

把文化旅游业培育成为支柱产业

□ 特约评论员 潘天庆

A 一周声音

点 睛

习近平总书记在安徽考察时强调,“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。”(《安庆日报》10月25日)

习近平总书记亲临桐城“六尺巷”考察,为我们绘制出将旅游业培育成为战略性支柱产业的目标、方向,也为当前和今后一段时间,我市各部门推动文化旅游业高质量发展,提供了重要遵循。

确实,文旅业是一个综合性产业,关联度高、带动作用大。蓬勃发展的文旅业既能丰富群众生活,又可广泛串联起吃、住、行、游、购、娱各方面,并与体育、科技、商业、农业等其他行业融合联动,发挥出“一业兴、百业旺”的乘数效应。

我们历史文化名城安庆,文脉悠远,风光无限,是八方游客向往的旅游城市。今年前三季度,全市共接待国内游客5833.1万人次,实现国内旅游收入622.8亿元,同比增长6.1%和13.6%。喜人的数据背后,是我市以文塑旅、以旅彰文,有效释放文化旅游业的综合带动效应,把文化旅游业培育成为支柱产业的不解努力。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文旅融合发展的核心是注重文化的挖掘与弘扬,以此提升旅游供给的文化“含金量”。作为中国优秀旅游城市安庆,我们有责任、有条件把文化旅游业培育成为支柱产业。比如,我们在紧抓“大黄山”建设机遇同时,找准传统文化和现代生活的连接点,以大型节庆活

动为引领,全面实施高品质旅游强市“六大工程”,放大文旅融合综合效应,立足黄梅戏文化、红色文化、皖江文化、桐城派文化等,将不同的文化元素融入特定场景与故事之中,进一步丰富文化旅游的供给。

同时,将倒扒狮等历史文化街区、以及全市众多的历史建筑与乡村丰富多彩的民俗活动等人文景观,为游客打造多姿多彩的旅游体验。让游客深入了解安庆的历史文化,提升旅游安庆的吸引力。让人们在领略自然之美中感悟文化之美,在身处其中感受到安庆文化的独特魅力,激发情感共鸣,提升旅行的整体价值和获得感。

深化文旅融合,把文化旅游业培育成为支柱产业,还需要总结提炼实践层面的好经验好做法,加强促进深度融合的制度设计,从系统规划、资源统筹、政策保障等方面突破,促进理念、机制、业态、模式等方面创新。

比如,我们要强化体制机制保障,进一步打破行业壁垒、区域壁垒,促进文化旅游发展要素畅通流动,有效激发市场参与主体的创造性,充分发挥文化资源多元价值效能,发展全域旅游。我们还要创新红色旅游发展方式,打造更多有内涵、有创意、有吸引力的红色文旅产品。此外,非遗传承人、数字文化人

才等是文旅融合发展的重要推动者,应结合市场需求和发展趋势,完善人才培养机制,营造有利于创新创造的人才生态环境。

当然,把文化旅游业培育成为支柱产业,需要科技赋能。眼下,大数据、人工智能等新技术在文旅领域的广泛应用,为人们带来新鲜的视听互动体验,塑造了许多融合发展的新业态。我们要坚持问题导向、需求导向的服务思维,积极运用数字化技术和手段,探索“文旅+沉浸式体验”“文旅+文创消费”“文旅+主题游乐”等融合模式,改善文旅管理方式、服务流程、产品供给,拓展智能化、个性化的旅游服务方式。

“道在日新,艺亦须日新。”浓厚的烟火气、时尚的国潮风、多元的特色文化、创新发展的文旅融合模式……繁荣的文旅市场映射出一个生机勃勃、活力满满的安庆。只要我们让历史文化成为“流量密码”,把过去、现在、未来贯通起来,充分激发我市是文化之邦、戏曲之乡的创新活力,依托资源做好山水文章,依托美丽乡村做好乡村旅游……以此多点开花,用心用情提供更多更好的文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务,更好的满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求,发展全域旅游,我们就能不辜负总书记期待,把文化旅游业培育成为支柱产业。

■ 郑州夜骑开封爆火致交通拥堵,美团、哈啰、青桔凌晨发布倡议书

“青春没有售价,夜骑开封拿下。”近段时间,河南郑州大学生迎来“夜奔”开封潮,车队凌晨出发,绵延数十公里。不过,由于夜骑人数实在太多,11月8日深夜,在郑开大道已出现交通拥堵的情况。郑州交警连夜对相关道路进行了临时交通管制。9日凌晨,美团、哈啰、青桔三家共享单车厂商深夜发布倡议书,呼吁大家尽量选择公共方式出行,如果骑行要做好相应准备,减少不文明行为。

