

# 春节假期国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%

# 出游人次再创新高！旅游“妥妥”新年俗

非遗贺新春，文旅深度融合。这个春节，从传承千百年的非遗里，人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日，文化和旅游部公布春节假期最新数据：春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高！

“当前，过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪林阳评价道。

年夜饭，全家上街看花灯；回到家，老街古巷年味浓；亲戚相会，相约在景区……“新年俗”点缀，春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节，“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州，江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场，苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会，汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉

服，语带兴奋：“看到这么多非遗，我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计，至2月12日，全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗，让年味更加浓郁，也让旅游更有内涵。

全家共出游，团圆花样多——湖北宜昌，携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日，当地累计入园342万人次，有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%，其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整天，度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上，上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店预订量同比均翻倍增长。

在阖家团圆而坐出门赏景游玩、团圆的方式不止一种，这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多，共迎亚冬会——春节假期最后一天，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力，给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风，冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计，从除夕到初七，第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天，累计接待游客数量突破266万人次，较去年同期增长35%。

携程数据也显示，北上滑雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪游热门城市，客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法，如今越来越多。节前，文化和旅游部同有关部门联合推出了10条冰雪旅游路线。从极光、雪景，到温泉、冬捕，带着一颗好奇的心，就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年，世界爱春节——正月初一早8点，上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中，来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站

在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻，记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功，让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节，正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上，今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发，世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力，共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽，春风花草香。在“巳巳如意”的祝福声中，我们享受着旅游过年的美好，走向一个充满生机的季节。

新华社记者 徐社  
(新华社北京2月5日电)

# 春节假期全国安全形势总体平稳

新华社北京2月5日电(记者 周圆)记者5日从应急管理部获悉，今年春节假期，全国应急管理系统严密防范重点领域安全风险，深入细致做好救灾救助和自然灾害防范应对工作。假期期间，全国安全形势总体平稳。

春节假期，群众出行出游集中。对此，国务院安委会办公室、应急管理部节前作出专门部署，督促指导各地增强安全防范工作的预见性、前瞻性；国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部组织专题会商，研究部署重点地区低温雨雪冰冻灾害防范应对工作；国家森林草原防火指挥部办公室派出联合工作组赴多地开展森林防火督导检查。

假期期间，国务院安委会、应急管

理部动态分析研判风险隐患和安全形势，滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示；指导相关地区做好烟花爆竹安全生产工作，进一步排查清理超标违禁产品，严厉打击非法违法行为。各级应急管理部门结合地方和行业领域特点，紧盯矿山、危化、工贸、消防、烟花爆竹等重点行业领域和旅游景区、交通枢纽、大型综合体等人员密集场所，加强督导检查、明查暗访，全力保安全、护稳定。

春节假期，国家综合性消防救援队伍共接处警8.3万余起，出动消防救援人员98.8万余人次。国家安全生产应急救援队伍出动7260余人次，为1130余家企业提供风险防范和专业技术服务。

# 2024年我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低

新华社北京2月5日电(记者 魏玉坤)记者5日从国家发改委获悉，我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示，2024年，我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%，比2023年下降0.3个百分点，降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看，2024年，运输费用与GDP比率下降0.2个百分点，管理费用与GDP比率下降0.1个百分点。下一步，国家发改委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程，力争到2027年，社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

# 积极推动冰雪经济纳入“十五五”规划

新华社北京2月5日电(记者 魏玉坤)眼下，越来越多的冰雪“冷”资源激发经济“热”活力。未来，冰雪经济如何“四季常青”？国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟在新华社5日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上表示，国家发展改革委将重点从规划、政策、资金等三方面支持冰雪经济发展，并积极推动相关内容纳入国家“十五五”相关规划。

在彭福伟看来，冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相

关产业的综合经济体系。

从依托冰雪资源“出圈”的“尔滨”，到借势“冬”风挖掘产业蓝海的四川，冰雪经济正在全国多地落地开花，为经济增长注入强劲动力。相关研究显示，我国冰雪经济总体规模已达万亿元。

彭福伟表示，我国冰雪产业已基本形成冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”的格局，东北、京津冀、西北已呈现冰雪经济“三足鼎立”的态势，冰雪经济促进相关业态融合、推动区域协调发展的作用持续增强。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

如何支持这一目标实现？彭福伟表示，在规划层面，将积极推动发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划，进一步优化完善冰雪经济发展制度设计。

