

一家“政策超市”直击五大痛点——上海优化营商环境样本调查

上海鲜波隆供应链管理有限公司（简称“鲜波隆”）负责人张海浪近来很发愁。这两年餐饮生意不好做，连带冷链行业也受了影响。

好在2024年国家出台了“两新”政策，货运车辆报废更新也在鼓励范围内。去年年底，张海浪收到通知，上海可以开始申请新能源城市冷链配送货车的购置补贴。

和往常不一样的是，这次张海浪不用再去线下办理申请手续，所有的申报都可以通过线上一天办结。

这则政策在去年9月底发布时，最初采用线下办理方式，经营主体的感受不便捷。之所以可以通过线上办理，是因为上海自去年年中开始，对市一级存量惠企政策文件进行了“大摸底”，建立了一个名为“惠企政策精准服务”的“政策超市”，推动了更多惠企政策从线下转为线上办理。

上海正在通过数字化手段，提升政策服务的便利性和精准性。据了解，2025年上半年，归集了市区两级惠企政策的“政策超市”将正式上线，上海数字化营商环境建设能力有望进一步提升。

从线下到线上

上海推进政务服务数字化建设已有多年，这次有何特殊之处？记者从市发改委了解到，上海虽然之前也打造过集成式政策库，但对于企业来说，很多文件没有针对性，寻找政策仍然如同“大海捞针”。此次推出的“惠企政策精准服务”平台，统一归集了所有上海市涉企的优惠政策文件，并将所有申报类事项都“挑”了出来，共854项。

电影票房创新高

2月3日，观众在安徽省合肥市肥东县一家电影院观影。

春节期间，多部影片登上大银幕，电影票房再创新高。不少观众走进影院，在光影魅力中品味喜庆团圆的节日氛围。

新华社发



招聘会办到大集上 “网红”带货又带岗 赣榆将“就业年货”送到百姓家门口

1月22日，江苏省连云港市赣榆区金山镇远逢大集，一场别开生面的招聘会在热闹非凡的集市上拉开帷幕。

“找工作的过来看一看，政策咨询的也来瞧一瞧。”30多家企业招聘摊位有序排开，工作人员热情地为前来咨询的人介绍岗位信息。“我们公司生产家纺产品，今年订单太多生产不过来，急切想扩大规模。”位于金山镇工业集中区的连云港新东方家纺有限公司，把招聘展台放在入口第一家的位置，人事负责人韦丽萍说，“今天早早来到现场，带来457个岗位，薪资3500—8000元不等，希望能多招些人。”

现场，不少人手里拎着刚买的年货，认真地翻阅着招聘资料，驻足仔细询问薪资待遇、工作环境等，眼中满是对新一年的期待。“昨天手机收到短信说大集上有招聘，没想到赶个集还能找工作。镇里有几家企业工资待遇、工作环境都不错，我想换份离家近的工作，刚填了意向表。”金山镇后远庄村村民李传菊说。招聘会赶大集，为市民送上“就业年货”，成为春节期间一道温暖的风景。

近年来，赣榆区不断探索就业服务模式，创新开展了招聘夜市、跨省劳务合作等就业形式，为求职者就业提供了多元化选择。此次开展的2025赣榆区“春风行动”春节集中招聘活动，将下乡招聘与农村大集相结合，也是促进就业

的一次创新尝试。活动期间，更有数场求职者沉浸式“入企探岗”，融媒主播线上“直播带岗”及“网红”大咖打卡助力等活动，形成强有力的“组合拳”，拉开红红火火的新春招聘大幕。

赣榆区委书记苏卫哲表示，赣榆区坚持把解决群众就业问题放在优先位置，把稳岗留人放在突出位置，通过“春风行动”春节集中招聘活动，精准对接企业需求，精心服务返乡人员、大学毕业生、退役军人等重点就业群体，“线上+线下”一起发力，政府企业共同努力，切实解决“有活没人干、有人没活干”问题，以高效优质的就业服务，抓好就业这一“最基本的民生”，托起老百姓“稳稳的幸福”，夯实经济行稳致远的底座。

1月22日和24日，作为“春风行动”春节集中招聘活动的重要内容之一，赣榆区分别组织班庄、黑林、城头等西部乡镇返乡务工人员、高校毕业生等群体300余人，深入高新区和经济开发区相关企业参观，了解家乡企业的蓬勃发展和目前用工需求，吸引在外人员实现家门口就业，同时缓解企业招工难题。

位于赣榆高新区的宝迪汽配公司，敞开大门迎接求职者前来参观。公司人事负责人刘先生说：“近期企业扩大规模，今天的活动很及时，全面展示了企业环境、企业文化，提高了社会知晓度，希望通过活动让更多的人选择加入公司，

