

健全常态化培训机制

全面提高干部现代化建设能力

陶丹丹

事业兴衰，关键在人，关键在干部。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）指出，健全常态化培训特别是基本培训机制，强化专业训练和实践锻炼，全面提高干部现代化建设能力。紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革必须全面提高干部现代化建设能力，以能力建设为核心打造与时代发展相适应的高素质干部队伍。

充分认识全面提高干部现代化建设能力的重要性

我们党历来重视抓全党特别是领导干部的学习，这是推动党和人民事业发展的一条成功经验。习近平总书记强调，“要切实抓好成千上万各级干部的培训，越是重要岗位、关键岗位的干部越需要培训”。进入新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，需要解决的问题会越来越多样、越来越复杂，全面提高干部现代化建设能力显得尤为重要。

全面提高干部现代化建设能力是实现中华民族伟大复兴的必然选择。各级干部是新时代中国特色社会主义的建设者和领导者，其素质高低、能力强弱、作风好坏，关系干部队伍整体形象，关系党和国家各项事业稳定发展。关系第二个百年奋斗目标的实现。要解决好“不断提高党的领导水平和执政水平、提高拒腐防变和抵御风险能力”两大历史性课题，保持党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，就要全面提高干部现代化建设能力，提高整体干部素质。

全面提高干部现代化建设能力是打造高素质干部队伍的必要要求。全面建设社会主义现代化国家，如期完成

《决定》所提出的到二〇二九年中华人民共和国成立八十周年时的一系列改革任务，要求我们“必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍”。领导干部是推动中国式现代化建设事业高质量发展的谋划者、推动者和实践者，面对新时代新的使命任务，只有坚持问题导向、运用系统观念、破解发展难题、克服本领恐慌，不断提高党员干部应对风高浪急甚至惊涛骇浪的本领和能力，全面提高干部现代化建设能力。

准确把握全面提高干部现代化建设能力的内涵要求

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，对领导干部能力水平提出了更高要求。2024年2月，习近平总书记为第六批全国干部学习培训教材作序，强调广大干部要全面提升与推进中国式现代化相适应的政能力、领导能力、工作能力。

全面提升与推进中国式现代化相适应的政治能力。立足进一步全面深化改革、推进中国式现代化的使命任务，与之相适应的政治能力是把握方向、把握大势、把握全局的能力，是保持政治定力、辨别政治是非、驾驭政治局势、有效抵御风险挑战的能力。要增强科学把握形势变化、精准识别现象本质、清醒明辨行为是非、不断提高政治判断力。要对党中央精神深入学习、融会贯通，坚持用党中央精神分析形势、推动工作，努力提高政治领悟力。要把坚持底线思维、坚持问题导向贯穿工作始终，强化责任意识，努力提高政治执行力。

全面提升与推进中国式现代化相适应的领导能力。当今中国正面临世界百年未有之大变局，面临实现中华民族伟大复兴战略全局的历史使命，

两个大局交织的时代背景迫切要求提高党员干部的领导能力，着力增强党员干部的政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力和抓落实能力在内的“七种能力”，才能应对复杂多变的国际国内形势。要树立正确政绩观，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极构建新发展格局，着力推动高质量发展，扎实做好各项工作，努力创造经得起历史、实践和人民检验的实绩。

全面提升与推进中国式现代化相适应的工作能力。新征程展现新作为，要进一步发扬理论联系实际的马克思主义学风，自觉用党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，全面提升与推进中国式现代化相适应的工作能力，使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进。要坚持向实践学习、向群众学习，注重在实践中中学真知、悟真谛，在人民群众中汲取智慧力量，在摸爬滚打中增长才干，不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。要加强专业训练，及时填知识空白、补短板弱项、强能力弱项，切实增强专业素养、提升专业能力，努力成为本职工作的行家里手。

奋力展现全面提高干部现代化建设能力的党校作为

进入新时代，习近平总书记既对干部能力本领提出明确要求，又为如何提升能力本领指明实现路径。各级党校要发挥干部教育培训主渠道主阵地作用，顺应进一步全面深化改革、推进中国式现代化实践需要，扎实开展基本培训、强化专业训练、加强实践锻炼，推动干部现代化建设能力提升常态化长效化，为强国建设和民族

