

让“安庆制造”更好的“宜动全球”

□ 特约评论员 潘天庆

A一周声音

点睛

近日,第136届广交会线下展圆满落幕。安庆市共有60家企业参展,共计84个展位,参展企业数量、展位数量均创历史新高。据市商务局统计,此次广交会我市参展企业收获意向订单3000万美元。(《安庆日报》11月20日)

引人注目的广交会圆满结束了,我市参展企业签订意向订单达3000万美元,收获颇多。作为外贸的晴雨表与风向标的广交会,其展区结构也是企业产业结构和出口商品结构变化的重要体现。在这个开拓国际市场最直接、最有效的舞台上,我市按照公平公正公开及“选优、扩面”原则,推选优质、具有成长潜力的纺织服装、汽车零部件、刷业类等重点产业企业参展,全方位展示了安庆制造发展的新成果,让“安庆制造”更好的“宜动全球”,也见证着我市外贸企业产业结构与产品的创新升级和活力。

确实,广交会对促进内外联通、推动经济发展有重要作用,也是安庆进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放、发展外向型经济的重要助力。在广交会上,人流、物流、资金流、信息流高度集聚,依托这一绝佳平台和重要窗口,不仅便于企业向世界推介产品,加强供需对接,开拓海外市场,也能及时了解国际市场的最新动态,及时与同行深入交流心得体会,从其他行业的发展中借鉴到经验。

因此,我市企业要充分借助广交会这个优势平台,聚焦“一带一路”沿线、欧美、中东等国家和地区的新兴市场,进一步的秀出“安庆制造”,展出“独门

绝技”。既推出传统拳头产品,也要有新产品、新技术、新业态巩固长期客商,结识潜在客户,不断地扩大“朋友圈”。还要借此捕捉商机、开拓合作新空间,为“安庆制造”产业“延链、补链、强链”注入新动能,让“安庆制造”更好的“宜动全球”,持续写出“双招双引”与外贸发展的新篇章。

在本届广交会,我们聚焦了“先进制造”,广纳新质生产力,优质企业和数字化、智能化、绿色化产品成为广交会上的最大亮点,也成为了当前外贸出口的新增长点。企业必须认清当今国际市场上的这一发展趋势,注重在“安庆制造”高端化、智能化、绿色化发展上做文章;在质量、标准、品牌建设以及功能、品种、外观上下功夫,以适应这一新的需求。

同时,向“新”而行,依托科技研发、数字赋能、创新人才支撑,以新工艺、新装备、新材料促进产品出新、产业焕新。要向“高”而攀,开发出更多高性能的产品,催生出更多高附加值的业态,培育新产业、形成新动能,以此发展新质生产力,我们才能不断提升企业在市场上的议价能力和话语权,让“安庆制造”更好的“宜动全球”。

我们还要加大安庆品牌培育力度。要在政策引

导、产业升级和市场拓展等多个维度持续发力,通过打造出安庆品牌,提升“安庆制造”市场的竞争力和号召力。要因地制宜,依托我市汽车零部件、锂电电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等安庆优势特色产业,在引导、支持、培育、壮大这些骨干企业的基础上,开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请,争创“安徽出口名牌”,为企业打造自主出口品牌奠定基础。在下届广交会,我市外贸企业就会赢取新的订单和机遇,我们“安庆制造”则会更好的“宜动全球”。

需要强调的还有,在这届广交会上,我市企业签订的3000万美元是意向订单。如何将这意向订单转化为实际订单,让广交会上的成果兑现,让产品成功的扬帆海外,还需要我们下功夫。

比如,要不断地保持与客户沟通,建立长效联系机制;要依据客户的需求,不断地完善产品的花色品种、质量、功能与售后服务。要用我们的诚意,搭建好双方合作共赢的“贸易之桥”,换来长久的合作,也为以后的供货与产品销路打下坚实的基础。若此,在本届广交会获3000万美元订单这一新的起点上,我们“安庆制造”的外贸出口,就会更上一层楼,就会打开更广阔的海外市场。

