

### 脚下沾有泥土 心中沉淀真情

# “田大姐”工作室让群众甜到心里



本报讯 “养老保险补缴不会找谁?找田大姐!”“就业困难找谁?找田大姐!”“辛苦一年要不到工资找谁?还是找田大姐!”这是12月2日下午,发生在宿松县佐坝乡便民服务中心大厅内的一幕。

“田大姐”名叫田萍,1975年出生于佐坝乡洪岭村大塘组,1997年参加工作,在该乡人社岗位上干了一干就是27年。多年来她聚焦为民服务和矛盾化解,形成了一套独特的工作法。

“我的工作法就是脚下沾有泥土、

心中沉淀真情。”田萍说。

多年来,田萍始终坚持为民服务。群众不会通过手机缴纳社保,她手把手教;振昌村有位老人想补缴养老保险,但对政策不了解,心有顾虑。她和村干部一起上门,详细讲解政策,给老人算了笔“多缴多得”的经济账,帮助老人补足了养老保险费……

不仅如此,她还以行动促和谐,积极调解群众矛盾。不管是张家长,还是李家短,矛盾纠纷到了她这里,

总能得到有效化解。

振昌村有两户居民比邻而居,一家认为宅基地有高低,且自己家的大门正对着另一家宅基地的西北角,这样会影响自家“风水”,两家因此结怨。村干部多次调处,均以失败告终。田萍了解情况后,对双方进行情绪降温,并分别与当事人进行谈话。经过反复十多次的调解,双方终于同意她提出的建一道“共墙”的方案,这样既解决了“墙角冲大门”的问题,也符合村里的建设规划。这样的例子还有很多。随着自媒体迅速发展,田萍主动学习视频拍摄和剪辑,聚焦群众关心的热点难点问题,积极在微信视频号 and 抖音上发布各类政策

视频,让群众第一时间了解党的政策主张。

佐坝乡内,人们总能看到田萍忙碌的身影。她工作热心、待人耐心、做事细心,获得群众的认可和称赞,大家一致尊称她为“田大姐”。该乡借助田萍的影响力,设立“田大姐”工作室,做响“田大姐”品牌,“有事就找田大姐”成为该乡内的一句流行语。今年以来,“田大姐”工作室已开展为民服务事项200余件、成功化解矛盾60余起。在田萍的带动下,佐坝乡不少年轻干部都加入了“田大姐”工作室。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 陶志高)

## 怀宁全力推进续建及新开工水利项目建设 32个项目总投资25.9亿元

本报讯 11月29日上午,怀宁县金拱镇与凉亭乡交界处,高河大河与大沙河的连接点,马踏石闸除险加固工程现场,机械轰鸣、人员忙碌。

“我们每天安排80余人、10余台机械,加班加点赶工期,力争12月底完成主体工程,保证明年汛前工程投入使用。”施工单位负责人童影说。

马踏石闸除险加固工程,批复总投资为3482万元,设计排洪流量为667立方米每秒。上游是三鸦寺湖、高河大河,下游是大沙河、菜子湖。上游涉及高河、茶岭、金拱、凉亭等4个乡镇,受益农田面积3.5万亩,防洪、灌溉、排水作用巨大。

“老马踏石闸建于1968年,因工程无闸门控制且年久失修,导致防洪和灌溉功能缺失,使得上游周边农田频现早期无水灌、汛期水漫灌现象,因此要对马踏石闸进行拆除重建。”项目法人驻地代表程冬说。

马踏石闸除险加固工程于今年3月开工,后因入汛等原因中断建设。目前,闸身控制段及上游护底段已基本完工,预计今年12月底完成主体工程建设任务,2025年元月底完成整个项目建设。项目建成后,可强化对三鸦寺湖方向来水的控制能力,提升4个乡镇1个万亩灌区和12个千亩灌区的灌溉和防洪能力。

