

黄申:把文创潮品做成安庆“新特产”

开栏的话:

安庆是国家历史文化名城,皖江文化、桐城派文化、黄梅戏文化和红色文化等在此交融。优秀传统文化的传承发展,离不开年轻人的参与。同时,深厚文化底蕴也赋予年轻人自信与创业机遇。本报自即日起,开设《新安庆人》栏目,关注和报道安庆“新青年”的创新创业故事,服务青年成才成长、激发青年奋斗精神。

“平安吉庆”冰箱贴、“新青年”系列书签和笔记本、振风塔钥匙链、汉代钱碗样式手提包……走进倒扒狮历史文化街区一家名为“沐集家”的文创店,只见50多平方米的小店里摆放着近百种安庆元素文创产品,令人眼前一亮。这些产品都出自“00后”女青年黄申和她的设计师团队之手,这家店是她文创梦想启航之地,也是她用创意连接家乡文化与青年消费者的桥梁。

黄申的创业灵感源自一次小小的挫败。2019年9月,黄申前往芜湖读大学。为了向室友展示并介绍家乡,她特意带去了安庆的特色糕点作为伴手礼。然而,由于口味差异,这份伴手礼却未能赢得大家的青睐。

“当时有同学送了家乡的文创产品,精巧可爱还能长久储存,大家都很喜欢。”黄申说,这次经历让她意识到,虽然安庆是国家历史文化名城,有着非常深厚的文化底蕴,但游客想要了解只能去博物馆、振风塔,参观后也没有相关的纪念品。她因此萌生了一个想法:

设计出带有家乡元素的文创产品,补足安庆文创产业市场空缺,也让更多人了解和喜爱安庆文化。

2020年,在家人的支持下,还在读大二的黄申在安庆倒扒狮历史文化街区开设了“沐集家”文创小店,尝试设计冰箱贴、钥匙扣、明信片等。安庆的深厚历史文化底蕴为黄申的文创设计提供了丰富的素材。她将安庆本土文化元素与新潮的设计结合起来,推出了系列文创纪念品,如黄梅戏、振风塔冰箱贴,“新青年”系列书签、笔记本等。这些产品不仅有浓厚的文化气息,寓意深远,还具有实用性,让小店度过了名气不显、销量不佳的初期。

“游客们的夸赞给了我不少信心。”谈及开店初期的坎坷,黄申说,“有一次,一位顾客在结账时把他自己在外游玩时买的明信片送给了我,像朋友间交换礼物一样。这些温暖让我觉得要坚持走好文创产品生产这条路。”

2024年汛期,由于长江水位上升,安



黄申在整理文创产品。(受访者供图)

庆出现了“车在地上跑,船在头顶漂”的神奇景观,黄申受此启发,将这一安庆版“港东五街”景观定格成了“夏日限定”冰箱贴,受到广泛好评。随后,她又陆续推出了春、秋、冬三季的景观冰箱贴,“安庆四季”这个系列成为了小店“爆款”。

对于文创产品的开发,黄申有自己独特的想法:“过去我们一直在讲述安庆的历史文化,比如倒扒狮、牌坊、黄梅戏、邓石如集字等。安庆这座古朴的城市,还有很多‘限定’景色,这也是我设计‘安庆四季’的初衷,想让大家更加贴近安庆。”

在创作过程中,黄申对这座从小生活的城市有了更加深入的了解,她与青年设计师们合作,更多地注入新潮创意,使每一件文创产品背后都有一个安

庆文化故事,让本土文化有令人耳目一新的表达。她希望通过这些产品,让更多青年感受到安庆文化的魅力,并将这份文化记忆带走、传播。

对于未来,黄申充满信心。她表示,接下来会继续深耕文创领域,在文创产品中融入安庆非遗元素,打造更多文创潮品。“单靠我一人的力量远远不够。”黄申说,安庆不缺优秀的文化,希望更多有才华、有热情的年轻人能加入到这个行列,创作出更多有趣的文创产品为家乡文化“代言”。

见习记者 杨浔 实习生 沈璐



春节期间全市社会治安秩序持续稳定

本报讯 春节期间,全市公安机关从细、从严落实打击各类违法犯罪、维护社会治安秩序、保障道路交通安全等方面的工作举措,全力维护全市社会治安大局持续稳定,确保广大市民度过一个平安、稳定、喜庆、祥和的春节。

