

“宠物经济”升级进行时

全媒体记者 许娟 通讯员 刘灿 王辉

近年来,随着居民生活水平的提升和情感寄托需求的增加,宠物已经不再是简单的家庭附属品,而是越来越多家庭不可或缺的成员。宠物行业呈现出蓬勃发展的态势,成为消费市场中的重要增长引擎。

根据《2023—2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年,城镇宠物消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3613亿元。随着宠物消费的日渐升温,庞大的宠物爱好者群体成为“宠物经济”发展的坚实基础,我市越来越多的企业和创业者纷纷迈入这个充满商机的赛道。

“萌宠”线上线下,宠物消费日渐升温

11月19日一大早,在迎江区华中路附近,市民储华东就牵着他的爱犬“虎姐”出门,前往公园遛弯。“退休后机缘巧合养了‘虎姐’,现在它成了我生活中的好伙伴。”储华东笑着告诉记者,自从养了宠物狗后,他还结识了一群爱狗人士。

近年来,随着我市养宠物人群的不断壮大,“宠物经济”也呈现出蓬勃发展的态势。“80后”银行职员方元平时工作繁忙,但她无论多晚睡觉,睡前都会花上半个小时看一看微博、抖音等平台上的宠物照片和短视频。方元说:“看着它们可爱的模样,一天的疲惫都烟消云散了。”在方元的影响下,身边的同事朋友也开始关注宠物,甚至有家人加入了宠物领养行列。“这几年,社交媒体和短视频平台上出现了不少以宠物为主要内容的账号,我平时无暇照顾宠物,只能‘云吸猫’。周末,我还会约上好友一起去猫咖、撸猫馆,既能享受悠闲时光,又能近距离接触猫咪。”方元笑着说。

许明珠是一名“00后”,目前在我市城区一家公司就职,她大学毕业后就领养了1只橘猫。今年“双11”期间,她囤了不少猫粮、猫砂等宠物食品和猫玩具。“购物车里宠物用品占了大部分,今年我还新买了个猫窝,之前的已经破旧了。”许明珠向记者算起一笔账,“一包3斤的猫粮,一个月就吃完了。我买的是品牌猫粮,每包价格在80元都是200元不等,仅猫粮每年就花费近2000元。另外还有疫苗接种、猫砂、猫玩具等,一年花费近6000元。这还是猫不生病的状况下,一旦生病,花费更多。”

许明珠的养宠观念也代表了许多年轻人的态度,他们愿意为宠物投入更多的时间和金钱,追求品质生活的同时,也希望宠物能过上更好的生活。“平时我很喜欢拍猫猫的视频放到社交媒体上,去年我无意拍摄了一段十几秒的逗猫叫的视频,竟然意外获得了众多网友的10万点赞和近7000条评论互动,一夜涨粉2000,让我感受到了宠物文化的强大影响力。”许明珠开心地说。如今,她还经常拍摄与猫咪的日常互动,分享到社交平台,引发了不少人的共鸣。这样的互动不仅让许明珠的社交账号变得热门,也让她在宠物圈小有名气。有时候,她还会接到一些品牌商的合作邀请,通过分享宠物用品的体验,既增加了额外的收入,又为宠物们带来了更多关注。

宠物为何能广泛地“俘获”线上线下男女老少的心?在迎江区华中路开宠物店近十年的店主姚瑶坦言,随着收入水平的提升,“宠物经济”和宠物消费的迅猛发展得到了有力支撑。同时,单身人口的不断增多以及老龄化的加剧,也在间接促进“它经济”的繁荣。人们通过饲养宠物等宠物寄托情感,这正逐渐演变成一种新的消费趋势和生活方式。

宠物用品市场日趋多元化,创业者纷纷迈入新赛道

随着“宠物经济”的持续升温,越来越多的企业和创业者纷纷涌入这个充满商机的赛道。11月14日,记者走进宜秀区义和科技产业园,在一家公司近12万平方米的仓库内,整齐地堆放着各类宠物用品、食品等,十几位工作人员正在忙着打包货物,准备发往全国各地。再往里走,在一间近80平方米的摄影室内,几位专业摄影师正在为宠物们拍摄产品使用照片。“我们每天都有产品需要拍摄,这些照片和视频将用于线上天猫店的产品介绍主页。”该公司市场部经理李畅向记者介绍,“公司成立于2015年,目前在全国都有发货仓库,芜湖仓库负责江浙沪,东莞仓库负责海南、贵州等地区,盘福仓库负责辽宁地区。我们利用互联网、本地生活等平台,拓宽销售渠道,同时注重产品品质和研发,以满足消费者对