助力企业更好发展。”城头镇西坨沟村的大四学生潘砾，学的是计算机专业，他说：“如今赣榆经济发展很好，参加这次入企探岗活动更增强了我的归属感，希望春节期间能找到适合自己的工作。”

“连云港东磁新能源科技有限公司目前需要计划物控3人、OBA抽检1人、数据员2人、车间普工30人……有意向的小伙伴可拨打屏幕下方联系电话，与招聘负责人李女士联系……”1月23日下午，一场线上“直播带岗”，在赣榆发布视频号、赣榆生活号、融媒抖音号等赣榆地方媒体同步直播，全平台点击量突破5万人次。活动还通过不断的视频回放，扩大受众面。

赣榆电商产业发展迅猛，目前是全国海鲜销售大区，全区有“网红”6000余人。此次招聘活动，向广大“网红”等自媒体人发出邀请，他们的助力为招聘活动加了一把火。当地融媒开展每周两次的直播带岗活动，并每周五天通过直播赣榆频道广播，设立求职栏目。“网红”大咖带货又带岗，线上线下齐发力。一时间，关于“赶年集找工作”的各类信息和现场视频，刷爆了赣榆小伙伴们的朋友圈。

“从龙年腊月二十二到蛇年正月十五，我们将高密度组织‘20+’场线上线下招聘活动。”赣榆区人社局党组书记、局长王维志说，“这场集中招聘活动，战

线长、范围广、形式多样，目前有131家区级重点企业拿出7100个岗位参与，全区15个镇的企业也提供了数千个岗位，实现招聘活动“家家到”。”

数据显示，从1月21日到26日，集中招聘活动已有2360人达成就业意向。

1月中旬至3月底“春风行动”期间，赣榆全区线上线下招聘活动总数将达50场。王维志说：“我们将进一步完善就业服务体系，做好招聘后半篇文章，从招聘、培训到入职开展全流程服务，形成完善的服务闭环。同时，积极开展送政策、送服务、送岗位‘三送’活动，提升服务质量，为企业发展保驾护航。”

「来源：2月4日《新华日报》」

■ 编后

政策“不好找”“看不懂”“不好用”“用不上”“用不畅”是企业面对优惠政策的5大痛点。为解决企业困扰，一网通办打造“政策超市”的重点就是提供精准服务。政策精准服务不仅要做到“政策找人”，更要能让企业“拿来就用”。目前上海已出台有关优化惠企政策全流程服务的工作指引，要求政府各单位从政策调研、政策起草、政策发布解读、政策兑现等环节进行优化，提升企业对惠企政策的获得感。

“阿姨，您对小花园微更新有什么想法？”“这块地方太脏了，要是能改成休闲的地方就好了。”春节前几天，江苏省南京市社区营造（规划）师毛浩浩还在为城市更新的事情忙碌着，他要为秦虹街道康居里小区的密闭花坛，设计一处迷你休闲花园。

见到毛浩浩时，他正在花坛边核对图纸。花坛看起来“上了年纪”，空间密闭、植物杂乱。而花坛周围有限的空间里分布着一排垃圾站房、宣传橱窗和几处晾晒架。仅有路边电线杆下放着两把老旧长椅，供人歇脚。

“除了倒垃圾、晾被子，真的不想看到这个花坛。”李阿姨向毛浩浩诉苦，“太脏了，有的人不爱惜，乱扔垃圾，甚至还有狗的粪便。”而看到他手里的小花园更新效果图，李阿姨有些不敢相信，“这么点儿的小地方，能改成这样？”毛浩浩则笑着保证，一定会给大家一个漂亮的空间。

去年9月，在南京市更新办主导下，首批社区营造（规划）师上岗。毛浩浩入选其中，与秦虹街道进行对接，参与康居里小区内花坛微更新。作为长江都市建筑设计公司的一名城市设计师，毛浩浩之前接触的项目规模都不小，包括如今的顶流街区老门东。“过去做设计，基本是关注建筑本身或空间优化，做完设计就没事了。”毛浩浩告诉记者，但在城市更新时代，设计师的关注点则是人与空间的互动。毛浩浩坦言，从去年9月接手康居里小花园微更新至今，5个月时间，先后经历了现场踏勘，线上线下面卷调查、居民议事等流程。而方案设计阶段，除了与社区和居民沟通，便是继续征集意见修改。

