

# 长三角各地频发消费券,消费品零售总额增长形势向好 1元消费券,撬动4.2元消费

“乐品上海”餐饮消费券你抢到了吗?日前,第三轮第一批已结束发放,还有新的批次有待发放。此外,“乐影上海”电影消费券、“乐动上海”体育消费券以及浦东新区的“乐享浦东”餐饮消费券都将陆续发放。

今年以来,长三角各地都频频发放消费券。记者盘点了上海、杭州、宁波、嘉兴、衢州、苏州、盐城、南京、南通、合肥等10个城市目前正在发的32种消费券,其中,餐饮消费券占比最多,其后依次是购物、住宿、电影、体育消费券。消费券刺激下,消费增长明显,长三角地区社会消费品零售总额增长形势向好。

## 餐饮消费券带动作用明显

消费券的效果如何?

最近,位于浦东的三清潭烧鹅华润时代广场店不仅来了很多新客,原本常客的光顾频率也更高了。周末中午开餐十几二十桌,第一轮用餐还没结束,排位就有三四十桌,预订至少得提前1个星期。

这要归功于“乐享浦东”消费券的发放。“乐享浦东”餐饮消费券发放期间,11月浦东新区餐饮堂食消费额相较10月环比增长198%,日均堂食消费者数量环比增长108%。

据上海市商务委介绍,前两轮“乐品上海”发放期间上海线下餐饮消费合计5839亿元,同比增长11.4%,消费券每1元的补贴可以带来42元的消费。

消费券的带动效应不仅是在上

海,南京都市圈消保联盟对消费者的问卷调查,65.99%的消费券领取者消费次数明显增加,67.18%的消费券领取者表示经常为使用消费券而买单。

近期长三角各地社会消费品零售总额增长形势向好。10月消费券发放重地上海和杭州社会消费品零售总额都取得了百分比两位数增长。

## 结合文旅活动效果更佳

近日,2024上海国际体育潮流文化节举行。运动嘉年华、主题展览、专业赛事、街头舞蹈秀、潮流品牌快闪……为期一个半月的“商旅文体展盛宴”在静安上演。与此同时,上海静安区结合2024上海国际体育潮流文化节发放静安文旅消费券,文化节活动涵盖住宿和展览演出两个领域,相对应地,静安文旅发放住宿券和展演券,覆盖245家酒店和15个演出、展览场馆,近80项演出展览产品。

一场活动刺激了住宿、展演两个大类的消费。据美团平台提供的数据,截至11月18日,该轮消费券撬动比为1:4.38,即1元消费券,可以撬动4.38元消费。发券日起4天(11月14—11月17),静安酒店的消费额环比涨27%,消费者数量环比增长18%。从酒店消费券核销情况看,外地游客占比70.06%,其中,杭州、南京、苏州排名前三;除了如家、全季等连锁酒店外,上海国际贵都大饭店、静安昆仑大酒店、大宁福朋喜来登酒店最受

市民游客青睐;最受欢迎的展演项目是《不眠之夜Sleep No More》,外地游客占比62.6%。文化节的举办创造了消费场景,融合消费的形式给大家带来了消费场景,融合消费的形式给大家带来了消费场景,更让大家感受到城市的文旅魅力。

## 消费券会加重财政负担吗

按照北京大学国家发展研究院的研究报告,消费券能够带来3.5倍到5倍的关联消费增长。中泰证券曾在测算中表明,消费券对社会零售总额的同比增速的抬升作用或可让消费增速超过8%。数据显示,2023年全年经济增长中的消费贡献率达到82.5%,靠消费券拉动消费增长,最后带来经济增长,可谓“四两拨千斤”。

不过,也有人担心用政府支出刺激居民消费,是否会加重政府财政负担?