复兴贡献党校力量。

健全基本培训机制。基本培训是干部教育培训中具有基础性、主体性、牵引性的培训任务，是一项系统工程。党校要紧扣主题主线，引导广大干部做党的创新理论的坚定信仰者、忠实实践者。坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，引导干部做好深化内化转化工作。要有组织、有计划、有步骤地开展基本培训，明确培训的对象、内容、方式、学制、周期等关键要素，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党性教育、加强履职能力培训，确保分类分级、全面覆盖。

强化专业训练。坚持中心大局要求什么就紧抓什么、发展需要什么就培训什么、干部紧缺什么就补充什么。党校要坚持分层分类精准施训，注重区分党政领导干部、企事业单位领导人员、年轻干部等不同对象特点，差异化、个性化设置课程，做到因材施教，帮助干部补齐短板弱项、经验盲区。突出需求导向，紧贴业务实操加大案例教学比重，突出实战化训练，集中建设一批在改革发展推进中攻坚克难的案例和教学基地，助力提升各级干部专业精神和专业能力，以应对复杂局面，不断提高治理水平。

加强实践锻炼。党校要在学用结合上靶向用力，紧紧围绕在推动发展、改善民生、防范风险中遇到的现实问题，推动系统学习与实践实训、深入调研与推进工作紧密结合。要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，围绕服务保障党和国家重大战略以及重大工程、重大项目、重点任务，在实践实干中增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。

（作者系中共安庆市委党校政治处副主任）

习近平总书记在考察桐城六尺巷时指出，“人民内部矛盾要用调解的办法解决。六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境”。他强调，要加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展，在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力，打牢社会治理的文化根基。习近平总书记的重要讲话，为新时代基层社会治理指明了方向，同时为我们进一步全方位认识和传承弘扬六尺巷文化，助力社会主义精神文明建设，谱写中国式现代化美好安庆新篇章，指明了方向和路径。

深入挖掘阐发六尺巷文化的丰富内涵

六尺巷文化，源自清朝康熙年间桐城的一则历史典故。史料记载，文翰大学士兼礼部尚书的张英接到桐城县信，老家与吴姓邻居发生宅基纠纷，诉至县衙，家人驰书京城求助。张英回诗一首：“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨。长城万里今犹在，不见当年秦始皇。”家人接信顿悟，后退三尺宅墙，邻家感动效仿，也退三尺，如此形成了六尺巷，不仅顺利化解矛盾纠纷，而且为乡亲让出了一条巷道。张英的礼让美名，懿德流芳。中华优秀传统文化孕育着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等，六尺巷文化便是其中的典型缩影。

六尺巷文化，通常为人称道的主要是“让、和”精神，这是外表，实质内里还有“善、廉”思想，完整蕴含“善廉让和”的价值内涵，体现了中华优秀传统文化特别是儒家思想讲仁善、尚和合的精华。其一，以善为贤。人性本善，人心向善，与人为善，睦邻友善，国人素以善良为贤德；其二，以廉为操。张英虽身居高位，但知进退、守节操，豁达明理，不擅权干预，不恃强凌弱，不贪求利益，表现了为政者的官品；其三，以让为礼。张英谦逊大度，礼让为先，吴家见贤思齐，实现互让多赢的圆满结局，让出宽广的胸襟和天地；其四，以和为贵。和美共举、和谐共生、和合共处，古今都是中华民族家国、社会的孜孜追求。以上存在逻辑上的有机联系，善、廉是基础，让是方式和，是目标。若两家不存善念，张英无清廉之德，哪有互让之举、和谐结局。六尺巷文化，同时彰显自治德治法治结合的朴素存在。虽然当今自治德治法治的内涵和意义非古代同日而语，但我们看到，官司在优良道德品行影响作用下，通过自行协商妥善解决，定纷止争，呈现了道德示范和社会治理的历史样本。

充分认识六尺巷文化的时代价值

六尺巷文化源远流长、穿越时空，具有绵延不绝的生命力和感染力。它不仅是一地名一典故，也是一理念一方法，既是安庆桐城一域的，又属于全省甚至全国。窄短巷，宽境界；旧典故，新启示。全方位认识六尺巷文化的时代价值，对于我们进一步坚定文化自信，增强自觉主动，推进六尺巷文化的传承弘扬和转化发展，具有重要意义。