“在政策层面，将围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际知名度高的

地区，研究通过政策、资金等多种要素保障，支持其打造高质量冰雪户外运动目的地。”彭福伟说。

资金支持是冰雪经济持续健康发展的必备要素。彭福伟表示，中央预算内投资将继续支持符合条件的冰雪运动、冰雪旅游公共服务设施建设，并将符合条件的冰雪旅游设备纳入超长期特别国债设备更新的支持范围。

“冰雪经济如冬日暖阳，照耀产业发展，带动经济腾飞。”彭福伟说，“让我们共同携手，推动冰雪经济迈向更加美好的未来。”

# 欧盟敦促成员国加强保护水资源

新华社布鲁塞尔2月4日电(记者 周玥 李贲志)欧盟委员会4日发表声明，呼吁欧盟成员国加强保护水资源。

欧盟委员会表示，根据最新的欧盟水资源状况报告，欧盟仅有39.5%的地表水体达到良好的生态状况，26.8%的地表水体达到良好的化学状况。另外，水资源短缺和干旱也成为欧盟大部分地区日益担忧的问题。

对此，欧盟委员会建议成员国加强

管理水资源，包括遵守废水处理等相关法规，严格限制污染，确保有足够资金实施水资源管理措施，加强应对化学污染等环境挑战，促进水资源再利用。

欧盟委员会还指出，欧洲一些地方也面临更加频繁和严重的洪灾，需加强防洪能力，具体措施包括恢复生态系统、加强早期预警、提高防洪意识等。

此外，该委员会还鼓励成员国在保护海洋方面采取更多措施。

# 怀宁石牌：非遗正青春 传承正当时

(上接第一版)

蓝帽制作技艺的传承仅仅是石牌镇非遗保护传承的一个缩影。近年来，石牌镇依托当地深厚的文化底蕴，大力实施“文化强镇”战略，始终把“保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，延续乡土文脉”作为乡村文化发展的重要抓手，持续加大对非遗项目的保护、传承和创新，推动非遗项目走进学校、走进社区、走进老百姓的日常生活中，着力打造非遗产业，让非遗文化焕发青春活力。

春节假期，到石牌老街非遗展厅参观的年轻人非常多，店员汪志文表示，往年春节返乡时大家喜欢购买各种土特产，近两年在政府部门的扶持下，非遗文创产品也打出了品牌，越来越多的年轻人选择将家乡的非遗产品带走，将非遗文化传播出去。

石牌镇大力发展“非遗+旅游”“非

遗+乡村振兴”，以文促旅，以旅彰文，同时将非遗保护与群众文化活动相结合，常年组织各类非遗文化宣传活动，在重要节庆日举办非遗文化展演、非遗产品展销等活动，让更多的人了解非遗、认识非遗、喜爱非遗。

石牌镇还十分注重非遗传承人的挖掘和培养，通过打造非遗展厅和传习所，举办培训班、开展技艺交流等方式，提高传承人的技艺水平和传承能力。同时，积极为传承人提供政策支持，帮助他们更好地传承和发展非遗文化。此外，在怀宁县实验小学和石牌镇中心学校，非遗传承与学校教育深度融合，开设黄梅戏、岳家拳、挑花、蓝帽制作等内容丰富、形式多样的特色文化社团，各式各样的非遗活动让非遗文化融入青少年日常生活。

通讯员 檀志扬



# 节后复工忙

2月5日，江苏句容经济开发区一家电子产品生产企业工人在车间忙碌。当日是春节假期后首个工作日，各地企业铆足干劲忙生产，力争首季“开门红”。

新华社发(辛一 摄)

# 开工即满弓 新春干劲足

(上接第一版) 提高服务效率，持续擦亮“满宜办”营商环境品牌，以政务服务的实干实绩助力现代化美好安庆建设跑出“加速度”。

情。同时，另外一组工作人员走进小区和辖区商户，开展环境卫生、安全生产巡查，及时了解群众生活需求，关注百姓是否有困难需要解决。

其实，即便是在春节长假里，谁家有个大事小情，社区也尽在掌握中。“我们过年期间实行值班值守制度，提前将值班表和联系电话张贴出来，让居民知晓。还在各网格群里及时了解居民需求，时刻关注、积极解决群众的急难愁盼问题。”宜纺社区党委书记赵娟表示，新的一年，将继续团结干部群众心往一处想、劲往一处使，认真倾听百姓心声，到一线发现问题“解剖麻雀”，真心帮助群众解决实际困难，努力提升群众获得感、幸福感。