有学者研究分析,当政府补贴和居民支付比例为1:5.5时,新增消费税收便能够完全弥补政府先前的转移支付,有助于降低财政负担,换算后约等于15%的优惠程度是保证政府财政平衡的基本标准,在此基础上再加大优惠力度会加重财政压力但会起到更好的刺激效果,故而优化消费券的优惠力度非常关键。

以“食在杭州”餐饮消费券为例,5种消费券面额统一采用8折优惠。而“乐品上海”住宿消费券则采用分档满减的形式,满500元减免20%,满1000元满减提升至30%,而

最低的一档则只减免16%左右。相较之下分档更为合理,低消费低补贴,减少财政压力,发力刺激高额度消费以带动经济增长。

有研究显示,目前95%的消费券以电子券形式发放,除便利外,更有利于收集相关数据。对数据加以分析和研判,调整消费券额度、优惠力度等指标,将更好地带动消费。

「来源:12月11日《解放日报》」

## ■ 编后

消费、投资和出口,是拉动经济增长的“三驾马车”,消费则是“三驾马车”之首。

当前,我国着力扩大国内需求,提出要恢复和扩大消费摆在优先位置。因此,很多地方政府都以通过发放消费券的方式来撬动居民消费热情。长三角地区,消费券更以1:4.2的撬动比,激活消费潜力。安庆也不例外。今年前十个月,我市已累计发放消费券6200余万元,直接带动消费超10亿元,拉动消费作用明显。

但消费券也绝不是一发了之,而要发到百姓的心坎上,才能更好地发挥“四两拨千金”的作用。因此,在发放消费券之前,可以进行一些调查,了解百姓最关心需求量最大的消费品类,从而做到精准扩大范围、精准发放;同时,对消费券使用情况进行大数据分析,及时调整最受消费者青睐的券型比例,合理分档,在不增加财政压力的前提下,更好的刺激和拉动消费。

## 长三角 新闻快览

# 跨省域物流降本增效 长三角“包邮区”升级

长三角“包邮区”的名号由来已久。“目前,长三角物流成本相比全国是低的。”长三角区域合作办公室常务副主任、上海市发改委副主任张忠伟说,“但对标国际先进水平,仍然比较高,物流提质增效降本仍有较大空间。”

近日,长三角三省一市联合制定印发的《长三角区域物流提质增效降本行动方案》(以下简称《行动方案》)出炉,提出七大行动、37项举措。这是全国第一个跨省域的物流降本增效方案。

《行动方案》明确七大行动。一是区域物流基础设施互联互通行动,推动打通、织密、建强区域物流基础设施网络;二是区域物流运输方式多式协同行动,推动运输结构优化调整;三是区域物流科技创新联合攻关行动,推动发展物流新质生产力;四是产业链供应链融合发展行动,推动降低物流全链条成本;五是区域物流规则标准贯通行动,推动设施衔接、信息共享、标准协同;六是国际物流网络通达提升行动,推动提升国际物流竞争力和供应链韧性;七是区域物流高质量发展协同保障行动,旨在推动降低企

业要素成本。

《行动方案》主要有三个方面特点:

一是合力破解共性问题。比如,为了打通基础设施网络堵点、提升多式联运衔接效率,《行动方案》提出实施长三角铁路货运、内河水运联通工程。目前,沪通铁路二期、北仑支线复线、宁芜铁路扩能改造、宿连航道整治等项目加快推进,江苏“两纵三横”干线航道基本实现联网贯通,浙江集装箱主通道年底前可实现内河三层集装箱船舶通行,江苏宿迁、安徽芜湖开通了上海直达航线。

二是优先推动共识事项。比如,发展多式联运是推动运输结构优化调整、降低综合运输成本的有效途径。为了协同破除多式联运“中梗阻”,《行动方案》提出,合力开展“一单制”“一箱制”试点,打造海铁联运精品线路。

三是协同开展改革创新。比如,为提升口岸服务效率、提升国际物流竞争力,《行动方案》提出推广东南亚卡航、联动接卸等模式,降低内陆枢纽集货和通关成本。

「来源:12月11日《解放日报》」

# 长三角联手发布138条旅游线路

长三角三省一市文旅部门近日围绕十大特色主题,联手推出100种四季文旅主题产品、138条旅游线路、700多个文旅景点和400多家酒店及精品民宿。

长三角地区是我国重要的文化旅游资源集中分布区。2021年至2023年,江苏省文旅厅联合上海、浙江、安徽文旅部门共同发起三批次遴选推广活动,选出100个长三角高铁旅游小城。今年,三省一市文旅部门共同启动“百家高铁旅游小城”宣传推广活动。