奋进新时代、阔步新征程，汲古论今，六尺巷文化的价值贡献至少有三：一是教化育人的功能。“善廉让和”是中华文化思想的精粹，是修齐治平的理念根基，也是社会主义核心价值观的源泉。六尺巷作为文化载体，是公民文化熏陶和道德教育实践的场域。六尺巷文化古为今用，可作为家家家风、官德官品和社会道德风尚的教材，以文载道，立德树人。二是治国理政的智慧。习近平总书记指出，要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维。这揭示了中华优秀传统文化能够为解决人类社会复杂问题提供有益经验和启示。善廉思想、让和精神，普遍被奉作为人处世、为治国的文化基因。古有“礼之用，和为贵”的礼治之道，今有基于“亲仁善邻、协和万邦”理念构建人类命运共同体的外交之道，还有桐城本土实践、受到最高人民法院肯定、以“听辨劝借让和”为核心的人民法院“六尺巷调解工作法”，以及拓展应用于基层社会治理领域的“新时代六尺巷工作法”。这些例证充分说明，六尺巷文化微观上直接提供了基层治理的智慧经验，宏观上与治国理政的重要理念一脉相承。三是发展文旅的价值。六尺巷作为历史名胜，已是3A级景区重点。六尺巷典故作为优质素材，被创作了大量书画、戏曲、歌舞等文艺作品和影音产品，成为当地特色文化名片。传承和弘扬好六尺巷文化，提升安庆和桐城的知名度、影响力，必将进一步促进我市旅游文化产业的繁荣和经济社会的发展。

全面做好传承弘扬六尺巷文化的文章

以习近平总书记考察安徽重要讲话为指引，我们要珍惜、敬仰和善用宝贵历史资源，最大限度发挥文化遗产的价值作用，全面综合做好保护和转化利用六尺巷文化的工作，助力建设文化强市、旅游强市和法治安庆、平安安庆。

加强整体系统性保护。六尺巷已是桐城市重点保护文物，六尺巷故事被列入我省第一批非物质文化遗产名录。在前期复建六尺巷片区基础上，整体保护遗址建筑文物本体和配套改善周边环境，协同推进文庙历史街区与桐城国家历史文化名城的历史风貌区，凝练桐城“六尺巷+桐城派”的“文都”标识。保护不止于对物质建筑和历史文物的维护，也在于传承和弘扬好中华优秀传统文化。

精心打造六尺巷宣教实践基地。聚焦六尺巷文化的精神价值，利用“传统+现代”表达方式，优化主题构建和文物展陈，突出思想性、艺术性、观赏性、体验性，努力建成新时代社会公德、家庭美德、党员干部廉政道德教育基地和文明实践中心，与文明乡风建设工程相结合，涵养以和为贵、向上向善的社会主义精神文明风尚。多形式多媒介多渠道讲好六尺巷故事，宣传六尺巷文化，扩大辐射影响，传播弘扬美德善举。

推广“新时代六尺巷工作法”。习近平总书记指出，对传统文化中适合于调理社会关系和鼓励人们向上向善的内容，我们要结合时代条件加以继承和发扬，赋予其新的涵义。桐城市按照创造性转化、创新性发展的思路，将六尺巷文化添加现代元素，注入基层社会治理实践，摸索出“党建引领、礼让和事、群众说事、多元解事、网络管事、群力防事”的“新时代六尺巷工作法”，实行政治、自治、德治、法治、智治相结合，构建源头治理、多元共治、和谐共享的社会综合治理新格局。这一做法业已全省推广。下一步，要进一步坚持和发展新时代“枫桥经验”，以护平安有序、保和谐稳定为目标，着力做实做精“六尺巷调解工作法”和“新时代六尺巷工作法”，持续推进城乡基层治理水平、治理效能的进步和治理体系、治理制度的现代化，不断总结完善，在全市取得实效、固化经验，力争走向全国，成为新时代“枫桥经验”的安庆模式姊妹篇，让历史智慧得以传承焕新。

