

新业态激发旅游新活力

全媒体记者 查灿华 通讯员 潘艺



12月21日，潜山市天柱山滑雪场“开板”迎客，吸引了众多滑雪爱好者前来体验冰雪运动的魅力，也让潜山旅游在冬季再掀热潮。

回望今年，潜山市旅游发展可谓“热力十足”。到田野去喝咖啡、跟着赛事去旅行、跟着悟空游天柱……这些多元旅游新场景、新业态，让文旅市场活力迸发。今年1-11月，该市共接待游客1664.03万人次，实现旅游总收入131.75亿元，分别同比增长20.42%和36.47%。

打造“日登天柱、夜游皖城”新业态

在“大黄山”建设的新起点上，潜山市充分发挥天柱山龙头作用，推进软硬件升级，形成“东西互动、山城联动、日游夜宿”的旅游新格局，从“一山”走向“全城”。

12月24日，记者走进天柱山东北部的龙潭河景区，首先映入眼帘的是宽敞的停车场和帅气的游客服务中心。游客服务中心内，商铺正在装修，缆车已经就位，工人们正在对索道支架进行调试，即将开门迎客。这是正在实施的天柱山龙潭河景区开发系列项目，总投资7亿元，目前已完成旅游服务区、索道、东关建设、天龙隧道、万洞村安置区建设，正在规划建设竹海酒店。

“龙潭河景区是天柱山的东大门，项目建成后直接促成天柱山‘东进西出、西进东出’旅游大环线的形成，（天柱山）景区游览面积、游客接待能力将增加1倍。”安徽天柱山旅游发展有限公司副总经理陈义鹏介绍，“大景区”带动“大产业”发展，景区周边龙潭特色民宿集群、湖田康养中心、皖水流域开发、国家储备林等文旅配套产业项目也相继启动，农林乡旅、体养康旅等产业业态正在快速形成集聚和融合发展势头。

围绕天柱山，潜山市还启动了天柱山入口片区综合开发，建成天柱山研学旅行营地、青少年综合实践基地，实施了综合培训中心、温泉酒店等一批重点项目，吸引培育研学、康养、商务、会展等文化创意产业，打造以天柱山为核心的高端服务业集聚区。

同时，潜山市大做“山下文章”，打造“日登天柱、夜游皖城”新业态。借助历史文化名城保护利用项目，实施雪湖水系综合治理，恢复舒王阁、文峰塔、皖山书院等历史建筑，保护开发天宁寨—龙井巷历史文化街区，打造雪湖里“夜游”综合体，延长游客在潜山的旅游时间。

此外，潜山市通过打造新场景、引进新业态，带动乡村旅游提档升级。该市围绕文化赋能，深入挖掘皖文化、红色文化、非遗文化等资源，打造“地质探秘”等七大主题研学产品，涌现野寨中学国防教育等10余个研学品牌。今年以来，天柱山景区接待研学游客26万人次，同比增长88%。

潜山市还积极引导年轻人回乡打造新业态。从英国留学归来的“90后”朱思逸将露营烧烤、草坪婚礼、户外拓展等新业态带到乡村，将家乡的农庄打造成度假庄园，激活了乡村经济；“95后”青年创客胡瑞将咖啡馆开进田野、山村，吸引众多游客前来打卡、拍照，形成了快速、大规模的传播，让乡村旅游频频“出圈”。

“体育+文旅”让“流量”变“增量”

体育比赛是一张精美的“邀请函”，潜山市按照“四季赛事”思路，谋划“跟着赛事去旅行”系列活动，初步展现“一人参赛，多人旅游；一日比赛，多日停留；单人竞赛，多人消费”的体育旅游新模式，将体育赛事的“流量”转化为了消费的“能量”和经济的“增量”。

近年来，在潜山市痘姆乡油菜花田里，比拼团队力量的拔河争霸赛激情上演，来自该市16个乡镇的32



12月22日，游客在天柱山滑雪场享受冰雪运动的快乐。天柱山滑雪场供图

支队伍共450余名选手参加比赛，吸引了四面八方的村民和游客前来观摩助威、打卡拍照。

夏季，在潜山市黄泥镇文昌村口广场，比拼技巧与团队协作的“村BA”火热开赛，来自该市各乡镇的16支篮球队代表展开激烈角逐。现场除了球迷以外，还吸引了一些摄影爱好者和自驾游游客前来观看比赛，体验乡村风情。

秋季，位于天柱山麓的雪湖公园里，2024年全国单板U系列赛（安庆潜山站）成功举行，赛事吸引了150余名单板爱好者和专业选手参加，充分展示了潜山完美的水资源和丰富的水域自然条件。

今年冬季，在天柱山风景区，“2024天柱山半程马拉松赛”圆满落幕，来自全国各地的2000余名跑步爱好者参赛。

潜山市在举办各类体育赛事活动中，巧妙地融入文化和旅游元素，力争通过举办赛事活动深挖本土文化内涵、整合旅游资源、发展赛事经济。多年来，该市围绕环天柱山、环潜山河两条体育旅游精品线路，成功举办多届国际长板速降赛、半程马拉松赛、摩友大会、溯溪越野赛、新年登高赛等国内国际赛事，打响潜山高端体育赛事品牌。