十大主题囊括了近年来长三

角各地涌现的旅游新产品,呈现出长三角旅游市场近程、短距离、高频次、个性化的“微度假”特点,包括“水光山色”“古镇新韵”“和美乡村”“自在休闲”“欢乐康养”“红色记忆”“博古通今”“非遗繁花”“知行合一”“City潮玩”。围绕十大主题推出的138条旅游线路中,上海12条、江苏42条、浙江42条、安徽42条,这些旅游线路涵盖山、海、湖、林资源特色及温泉、美食、人文、红色、康养、工业、乡村等主题,可以满足不同游客群体的需求。

「来源:12月9日《新华日报》」

# 黄山黟县文旅融合 打造“没有屋顶的摄影棚”

近期,多部电视剧在黄山黟县开机。曾以西递宏村闻名内外,黟县有着得天独厚的自然风光和丰富的历史文化资源,被称为“没有屋顶的摄影棚”和天然的影视剧拍摄基地,如今为影视、网络微短剧的创作提供了丰富的素材和灵感。

近年来,黟县乘着影视东风,结合全域资源特色,建立专业影视拍摄基地,培育影视专业人才队伍,加强与影视产业的合作,推动影视(网络微短剧)精品化发展实现新跨越。

黟县采取“国企+社会资本”的合作模式,通过试点开展整村托管,收储闲置农房,在洪星乡方坑

岭打造集影视拍摄、影视基地、生态旅游及康养度假于一体的生态影视文旅康养小镇。自投入使用以来,方坑岭影视基地先后摄制各类影视作品21部,县里还与多家头部影视企业加强合作,注册成立编剧、导演等7家工作室,完成服装道具配套公司注册及服装道具仓库搬迁,积极引进投资、宣发类公司注册落地,扎实推进剧本创作、影视制作公司产效双升。同时,黟县培育了乡村影视文化传媒公司,在全县开展影视专业人才摸底工作,目前共有影视企业负责人3人、影视专业人才11人、影视服务行业3人、微短剧创作基地35处。

「来源:12月10日《新民晚报》」

# 银杏音乐会

12月8日,青年音乐家在银杏树下演奏。

当日,一年一度的“银杏音乐会”在上海音乐厅南广场举行。在银杏树下,音乐家们倾情演绎,为市民带来沉浸式海派情境艺术盛宴。

从2013年起,上海音乐厅利用银杏自然景观,每年策划不同主题的音乐会,逐渐形成“银杏音乐会”这一户外音乐会品牌,以预约方式免费向公众开放。

新华社记者 王翔 摄



# “三化十二制”推动民本善治

## 台州黄岩探索城乡基层治理现代化样板

南城街道山前村集体经济收入从10多万元增长到3500万元,“水磨塘”蝶变“花园村”;院桥镇繁荣村从工业村到小微园,再到创业园,实现了年均工业产值超3亿元;宁溪镇乌岩头村从“空心村”逆袭为“网红村”,成为全国美丽乡村“千万工程”的学习案例……从浙江台州黄岩村级治理中应运而生的“三化十二制”,不断“成长”为中国城乡基层治理现代化的“黄岩样板”。

今年是习近平总书记调研肯定“三化十二制”工作20周年。日前,台州市深化“三化十二制”推进党建引领基层治理工和座谈会在黄岩召开。

## 首创 精彩蝶变

“三化十二制”是台州黄岩首创的基层治理制度体系和作品品牌,“三化”是指党的领导全面化、基层治理现代化、有效监督常态化;“十二制”是与之相配套的十二项操作制度,即:领导核心制度、五议两公开制度、定期报告制度、示范引领制度、联席会议制度、矛盾化解制度、道德引领制度、最多跑一次制度、履诺考评制度、廉洁履职制度、三资管理制