做好“六尺巷+”跨界融合文章。扩张六尺巷品牌效应，以文塑旅、以旅彰文，双向奔赴，互相成就。桐城市可将体现传统文化的文庙、桐城派文物陈列馆和桐城古城区，承载革命文化的解放战争渡江战役二野司令部旧址，展示历史文化的孔城老街、自然生态文化的嬉子湖，串联耦合、提质升级，不断丰富旅游产品文化内涵，创新文旅消费场景，实现桐城文旅产业协同化、精品化、多样化方向发展。深度融入大黄山国际世界级休闲度假康养旅游目的地建设，以桐城六尺巷的加持提升安庆市域的文化底蕴和旅游品质，同时借助“大黄山”平台优势扩大六尺巷文化品牌的影响。（作者系安庆师范大学法学院教授）

传承和弘扬好六尺巷文化

聂早早

场景营城：安庆发展全域旅游新思路

伍红玮

10月17日至18日，习近平总书记在安徽考察时强调：“要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。”全域旅游是一种在一定行政区域内的空间全景化的系统旅游发展模式，其核心在于“全”，强调全时间、全空间、全产业、全过程。安庆发展全域旅游要拓宽思路，将重点从景点打造转向以服务人的需求为核心的旅游目的地建设，最大化地将城市的空间、场所、在地文化、价值观和生活方式等软硬件元素融合在一起，以统一的文化符号输出为依托，以体验为导向，形成系统性的场域和情景，为消费者提供无处不在的文旅消费场景，即融城于景，场景营城。

场景营城有助于发展全域旅游

场景营城能有效推进文化和旅游融合发展。习近平总书记指出，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。以文塑旅、以旅彰文的关键就是跳出文化产业、旅游产业的单向本位思维，走出偏重一方或简单相加的误区，通过文化、旅游的共同载体的构建，把文化的内涵优势和旅游的产业优势在空间上融合、在生活中活化、在消费中“落地”。这样的载体在空间上的聚合，就成为了场景营城。场景营城一方面通过对遗址文物、历史文化街区、非物质文化遗产等城市文化载体的“场景化”保护性开发和利用，将城市文化从博物馆和“历史”中请出来，打造为城市的标志性旅游吸引物，并同现代城市生活和旅游场景融合起来，实现文化的创造性转化、创新性发展；另一方面通过将在地文化、主题文化或者文化IP等文化元素融入到旅游产业中，将旅游从简单的观赏上升到高品质的文化体验，实现旅游的内涵式发展。

场景营城有力拓展了旅游消费深度。一方面在门票经济日新式微的现在，文旅产业创造更高经济价值的方式是促进“在地消费”，即不断拓展消费空

间、延长消费时间、挖掘新的消费需求。另一方面，在越来越追求旅游性价比的当下，人们在传统的住宿、餐饮等方面的支出越来越精打细算，文旅产业带动其他产业和业态发展的方式是不断地与新技术新业态新模式融合，满足多元的旅游消费需求。因此，不论是创造更高的经济价值，还是带动更多的产业和业态发展，都要求创造出新的文旅消费场景去满足多样化的消费需求，提供一种将旅游购物消费转变为本地购物的本地化场景，将城市融入到众多文旅消费场景中去，实现场景营城，从而激发人的探索欲，带来新的消费，并通过文旅消费带动相关各产业、各业态产生效益。

场景营城大大增加了旅游的体验感。随着技术进步与收入水平提高，越来越多的人对旅游的需求，已经从走马观花式的“到此一游”，升级为希望获得一段不同寻常的经历或感受的体验式旅游，渴望融入当地文化，体验真实的渴望方式。这种真实性和体验式的旅游需求要求发展全域旅游时避免虚假、雷同、过度商业化等缺失本地真实性的问题，同时增加在地特色文化的故事性和互动性。因此，相较于以观光为主的景区或“孤岛式”景点供给，将城市的历史文化艺术变成可以体验的特定场景，并将众多的场景有机融入城市生活中，营造具有在地特色的集合价值导向、文化风格和行为符号的场景营城，是体验式旅游的内核要求。场景营城将在在地文化凝练成城市符号和城市魅力，通过标志性文化吸引物的建构和体验式消费业态的打造，增强了旅游目的地的真实性和体验感，高度契合了当下人们旅游需求升级方向。