■疯狂的野猪

近年来,我市野猪活动频繁,造成林木、农作物及群众财产损失。为确保人民群众生命财产安全,我市各地发动群众通过110报警等方式,由属地派出所或公安特警部门依法妥善处置野猪问题;同时组建起野猪应急防控处置队伍,积极应对野猪致害。今年以来,全市累计猎获野猪约300头。2021年至今,全市累计猎获野猪997头。(11月22日《安庆日报》)

微评:从“三有”动物到防控对象,人们需要时间应付野猪“身份”的转变。消除社会大众心中“野猪不能打”的陈旧观念,尚不可能毕其功于一役,消灭数以百万计的野猪,又岂是一朝一夕之功。

不过,野猪数量的快速上升意味着,留给人们反应的时间,并不充裕。值得欣慰的是,在安庆,警方和公益性质的野猪应急防控处置队伍已经行动起来。相信随着针对野猪的科学防控手段不断更新,野猪终会不再“疯狂”,与人类共享一个更和谐的大自然。

■南京一蛋糕店标明详细成本引热议

“第一次见商家把成本写得这么清楚的……”近日,一名南京网友在社交平台上发帖表示,自己购买蛋糕时,发现商家在外包装盒上详细标明了各种配料和成本,其中还包括房租成本、水电成本、平台抽成等,引发网友热议。(11月23日 上游新闻)

微评:食品包装上标明配料不稀奇,标明配料成本就不多见了,至于标明房租、水电、人工成本则更为罕见。无论商家有没有营销的想法,此次创新之举无疑成了不错的营销案例。

不论心只论迹,此举是有益于拓展消费者知情权的。长期以来,成本一直是商家的“机密”,毕竟保持与消费者之间信息不对称,能让自身在定价方面拥有更大的操作空间。对于能主动放弃这一优势的商家,消费者常常会报以信任。这大概就是所谓的“真诚才是必杀技”吧。

■央视起底网络水军刷人气产业链

“极速评论点赞”“极速手工涨粉”,在某平台上,各种制造人气、增加流量的订单五花八门。警方在某个“流量群”中发现胡某正在从事“送人气”服务。他通过云控虚拟机登录平台账号,从而使直播间的人气呈现出快速上涨的趋势。在深入调查后,民警发现胡某主要通过某中介平台接单,而平台背后隐藏着一个专业的刷手团队。(11月21日 央视新闻)

微评:水军从诞生之日起,就注定被贴上“欺骗”的标签。因为他们的欺骗,人们购买不应该购买的商品,观看不应该观看的影视,关注不应该关注的事件,浪费不应该浪费的时间和金钱……为害不浅。

水军所做的一切,都是以利益为导向。要斩断“水军刷人气”这条黑色产业链,就必须从根源下手。水军不过是武器,那些购买水军服务的商家、主播以及其他有着不同目的雇主,才是使用武器的人,才是存心欺骗网友的主导力量。

何飞 点评

莫让“限制住院天数”潜规则折腾患者

□ 刘天放

近两个月,北京居民陈西奔波于4家医院之间,只为给父亲办理住院、出院手续。“几家医院的医生都这么说,我特意去医保部门咨询,对方说没有相关规定。”陈西说,他不得不带着父亲辗转于多家医院,“老人的身体已经到了承受极限,还要在出院、转院过程中增加消耗。看着父亲痛苦的样子,我太心疼了,却又无能为力。”(11月22日法治日报)

陈西父亲的遭遇并非孤例。多名接受《法治日报》记者采访的患者及其家属反映,在住院时,因一些医院对住院天数有限制,不得不多次转院,在不同的医院之间来回折腾,身心俱疲。住院天数受限,被迫转院“分解住院”。而所谓“分解住院”其实是潜规则,国家并没有此类限制性规定,但一些医院为了逐利控费,使政策在执行中走样。

尽管医保政策没有直接限制患者单次住院天数,医院也没有明确规定患者住院天数,但考虑到DRG付费政策,患者住院时间越长,产生的实际费用越多。而DRG是一种新型医保支付方式,是通过将相关疾病划分为不同的诊断相关组,对每个组打包付费,以实现医疗服务质量效率提升、医保基金合理使用和患者负担减轻的多赢。