(11月9日 封面新闻)

微评:无论郑州大学生夜骑开封,还是开封文旅借机造势,都不应该成为批评的对象。毕竟,在遵守交通法规的前提下,任何人都有骑行的权利。有客自远方来,开封表现出好客的一面更不应苛责。

然而现实情况是,夜骑确实造成了一些问题。公开数据显示,2023年郑州有146.5万大学生,在全国范围内排名第二,人数仅次于广州。对于在互联网时代成长起来的大学生群体而言,在社交媒体病毒式传播之下,相关信息数日之内就足以覆盖那百万之众。百万人中,哪怕只有十之一二因从众心理产生“随大流”的冲动,便足以造成社会资源突发性紧缺,让公共服务面临巨大压力。或许很多开封人对因此造成的安全隐患、道路拥堵、城市脏乱等问题并不介意,但不能因此忽略介意的部分人的权利。

可以预见的是,再泼天的流量也有退潮的时候,夜骑开封的热火终将冷却。不过,不同于那些毫无意义的网络闹剧,此次事件不仅收获大量正向评议,还可能成为未来地方文旅部门和从业者在研究“大学生的青春和激情如何带动文旅产业发展”时的经典案例。

■ 湖南夫妻理发店因“听得懂话”爆火,当地文旅:游客凭理发店“打卡照”可免费游览景区

近日,湖南怀化的一名女发型师李晓华因技艺精湛,“能让顾客能笑着走出理发店”而走红。看完视频后,不少网友感叹“剪一个帅一个”“听得懂话的理发师出现了”。11月4日鹤城文旅发布视频称,即日起至11月30日,外地游客凭本人身份证和三日内车票或高速入口收费记录,前往怀化大峡谷景区、九丰海洋馆,出示本人于“发型师晓华”门店的“打卡”自拍照片即可免费游览。其中,无需进店理发,“希望和小鹤(鹤城文旅)一样暂时摇不到号的外地朋友,依然能感受福地怀化的热情。”

(11月6日 九派新闻)

微评:李晓华的爆火,说明很多人对于发型师“听得懂话”是持支持态度的。反而言之,天下苦“听不懂话”的发型师久矣。

发型师“听不懂话”,无非有两种原因。一种是态度有问题,即坚持己见,基本无视顾客的要求;一种是能力有问题,即手艺欠佳,无法满足顾客的要求。

诚然,发型师是“师”,是专业人士。不过,“发型”终究是顾客的,顾客不应该毫无自主权。那些忽略了“发型”,称不上“师”的发型师又如何不被消费者诟病?

何飞 点评

A 画中有话

集体婚礼何以越办越“火”

□ 钱凤伟

“从校服到婚纱,从北京到雄安,我们的爱情故事因安家雄安、建设新区而圆满。”10日,雄安新区第四届新中式集体婚礼上,“90后”新人孙绪脉、封婷分享爱情故事。11月10日,农历十月初十,寓意“十全十美”。雄安新区婚俗改革示范基地(悦容公园南苑梅园),9对新人身着中式传统礼服,共许爱的承诺。(11月11日中国新闻网)



如此竞业限制

漫画/王铎

在实行竞业限制的过程中,一些用人单位给劳动者过低的补偿金,却主张过高的违约金,让不少劳动者直呼不合理。专业人士指出,应考虑劳动者获得的经济补偿与承担的违约责任,二者金额是否大体相当,同时要考虑到劳动者的经济承受能力。离职前年薪20万元,离职后补偿金为每月1700元,而索赔的违约金却高达100万元,范文涛和前东家因竞业限制引发的纠纷,让他苦不堪言。

(据11月11日 工人日报 报道)

以旧换新补贴惠民 莫让商家“薅羊毛”

□ 江德斌

刚领到的家电以旧换新资格券,观望两天就发现购物车的产品都涨价了……不少消费者爆料称,补贴政策出台后,此前关注的商品突然涨价,补贴后的价格与补贴前差别不大,有的甚至更贵,不差商家正借机“薅补贴的羊毛”。更为恶劣的是,除了“薅羊毛”外,湖北、四川等地还曝出不法企业涉嫌“骗补”“套补”。旨在促进释放家电消费潜力的以旧换新补贴,一时间成了“唐僧肉”。(11月11日澎湃新闻)