打造以多重体验为内核的场景营城

打造具有在地特色的场景。服务于人的体验感的文旅消费场景应以地方整体文化风格或美学特征为识别依

据。即使场景存在部分相似性，但只要与当地事物、传统文化或其他部分相连接，就能显现出不同的特质。如同样的汉服体验场景，在泉州就有了簪花的文化特质，在西安就承载了大唐盛世的文化特质，在安庆就内涵了戏曲的文化特色。因此，应系统挖掘和梳理安庆传统文化和地方特色，提炼出安庆的精神文化内核、特有的生活方式和城市特点，将其与安庆独特的自然地理条件、物质文化遗存融合起来，形成安庆标志性的文化吸引物，并不断融入到城市场景营造中，构筑出具有强烈安庆特色的文旅消费场景，让消费者产生强烈的代入感，从而获得高品质的特色文化体验。

打造具有新鲜感的场景。旅游的实质是注意力经济和流量经济，特别是在当下沉浸式文旅消费体验驱动下，文旅消费场景更应着力于新玩法、新内容、新业态，获得消费者注意力，吸引群体消费。因此，适应消费者从“看一看”到“玩一玩”的需求偏好转变，安庆应立足地方标志性文化吸引物“与众不同”的优势，将其与AR/VR、声光电技术、数字技术等新技术结合，与快闪店、剧本杀、非遗市集、沉浸式主题娱乐、city-walk（城市漫步）、反向游等新玩法结合，不断推出老景区新玩法、老地标新场景、老内容新体验，持续吸引消费者目光。

打造能够产生共鸣的场景。伴随物质需求的逐渐满足，人们开始追求能够提供更多情绪价值、能够回应自己情感需求的产品。携程旅行发布的《2024年国庆旅游消费报告》显示，“95后”“00后”已成为旅游出行的主力军。从“95后”为情怀买单到“00后”跟着演出去旅行，不难看出，新的旅游消费主力军的核心诉求开始向“归属感”转化，越来越愿意为能够产生情感共鸣的特定场景付费。这就意味着在场景营城中应该或者要有“社群优先”类文旅消费场景的融入，如音乐节、演唱会、脱口秀、漫展、艺术展、二次元垂类商业场景，吸引特定群体，或者要有如超级文和友、合聚1972等城市记忆、年代回忆类文旅消费场景，

引起人们的集体共鸣。

以场景营城助推安庆全域旅游发展

坚持守正创新。内容是场景的灵魂，只有当内容是基于正确价值观进行创造时，场景才具有持续的生命力，场景营城才会具有持久的吸引力。在文旅消费场景营造时，对文化的开发和利用，一方面要坚持以社会主义核心价值观为引领，重视发挥文化养心志、育情操的作用，防止过度娱乐化和过度商业化。另一方面也要坚持创造性转化和创新性发展，不断创新文化内容的展现形式、体验方式。

坚持全城“一景”。沉浸式文旅消费体验本质上是一种对不同的生活方式的探索，因而它的崛起则要求场景的真实性、戏剧性表达必须在时间和空间上具有一致性，避免产生割裂感。要从协同的视角出发，通过将本地特色文化融入街道、建筑、临街商业、公共设施等城市舒适物中，打造若干具有一致性文化内核的小的文旅消费场景群，通过场景群的嵌套融合，形成安庆全城“一景”的全域旅游IP。

坚持科技赋能。科学技术能够有效提升文旅产业发展的供求匹配效率，促进文化和旅游深度融合，开发全域旅游在时间和空间上的深度。中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示，超过八成的受访者愿意花更多的钱去体验旅游科技，过半的游客希望提升旅游服务智能化水平。加快新技术赋能场景营城更新，一是加强数字基础设施建设，为新技术的应用创造基础条件。二是发展智慧旅游，对客源结构、消费偏好等消费者数据进行分析和解读，协助开发文旅消费场景。三是鼓励场景运营主体提升场景新技术应用水平，开发夜间AR灯光秀、AR文创产品，以及虚实共生的非遗展示、科普研学、文体演艺等深度运用新兴技术的沉浸式文旅消费场景。

（作者系中共安庆市委党校理论研究室副主任）