截至目前,全市社会大局稳定、治安秩序良好,刑事、治安类警情同比下降17.86%、26.78%,各类大型活动和烟花爆竹集中燃放点秩序井然,全市道路交通安全形势总体平稳。

今年春节假期8天,群众返乡出行热情高涨,大型活动密集举办,旅游景区人流“爆棚”,维护安全稳定工作面临诸多风险挑战。1月28日至2月4日,全市共举办大型活动74

场,累计参与群众19余万人次。公安机关提前谋划、精心部署,从从细做好各类大型活动及烟花爆竹集中燃放点安保,全市日均投入社会面巡防力量2400余人,全力守护万家平安团圆。

春节假期,全市高速公路流量同比去年上升54.61%,其中,最高峰为大年初六41.88万辆。进出城国道同比去年上升26.45%。全市公安部门全员在岗、提前应对,加强道路交通状况研判,合理部署执勤警力,提高巡控密度频次,加强市县乡村联防联控,多措并举遏制较大以上交通事故与长时间大范围交通堵塞,保障了旅客平安出行。

(全媒体记者 卢向波 通讯员 房君)

畅通年货出口通道 共享春节喜庆氛围

本报讯 “这段时间,订单像雪花一样飞来。我公司生产的食品大多出口到澳洲。现在不仅是华人,很多老外也爱上了中国年。一到过年,就来订购旺旺大礼包。”旺旺食品关务科主管鲁扬说,“在安庆海关的保驾护航下,我们的出口单量能增长百分之三四十。”

“过年就是要旺旺!”几十年来,这句家喻户晓的口号连同旺旺食品,已然化作春节记忆与年味的代表之一,承载着几代人的欢乐与期盼。为保障海内外家庭能及时享用到美味年货,安庆海关主动对接旺旺食品,根据企业需求制定“一企一策”春节高效通关方案。24小时预约通关

服务时刻在线,随到随检,真正做到通关“零延时”,让年货一路畅行。

“除了旺旺食品,节前好多企业的订单量都有较大增长,我们的监管业务量也跟着增长。”安庆海关关员冉说,“作为国门卫士,我们会细致做好每一次监管服务,为企业和人民把好关,让企业安心出货,老百姓放心过年!”

据统计,2024年安庆市出口食品共计1.58亿元,同比增长30.89%。中华美食漂洋过海传递情谊,家乡味道慰藉游子乡愁,更为全球欢庆中国年添上浓墨重彩的一笔。

(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孟晓维)

乐享非遗 中国年

1月30日,游客在位于怀宁县小市镇的孔雀东南飞文化园游玩。《孔雀东南飞传说》是国家级非遗项目。春节期间,孔雀东南飞文化园里洋溢着欢乐祥和的节日氛围,让游客在浓浓的年味中感受“非遗之美”。

通讯员 檀志扬 张瑞 摄



安庆白鸡闹新春



本报讯 “老刘,来几只白鸡。”“好的,马上抓,稍等。”2月5日,正月初八,在宜秀区罗岭镇小龙山社区刘咀村民组白鸡养殖户刘纳红的养殖基地内,数千只白鸡闹腾得很欢。春节期间,该养殖基地迎来售卖高峰。“从腊月二十起,每天能卖出四五百只,是平时日销量的好几倍。”刘纳红说。

品种,通体白色、营养价值高。在安庆民间,有“36岁吃白鸡”的习俗。一般在腊月二十六、二十七购买公母两只白鸡,除夕前宰杀,除夕当晚或新年初一早上让过36岁生日的人吃掉,寓意驱灾保平安。有民谚“三十六,是难关;吃白鸡,穿白衫;两两相对保平安”为证。

2月5日,小龙山社区齐咀村民组

村民龙胜一大早就来到刘纳红的白鸡养殖基地购买白鸡。只见刘纳红手持自制的铁钩贴地向前横扫,便钩住了一只白鸡的腿,使其无法逃脱。随后刘纳红按照同样的方法,一钩一个准,又成功抓了数只白鸡,一起装袋交给龙胜。“去年底有亲戚过36岁的生日,腊月已买几只白鸡送过去。今天来买几只,留着自家过元宵节时吃。”龙胜说。