以旧换新补贴是一项针对广大消费者的惠民政策,政府通过发放补贴的方式,引导商家将部分家电产品价格降下来,鼓励消费者以旧换新,从而刺激消费需求,促进家电产品销售,拉动经济增长,达到产销两旺、多方受益的效果。然而,这样一项利国惠民政策,却被一些不法商家钻了空子,采取各种手段“薅羊毛”,导致惠民政策被大打折扣,补贴大都进了商家的口袋。

从消费者投诉及媒体曝光的情况看,不法商家主要采取突然涨价的做法,把消费者相中的产品价格调高,导致原本按照补贴后,可以享受到的优惠大幅缩水。比如有的产品款式本来按照规定最高补贴2000元,可是商家调价后,最终补贴仅为200元,优惠缩水达到90%之多,等于额外的1800元补贴,都落入了商家的囊中。如此一来,消费者仅拿到了补贴小头,优惠福利岂不是成了寂寞。

还有部分商家盯上了补贴这块“唐僧肉”,以恶意“骗补”“套补”的伎俩,大肆骗取补贴款项,所采取的手段主要包括一机多卖、虚开发票、虚假交易、冒用身份等,致使交易数据失真,削弱了以旧换新补贴的刺激效

果。这些操作均涉嫌违法违规,损害了国家利益和消费者权益,不仅要取消以旧换新活动资格,追回被骗取的补贴款项,还应依法予以重罚,如果骗补套补行为严重,涉嫌刑事犯罪,则应追究负责人的刑事责任。

而且,商家利用国家政策弄虚作假,践踏了诚信底线,属于严重的失信行为,破坏市场公平竞争秩序,对其他老实经营者不公。因此,可将其涉案商家纳入“黑名单”,并记在企业信用记录上,剥夺其再参加类似政府补贴活动的资格,在融资等方面予以限制,督促其自觉整改。

商家利用家电以旧换新活动“薅羊毛”,以违法手段恶意“骗补”“套补”,均是冲着补贴利益而来,此种做法非常简单,很容易蒙混过关。此前在举行“家电下乡”活动时,就出现过大量的“骗补”行为,导致政府的补贴未能抵达消费者手里。因此,在打击不法商家之际,还应完善以旧换新活动补贴规则,对商家施以全方位的监管,强化司法处罚与信用惩戒力量,鼓励消费者举报违法骗补线索,引入第三方审计监管机制,将补贴资金、流向晒在阳光下,让消费者切实享受到补贴福利。

集体婚礼在不少人印象中有着一很深的“传统印记”,不少年轻人的父母长辈,很可能就是通过集体婚礼喜结良缘,携手步入婚姻的殿堂。为什么要办集体婚礼?以前通行的理由是节俭。由组织出面,举行一个集体仪式,省去了繁文缛节、大操大办,不仅节约了费用,更省去了精力和时间。无疑,集体婚礼体现了节俭办婚事的新风尚。

而这于现在不仅没有过时,实际上更是现实的需要。比如,许多准新人为现在婚礼的互相攀比不胜其烦,婚礼开销,让许多家庭尤其是低收入家庭不堪重负,一些年轻人甚至刚结婚就负债。随礼的不断攀升也让不少来宾难以承受。因此,都更倾向于集体婚礼。正因此,现在各地举办的集体婚礼,越来越受到社会的普遍欢迎。

当然,集体婚礼还更热闹、盛大、浪漫,更有婚礼的氛围。于当今的集体婚礼,还更有文化内涵,既融入了时代的新潮和时尚,又弘扬传统文化,比如现在流行的中式集体婚礼,承先贤之礼制,着汉家衣裳,行炎黄礼仪,似乎让人穿越到了古代,满满的“国风”中,还独具各地本土特色,既让新人享受了“原汁原味”别具一格的传统婚礼,又在传统文化的熏染中提升了婚礼的文化品位,让自己终生难忘。显然,这在年轻人“国学热”持续高涨、越来越喜爱传统文化的当下,也让现在不少集体婚礼更有独特魅力。

可以说,集体婚礼既是民心工程、民生实事,也是社会新风尚的形象宣传,鼓励青年树立新型婚俗观,将婚姻始于“爱”,婚礼归于“礼”,做移风易俗的实践者,有利于文明建设,如今集体婚礼的影响更为广泛,已经成为城市文明的一张名片,也必将越办越“火”,成为我们城市最为温馨的“传统印记”。



实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”