度、三务公开制度。2004年,时任浙江省委书记习近平到黄岩调研基层组织建设“先锋工程”时,对黄岩区在基层治理中探索形成的“三化十二制”给予充分肯定。这个措施有很多实际的经验,取得了好的效果,可以进一步探讨、总结、完善、提高,进而推广。

20年来,在“三化十二制”的规范引领下,黄岩大地发生了系统性、整体性的精彩蝶变,实现基层治理从自治到善治,集体经济从薄弱到富裕、村风民风从守法到扬善的深刻转变。

## 引领 历久弥新

经过20年的不断生成、不断发展、不断完善,“三化十二制”实践探索从乡村向城市社区延伸,形成中国城乡基层治理现代化的“黄岩样板”,成为党建引领基层治理的生动实践。如何深入推进“三化十二制”,实现党建引领基层治理实现新跨越?

“经过20年的积累沉淀、升级升华,‘三化十二制’具有了中国式现代化基层治理的新形态新特征。”国家哲学社会科学一级教授、全国政协委员、中央党校(国家行政学院)专家

工作室领衔专家韩庆祥说,“要进一步丰富发展‘三化十二制’,发挥更大的制度和治理效能,为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献厚重素材。”

“‘三化十二制’是党建引领基层治理现代化的创新实践,之所以行之有效、行之久远,关键在于持续不断赋予其新内涵、激发新活力。”西北政法大学党委副书记、校长范九利说,“我们将充分发挥智库师资优势,搭建更多高层次交流渠道,全力助力‘三化十二制’推进党建引领基层治理步入新境界、实现新跨越。”

“20年来,台州在基层治理发展道路上奋勇前进,抓住了‘党建引领’主心骨,融入了‘和合文化’因子,放大了‘民本善治’幸福密码,‘三化十二制’越来越体现出历久弥新的时代价值和实践伟力。”台州市委书记李跃旗强调,要优化党建引领基层治理运行机制,着力构建共治共享基层治理格局,持续打造新时代基层治理骨干队伍,全力破解基层治理“小马拉大车”突出问题,深入推进新时代基层治理“三化十二制”,切实增强基层党组织“两个功能”,回应人民对美好生活的向往。

「来源:12月10日《新民晚报》」

## ■ 编后

20年前,时任浙江省委书记习近平走进台州黄岩,对黄岩探索首创的“三化十二制”给予肯定。20年来,“三化十二制”不断迭代,但始终坚持以党建为引领,以人民为中心,把党的领导贯穿到乡村治理的各个领域,形成了“黄岩样本”,不仅黄岩从内到外发生了整体蝶变,还推动了基层治理体系和治理能力的现代化。

20年后,习近平总书记考察安徽,参观桐城“六尺巷”时说,六尺巷承载着中国古人的历史智慧,要弘扬好中华民族传统美德,相互礼让、以和为贵,解决好民生问题,化解好社会矛盾,使我们的社会更加和谐。

基层治理是国家治理的基石,习近平总书记始终念兹在兹。如何熔古铸今,如何从优秀传统文化中汲取现代社会治理的智慧?近年来,桐城市弘扬六尺巷“和为贵”优秀传统文化,融入符合时代发展要求的基层治理理念,形成了新时代六尺巷工作法,这正是建设和谐社会所需要的。我们要牢记嘱托,持续做好创造性转化、创新性发展,深挖外延“六尺巷”的文化内涵,为筑牢基层治理现代化文化根基添砖加瓦。



12月10日,诸暨市明德小学的学生在AR虚拟现实科普实验室上课。浙江诸暨市明德小学在落实国家智慧教育课程的同时,积极打造人工智能课程体系,加强学生科学素养。

诸暨市教育体育局于2023年开始在全市中小学深入开展人工智能教育,被教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)评为第二批“央馆人工智能课程”规模化应用试点区,诸暨市明德小学等15所学校成为试点学校。

新华社记者 徐昱 摄