今年,怀宁县续建及新开工项目32个,总投资25.9亿元。其中新开工项目18个,国债项目10个。本轮项目实施以后,该县主要支流、中小河流、重点易涝区、山洪沟防洪排涝能力将大幅提升,水利设施保障功能将大幅优化。“我们将强化调度,确保资金按时足额拨付,抢抓年内施工黄金期,全力冲刺四季度。”该县水利局党组成员余国华说。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 吴长征)



## 第13个全国交通安全日活动举行 提升广大交通参与者的安全意识

本报讯 为弘扬优秀传统文化,发扬六尺巷“礼让”精神,营造交通安全宣传浓厚氛围,12月2日,安庆交警部门在桐城市府广场组织举办以“文明交通 携手共创”为主题的第13个“122”全国交通安全日活动,提升广大交通参与者的安全意识、法治意识和文明意识,形成社会各界共同参与、共享文明交通的良好氛围。

此次活动以设置展板、访谈、主题宣讲、文艺表演、互动体验等形式进行。活动现场,全市民(市、区)10

个交警大队设置宣传展板,宣传文明交通礼让先行、骑车戴头盔、驾乘车辆系好安全带、不买不驾非标准四轮电动车、被看见才安全、酒驾危害大、车辆盲区要远离、平安上学遵交规、交通信号知多少、分心驾驶要不得等交通安全知识。桐城籍歌唱家、音乐创作人张正扬作为交通安全形象大使也到现场助力,为群众演唱了他创作的歌曲《六尺巷》。

(全媒体记者 卢向波 通讯员 姚笃留)



12月3日,民警向社区居民讲解法律知识,解答居民问题。为迎接“12.4”国家宪法日的到来,迎江公安分局大南門派出所联合孝肃路街道综治中心开展“树立宪法意识 维护宪法权威”主题宣传活动。

全媒体记者 江胜 通讯员 张丽慧 摄

## 道路改造提质

11月30日,在岳西县来榜镇来榜村一带,来榜大桥宛如长虹跨山间。

近年来,岳西持续加大交通基础设施建设力度,扎实推进道路提质改造和“瓶颈路段”改建工程,构建布局合理、衔接顺畅的综合立体交通网,助力乡村全面振兴。 通讯员 吴均奇 摄

## 订阅党报党刊永不过时

鲁庸兴

当今社会已进入数据信息时代,人们获取信息的渠道多了起来,一些人就产生了“读不读党报无所谓”的模糊认识,特别是有的自媒体为获取点击量,散布虚假信息,制造谣言,更是干扰了人们的视听。在这种情况下,订阅党报党刊,聆听权威的声音,显得尤为重要。

党报党刊是党和人民的喉舌,担负着传播党的声音、传递党的

主张、正确引导舆论、反映群众呼声的重要使命,是宣传党的理论和路线方针政策的重要阵地,是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。党员干部读党报,既是统一思想、站稳立场的重要途径,也是干事创业、克服本领恐慌的“政治课堂”。一些爱阅读的党员干部,谈起大政方针滔滔不绝,制定工作计划倚马可待,常读善用党报党刊是重要秘诀。

运用党报党刊指导工作,是我们党的优良传统;阅读党报党刊,是党员干部的必修课。在媒体融合发展的时代浪潮中,党报始终居于主

流地位。进入新时代,党报承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。面对零星片面、支离破碎的快餐式阅读,面对真假难辨、泥沙俱下的庞杂信息,党报在权威性、准确性和公信力方面具有无可替代的优势,犹如“定海神针”,不断标注思想的“坐标系”、凝聚价值的“公约数”,成为舆论场的“压舱石”和“定盘星”。广大党员干部应当“不畏浮云遮望眼”,让读好用好党报成为思想自觉、政治自觉、行动自觉。

特别是当前,面对新时代新问

题,党员干部只有静下心来认真阅读党报党刊,及时了解党和国家的方针政策,及时了解党委和政府的决策部署,及时了解群众的所想所盼,思想认识才能与时俱进,工作水平才能不断提高。相反,如果不订阅党报党刊,不发挥党报党刊的舆论引导作用,不从党报党刊中汲取营养,一旦面对新决策、新部署、新任务、新要求,就不能及时知晓、准确把握、科学应对,就容易迷失方向、浮躁消极、误入歧途,甚至跌入深渊万劫不复。因此,订阅党报党刊永不过时。

