

节前生活必需品市场活力足、人气旺…… 货丰价稳“拉满”喜庆年味儿

春节临近,我市蔬菜、粮油、水果等各类商品迎来销售高峰。市民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”保障得如何?连日来,记者探访商超、农贸市场、批发市场、水果店了解到,各类商品供应充足,节前消费市场一片火热。

根据市商务局1月11日至21日最新重点监测的17家零售企业显示,短短十天内,商品总销售额达到1997.85万元,同比增长8.13%。其中,粮油食品销售额达到402.52万元,同比增长1.41%;饮料销售额达到20.33万元,同比增长25.8%……

“菜篮子”水灵灵

1月25日,记者在湖心中路一家超市蔬菜专区看到,新鲜蔬菜琳琅满目,供应充足,现场选购的市民一波接一波。“蔬菜很新鲜,也没感觉到涨价,不少蔬菜还有优惠价。”经常在该超市买菜的王亚玲说,春节期间的蔬菜按需购置就行,吃多少买多少,不需要囤货。

这家超市参与了春节期间惠民菜篮子活动,蔬菜专区显眼处设置了惠民菜区域,惠民菜有黄瓜、花菜、丝瓜等20余个品种。“活动期间,部分惠民菜的价格每斤要比市场价便宜两到三元,其中还有5个品种的蔬菜低于1元/斤。”该商超客服经理蔡婕说,他们的蔬菜有稳定的采购渠道,临近春节,每天蔬菜采购量在4吨左右,销量是平时的两到三倍。

据市发改委价格科负责人李响介绍,为了保障节日期间“菜篮子”货足价稳,自1月21日至2月4日开展为期15天的惠民菜销售活动,预计销量将超过200万斤,让利金额近300万元。今年以来,已开展惠民菜篮子12天,总销量161.81万斤,让利金额23424万元。

除了商超蔬菜供应充足外,农贸市场的蔬菜同样品种丰富。1月24日,记者在朝阳路一菜市场看到,各摊位前新鲜蔬菜翠绿欲滴,现场叫卖声、吆喝声不断,选购的顾客来来往往,热闹非凡。“目前,摊位有三四十个品种蔬菜,在春节来临之前,我们还新增了五六品种蔬菜,供市民选购。”现场一名摊位老板告诉记者,这两天菜市场人流量明显多了起来,销量环比增长30%左右。

当天的安庆海吉星农产品物流园里,车辆来回穿梭,摊位前人来人往,有不少经营户正在采购。“临近春节,每天蔬菜交易量约300吨,库存约500吨;粮油日交易量约50吨,库存约200吨;水果日交易量700吨左右,库存约300吨,蔬菜、粮油、水果等商品目前每天交易量比平时多一倍。”海吉星农产品物流园批发市场负责人丁伯虎介绍,物流园的蔬菜主要来自山东、云南、湖北等地。

市场端“热辣滚烫”,供应端如何保障?节前,农机人员也加强对本地蔬菜种植户的技术指导,主要关注防寒防冻情况。“这两天气温下降,我们

已向本地蔬菜大棚种植户提出了蔬菜应对寒潮意见。比如,寒潮天气,蔬菜种植户可以使用地热线、暖风机、取暖器、燃烧块等,在小拱棚内临时加温,确保寒潮天气不影响蔬菜生长。”市农业技术推广中心农业科负责人郑本一。

“米袋子”沉甸甸

米面粮油作为每家每户的生活必需品,需求量在春节前夕激增。1月25日,记者在安庆七街一商超内看到,货架上各类食用油摆放整齐,米面品种齐全,部分米面粮油纷纷推出了优惠价格,引得不少市民前来选购。

“准备买点面条回去,过年吃面条意味着顺顺利利、长长久久。”超市里,市民汪丽一边查看生产日期,一边比较价格。

为保证市场供应充足,该超市提前组织货源,增加粮油库存,确保节日期间粮油供应。“我们早在一两个星期前就提前备货米面粮油了。目前,粮油面条每个品种有二三十个。”该超市负责人江红梅说。春节临近,商超内蔬菜、水果、粮油和春节礼盒最为畅销,销量是平时的三四倍。

在湖心中路一家商超的粮油专区,各种食用油、面粉、大米、杂粮等品种齐全,储货充足。其中不少食用油都贴上了“促销”标签。

“为了保证春节期间米面粮油供应充足,店里提前备货了将近80吨米

面粮油,同比和环比都有增长趋势。”超市客服经理蔡婕说。目前,超市各个货架上的商品都满满当当,且会保证及时补货,确保节日期间米面粮油供应充足。

“果盘子”满当当

春节期间,水果也是家家户户的必选项。在湖心中路一家超市的水果专区,各类水果应有尽有,橙子、砂糖橘、草莓、车厘子等时令水果,是市民抢购的热门。

“我们超市新鲜水果大概有三四十个品种,有的水果品种还有多个细分种类。比如,柠檬又分黄柠檬、青柠檬和香水柠檬等。”该超市水果区工作人员一边补货一边介绍,“春节期间,店里的水果备货了8吨左右。目前‘线上’+‘线下’都有销售,销量环比增长40%左右。”

各大商超的水果卖得火爆,各个专营水果店里,顾客也络绎不绝。祥和路的一家水果店,货架上各类水果琳琅满目,水果礼盒也款式多样,价格每箱自三四十元至上百元不等。“这两天买水果的人特别多,不少市民都是整箱整箱地购置。一天的客流量能达上百人次,比平时多了两三倍。”水果店工作人员朱颖介绍,目前卖得比较好的是应季水果,如车厘子、橙子等。

