

# “链”上话合作 携手创未来

## ——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

“链接世界，共创未来”。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

### 赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“头回客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新面孔。首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业链前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展位都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会先进制造链展区。新华社发

来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展位面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

### 聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业链前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展位都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光

光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

### 携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的融融共通，才能维护供应链稳定畅通，让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活

动及60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敬三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”中国贸促会会长任鸿斌说。

新华社记者 潘洁 戴小河 郭宇靖 (新华社北京11月25日电)

## 《习近平关于中国式现代化论述摘编》阿拉伯文版出版发行

新华社北京11月25日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书阿拉伯文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书阿拉伯文版和此前出版的

英文、法文、俄文版，对于国外读者深刻理解中国现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路、实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

## 我国成功发射 四维高景二号03、04星

新华社酒泉11月25日电(李国利 李欣媛)11月25日7时39分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将四维高景二

号03、04星发射升空，卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第547次飞行。

## 纪念巴金诞辰120周年 巴金图书馆向海内外读者开放

新华社上海11月25日电(记者孙丽萍)为纪念中国现代文学巨匠巴金先生诞辰120周年，坐落于上海文学馆内的巴金图书馆25日正式对公众开放。开幕展览为“巴金与上海文献图片展”。

巴金图书馆所在建筑前身为清末建造的“良辰园”。经过持续多年的保护与修缮，历史建筑重焕光彩，成为优雅庄严的文学殿堂。图书馆以沉浸式氛围展陈大批图片、实物、手稿、信件、各版本藏书等，其中不少实物文献是首度展出。

走进巴金图书馆，首先映入眼帘的是“把心交给读者”几个大字——这是贯穿巴金先生整个文学生涯的理念。在巴金图书馆二厅，人们可以在“文学杂志阅览室”感受巴金的编辑成就，看到他如何关照、扶持和呵护新人新作。在“一双美丽的眼睛”展区，人们可以看到巴金与妻子萧珊以及儿女之间的日常故事。“团圆”区则展示巴金在武康路113号的家庭生活。



11月25日，在山东省枣庄市，市民撑着伞在道路上行走。当日，中央气象台发布大风、寒潮和暴雪预警。寒潮足迹走过我国北方多地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。新华社发(孙中喆 摄)

## 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十六批)

10月21日以来，中央第二生态环境保护督察组陆续向我省转办环境信访举报问题。

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第二十六批153件群众信访举报件已办结39件，阶段性办结26件、未办结88件，其中，责令整改15家，立案处罚1家，罚款0.7204万元。

查处整改情况均已全部按要求进行公开，具体内容请查阅安徽日报、安徽省人民政府网站、安徽省生态环境厅网站、安徽生态环境微信公众号、各相关地市级党报、各相关市人民政府网站、各相关市生态环境局微信公众号。

中央第二生态环境保护督察组进驻已经结束，您投诉生态环境问题或者举报生态环境违法行为，请致电

12345热线，或者登陆安徽省生态环境厅网站(<https://sthj.ah.gov.cn/>)互动交流栏目“我要投诉”，也可以关注安徽生态环境微信公众号，在其下沿菜单栏选择“我要举报”。举报信件请寄至合肥市政务文化新区怀宁路1766号(230071)安徽省生态环境厅信访室。



## 安通建设集团代建高琦小学圣埠校区

11月24日上午，宣州区人民政府、大观区人民政府和安庆市交通控股集团有限公司成功签署三方合作办学框架协议，届时将由市交控集团下属子公司安通建设集团代建高琦小学圣埠校区，有力缓解项目片区学位紧缺问题。

据悉，该校区位于安庆市宣秀区官圣路以东，规划总用地面积为991595㎡，总建筑面积774219㎡，规划建设18个班级，计划于2024年12月启动施工，2026年秋季开学。学校建成后，将进一步优化宣秀区教育网点布局，缓解区域就学压力，为周边居民子女提供更多优质的教育选择。

通讯员 周玲

(上接第一版) 把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动，通过学习实践、体验劳动等形式，开展反食品浪费专题教育活动，培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国农民丰收节等活动，提倡家庭爱粮节粮，弘扬勤俭节约良好家风。

### 四、餐饮行业反浪费行动

(八)深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品，主动提示剩余食物打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。支持食品生产经营者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定，餐饮服务经营者向消费者明示提供餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务，签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”、消费后参与“光盘打卡”等，探索在消费者反馈评价机制中完善反餐饮浪费有关内容。建立健全厨余垃圾分类收集、投放、运输、处理体系，推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理。

### 五、单位食堂反浪费行动

(十一)机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，强化结果应用，将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核等的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》，健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种措施加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格落实公务活动用餐管理，科学合理安排饭菜数量，坚决反对餐饮浪费。

(十二)学校食堂反浪费。加强学校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐

单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

(十三)企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理等制度，开展厨余垃圾分析评估、实地督导调研检查，及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评优评先中纳入反餐饮浪费要求。引导各类企业食堂加强反食品浪费工作。

### 六、加强损失浪费统计调查

(十四)建立健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬菜、水果、水产品等在内的全口径食物损失浪费基础数据调查研究。

(十五)分领域开展专项统计调查。常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。常态化开展餐饮行业、机关食堂、学校食堂、国有企业食堂等食品浪费统计调查，组织青年志愿者开展食品浪费抽样调查。探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

### 七、保障措施

(十六)强化组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度，不断增强使命感、责任感、紧迫感，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求，坚持党政同责、压实责任，融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(十七)加大宣传力度。要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形式，结合世界粮食日、全国粮食安全宣传周等重要时间节点，常态化开展爱惜粮食、反对浪费宣传活动。刊发粮食节约和反食品浪费相关报道与评论，在春节、端午、中秋等年节精心制作播出粮食节约和反食品浪费公益节目。加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

(十八)加强国际合作。举办好国际粮食减损大会。发挥国际粮食减损研发交流平台作用，鼓励支持多双边节粮减损联合研究、技术示范、人员培训等合作交流。积极参加减少食物浪费全球行动等，推动实现联合国2030年餐饮浪费减半目标。