

文博会里的“长三角”—— 一体化发展 新动能澎湃

11月28日，2024长三角百强企业排行榜将揭晓。今年的榜单中，中国宝武、阿里巴巴、恒力集团、上汽集团、浙江荣盛分别以111297亿元、92749亿元、81174亿元、74471亿元、61261亿元的营业收入位列前五。

相比去年，今年长三角百强前10名变化明显。恒力集团、浙江荣盛、盛虹集团、中建八局、浙江吉利排名上升，其中，中建八局和浙江吉利都是首次冲进前十。整体来看，长三角百强入围门槛达到781.6亿元，比上年提高56.6亿元。长三角百强2023年的营业收入首次站上20万亿元大关，超过21万亿元，增长率5.33%；上榜民营企业营业收入占总数比例达到51.32%，首次超过国有企业。

今年是长三角百强榜单连续发布的第六年。回过头看，随着互联网等新兴服务业企业快速增长，长三角新旧动能转换趋势不可逆转。同时，民营经济蓬勃向上，已成为支撑长三角经济发展的重要力量。

互联网服务业发展迅速。2019年，长三角三省一市企业联合会首次共同发布长三角百强企业排行榜。当时，阿里巴巴和互诚信息技术(上海)有限公司(美团)是仅有的两家上榜的互联网服务企业。今年，上榜企业增至6家，分别是阿里巴巴、美团、拼多多、蚂蚁科技、网易和上海银联。其中，美团和拼多多增长最为迅速。从行业看，互联网服务业实现营业收入18201.1亿元，增加2524.3亿元，增长率为16.10%，行业营收规模仅次于石化化纤和黑色冶金，首次进入前三名。净利润达到2472.8亿元，规模居长三角百强第一位；净利润增加额1372.3亿元，比长三角百强增加额还高约787.6亿元。

长三角是互联网服务行业的重要力量，互联网服务业十多年来一直处于高速发展通道中，从小而美逐步发展壮大，成为拉动长三角百强经营业绩的主要行业之一。近年来，长三角产业转型升级加速，新旧动能转换趋势不可逆转，互联网服务业作为新兴产业代表作用明显，但长远来看，仍有其行业的局限性。在此基础上，如何带动新能源汽车、集成电路、新材料等更多新兴产业企业快速增长，仍需思考和探索。

互联网服务业迅速崛起，也是长三角民营经济蓬勃发展的一个缩影。比如，此次上榜的6家互联网服务企业均为民营企业。民营经济蓬勃发展的背后，见证的是长三角一体化加速发展，区域行政壁垒逐渐被打破，各种资源要素更频繁地流动。但在更高层次的竞争中，越来越多企业对要素自由流动和资源优化配置有更高以及更迫切的需求。同时，成长起来的民营企业，也比以往时候更需要“串珠成链”、抱团发展。

这些年的长三角百强榜单中，企业间的联系与合作比比皆是。从长远看，长三角产业转型升级需要更多新的动能和新兴产业发展，其中离不开龙头企业间的强强结合。近年来，长三角已先后成立了包括人工智能、数字经济、超导产业等在内的多个产业链联盟，形成了一批具有较强竞争力的企业和产业集群。数据显示，长三角集成电路产业规模占全国的60%，生物医药和人工智能产业规模均占全国的1/3，汽车产量占全国的1/4，新能源汽车产量占全国的38%。

浙江清华长三角研究院副院长杨向东认为，长三角更高质量一体化发展的目标是打造高质量的世界级城市群。要实现这个目标，提升制造业发展水平是关键，要加快形成具有国际竞争力的产业集群。未来，长三角各地需要在跨区域科技创新、产业创新协同方面进一步取得突破。其中的很多突破与创新，离不开民营企业的抱团发展，也需要地方政府、科研院所等的多方支持。