但执行中,一些医院将其视为“一次患病花多少钱”,由此计算出患者的日均费用,再倒推一个患者大概能住多少天院,而达到这个住院天数就让患者转院,如此降低了医院成本,也形成了潜规则。然而,患者治疗和康复的过程复杂而漫长,如果不按照病情出院而是限制住院天数,对患者的治疗和康复显然不利。

对此,必须打破单次住院天数限制的“潜规则”,这需要深化医疗改革,改变“一刀切”DRG付费标准,同时加大财政投入,做好财政预算,平衡医疗付出成本与营造良好就医环境之间的关系。还要畅通医院内各部门乃至不同医院之间衔接机制,推动分级诊疗,使有限的医疗资源得到充分而合理的利用。

尽管DRG付费作为一种新型医保支付方式,需要有一个探索和不断完善过程,但如果存在不利于患者治疗和康复的问题,就应在执行中不断修正和完善,使相关政策在执行时更人性化一些。总之,莫让“限制住院天数”潜规则折腾患者。只有以患者为中心,才能充分体现“救死扶伤”的宗旨。

A画中有话



“羽绒骗局”

漫画/王锋

寒冬已至,羽绒服、羽绒被等羽绒制品成为市场上的“香饽饽”,但一部分“假羽绒制品”却在线上、线下市场肆意泛滥。部分直播间里的羽绒被主播吹得天花乱坠,不仅物美价廉、保暖效果出类拔萃,各种检测报告也是齐全的。记者来到江苏南通,见到这些直播间的工作人员,从他们口中得知,直播间里展示讲解的样品和发到消费者家中的羽绒被压根不是同一种。

(据11月25日 央视财经 报道)

“养老地图”让“夕阳红”更美好

□ 江德斌

当前,我国已经步入老龄化社会,老年人口占比愈来愈高,在老龄化趋势日益显著的社会大背景下,随之而来养老服务需求与供给之间的矛盾,也愈发凸显,如何高效、精准地匹配养老服务资源,让老年人的晚年生活更方便,成为社会各界共同关注的焦点。全国养老服务信息平台在智慧养老迈出坚实一步,为社会化养老提供了有力的科技支撑,特别是其中“养老地图”功能的推出,为解决老年人信息需求提供了全新思路和途径。

“养老地图”以其直观、便捷的特点,成为老年人及其家庭寻找养老服务的重要工具。通过这一功能,用户可以轻松查找全国范围内的养老机构、社区养老服务机构和设施、助餐点等点位信息,只需轻点屏幕,便能一目了然,极大地提升了养老服务的便捷性和可及性。比如在日常生活中,老年人最急需解决的就是做饭、吃饭问题,可以通过“养老地图”,查询附近的助餐点、老年食堂等,就近享受物美价廉的就餐服务。

信息全、数据精准、操作简单、方便好用的“养老地图”,打破了传统养老服务模式的信息壁垒,将全国各地地方开发的“养老地图”统一归纳,实现了养老资源的有效整合和优化

配置,展示出科技在养老服务中的巨大潜力。智能化服务提升用户体验,也为老年人及其家庭在选择养老服务时,提供了更多的便利和选择,并有助于提升养老服务水平,构建一个更加和谐、包容的养老环境,让老年人感受到社会的温暖和关怀,增强幸福感和归属感。

同时,“养老地图”也为养老服务从业人员提供了重要的信息技术支持,可以通过平台及时了解政策动态,掌握养老服务行业的最新发展趋势、产业布局等,从而更好地为老年人提供优质的服务。这种信息共享和互动机制,有助于推动养老服务行业的规范化、专业化发展,提升整个行业的服务水平和竞争力,鼓励更多社会力量参与到养老服务中来,共同为老年人创造一个更美好的晚年生活。

当然也应看到,“养老地图”并非一蹴而就,信息平台的运行和完善是一个持续性的过程,还有很多空白功能需要填补。因此,在未来发展中,需要听取老年人的使用反馈意见,不断优化平台功能,提升操作便捷性,加强数据安全保护,确保平台能够更好地服务于广大老年人。同时,各地也需加强宣传和推广,普及App,提高平台的知名度和使用率,让更多老年人学会操作使用,受益智慧养老的新成果。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”