,每天上下班会用自己的个人碳账户积分兑换骑行券,“光交通费我一个月就能节省近200元。”在衢州,碳中和与老百姓生活息息相关。

碳账户同银行账户类似,只不过存储的是碳排放量。衢州2021年在全国率先探索碳账户建设,制定出台《衢州市碳账户应用场景建设方案》等标准体系,构建基于碳排放的数据采集、核算、等级评价和应用服务的碳账户平台。如今,衢州以数字化牵引低碳化,建立覆盖工业、农业、能源、建筑、交通、居民生活和林业碳汇七大领域的碳账户体系,开发碳账户金融、用能预算管理、工业产品碳足迹核算、“零废生活”等应用场景,使减碳行为得到正向激励。

在居民生活领域,线上缴费、乘坐公交、垃圾回收……每一次绿色低碳行为,会自动生成一定的个人碳积分。这些碳积分不仅可以兑换成优惠券,还能兑换一系列商品。浙里办APP“零废生活”应用场景中的“共同富裕”,个人碳积分可兑换的有乡土特产,也有潮农工艺品、文创商品等。

让低碳者受益有效激发了公众参与减碳排的主动性、积极性。目前在衢州,开通建立个人碳账户、享受低碳生活带来实惠的群众已有21967万人,占常住人口比率超95%。

碳账户不仅让老百姓享受到实实在在的福利,也助推企业经济效益再上新台阶,更好地服务衢州“工业强市、产业兴市”战略落地实施。

“以前,企业的能耗是一笔‘事后账’,等每月账单出来了才知道。现在有了碳账户,每个车间每天用了多少电、蒸汽等数据一目了然,方便我们做出相应调节,降低生产成本。”每天上班,浙江健盛集团江山针织有限公司资产管理部经理余辉本一到公司,都会习惯性打开企业的碳账户管理平台,查看实时数据。碳账户已成为他管理企业能耗的“最佳拍档”。

在企业生产车间,只见其生产线、配电房等位置新安装了100多个数据采集器,相关用能数据通过它们实时传输到碳账户管理服务系统。“碳账户能帮助企业精准找到减排点。”余辉本指着眼前1号车间的疏水阀举例说,他通过碳账户系统数据分析发现该车间用汽量比其它车间高出不少,经过对蒸汽系统进行检测后发现,原来是疏水阀漏汽,更换36只疏水阀后,车间每日蒸汽用量下降6吨。余辉本算了一笔账,有了碳账户后,企业平均生产每只袜子的能耗比以前降低了20%,企业还凭借良好的“碳征信报告”,获得银行的低息贷款。

目前,衢州全市规上企业碳账户实现全覆盖。今年上半年,衢州市规上工业增加值同比增长11%,规上工业增加值能耗却实现了同比下降。

■ 编后

【来源:11月12日《新华日报》】

【来源:11月12日《浙江日报》】

巧挖存量资源,上海建设“千园之城”有新智慧 50余处单位附属绿地今年开放

昨天,陈阿姨怀抱9个月的孙女,站在国权路、黄兴路路口东南角新开的“薇花园”里,心情特别好,“以前要沿着国权路、国权东路走到黄兴公园去‘躲’太阳;现在过个马路就有花园,方便多了。”

2021年起,上海逐步推进机关、企事业单位附属绿地对外开放,截至今年10月,全市已开放共享单位附属绿地125个,其中32处符合条件的,进一步改造成了口袋公园。今年,全市预计有50余处单位附属绿地开放共享。

口袋公园,不少于35座。

在杨浦区,“薇花园”的出现,就是这种智慧的实践成果。大润发商场40多米的围墙和两到三米高的珊瑚树围挡里别有洞天。何不把这片区域改造成开放的花园?杨浦区绿化部门立即拜访了商场,但一开始并不顺利。对权属单位来说,开放其附属绿地并非强制要求,也不是理所应当的事。

不该让权属单位单方面“发扬风格”,附属绿地打开的过程中,以及开放后,都要让权属单位有获得感。对此,华东建筑集团股份有限公司基础设施事业部设计师朱莉感触很深:“为什么要打开?打开后有什么好处?解决这两个问题,权属单位基本都肯配合。”

随着沟通的深入,绿化部门和设计公司挖掘出了商场的诉求:过高的绿篱遮挡了外面行人的视线,移除绿篱后,大润发更容易被看到,能吸引更多客流,还能锦上添花——原本行人只能从国权东路的行人出入口和黄兴路上的停车场出入口进出商场,这两个口子附近经常出现机、非、人混行的情况,非常不安全。边界打开后,“薇花园”彻底融入街区,行人出入自由且安全,商场不再提心吊胆。