「来源：11月27日《解放日报》」

长三角 新闻快览

南京发布机器人产业 高质量发展行动计划

11月26日，南京市举行新闻发布会，发布《南京市促进机器人产业高质量发展行动计划(2024—2026年)》。计划提出，到2026年，南京市机器人产业总体发展水平居全国前列，自主机器人在行业内继续保持领先优势，“机器人+”创新示范应用取得显著成效、成为国内标杆。

南京提出打造“一核多翼”的产业布局，“一核”即将江宁开发区打造为工业机器人核心集聚区，“多翼”即江北新区、南京经开区、雨花台区、麒麟科创园、溧水区等围绕自身产业基础

「来源：11月27日《新华日报》」

硬核机械产品亮相上海



11月26日，参展者从浙江鼎力展区旁走过。

11月26日至29日，上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会在上海新国际博览中心举行。中联重科、浙江鼎力、卡特彼勒等国内外知名机械企业携硬核机械产品亮相。

新华社发(陈浩明 摄)

作为全国文化产业实力最雄厚、创新活力最旺盛、国际开放度最高的地区之一，长三角文化产业发展一直广受关注。

11月22日，第五届长三角文博会如约而至。会上发布《长三角文化产业发展蓝皮书2024》，数据显示：2023年长三角地区规上文化企业达23955家，营业收入达44384亿元，占全国总量34.27%。这些数据或许从一个侧面展示了，创新与开放的浪潮正推动长三角地区人文经济绽放出新的光芒，长三角地区已经在一定程度上成为中国文化产业辐射亚太、联动内陆、流通世界的强大引擎。

“怀宁有礼”展台前： 黄梅戏展陈

新质生产力赋能文化产业高质量发展：高“颜值”转化成高“产值”

长三角地区自然风光秀美，文化底蕴深厚，人文景观丰富，是我国重要的文化旅游资源集中分布区，素有诗画江南的美称，这里集聚着文旅资源的“高颜值”，文旅产业发展具有鲜明的先天优势和卓越的竞争优势。

今年的长三角文博会上，发布了《2024年度长三角文旅产业重大项目》，从会上公布的40个在推动文化和旅游融合发展方面具有较强引领示范作用的项目来看，40个项目覆盖了长三角地区共29个市，项目总投资超过1200亿元。这些项目中，有的通过“两创”，实现中华优秀传统文化在新时代焕发新生，有的通过加强文化新业态培育，创新推出了一批新技术、新场景、新模式，有的通过深化文化体制改革，实现了传统产业转型升级、发展壮大。

会议指出，“这些项目文化特色鲜明，业态场景丰富，市场前景广阔，让人‘眼前为之一亮、耳目为之一新、精神为

之一振”。充分体现了三省一市通过落实重大产业项目带动战略，积极推动文化产业高质量发展的共识和行动。”

与此同时，长三角文化产业发挥了江海交汇、亚太门户的优势，显示了对外开放的排头兵作用。2022年长三角地区的文化产品进出口总额471.23亿美元，占全国总量的26.1%。在2023—2024年度国家文化出口重点企业、重点项目名单中，长三角地区共有110家企业、26个项目入选，分别占全国的30%、22.6%。

构建文化产业共同体： 一体化发展，新动能澎湃

2018年11月，长三角三省一市共同发起首届长三角国际文化产业博览会，为长三角文化产业一体化发展提供了交流合作的重要平台。

五届文博会，三省一市始终坚持“四方联动”。2020年起，在中宣部指导下，长三角汇聚地区专家力量，信息互通、资源共享、智慧共融，每年编撰出版《长三角文化产业发展蓝皮书》并在长三角文博会期间发布。蓝皮书综合运用数据建模、量化分析、实证研究等方法，描绘了长三角文化产业领域最新发展成果，为深入研究长三角文化产业一体化发展实践，研判发展趋势，提供了依据和参考。

今年发布的蓝皮书，聚焦人文经济的共生互融如何驱动长三角文化产业高质量发展，从数字文化产业发展的规模、业态和案例入手，解读数字技术为代表的新质生产力如何驱动长三角文化产业爆发式增长，揭示文化消费对经济社会发展的强大拉动作用。