同时，丰富多元的体育赛事活动，也推动了该市山地越野、攀岩漂流、高山滑雪、低空飞行、长板速降、滑板运动等蕴含运动元素的旅游新业态不断涌现，吸引了更多人从“参加一场赛”转向“玩遍一座城”。

过去，潜山的冬季略显冷清。但

随着天柱山滑雪场的运营，近几年，潜山的冬天气火爆，“冷资源”变成了“热经济”。天柱山滑雪场面积有5万多平方米，可以同时容纳3000人。2024年春节，该滑雪场共接待游客2万人次，同比增长8%，周边30余家民宿“一房难求”。今年冬季，该滑雪场“开板”迎客的首个周末，游客纷至沓来，日客流量达千余人。

“皖美潜宿”让“游客”变“留客”

新场景、新业态引来客源，如何把“游客”留下来，让他们成为“住客”？潜山市以真金白银支持民宿产业发展，从设计理念上下功夫，在体验内容上做文章，积极引导民宿业主引入特色餐饮、健康休闲、文创产品、户外运动、会议接待等配套业态，满足休闲度假、旅途住宿、农事体验、工艺研学等不同需求，持续打响“皖美潜宿”品牌。

“现在一年四季都有住客，夏季和冬季都是民宿的旺季。”12月23日，在潜山市水吼镇天柱村前组，民宿经营者朱先波正在歇息了1个月，又开始了新一季的忙碌，他说这波忙碌将持续到春节后。

朱先波是潜山市首批民宿经营者，早在2018年，他就回乡开起了民宿。在外开旅行社多年，他看到了民宿的发展前景，毅然将家里的几间老房子改造成了民宿。虽然房间定价不低，但因为当时民宿少，吸引了不少游客前来体验入住，6间客房经常住得满满当当。

这两年，朱先波发现，个性独特的民宿也能吸引游客“到此一游”，甚至住上三五天。今年，他对民宿进行了升级改造，将民宿的整体风格打造成白色的现代风，还请设计师对房间进行了个性化打造。

“这是星空房，可以放下楼梯到楼顶看星空；这是山景房，可以站在大阳台上远眺田野、青山……”朱先波带着记者参观他民宿的新房间，房间宽敞明亮，不仅安装了地暖和全屋智能，还设计了不同主题。民宿公共区还配备了游泳池、儿童乐园、乒乓球室、咖啡室、书吧等，供游客休闲娱乐。

朱先波将民宿交给了专业机构运营，他和家人只需做好服务。在他的带动下，这两年，周边十多户村民都在家开起了民宿。他所在的村庄也发生了翻天覆地的变化，土路变成了旅游风景道，老房子变成了风格各异的现代民宿，村民变成了民宿管家，村庄变成了民宿集群，往来游客络绎不绝。

在天柱村纸组，民宿经营者储楚正在为过年准备物资，晒香肠、腊肉，购置烟花、鞭炮等。这两年，每年春节都有游客包下她的小院过年，体验乡村浓浓的年味。她会给客人做年夜饭，为他们定制游玩路线。客人们可以在小院尽情放烟花、围炉煮茶、闲话家常。

如今，潜山民宿正向个性化、多样化和场景化发展，形成了茶庄、万山、官庄等高端民宿集群，天寺、方冲等大众避暑民宿片区。目前，潜山市拥有精品民宿100余家、普通民宿（农家乐）300余家，其中全国乙级民宿1家、丙级民宿7家，省“皖美”金牌民宿10家、银牌民宿38家。各式各样的民宿，已成为游客追寻的“诗与远方”，吸引游客从“到此一游”的短暂停留转变为“深度体验”的长期驻足，实现了“游客”向“留客”的华丽转身。

潜山市作为全国第一家、也是目前唯一一家以旅游特色产业获批的县级市，已从单一的“山水观光游”向户外运动、乡村民宿、康养休闲、研学旅行等新业态拓展延伸。当前，该市正抢抓“大黄山”发展战略机遇，做强全域旅游，建设全景潜山，推动文化旅游业高质量发展。

点击 DIANJI

杨湾镇：锻造高素质村干部队伍

本报讯 近年来，望江县杨湾镇在选拔任用、教育培训等方面持续发力，着力锻造一批高素质村干部队伍，为全面推进乡村振兴提供坚实的人才支撑。

杨湾镇拓宽选人渠道，聚焦队伍年轻化、知识化、专业化建设，从退役军人、本地大学生、外出务工经商人员及致富能手中挖掘培养后备干部，确保政治可靠、群众基础扎实且具备良好教育背景的人才脱颖而出，为村级组织注入“新鲜血液”。目前，该镇已建立16人的村级后备干部库，35岁以下占比达56%，为队伍建设提供了坚实的人才支撑。该镇坚持“德”与“能”统一，推动村干部队伍育得好、素质高、坚持“严”与“爱”结合，推动村干部队伍管得好、干劲足。今年以来，该镇结合工作实际，多措并举开展警示教育，覆盖全体村“两委”干部，有效提升了队伍的整体风貌和服务水平。（通讯员 曹鹏飞）