找到了“共赢点”,双方一拍即合。在改造中,还有两个小插曲。一个是大润发提出,能否在路口一侧的变电站显示大润发的商标;另一个是杨浦绿化部门提出,周边居民很喜欢

乔木,好多人提到了玉兰,能不能在附属绿地范围内增种白玉兰、望春玉兰、星花玉兰等玉兰属植物。

由于前期双方已在开放绿地上达成了深度共识,这两个小插曲经过多方努力,最终也化为了现实,成为上海以社会共治推动公园城市建设的生动注脚。

“无界公园”成为主流

离开“薇花园”,12公里之外,中国商用飞机有限责任公司总部大楼附属绿地也达成了多方共赢。

原本用来阻挡的高大绿篱被挪走,新建名为“云之径”的观景步道,近1200平方米的单位绿地和外侧2000多平方米的无名公共绿地从此“携手”,并起了一个契合中国商飞的名字——“云飞园”,和面向中国商飞总部大楼的景观石上刻的话语“让中国的大飞机翱翔蓝天”表达的意思相同。

“企业想通过开放附属绿地,向公众科普中国大飞机的发展历程,更好地展现中国大飞机的创业精神和中国商飞的企业文化。”浦东新区绿管中心副主任张玲指着位于两片绿地交界处的一块空地,在设计时特意保留的这片区域,很快将竖起一个中国大飞机的模型,吸引路人过来打卡,用生动的方式讲好“中国故事”。

在开放单位附属绿地的同时,以往一些落后的城市公园绿地建设理念也

在与时俱进。记者从浦东新区绿化管理部门了解到,浦东目前95座城市公园中,“无界公园”比例已达九成以上,2023年底至今,浦东新区范围内新建或改建的公园基本都去掉了围墙设计,把重点聚焦在如何融入周边街区上。对此,众多业内人士予以肯定,认为这可以从根本上避免将来耗费资源去拆墙,还能够让当地街区更早地融合,更合理地布局公共家具。

“公园应当是城市步行系统的组成部分、破碎化街区的黏合剂。”上海市绿化委员会办公室秘书处副处长志钢表示,这正是推动符合条件的单位附属绿地打开围墙和隔挡的目的,公园和周边公共空间不再有隔阂,真正融合起来。

【来源:11月13日《解放日报》】

■ 编后

上海实施单位附属绿地开放共享,打破围墙“有界”变“无界”,通过绿化景观联动,既起到了人和机动车分流的作用,也考虑了生活空间和商业空间的串联度,体现了城市生活的温度。以“无界共享”的改造理念,打造高品质的城市公共空间,在寸土寸金的都市中不断探索城市建设新路径,生动诠释了绿色景观与城市界面的深度融合,让广大市民享受生态文明带来的绿色、便利,于方寸间持续提升人们的幸福感、获得感。

长三角新闻快览

赵朴初书法艺术馆落成

11月11日,赵朴初书法艺术馆落成暨赵朴初珍贵文物捐赠仪式在上海博物馆东馆举行。

赵朴初先生是中国共产党的亲密朋友、杰出的爱国宗教领袖、著名的社会活动家,曾任中国人民政治协商会议第六、七、八、九届全国委员会副主席,中国民主促进会中央名誉主席,中国佛教协会会长,是著名作家、诗人和书法大师。

赵朴初家属遵照赵朴初先生和陈邦织女士的遗愿,向上海市政

府捐赠近2700件/组赵朴初珍贵文物,其中包括2024件/组赵朴初书画作品及其旧藏书画、114件印章,和具有重要历史价值的其它物品。

赵朴初书法艺术馆位于上海博物馆东馆4楼,分为“母兮吾土”“亲密战友”“时代巨匠”“当代维摩”“高山景行”五个版块,全面立体展现赵朴初爱国为民的壮阔人生、高风亮节。赵朴初艺术馆即日起正式向公众开放。

【来源:11月12日《解放日报》】

湖州为入乡青年定制“说明书”

在近日举行的第二届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛,浙江安吉发布《青年入乡发展规范》。

《规范》涵盖6个章节,106条具体内容,内容涉及组织、队伍、场地、运营等4个方面基础保障,提供产业引导、人才引引、政务服务、宣传推广等9个方面服务事项。这是为入乡青年量身定制的“说明书”,从解决入乡青年实际需求角度出发,重构政府服务体系,是实现乡村与青年的双向奔赴、全面赋能青年入乡发展的行动指南。

近年,安吉推进“招引十万青年大学生”第一战略目标实施,目前已和各大高校合作探索建立“1+2+X”大学生实习实践模式,活动现场,安吉县与浙江财经大学、浙江农林大学、浙江科技大学安吉校区进行集中签约。未来,安吉将依托标准化研究和地方实践,继续探索乡村振兴的安吉路径。

此次大赛自今年2月启动以来,吸引了来自国内外237所高校的1051支团队报名参加,8347名师生在“青山绿水”的安吉留下了丰硕的青春创意成果。8个落地项目代表与赛点乡镇进行了现场签约。

【来源:11月12日《新民晚报》】



在上海豫园南翔馒头店拍摄的传统小笼馒头和进博会吉祥物“进宝”(11月4日摄)。随着经济不断发展、市场不断开放,食客的需求更丰富多元,上海小笼馒头不断融合海外食材,主动创新,市面出现黑松露、西班牙火腿等新式口味,适应新的市场需求。 新华社记者 刘茜 摄