数据显示，长三角地区文化产业规模总量持续扩大，2023年，长三角地区共有规上文化企业23955家，营业收入达44384亿元，占全国的34.27%，长

三角地区文化产业增加值总量从2018年的12200.5亿元增长到2022年的16290.04亿元，占全国文化产业增加值的比重从29.63%增长到30.29%。特别是，在连续发布十六届的“全国文化企业30强”中，历届长三角地区文化企业上榜总数超过全国的1/3，在发展质效上具有优势。

同时，文化科技深度融合，产业结构更加优化，先进技术研发应用成为推动长三角文化产业发展的重要引擎。2022年，长三角地区有效发明专利数为42963件，同比大幅增长130%。网络视听、数字出版、电竞游戏、沉浸式演艺、智能装备制造等新型业态快速增长。

值得一提的是，今年的长三角文博会也继续发挥平台作用，强化长三角文化产业的辐射带动力，邀请云贵川等省区市及一些重点城市参展，汇集了来自全国13个省70个市、区、县的1300余家参展商，设立全国重点文化企业展区、长三角新质生产力展区、文化生活展区、文旅产业投资博览会展区以及上海国际插画艺术节展区，集中展示长三角文化产业整体形象。

围绕长三角一体化高质量发展的重要部署，长三角地区在产业一体化、市场一体化、机制一体化等方面持续推进。特别是，长三角地区文化产业在投融资、重大项目、专业平台、对外贸易等方面进一步加强了一体化发展的深度，突显出区域文化协同创新的鲜明特色。

科技赋能，深度融合： 文化产业“破壁出圈”

“烟雨大黄山，心灵休憩地”安徽展区太出片了！直接把整个大黄山搬到了现场！开放式巨型穹幕沉浸式空间，呈现了一个诗意盎然、富有人间烟

火气的徽州。”“来到安徽展馆，徽菜、中医药、白酒、茶叶、豆制品、文房四宝、天然植物编织、金属工艺品等特色产业技艺和产品展示，就像在逛历史经典街区，太让人惊喜了！”

今年的长三角文博会，安徽突出“文化+”“互联网+”，集中呈现了我省近年来在生成式人工智能、数字创意、数据空间、沉浸式体验、文化装备等文化科技融合方面的新业态、新技术、新场景、新消费模式，展示了我省推动文化产业“破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出彩”的最新成果。

时尚文化IP“元小整”，融合了“元宇宙”概念与“独占鳌头”的寓意，展现了传统文化与现代精神的结合；“徽州古建筑”探索传统文化教育传承新体验；“非遗+VR”打造打造文化消费新场景……会上公布的第二批长三角人文经济典型案例展现了文化与经济深度融合的多元路径，充分彰显三省一市在保护传承优秀传统文化的同时，不断寻求创新发展路径，利用数字技术对文化产品进行创新和升级的实践举措。

在数字技术的赋能下，沪苏浙皖三省一市文化产业展现出强大的韧性和活力，无论是在整体规模、领军企业、创新成果、新型业态，还是文化贸易等方面，均位居全国前列，“诗”的文化与“远方”的旅游双向奔赴，为长三角地区文化产业蓬勃发展蓄势赋能。

「来源：11月25日中安在线」

编者

长三角文博会是观察长三角文化产业发展实践的一个窗口。如何把资源的高“颜值”变为高“产值”？长三角三省一市的答案是以新质生产力赋能文化产业高质量发展，以技术革命性突破、生产要素创新性品质、产业深度转型升级，让文化产业焕发出强大动能。

沪苏湖高铁 开启试运行

11月23日，列车驶入正在建设中的苏州南站(无人机照片)。

当日，首趟试运行的G55505次列车从上海虹桥站开出，沿着新建上海经苏州至湖州高速铁路驶向湖州站方向，进行列车运行图参数测试。这标志着沪苏湖高铁建设进入试运行阶段，全线开通运营进入倒计时。