小市镇：推动乡镇人大工作高质量发展

本报讯 近年来，怀宁县小市镇人大从听民声、解民忧、贴民心三方面入手，以“点、线、面”三维路径，形成立体化工作局面，多措并举推动乡镇人大工作高质量发展。

小市镇人大积极开展“人大代表回选区、访选民”活动，推动“居民代表夜话”常态化，今年以来，共接待选民136人次，参加“乡村夜话”和座谈会20多场，收集整理各类意见建议20多条。该镇人大综合运用视察调研、听取报告、实地督办等方式密切跟踪民生实事项目推进情况；积极探索基层治理精细化新路径，充分利用辖区238个网格，助推代表积极进村组、进选区、进网格。今年以来，市、县、镇三级人大代表深入网格，主动参与小市镇人居环境整治提升、农村道路安全、产业发展等工作，有效提高了群众的幸福感和满意度。同时，该镇人大不断完善跟踪督办落实制度，加强代表与承办单位之间的沟通联系，提高督办工作透明度，切实提升办理答复工作质效。（通讯员 刘舰宇）

太慈镇：文旅融合助振兴

本报讯 12月22日，一场充满活力的冬季长跑挑战赛在望江县太慈镇举行，170多名来自各行各业的选手同场竞技。

本次冬季长跑挑战赛的赛道全程16公里，精心规划的路线犹如一条绚丽的丝带，穿梭于太慈镇三个村落之间。在本次比赛中，太慈镇白莲洲村村民徐林芳表现出色，荣获女子组第一名。她说：“这次长跑挑战赛让我收获满满，既锻炼了身体，又感受到了乡村的独特魅力，沿着赛道奔跑，仿佛穿越在一幅美丽的田园画卷之中，每一处景色都让人心旷神怡。”下一步，太慈镇将以此次长跑挑战赛为契机，进一步整合乡村旅游资源，开发更多具有特色的文旅产品和线路，如乡村美食之旅、民俗文化体验之旅等，推动文旅产业从单一性向全域化、从季节性向全年性发展。同时，该镇将通过发展文旅产业，带动当地农产品销售、民宿经营等相关产业的繁荣，为乡村振兴注入新的活力。（通讯员 徐慧琳 何桂林）

北中镇：倾情帮扶拓宽乡村振兴路

本报讯 12月20日，在位于太湖县北中镇宝坪村的安庆凡成服饰有限公司帮扶车间内，工人们分工明确，正在有条不紊地赶制服饰订单，此起彼伏的缝纫机声音和工人们忙碌的身影，成为宝坪村乡村振兴的一道亮丽风景线。

这家公司的入驻是镇、村和驻村工作队共同到福建省泉州市开展招商引资洽谈工作所带来的成果，公司于2022年7月在宝坪村正式投产。“这家公司不仅带来了先进的生产设备和专业技术团队，也

改变了村里没有现代化工业的历史。它每年为村集体经济带来超过10万元的收益，为群众提供了80多个就业岗位，真是一举多得的好事、实事。”宝坪村驻村第一书记、工作队队长王富足说。

近年来，宝坪村大力发展茶叶产业，全村现有茶园面积2500亩，其中集体茶园面积340亩，茶叶加工厂3个，使茶叶成了全村的支柱产业。在抓好传统农业产业发展的同时，该村通过“内搭平台、外联老乡”机制，加大“双招双引”工作力度，积极吸引在外大学

生和致富能人回乡创业。截至目前，宝坪村与招商引资企业合伙投资发展蛋鸡养殖场2个、瓜蒌种植基地1个、服饰加工帮扶车间1个。该村通过能人带动、多产融合，做到稳就业、促致富。宝坪村推行的“村企融合，共赢发展”的新模式，为乡村振兴发展注入了新的活力。

为加大驻村帮扶力度、助力乡村振兴，今年7月，中国电信安庆分公司经过公司党委研究决定，对宝坪村实施消费帮扶项目，并签订了帮扶协议。在村“两委”和驻村工作队的精心筹备下，双方

经过多次沟通洽谈，最终确定了工装的标准和样式。

此次消费帮扶项目，一次性采购了2478件工装，合同金额超过50万元。凡成服饰有限公司以前全部做外贸订单，做内贸订单经验相对不足，就如何保证订单工期和质量，做好企业服务工作，宝坪村“两委”和驻村工作队组织人员带着样衣前往安庆市区及各县（市），对全体电信职工逐个进行量体。确定件数后，立即通知厂家订发货料，加班生产，在合同规定时间内，于近日将所有

工装如数保质供货到位，得到了职工满意的评价。

这一项目的成功实施，不仅为宝坪村的服装产业提供了订单，更带来了可观的收益，直接为企业带来经济纯收入15万余元，其中分红给村集体经济纯收入达10万元，也激发了村民们的创业热情和信心。随着凡成服饰有限公司的入驻和电信消费帮扶项目的成功实施，宝坪村的乡村振兴之路将越走越宽广。（全媒体记者 罗少坤 通讯员 吴承敏）

破陈规陋习 树文明新风

你我共建美好家园