人勤春来早，2月5日早上，望江县漳湖镇回民村建华农业专业合作社养鸽基地负责人梁家华也忙碌起来。走进基地，一排排整齐的鸽笼映入眼帘，鸽鸣声此起彼伏，宛如一首催人奋进的致富交响曲。梁家华和工人们穿梭在鸽笼之间，检查鸽子的生长状况，并将一枚枚小巧的鸽子蛋收集起来，在一片“咕咕”的鸽声中开启了红火的一年。

该基地采取产、供、销一体化经营模式，配有标准化养殖大棚，另有孵化

房、饲料加工房及办公区等，现代化的养殖设施一应俱全。

“目前，基地已有种鸽5000对，年销售商品鸽约1.5万只，每只可以卖到25元左右，年产值约有40万元。”算着这笔“致富账”，梁家华满脸喜悦，干劲十足。

近年来，漳湖镇积极调整农业产业结构，新一年，该镇将因地制宜大力推广肉鸽、肉牛、葡萄等特色种养，同时配套推出农家乐、田园采摘、生态观光等系列旅游项目，以农引旅、以旅促农，带动周边村民致富，打造乡村振兴的新引擎。

# 保障措施得力 供水平稳有序



正月初六，华中路与文苑路交口消防栓检查维护。通讯员 颜春璇 摄

春节期间，安庆水务集团多措并举，不断强化各项供水安全保障措施，与往年相比，供水量共增长9.27万吨，报修减少30%，确保了广大市民度过了一个喜气祥和的春节。

春节是阖家团聚的欢乐时刻，也是万家灯火的温暖时光。然而，对于制水生产、管线维护人员来说，节日期间的坚守是一种责任，一份无法推卸的使命。为确保春节期间城市供水安全，水务值守人员依旧坚守供水岗位、奋战制水一线，供水服务人员以最短的时间到达现场，完成抢修任务、恢复供水，确保城区供水管网稳定运行。1月29日，绿地二期A7栋二单元管道井，高压管垫垫漏水。2月1日，同庆北苑25号楼，P40ppr单元管漏水。2月4日，经开区迎宾西路306号鑫园小区1栋1号门面，表后止回阀损坏。最多一天的供水服务为正月初五，有15处。从除夕到初七，三个水厂供水量为155.72万吨，报修仅93处。

在各自岗位上坚守的还有安庆水务集团供水热线、物资后勤的工作人员，安庆水务集团相关负责人表示，水务集团所有工作人员都秉持着同一个目标，那就是在这个春节为市民提供更优质的供水服务。

通讯员 戴剑

(上接第一版) 持续推动国资国企、财税金融、营商环境、城乡融合等重点领域标志性改革，同时创新打造更多首创性、差异化改革品牌，以制度创新破除发展桎梏，以差异化改革塑造独特竞争力。安庆承东启西，打好“区位牌”是扩大开放、赋能发展的关键。努力发挥好多重国家发展战略叠加优势，以深入推进长三角一体化发展为牵引，主动“东融沪苏浙、西联鄂赣

湘”，深入推进开放大通道大平台建设，形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局，不断提升安庆在区域竞争中的竞争力，以持续扩大开放澎湃改革春潮，为全市经济发展注入新动能。

不畏难、一起拼，在扩大内需促进经济增长上见实效。在当前全球经济不确定性增加的背景下，扩大内需就成为稳增长的重要抓手，提振消费则

是扩大内需的重中之重。进一步争取消费品以旧换新等政策，稳定扩大大宗商品消费，促进文化旅游业发展，通过扩大内需培育更多新型消费业态。同时，坚持“内搭平台、外联老乡”策略，积极争取中央预算内投资、超长期特别国债、新增地方政府专项债等资金，探索招商新模式，通过谋划实施一批锻长板、补短板、增后劲的大项目、好项目，引育一批具有引领作用的产

业项目、头部企业，以重大项目之“进”促经济发展之“稳”。

起步即冲刺，开局即决战。新春已至，全市上下要以时不我待的紧迫感、苦干实干硬作风、攻坚克难真本领，不畏难、一起拼，于变局中开新局，在创新中谋未来，在贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的重要一年，在“十四五”规划收官、“十五五”规划布局之年，干出新业绩、交上新答卷。