沪苏湖高铁自2020年6月开工建设，设计时速350公里。沪苏湖高铁建成运营后，将进一步优化上海铁路枢纽布局，完善区域路网布局，便利沿线人民群众出行。

新华社记者 方喆 摄



“企业持续投入创新有底气” ——浙江“先用后转”模式助力科技成果转化综述

“高校与企业合作越来越密切，成效越来越显著！”以科技成果“先免费试用，后付费转化”方式与浙江大学团队合作3年后，浙江创新汽车空调有限公司负责人林有彬感慨道。

浙江创新汽车空调有限公司位于浙江省龙泉市，地处浙西南山区。通过“免费试用”牵线搭桥，林有彬的公司与浙大教授、龙泉汽车空调产业的首席专家熊树生达成长期合作。在专家团队的帮助下，公司实现产能翻番，新增专利产品产值1亿元以上。

记者采访了解到，最初，龙泉的汽车空调企业以作坊式手工生产为主，中小微企业长期面临“资源找不到、合作谈不拢、风险接不住”的窘境。

“先用后转”让中小企业先“不花钱看成效”，在试用满意后，再按照约定的条件和方式支付费用，“花钱办实事”，持续投入创新就有了底气。”林有彬说。

“我们聚焦汽车空调主导产业，梳理出35个技术节点，目前已有12个来

自企业的技术难题以‘先用后转’的方式成功与高校达成产学研合作。”龙泉市科技局局长郑绍武说，曾经工业基础较为薄弱的龙泉如今已拥有了全国领先的汽车空调系统研发、检测，成果转化创新综合体。

浙江省科技厅成果转化处处长金聪说，以往，企业有着“成长的烦恼”，实验室的研究也面临“束之高阁”的问题，如今“先用后转”不仅能减少因信息不对称、供需不匹配带来的交易成本，也降低了中小企业承接转化科技成果的风险。

数据显示，自2021年10月浙江率先探索科技成果“先免费试用，后付费转化”方式以来，已有5900余项科技成果纳入“先用后转”成果池，累计免费试用1879次，促进技术、人才、资金、平台和服务体系等要素向中小微企业有效“下沉”。

在科技成果转化机制进一步完善的过程中，一批专家从象牙塔走进生产线，企业的积极性显著提升，科技成果

“落地生金”的生动故事越来越多。

浙江香满亭生物科技有限公司引进电子科技大学长三角研究院的智能管理系统，大棚花菇的亩年产量提升15%，优质花菇占比提升15%；浙江理工大学常山研究院12支专家团队，集中用2个月时间深入70多家企业车间，将轴承模具使用寿命从原来的平均2小时提高到6小时；武义智能制造产业技术研究院针对“电动工具行业角磨机”生产线设备模块化、标准化等共性问题研发出的30多项专利，均面向加入产业联盟的企业免费提供……

据统计，在浙江的山区县，以“先用后转”实施成果转化的交易双方，已有约六成实施了进一步的产学研合作。

此外，科技成果“先用后转”功能在中国浙江网上技术市场(淘宝端)上线。打开App页面，诸多科技成果一一陈列，成果简介、参考价格、围观人数等信息直观呈现。数据显示，截至目前，上线的119项支持“先用后转”的科技成果触

达意向人群已达上亿人次。

为进一步完善科技创新权益保障机制，浙江还对“先用后转”模式机制进行地方立法，明确“先用后转”交易规范流程，建立“企业投保、高校受益”保险模式，规避知识产权侵权风险。

“我们要推动科技成果‘更快转’，鼓励中小微企业‘主动转’，强化产学研‘精准转’。”浙江省科技厅相关负责人表示，浙江将进一步打造转化平台市场主导、主体活力充分激发、政策制度保障有力的科技成果转化新格局，形成充分开放、协同并进、实效实用的技术市场生态。

「来源：11月27日安徽新闻网」

编者

近年来，浙江探索科技成果“先用后转”新模式，以灵活的市场机制降低科技成果转化门槛，创新性引入科技保险，让企业能没有后顾之忧地承接科技成果、投入创新。