宠物用品多样化、个性化的需求。”“下一步,我们计划开发更多符合现代养宠需求的创新产品。目前即将上架一款自主研发的宠物自动饮水机。”李畅拿起一款自动饮水机说,“这款饮水机采用智能感应技术,宠物靠近便自动调节出水量,保证宠物随时都能喝到新鲜、清洁的水。”另据介绍,2023年该公司获得淘宝天猫宠物用品最佳人气品牌奖,跻身全国宠物用品销售商前20,当年销售额超亿元。目前,该公司产品线已覆盖宠物主食、零食、玩具及日常用品等。

随着国际市场的不断拓展,我市宠物用品品牌也在积极寻求海外合作,将优质产品推向国际。11月6日,记者来到太湖县城西乡,在一家生产宠物用品公司的生产车间内,工人们正忙着包装各类宠物产品。在车间的一角,质检人员正在聚精会神地对新一批次的猫爬架进行质量检验,他们仔细检查每一个细节,确保每一件产品都能达到出口标准。在公司的展示厅内,陈列着各式各样的猫爬架和猫抓板,从简约风格到豪华版,从传统木制到环保材料,种类繁多,琳琅满目。“我们致力于为宠物提供健康、更安全、更有趣的生活方式,同时公司对产品质量的严格把控是赢得国际客户信任的关键。”该公司负责人聂生伟介绍。

聂生伟是太湖县寺前村人,曾在浙江经营宠物产品十余年。2020年,他决定返乡创业,一是看中当地招商引资政策好,二是看到了“宠物经济”崛起的大片“蓝海”。其公司



▲11月14日,宜秀区义和科技产业园内,一家公司的专业摄影师正在为宠物猫拍摄产品使用照片。

▲11月6日,在太湖县城西乡一家生产宠物用品公司的生产车间内,工人正在组装猫爬架。

生产的猫爬架因外观设计时尚新颖、体积小、价格实惠,备受欧美消费者的青睐。“如今公司拥有近万平方米的生产厂房,带动了100多名群众就业增收。目前我们的订单已排至年底,预计今年产值将达到3000多万元。”聂生伟介绍。

和聂生伟一样,“80后”的范大鹏先后在上海、绍兴等地深耕宠物玩具行业多年,2018年也选择返回家乡望江县创业,进军宠物用品市场。11月15日,记者走进望江县长岭镇北坦村的一家宠物用品有限公司生产车间,只见一派热火朝天的生产场景——工人们熟练地操作着机器,流水线上的宠物玩具五彩斑斓,生产现场繁忙而有序。“我们今年又上了两台大型注塑机,订单一批接着一批,现在正在赶一批出口到美国的订单。”该公司负责人范大鹏介绍。

2018年范大鹏返乡创业时,租下了1000平方米的厂房,随着产品知名度逐渐打开,如今厂房也扩大了5倍。该公司现已成为一家专业化宠物玩具制造企业,以生产各种宠物狗互动、磨牙玩具为主,产品远销美国、英国、韩国、日本等国家和地区。随着海外市场对于宠物玩具需求的回暖,企业订单逐渐增多,该公司2023年共生产300多万只宠物玩具,年产值1000多万元,带动本地30多位村民实现家门口就业。“我们生产近300种大小、规模不同的宠物玩具和用品,今年预计产值可以达到1300万元。明年我们计划不仅增加生产线,还要拓宽产品线,以满足更多用户需求。”范大鹏信心满满地描绘着未来的发展蓝图。

回龙街道:推进机构改革 提升服务质效

本报讯 今年以来,望江县回龙街道深入推进机构改革,以“平台+岗位”建设为抓手,全面建立街道管理服务运行机制。回龙街道成立机构改革工作领导小组,明确责任领导和业务负责人,并制定印发《回龙街道“五大平台”建设工作方案》《回龙街道岗位管理人员四维考核办法》,建立平台管理协调机制,做到扁平高效运行顺畅。该街道在职能分解的基础上,理顺各科室岗位职责分工,以职责清单管理推动岗位职责规范化与清晰化。为进一步提升改革效能,该街道统一标准设置便民服务中心办公场所,开设民政、医保、卫生健康等便民窗口,将卫生健康、医疗救助等涉及基层群众事项全部纳入服务中心集中受理,切实为群众提供便捷的“店小二”式政务服务。同时,通过细化考核标准等方式,充分调动工作人员的积极性、主动性,不断提升群众满意度。(通讯员 郑菲)

