

积极抢抓存贷款、中收等业务 多家银行蓄力2025年“开门红”

交通银行安庆分行： 金融知识普及走进桐城六尺巷

近日，交通银行安庆分行走进桐城文化胜地——六尺巷，开展金融知识普及宣传活动，旨在全力推动落实金融知识普及工作，提升金融消费者的金融素养，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务知识，增强人民群众风险意识和责任意识。

活动现场，该行个金部及桐城支行工作人员热情地为过往的游客和居民进行金融知识讲解。他们用通俗易懂的语言，向老年群体详细地介绍如何防范养老诈骗，提醒他们在面对各种看似诱人的投资机会时要保持警惕，守护好自己的养老钱；对于年轻人，则着重讲解新兴金融产品，如手机银行便捷的服务功能、互联网金融理财的风险与收益等知识。在讲解过程中，工作人员还巧妙地结合金融知识与六尺巷所蕴含的礼让、和谐文化内涵相结合。例如，在阐述金融纠纷处理时，类比六尺巷故事中邻里之间互相包容、协商解决问题的精神，倡导大家在金融活动中要遵循诚信、和谐的原则。

交通银行安庆分行相关负责人表示，将以本次宣传活动为契机，持续优化金融服务，切实提升人民群众获得感、幸福感、安全感，展现金融为民的新形象、新风尚，为构建和谐、健康的金融环境注入新的活力。 刘颖

临近年末，银行迎来贷款需求旺季，不少信贷客户经理已开启“冲业绩”模式。

与此同时，已有国有大行开启2025年“开门红”工作部署，提前布局存款、贷款、中间业务（业界称“中收”）、不良贷款清收、内控管理等任务。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平表示，在当前银行业经营整体承压的背景下，不少商业银行开始提前谋划来年的“开门红”营销，尽可能衔接“收好官”与“开好局”。抓好“开门红”工作不再是单纯地策划营销活动，而是更注重服务创新方案、爆款产品、特色化增值服务的投放，并重视用户体验提升、品牌推广活动等的全面融合。

为应对日益激烈的行业竞争，近期诸多银行已纷纷开启“开门红”动员工作。其中多家国有大行、农商行、村镇银行实现抢跑。

比如，中国银行江西省分行于10月29日召开2024年三季度经营形势分析会暨2025年“开门红”动员大会，总结前三季度经营发展情况，部署年底收官和明年“开门红”重点工作。为“收好官，开好门”，该行对存款、贷款、非息等业务领域进行布局，包括加大存款储备、调优信贷结构、促进非息收入稳定增长、加强年末逾期贷款管控、加快不良资产化解进程、守好内控安全防线等。

多家已部署“开门红”工作的农商行、村镇银行，强调抢抓营销时机的同时，重视业务增长要提质增效。如金台农商银行提到，要依托“泰V贷”和“市民e贷”等金融产品，提升“挖存量、增增量”质效。

尽管有的银行正处在年底“收官”阶段，还未对“开门红”进行正式的工作布局，但期间重点营销的产品已蓄势待发，包括理财、保险等。某城商行的客户经理说：“开门红”期间预计将新上一些收益表现不错的保险产品，分红险等多个产品种类都会覆盖。

储备重点优质项目

实际上，存贷两大基础性业务是银行每年“开门红”的重点。就今年银行面对的信贷投放环境来看，目前有效信贷需求整体仍偏弱。但与此同时，新的增量政策正在带来有效信贷需求的形成。在这种情况下，银行下阶段的信贷投放思路如何？

从近日多家上市银行在三季度业绩说明会及投资者关系活动中，可以看到银行的态度。根据已召开2024年三季度业绩发布会的国有大行管理层介绍，目前部分国有大行已经着手开展明年一季度的信贷储备工作，且有国有大行瞄准“两重”“两新”“五篇大文章”等领域，已经储备一些重点优质项目。

上海银行副行长俞敏华11月13日在“2024年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会”上表示，四季度，该行将继续聚焦“五篇大文章”，重点做好各区域重大项目以及科技金融、普惠金融、绿色金融等重点领域的信贷投放，并积极落实好房地产协调机制、小微企业融资协调机制等重点任务。“该行正在积极对接各级政府机构、各类重点园区、各级协会商会，

获取重大项目信息，排摸客户需求，推进项目落地，为开门红做好准备，目前资产项目储备充足，其中约六成项目为科技金融、普惠金融、绿色金融等重点领域。”

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，近期出台的一系列增量政策对于稳定明年经济增长等具有积极作用。为了更好地抓住发展机遇，服务实体经济，银行提前布局“开门红”。“从信贷投放来看，信贷资金仍然会围绕重大战略、重点领域和薄弱环节加大投放，特别是近期出台一揽子增量政策，银行业在业务发展中也需要寻找政策带来的机遇，如回购增持再贷款等，做好信贷投放结构调优。”

中国银行研究院研究员杜阳也表示，为了“收好官，开好门”，银行可以从以下几个方面入手，推动业务增长。一是精准目标客户群体，优化资源配置。尤其是小微企业、民营企业和战略性新兴产业等客户群体的业务需求。二是提升客户体验，增加客户黏性。三是创新产品组合，增强市场竞争力。结合客户需求，设计具有差异化的产品组合。四是加强风险控制，确保业务稳健增长。五是提前规划业务策略，提升战略布局。

来源：新华网

抢抓多领域业务

“开门红”一般在每年的一季度，是银行抢占市场份额、提升业绩的关键时期。银行往往会在“开门红”期间，对存贷业务、中间业务、不良贷款处置等业务领域加大资源倾斜力度，并设定相应的绩效考核标准。基层业务员的外拓营销力度也会更大。