(上接第一版)

近年来,安庆市搭建全国性戏剧展演平台和文化交流合作平台。三年来,先后有28个省(自治区、直辖市)72个剧种166家演出单位来宜参演。五年来,组织黄梅戏院团赴国内近30个省(区、市)的80多个城市、俄罗斯等近10个国家和地区交流演出。

不仅仅是黄梅戏,今年11月,宿松县省级非遗“许岭花灯”入选2024年长三角法治非遗作品展;今年2月,2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛结果公布,安庆博物馆荣获“优秀公共文化空间案例奖”和“网络人气奖”两个奖项;2023年8月,由15家省级公共图书馆联合主办的“沿着长江读懂中国”长江读书节第四届讲书人大赛在安庆启动……

融入长三角,安庆以文化“寻亲”,“走出去”也“引进来”,在共同的文化基因中,安庆文化融入长三角有所为、有所成。

调发展新局面。

在发展的浪潮中,安庆抓住机遇,持续推动文旅事业融入长三角,紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,攻坚克难、砥砺前行,融入长三角一体化发展扎实推进。

多年来,安庆与上海、南京、杭州、苏州、常州文旅部门签订合作协议,建立文化旅游营销合作机制,安庆市、天柱山、花亭湖入选长三角十大“名城”“名山”“名湖”。

10月16日上午,“走进长庚故里——长三角地区京剧票友大赛”在潜山市文化公园开幕,从10月16日至20日,来自沪苏浙皖三省一市的400多名京剧票友云集天柱山。据潜山市委常委、宣传部部长华小芬介绍,下一步,潜山将持续用心用力用情,打造“京剧鼻祖”“徽班领袖”程长庚专属文化IP,发挥“名山、名人、名戏”耦合效应,创造性推进京剧与旅游融合发展,为长三角一体化高质量发展做出新的贡献。

多年来,潜山市深入实施“文旅兴市”战略,抢抓“大黄山”“融入长三角”发展战略机遇,积极培育文化旅游新产品新业态新模式,助推文旅产业转型升级和高质量发展。

依托长三角一体化旅游联盟,天柱山风景区加入长三角跨区域旅游联盟机制,推出“徽风皖韵,诗画江浙非遗文化体验”“乘动车看华夏、皖浙好风光”等长三角旅游精品线

路。截至目前,长三角区域客源占比达69.99%。

潜山市还抓住“康养”这一特色资源,编制《长三角休闲康养目的地建设方案》,稳步推进龙潭河景区、天柱山研学营地等长三角一体化发展重要项目,着力打造长三角休闲康养后花园,多领域推进文旅融合。潜山市康养中心获定为“2024年长三角康养基地”。

今年前10个月,潜山市接待游客15127万人次,同比增长21%,实现旅游总收入1199亿元,同比增长35.6%。天柱山风景区获评“大黄山区域十佳场景”,接待游客256万人次,同比增长17.6%。

潜山市以文促旅是安庆文旅融合发展的一个缩影。近年来,安庆市持续推动文旅事业高质量发展,抓住文化特色,促进文旅市场持续发展,擦亮“来安庆,白天看景,晚上看戏”文旅品牌。

安庆市按照“三年一届艺术节、每年一次展演周”,持续举办中国黄梅戏艺术节和安庆“十一”黄梅戏展演周。今年闭幕的第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节历时17天,共开展7大类22项近100场活动,近4万人次走进大小剧场观演,线上线下观看总人数近3000万人次,全网信息总量超11万条。此次艺术节参演院团之广、展演剧目之多、活动规模之大、时间跨度之长、参与人数之众创历届艺术节之

最。与此同时,安庆还创新实施安徽(安庆)“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程,2024年以来共开展精品剧目展演83场,创新剧目小剧场演出近700场,百姓大舞台展演展示近7000场,惠及城乡群众超800万人次。