政策宣讲“面对面” 社保服务“零距离”

本报讯 11月15日上午,市人社局“政策面对面,服务零距离——2024年社保服务进万家”活动走进迎江区程家墩社区。活动现场,人社局通过设立政策咨询台、悬挂宣传条幅、设置宣传展板、发放宣传资料等形式,分别就企业职工养老保险、机关事业单位养老保险、工伤保险、失业保险及城乡居民养老保险等相关主题提供咨询解答,并结合参保率、参保缴费、待遇享受、待遇发放及待遇计算政策等,与群众开展面对面交流,提供“零距离”服务。此次活动旨在进一步为广大市民普及社保知识,提高市民的政策知晓率和参与度,特别是对于那些灵活就业人员、新业态就业人员等重点群体,现场为他们算清“社保账”和“长远账”,让群众直观感受社会保险“多缴多得、长缴多得”的好处,积极引导广大市民关注自身社保权益,增强参保缴费意识。此次活动现场气氛热烈,共吸引500余名群众积极参与,发放宣传资料350余份。(通讯员 张安)

乡村振兴 向美而行

老师陪餐让留守儿童暖胃又暖心

“今天的饭菜可合你们的口味?”“可不能挑食哦,青菜要多吃点。”11月19日午餐时间,在怀宁县江镇镇中心学校食堂里,值日教师陈小五一边吃着饭一边与学生们互动交流。

当天中午,该校食堂的饭菜荤素搭配、营养均衡,有手工水

饺、莲藕炒肉片、土豆丝、西红柿肉片汤等,学生们根据各自的口味自主挑选。“看着孩子们吃得津津有味,我们家长很放心。非常感谢学校!”该校二年级二班学生家长刘正午在班级微信群里看到孩子就餐的短视频时满怀感激地说。江镇镇是“中国面点师之乡”,全镇36万人口中有近2万人在全国各地从事面点行业。江镇镇中心学校现有学生780人,其中留守儿童605人,为了让这些留守儿童的父母在外地安心工作,学校办起了食堂,解决他们吃饭难的问题。该校建立“首席食品安全员牵头,干部值班检查,老师轮流陪餐”三级联动机

制,切实做好教师陪餐服务。“首席食品安全员”每天早上7时进入食堂,留意师傅们的加工制作、菜品处理、食品留样以及食堂卫生。陪餐老师就餐后,与分管学生食堂的校长交流自己的就餐感受,提出学生对饭菜的意见和建议。“陪餐不仅是一顿饭,更是一次

心灵的交流,一次情感的连接。我们将继续严格落实陪餐制度,加大对学生陪餐的管理力度,规范操作流程,严把质量关,牢记食品安全责任制,要陪着学生吃饱吃好,更要陪出‘教育温度’,陪出‘舌尖上安全’。”江镇镇中心学校校长杨锁说。通讯员 檀志扬 占新海

体经济收入达104万元。在该村山里休闲农业观光园,负责人胡明华正忙着给草莓苗圃浇水,他告诉记者:“我这60亩大棚,一半种了蔬菜,一半种了水果。现在进村的游客越来越多,夏天的葡萄、冬天的草莓都不愁卖。”村集体的茶园里,也是一片忙碌的管护景象。贾伟介绍,在对这片300亩的茶园进行改造提升后,将开发茶旅融合项目,增加文旅新业态。老村旧颜成往事,美丽乡村入

刘畈村:和美乡村别样“红”

“2017年以前,由于各种原因,村里的红色资源没有得到充分开发和利用。”刘畈村第一书记贾伟介绍,那时村里的基础设施也不完善,因缺乏项目资金投入,基础设施、公共服务设施和产业发展均相对滞后。2018年以来,刘畈村依托各类资金,对刘邓大军刘家畈会议旧址进行修缮和重新布展,并成功创建国家3A级旅游景区。2021年,该村以入选中组部首批红色美丽乡村建设试点为契机,对村庄进行规划整治,全面提升村庄基础设施条件,并深挖红色文化资源,将分散的遗址遗迹串点成线,打造出独具特色的红色教育名片。这里也一跃成为远近闻名的红色教育新基地,仅2023年就有约5万人次到该