全媒体记者 徐志远 通讯员 程明志

1月26日,进出安庆市会展中心的人流络绎不绝。自1月17日启幕以来,“翱翔蓝天·智创未来”2025中国(安庆)航空航天国防科技展已吸引4万人进场参观,本次科技展将持续至2月17日。

本次科技展展览面积达20000平方米,其中,室内展区分为“蓝天利剑”战斗机、“陆战骄子”陆军装备、剑指深蓝航母、“太空翱翔”长征系列火箭、航天模拟VR/AR、文科科普六个部分,用珍贵实物、实体模型全面展示中国航空航天国防发展历程。

除了静态展示,展会期间还安排了航模表演、迫击炮射击、火箭筒射击等动态展示活动,设置了VR、太空望远镜、返回舱等多个互动体验区,让观众近距离接触国防科技成果的同时,深入了解军事科技的原理与应用,增强参与感和体验感。

当天,不少外地游客来到安庆参观展览。李蕾家的孩子已经体验太空望远镜3次了。李蕾从合肥来到安庆,她说:“冲着展览来的,希望让孩子多了解祖国国防事业的发展。”

从杭州来安庆的徐静做了详细旅游攻略,除了科技展,她还准备去倒扒门、振风塔、石牌老街、天柱山、王步文故居等多个旅游景点。“很久以前就想来安庆,这次听说安庆正在办国防科技展,便带着家人一起来安庆旅游。”徐静说,这次做了详细旅游规划,希望一家人不仅能走进安庆优美的风景、厚重的历史文化,也能了解大别山革命老区的历史,激发孩子们的爱国之情。

适逢寒假,观展的人流中,不同年龄段的孩子们是一拨“主力军”。“带着孩子来了解祖国航空航天国防科技的发展,激发他们的爱国热情与探索精神。来到这里,看到很多‘大国重器’‘硬核科技’,由衷地为祖国的发展感到自豪,我和孩子们都学到了很多新知识。”从江苏来的游客辛昊带着三个孩子来参观展览。从事教育工作的他,也受到了启发:“以后在课堂上也穿插一些国防科技知识,把这份骄傲和热血,把这份爱国之心传承下去。”

当天,走进展览的安庆本地人也很多。本地人杨梓观看展览后,告诉记者:“为祖国骄傲,也为家乡自豪!整个展览空间从里到外都很现代,这也反映出家乡的发展越来越好。”

假期来临,不少返乡游子也走进展馆,一睹“重器风采”。定居浙江的浦舟顺一家,听说了国防科技展的消息,提前回到安庆过年。“我是个军事迷,也是一个天文迷。展览很全面,也很有趣味性。”正读初三的浦舟顺表示,看到诸多“大国重器”,更加坚定了自己努力学习、成长为一名科技人才的理想,将来也要为祖国航空航天领域的发展作出贡献。

『大国重器』撼人心 『硬核科技』抢眼球

全媒体记者 管炜

首个“非遗版”春节 新年氛围组上线

▲ 安庆博物馆,市民手拿“福”字,在蛇年大吉展板前合影、打卡。



▲ 在安庆古城一家商铺内,区级非物质文化遗产“虎头鞋制作技艺”传承人查笔君正在缝制虎头鞋。



▲ 宜秀区罗岭镇花元村,省级非遗“胡氏龙灯”传承人胡忠高为龙灯上色。

全媒体记者 江胜 通讯员 曹琛 陈德 程

“体育+”出新活力 消费“嘉”出新动力

本报讯 锣鼓喧天辞旧岁,瑞狮起舞迎新春。春节期间,安庆举办“迎新春、送欢乐、促消费”体育嘉年华暨全民健身大拜年活动,推动体育赛事活动进商圈、进景区、进社区。

本次体育嘉年华系列活动已于1月25日在八佰伴商场广场启动。当日,一场别开生面的趣味运动会拉开序幕。最抖水蛇腰、贪吃蛇大战、灵蛇舞动……趣味运动会项目创意十足,紧扣蛇年年生肖主题。来自社区、街道、幼儿园的300余名运动员、裁判员参与其中,现场热情洋溢,年味十足。运动会前,还举行了体育舞蹈、花式跳绳等暖场表演,展示了近年来我市在全民健身事业发展上取得的丰硕成果,全场气氛被点燃,现场掌声欢呼声不断。

活动期间,我市各地将同步开展全民健身大拜年活动,配套举办新春基层群众“三大球”赛事、社区运动会、乡村体育新春嘉年华、

社会体育指导员新春行等全民健身赛事活动,满足群众春节期间多元化的健身需求。

春节期间,市教体局还计划于联合商务、文旅等部门以发放体验券的形式带动新春体育消费,鼓励市民参与运动健身。通过赛事进商圈、景区、社区,解锁体育消费新场景。此外,为满足广大群众春节假期的健身需求,全市16家公共体育场馆在春节期间面向公众实行免费或低收费,营造浓厚的全民健身氛围。

此外,我市各地还将积极承办或举办重大体育赛事活动,坚持做到以赛促文、以赛促游、以赛促销,推进体育产业向新提质,汇聚体育消费新动能。

活动由安庆市教体局、大观区人民政府主办,旨在聚焦打造体育消费新场景,多方面激发消费潜能,推动消费稳定增长、持续扩大,助力安庆经济社会高质量发展。(全媒体记者 程呈)