个性十足、特色鲜明、丰富多彩的文化活动,不断吸引着各地游客入宜。如今,安庆立足自身文化优势,在保护与传承中创新发展,形成优质文旅资源,进而广邀四海,走进安庆,有风景、有戏韵,更有历史、有文化。

### 发展安庆 文化产品闯“江湖”

文化寻亲走出去,文旅发展引进来,若没有优质的文旅产业、产品,不着眼经济发展,文旅事业的“流量”也必将是一时之欢。

为此,安庆大力支持文化企业做强做优,积极培育新业态新模式,加快提升文化生产力,推动文化产业成为支柱性产业。

12月1日上午,在潜山市舒席文化产业园施工现场,福泰多竹业有限公司董事长唐满结正在现场查看进度,他说:“我早上六点半过来,已经有附近村民送来舒席。”施工现场旁,是福泰多竹业的旧厂房。

当天8时不到,旧厂房前已经排起长队,20余位村民拿着自己制作

的舒席等待公司检验、收购。王河镇河坝村村民施洁莲就在其中,她做舒席已有8年,每天到公司领竹丝,抽农闲时间制作后送到公司收购,1个月能挣3000元左右。“等我学会了新技术,收入还可以增加。”最近,她又在公司老工人的带动下,开始学习舒席竹编花孔技艺。

凭借非遗技艺,从小作坊到带动周边上千户村民就业增收的文化产品企业,王河舒席走上一条在保护中形成产业的发展之路。如今,该企业年产值近2000万元,其中60%销往江浙沪地区。

这样的例子在安庆并不少见,安庆非遗文化在保护传承中形成产业,拓宽市场,从文化发展中拓展经济效益,用经济效益反哺保护传承。

在太湖县,市级非遗桐城食品手工技艺也从小作坊发展到年产值300多万元的企业,每年前往长三角地区参加展会10余次。

在刚刚闭幕的第五届长三角国际文化产品博览会上,安庆7个展位4天展览共展销商品728件,线下成交金额近3万元,2个展位开启线上直播,线上销售近300件,成交金额26400元。其中,安徽利霞农业发展有限公司的腊货系列和安徽晶煜农业开发有限公司的伴手礼系列,其制作技艺皆为岳西县非物质文化遗产,从小作坊到公司,再到热销文博会上,2个县级非遗在文博会上收获了诸多好评。

近年来,安庆不断延伸国家级非遗黄梅戏的市场价值,多元化的黄梅戏衍生品层出不穷。融入黄梅戏元素的折扇、茶具、灯具、摆件、挂件等成为热销单品,也成为网红旅游商品。黄梅戏衍生品在长三角国际文化产业博览会上成为推荐安庆文化、讲好安庆故事的吸睛元素,在长三角文博会,黄梅戏印章一天吸引上千人打卡;在深圳文博会,黄梅戏剪纸、《女驸马》联名款风味牛肉佐餐酱等引人注目。

近年来,安庆聚焦文旅产业发展重点,通过“请进来和走出去”积极争取老乡带项目、引项目落户家乡。今年上半年各类文化旅游企业来安庆考察洽谈超30批次,签约项目35个,涉及金额47.2亿元;建成并运营长风花溪茶谷等重点文旅项目31个,涉及投资金额35.8亿元;大观亭历史文化街区获中央预算内投资2亿元,是安徽唯一入选项目。1至7月全市文旅产业“招商引资”项目签约、开工、投产项目总数和登记金额均居全省第三。

架起文化“连心桥”,走出文旅“富裕路”,安庆紧抓“融入长三角”发展机遇,必将让更多文化资源转变为文化发展优势,让更多优秀传统文化转化为文化品牌,让更多青山秀水成就文旅融合的“诗与远方”。

全媒体记者 管坤

### 走进安庆 以文促旅邀“四海”

党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。而在2019年5月,长三角文化和旅游联盟成立,聚焦重大产业项目,初步形成分工合理、优势互补、各具特色的区域文旅协