多家银行大额存单利率降至“1字头”

随着新一轮商业银行存款挂牌利率的普遍下调，大额存单等特色存款产品利率也顺势走低。当前多数银行的大额存单年化利率均跌破2%，步入“1字头”。从当前年化利率水平来看，多数银行的大额存单利率和定期存款利率已经趋于一致。

大额存单利率通常高于定期存款利率。然而随着存款利率的下调，多数银行的大额存单利率也出现了下调，并且和定期存款利率趋于一致。

例如，工商银行在售的2024年大额存单产品，起存20万元，6个月、1年期、2年期、3年期利率分别为1.35%、1.45%、1.45%、1.9%。建设银行在售的起存20万元的大额存单，3个月、6个月和3年期的利率分别为1.15%、1.35%和1.9%。

除上述国有大行外，不少股份制银行的大额存单利率也降到了“1字头”。不过，相比国有大行，股份制银行大额存单年化利率略高。

部分中小银行的大额存单利率水平仍保持一定优势。有银行App的存款信息显示，部分中小银行的大额存单利率仍保持“2字头”，但其大额存单利率与银行整存整取的定期存款年化利率相差无几。

目前市场上的大额存单利率走低后其销售也大不如前。“由于目前普通定期存款与大额存单利率基本一样，而且普通定期存款起存金额更低，所以咨询购买大额存单的客户远少于去年。”北京建行某支行网点的理财经理表示。

博通咨询首席分析师王蓬博分

析，近期银行下调大额存单利率，主要有三方面原因：首先，银行的净息差持续收窄，需要优化负债结构、压降高成本存款；其次，央行多次下调存贷款基准利率，以支持实体经济发展，这一举措直接影响了包括大额存单在内的各类存款产品的利率水平；再者，市场资金面较为宽松，银行揽储压力相对缓解。总体上看，未来大额存单的发行数量可能呈下降趋势。

大额存单一度是银行机构的“揽储利器”。然而，随着存款利率的不断下调，大额存单利率也出现了下调。对于银行机构而言，该如何优化揽储举措？

中国银行研究院研究员杜阳表示，银行在压降长期限存款后，可以通过以下方式进行揽储：一是创新存

款产品。在满足监管要求的前提下，银行可以开发具有特色和创新性的存款产品，以满足不同储户的需求。二是优化存款服务。银行可以提升存款服务体验，如提供便捷的网上银行、手机银行等服务，简化存款流程，提高客户满意度。三是优化营销策略。银行可以通过线上线下多渠道进行存款营销，如举办存款优惠活动、联合推广等，提高存款产品的知名度和吸引力。

展望未来，多位业内人士分析认为，存款利率仍有调降空间。王蓬博认为，商业银行净息差收窄压力仍较大，为了压降资金成本、减缓净息差缩窄的压力，银行可能会继续下调存款利率，大额存单利率也会随之下降。

来源：新华网

中银E贷

申请成功 提款有机会获

¥50 微信立减金 ¥150 微信立减金

年化利率3.4%起

活动时间：2024年6月1日至2024年11月30日

活动对象：安徽地区客户

活动内容：

- 活动期间，中银E贷申请成功的客户可获赠价值50元微信立减金一份。
- 活动期间，中银E贷新、老客户单笔提款5万元（含）以上且在次日5号仍有余额的客户，可获赠150元微信立减金一份。立减金需绑定中行借记卡使用，活动期间每个客户每项活动仅奖励一次。数量有限，先到先得。

活动路径：活动期间将逐月为符合条件的客户兑付微信立减金，满足条件的客户可于申请成功或提款的次日10-20日登录我行手机银行APP-生活频道-为您优选-惠聚安徽-惠享福利-中银E贷团推活动，领取微信立减金并绑定中行借记卡使用，未在上述时间内领取视为放弃领取资格，逾期不补。微信立减金领取有效期为7个自然日。具体使用规则以及咨询渠道可扫码登录手机银行活动专区查看活动细则。

※详情请咨询中国银行安徽省分行各营业网点。

金融监管总局：

进一步提升金融服务适老化水平

国家金融监督管理总局14日对外发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》，要求金融机构坚持以人民为中心的价值取向，积极融入老年友好型社会建设，并提出具体工作任务。

意见要求各金融机构优化传统服务方式，扎实保障基础金融服务，包

括优化营业网点布局、完善适老设施配置、提升柜面服务水平、不断优化现金服务等。用好智能科技成果，提升适老化服务水平，包括推进互联网应用适老化改造、优化手机APP服务流程和功能、优化自助服务和推广使用便携式智能服务等。

意见要求各金融机构丰富适老

产品和服务，促进提升老年人生活品质；强化行为管理，保护老年金融消费者合法权益；做好金融教育，营造安心金融消费环境。

意见同时要求形成多方合力，共同提升适老化金融服务质效，包括强化监管引领、落实监督约束以及发挥行业自律组织作用等。

金融监管总局表示，下阶段将指导各金融机构贯彻落实意见要求，持续提升老年人金融服务质效。同时，指导行业协会出台适老化服务标准，促进提升行业适老化服务意识和能力，为老年人提供更贴心、更便捷的金融服务。

来源：新华社

共建共享文明城

安庆日报公益发布

金色岁月 农情相伴

打造人民满意的养老金融特色银行

“农银养老”覆盖养老金融、养老服务金融、养老产业金融三大领域，夯实养老金融科技支撑，强化养老金融消费者权益保护，致力于打造高质量养老金融服务体系，繁荣养老金融生态，全力服务好人民群众养老生活。

www.abchina.com 95500

中国农业银行 农银养老