毛浩浩指着图纸告诉记者，小花坛清理后，将在中心建设活动、闲坐空间。而环绕花园，依然兼顾居民需求，布局更合理的晾晒架、垃圾分类站，让迷你空间发挥最大价值。

离开康居里，毛浩浩又奔赴罗廊巷城市更新项目。这个老街巷，如今也焕发了生机。西侧一期口袋公园建成后广受欢迎，成为周边居民的打卡点。在公园南侧，二期项目也已启动实施。

“街边白楼将改造为公寓，一期的连廊将继续延伸，形成空中地面双层慢游体系。”毛浩浩告诉记者，在施工阶段，依然有许多事情需要设计师参与。

“参与老门东改造让我骄傲，而今天参与罗廊巷更新，康居里迷你花园微更新，我更有成就感。”毛浩浩表示，再小的更新项目，都与居民的生活息息相关。设计师、营造师只有扎根社区，才能接地气，做出更有生命力的作品。

■ 记者手记

城市更新，看见温度

采访毛浩浩，他一直在强调，城市更新不只是老城焕新，也是设计师的焕新。每一个更新项目，都需要反复倾听不同的声音，反复修改方案。如某小区改造，一段花坛完成后，因为老人的意见，微调了1米。“这1米让我看到了老人的微笑，看到了更新的意义。”毛浩浩说。

南京作为全国首批城市更新试点城市，每年都会排出一批更新项目，大到城中村改造，小到口袋公园。通过4年的探索，南京走出了“有温度的更新”之路，在“绣花功夫”里打磨项目，在贴近民生里让市民看见温度，看见幸福。

「来源：2月4日《南京日报》」

长三角 新闻快览

长三角区域外贸创新高

海关最新数据显示，长三角区域2024年全年货物贸易规模创历史新高。作为中国外贸的“压舱石”，长三角地区再次展现出强大经济活力和开放水平。

据上海海关统计，2024年全年，长三角区域进出口总值16.01万亿元，同比增长5.6%，占全国进出口总值的36.5%，较2023年的36.3%占比再度提升。长三角地区对全国外贸增长的贡献作用愈发显著。

2024年，长三角地区高端装备出口2611.6亿元，占全国同类商品的出口一半以上，达到56.7%；机电产品出口5.96万亿元，占全

国同类商品的39.4%。集成电路、锂电池、智能手机、平板电脑等智能制造产品是长三角地区机电产品出口的主要力量。

在拓展外贸市场方面，长三角区域一方面持续巩固传统市场，另一方面依托“一带一路”倡议积极开拓新兴市场。2024年，长三角地区对共建“一带一路”国家进出口7.7万亿元，对RCEP其他成员国进出口4.9万亿元，对其他金砖国家进出口2.13万亿元。全球市场份额不断巩固提升，开放水平持续扩大，对推动全国外贸实现高质量发展具有积极作用。

「来源：2月4日央视网」

累计137项

萧山“浙江制造”标准数量领跑浙江

2024年浙江省杭州市萧山区新增“浙江制造”标准15项，累计共发布137项，新增及总量均位居全省第一。

在萧山区一密封胶生产企业，技术团队正根据《胶黏剂质量升级标准化试点》要求优化工艺流程。该试点作为省级重点项目，不仅提升了企业参与国际标准制定的能力，更带动整个行业突破“卡脖子”技术。这正是萧山区市场监管部门构建“标准生态圈”的缩影。

为破解企业在标准制定中“不会做、做不好”的难题，萧山区市监局集成国家标准文本公开库、杭州标准数字平台等资源，打造企业标准“工具箱”。通过绘制“标准制定路线图”，建立“线上+线下”服务站，累计开展服务2000余次，攻克标准化难题超百项。从立项到发布的每个环节都有专家指导，还对接了专业机构的技术支持，相关装备制造企业负责人表示，这种“全周期陪伴”让企业研发效率提

升30%以上。

人才培养同样跑出“加速度”。通过建立标准化总师制度，65位行业专家入库领军，数量居全市首位。“总师既要懂技术又要通标准，我们在岗前特训中增设国际标解析课程。”区市场监管局相关负责人介绍，依托与国标委等机构的深度合作，已搭建起覆盖重点产业的标准化人才梯队。

此前，在2024机器人与智能制造技术与标准创新发展大会上，萧山企业提出的3项技术参数被纳入国家标准修订草案。

随着视觉智能标准体系等市级试点落地，萧山正将标准化触角延伸至社会治理等领域。目前，1项国家级、2项省级重大试点已通过验收，形成“研制一个标准、带动一个产业”的辐射效应。国际标准化技术机构的相继落户，更让本地企业在家门口就能对接全球标准资源。

「来源：2月4日《杭州日报》」

更新项目再小 件件关乎民生