点击 DIANJI

黄龙镇:拓展人大代表履职平台

本报讯 今年以来,怀宁县黄龙镇人大积极探索人大代表参与基层治理工作新路径,将全镇56名人大代表科学分配到各个网格,实现网格有代表、履职有阵地,充分发挥人大代表密切联系群众的优势,拓展代表履职平台。

该镇积极组织县、镇人大代表参与基层宣讲活动,通过入户走访、开展“乡村夜话”等方式,与群众面对面拉家常、谈发展,把关于全面推进乡村振兴、增进民生福祉、提高人民生活品质等与老百姓生活息息相关的政策理论“讲”到群众心坎上,让党的声音“飞入寻常百姓家”。黄龙镇人大认真开展代表定期走访、接待选民、视察调研活动,将解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事作为监督重点,今年以来,共接待居民群众60余人次,收集问题诉求23件,听取建议8条。黄龙镇人大还组织部分县、镇人大代表到湖北荆门市等地参观学习产业发展成功经验,通过深入调研,积极建言献策,为谋划村集体产业发展思路提供建设性、合理化的意见和建议,实现农业增产、农民增收、农村发展。(通讯员 刘泉)

高岭乡:织牢防返贫监测网

本报讯 近年来,宿松县高岭乡将防止返贫动态监测与帮扶作为巩固脱贫攻坚成果重要抓手,采取“预警+”模式,进一步健全防止返贫监测帮扶和预警机制,织牢防返贫监测网。

根据每月县级部门反馈的预警信息和安徽省防返贫监测大数据管理平台中每季度定期推送的预警信息,高岭乡乡村振兴工作站及时进行梳理比对后,依据户籍地及时将信息推送至相关村,为村级入户排查指方向、定依据。高岭乡建立乡、村、组三级乡村振兴网格化监测帮扶机制,“选好、用好、管好”村组网格员,明确工作职责和任务,通过线上线下相结合的方式开展入户走访和排查工作,充分发挥网格员在防止返贫动态监测帮扶中的积极作用。截至目前,该乡已核实各类预警信息778条,录入至省防返贫监测大数据管理平台中“预警与监测”模块信息308条,新识别监测对象5户23人,通过政策帮扶和自身努力,监测对象风险消除5户23人,做到了应纳尽纳、应消尽消,筑牢了防止返贫的防线。(通讯员 杨勇)

回龙街道:推进机构改革 提升服务质效

本报讯 今年以来,望江县回龙街道深入推进机构改革,以“平台+岗位”建设为抓手,全面建立街道管理服务运行机制。

回龙街道成立机构改革工作领导小组,明确责任领导和业务负责人,并制定印发《回龙街道“五大平台”建设工作方案》《回龙街道岗位管理人员四维考核办法》,建立平台管理协调机制,做到扁平高效运行顺畅。该街道在职能分解的基础上,理顺各科室岗位职责分工,以职责清单管理推动岗位职责规范化与清晰化。为进一步提升改革效能,该街道统一标准设置便民服务中心办公场所,开设民政、医保、卫生健康等便民窗口,将卫生健康、医疗救助等涉及基层群众事项全部纳入服务中心集中受理,切实为群众提供便捷的“店小二”式政务服务。同时,通过细化考核标准等方式,充分调动工作人员的积极性、主动性,不断提升群众满意度。(通讯员 郑菲)

政策宣讲“面对面” 社保服务“零距离”

本报讯 11月15日上午,市人社局“政策面对面,服务零距离——2024年社保服务进万家”活动走进迎江区程家墩社区。

活动现场,人社局通过设立政策咨询台、悬挂宣传条幅、设置宣传展板、发放宣传资料等形式,分别就企业职工养老保险、机关事业单位养老保险、工伤保险、失业保险及城乡居民养老保险等相关主题提供咨询解答,并结合参保率、参保缴费、待遇享受、待遇发放及待遇计算政策等,与群众开展面对面交流,提供“零距离”服务。此次活动旨在进一步为广大市民普及社保知识,提高市民的政策知晓率和参与度,特别是对于那些灵活就业人员、新业态就业人员等重点群体,现场为他们算清“社保账”和“长远账”,让群众直观感受社会保险“多缴多得、长缴多得”的好处,积极引导广大市民关注自身社保权益,增强参保缴费意识。此次活动现场气氛热烈,共吸引500余名群众积极参与,发放宣传资料350余份。(通讯员 张安)