现年51岁的刘纳红和妻子一起养鸡,已有十多年了。十多年前,刘纳红和妻子日子过得艰苦,是村里建档立卡贫困户。为了摆脱贫困,在当地政府

的帮助下,他们夫妻俩选择了养鸡。最开始的时候,他们养殖的是当地的土黄鸡,后来发现土黄鸡价格不高,且养殖的人较多,于是转养安庆白鸡。“政府的同志教我们电商销售,引导我们参加培训,区畜牧兽医服务中心的同志还常常上门指导防疫等。”刘纳红说,安庆白鸡好卖,且每只价格比土黄鸡要高50至80元不等。他们的白鸡年销量超1万只,白鸡苗年销量10万只,种蛋15万枚,年纯收入10万元以上。“如今算是过上好日子了。”刘纳红说。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 曾凡亮)

让“小水果”赋能“大发展”

艾才国

怀宁县公岭镇的5G蓝莓种植基地在春节前喜获丰收,正赶上春节市场的反季节鲜果深受市场青睐,供不应求。(2月5日《安庆日报》)

人们都在“忙年”,公岭镇的果农们也在忙着采摘鲜果,供应春节市场。令人欣喜的是,在安庆市广莱的乡村,像怀宁县公岭镇一样,“小水果”赋能“大发展”已成日常风景。

安庆属北亚热带湿润气候区,季风明显,四季分明,这种气候条件非常适合水果的生长。同时,安庆有大

量的山场、坡地和闲置土地,为果树种植提供了广阔的空间。这一切都赋予了安庆果业与生俱来的发展优势。当前要做的,就是要继续立足人有我优,做足“优果”文章。重在因地制宜,引导增施有机肥,改良土壤、增强树势,强化种质资源的科技支撑和人才培养,大力培育出具有本土特色、科技含量高的优良品种。坚持扩规模、抓技术、提品质、树品牌,推动水果产业又好又快发展。

经营是“小水果”赋能“大发展”的“必答题”。既要突出规模化,改变一家一户规模小、效率低、成本高的现象,推行“公司+村集体+农户”的融合发展模式,实施精细化管理,增强抗风险能力;又要做实标准化。通过标准化种植控制生产成本;还要实现产业化。紧盯果品生产、加工、销售三大环节,以企业为主体、市场为导向、政策为依托,持续优化产业布局,推动安庆水果全产业链提质增效。

酒香也怕巷子深。让安庆好果“卖全球、全球买”,必须要吸引物流、卖场企业和消费者等多方“奔赴”。为此,要以农村电商“最初一公里”物流服务为核心业务,和电商团队紧密合作,探索“线上销售+乡村驿站+揽收车队”的新模式,并依托“农博会”等“阵地”,大力推销安庆好果,多措并举,让更多安庆水果摆上千家万户“果盘子”。



守护民生“烟火气” 筑牢燃气“安全堤”

本报讯 春节期间,燃气安全保障进入关键期。为保障春节期间居民安全稳定用气,连日来,安庆港华燃气公司对管网设施、工程管理、客户安全、气源保供、应急管理关键点开展重点督查。

联动各社区,重点加强对春节返乡用户、就地过年租住用户及小微餐饮户的安检维保服务,并前置完成对450多座小区调压设施的运行检查和维护,针对春节期间可能发生的低温寒潮天气采取应对措施;对全市1100余公里管网进行分级巡查,重点对医院、商超综合体、大型酒店、农贸市场、美食街等关键区域增加巡查频率,确保公共区域安全。

对客运站内调压器等关键燃气输配设施每日数次开展巡查维护,并强化站内、站间车辆充装调度,高效开展出租车加气服务和充装前安检。同时,精选30余名骨干组成春节服务专班,并通过年内投用的最新综合智慧管控平台,增强关键区域即时监控;同时针对节日用气特征,结合天气预判,强化针对性保障,确保应急抢险设备、车辆、材料及抢险队伍及时到位。

(全媒体记者 徐志远 通讯员 甘庆)

场、美食街等关键区域增加巡查频率,确保公共区域安全。

对客运站内调压器等关键燃气输配设施每日数次开展巡查维护,并强化站内、站间车辆充装调度,高效开展出租车加气服务和充装前安检。同时,精选30余名骨干组成春节服务专班,并通过年内投用的最新综合智慧管控平台,增强关键区域即时监控;同时针对节日用气特征,结合天气预判,强化针对性保障,确保应急抢险设备、车辆、材料及抢险队伍及时到位。

(全媒体记者 徐志远 通讯员 甘庆)



2月3日,一位身着中式传统礼服的新郎骑马在前,身后跟着一支抬着花轿的迎亲队伍。这一别出心裁、复古浪漫的迎亲方式,吸引了众多市民驻足拍照。

全媒体记者 徐火炬 摄