

无障碍春晚：一场全民联欢的文化盛宴

□ 修牧月

点 睛

2025年中央广播电视总台春节联欢晚会首次推出的听障版和视障版无障碍春晚，这场无障碍春晚实现了技术革新和人文关怀的双重突破，填补了文化消费的“无障碍缺口”，让春晚从“大多数人的狂欢”升级为“所有人的庆典”。

今年除夕夜，当亿万观众围坐在电视机前观看春节联欢晚会时，一群特殊观众的感受被前所未有的“看见”：听障人士通过手语翻译同步“听见”小品台词，视障人士通过音频解说“看见”舞蹈的韵律。2025年中央广播电视总台春节联欢晚会首次推出的听障版和视障版无障碍春晚，让春晚真正成为一场全民共享的盛会。

通过AI技术的引入，让听障人士可以收看到带有实时字幕的春晚节目，极大提升了听障群体的观看体验；AR技术的赋能则能让手语演员置身于虚拟现实环境中进行手语解说，让手语在翻译功能的基础上更具观赏性和感染力。

除此之外，无障碍春晚的成功转播也离不开听障演员和解说嘉宾的共同努力。与传统手语翻译不同，这次的听障演员们不仅追求用手语“传声”，更是利用肢体动作、神态表情同步将整场春晚表演了一遍，力求实现转播的“传神”。作为“声音向导”的解说嘉宾则反复琢磨语言表达，用声音将舞台的光影流转、舞者的裙摆飞扬转化为听觉画面。

为什么这场无障碍春晚能引发强烈共鸣，让人格外动容？一方面源于其观照到了一个群体的精神渴求。据统计，中国现有残障人士约8500万，相当于每16人中就有1人面临视听、肢体或智力障碍。然而，在过往的文化产品中，他们往往被动处

于“被照顾者”位置，要么依赖身边亲友的转述，要么因信息障碍成为文化盛宴的“局外人”。这次无障碍春晚的突破性实践，恰是对这种忽视的纠偏，保障了视障和听障人群享受春晚的权利，触动了人类最本质的情感需求——被看见、被理解、被尊重。

另一方面，无障碍春晚转播的创新实践也传递出一种人文关怀。在这场无障碍春晚的实践过程中，手语不仅能传递信息，更能用独特的感知方式重塑艺术的感染力。手语演员们切身站在听障朋友们的立场上，反复琢磨相声、小品的笑点该如何传达，手语表达又该怎么配合歌曲的鼓点，配合什么样的神态表情更能贴合歌词内容。这次无障碍春晚将创作权力交还给残障群体，让手语成为一把打开艺术新维度的钥匙。

这次最宝贵的经验是让残障群体成为文化生产的主体，让残障人士真正参与到文化叙事中去。从2005年《千手观音》登上春晚舞台，到如今残障群体对整台春晚的重新演绎，残障朋友们从曾经的旁观者到如今的参与者，让大家见识了特殊艺术的蓬勃发展。除此之外，这场特殊的春晚也让大家看见了残障朋友生活的更多可能。例如，今年作为无障碍春晚“声音向导”的董丽娜，从“被命运预设的按摩师”到“用声音绘画的艺术家”，她的蜕变让公众意识到残障群体的生命可能性，远比社会想象中辽阔。

40年前，首届春晚拉开帷幕，让大家通过一场晚会共享团圆时刻。40年后的今天，无障碍春晚的出现，为春晚赋予了新的意义。它打破了残障群体与春晚之间的隔阂，让他们也能和其他人一样，沉浸在春晚这场文化盛宴中，感受欢乐与温暖。或许真正的春节联欢不在于节目设计的丰富精巧，而在于能否让每个个体都以自己的方式参与其中。

尽管首届无障碍春晚转播在技术和细节上还存在一些不足，比如相较于春晚直播存在延时问题，但它的成功举办，已然是一个了不起的开始。从胡同里的无障碍影院，到智能手机推出更完善的无障碍使用模式，社会对残障群体的关怀在逐步加深，无障碍理念也在不断深入人心。

未来更多“无障碍”的实现需要科学技术进一步向上向善，需要立法者制定更细致的保障条款，但最根本的，是每个普通人学会用更加包容的视角看待社会。期待未来残障朋友们的权益能得到更好的保障，让他们能更加平等、自由地参与社会生活，共享社会发展的成果。



各地热闹喜庆贺新春

漫画/王铎

春节期间，人们品味年俗，外出游玩，在热闹喜庆中欢度新春。2月3日“立春”。北京古观象台举行了传统的“鞭打春牛”民俗活动，祈愿五谷丰登、国泰民安；在江苏仪征，舞龙舞狮、锣鼓、秧歌，20多个民俗表演踩街闹新春，为市民游客送去欢乐与祝福；在深圳，机器人装扮的小狮子与传统的醒狮共同起舞，现代科技与传统习俗完美结合，赢得市民游客阵阵喝彩。

(据2月4日 央视网 报道)

“进化”的年俗年味才有生命力

□ 李英锋

今年的春节是第一个“非遗春节”，人们在贴春联、跳英歌舞、耍社火、打铁花、舞龙舞狮等实践活动中守护、传承着千百年来传统的年俗年味。同时，在新的时代，在新的环境中，顺应人们的新需求，年俗年味也在不断“进化”，不断成长。显然，“AI拜年”“分段式过年”等春节新玩法就是年俗年味“进化”的新形式。

AI是智能时代的“大脑”，是影响日益广泛的潮流性力量。AI不仅在高科技领域大放“算”彩，也进入了人们的寻常生活中。在春节的玩法中出现AI的身影，是必然的，是意料之中的事情。以前，人们手写拜年祝福语，后来改为电话拜年、短信拜年、邮件拜年，又改为微信拜年。现在，有了AI的助力，人们可以在瞬间生成一段“比自己想的更有韵味”的拜年祝福，且具有一定的独创性和文学性，内容新颖，不落俗套，人们再也不用绞尽脑汁、冥思苦想，再也不用担心拜年祝福陷入重复、单调、枯燥的流俗中。如果再配上个性化的电子红包封面和动态贺卡，AI拜年就更时髦，更有趣了。

把过年分为两段，先和家人团聚，再外出旅游，既能烧旺亲情的炉火，满足亲友的情感奔赴需求，

守护过年的“根”，又能让年过得更潇洒，更轻松，更快乐。“分段式过年”是一种创新玩法，是一种行之有效的春节度假规划，兼顾了传统与时尚，兼顾了情感与理性，拂拂了多方的过年感受、体验与需求，也找到了春节“归”与“游”的公约数。

春节文化的影响力日益扩大，传播到不少国家和地区，吸引、感染了越来越多的外国人，让春节的玩法具有了世界性，彰显了春节文化的独特魅力，彰显了文明交流互鉴的价值，也充分证明了春节文化的内核语言是相通的。

春节文化的内核是辞旧迎新，是团圆，是祈福，是快乐，是和谐。我们一边传承守护春节的“非遗味”，一边又创新发展春节的新玩法，实践的正是“守正创新”。不管是传统的过年方式，还是新的春节玩法，所围绕的都是春节文化的内核。这两种过年的方式并不是矛盾对立的，而是和谐统一的。春节文化不断沉淀，不断巩固，又不断吸收，不断“进化”，才能更有底蕴，更有生命力，更有活力。春节文化之所以能够历久弥新，正在于她的包容性和创造力。所以，我们应该乐见春节的新玩法，也应该期待更多的春节新玩法。

不妨晒晒为人子女的“后备箱”

□ 钱凤伟

大年初七，返程大军纷纷踏上归途。一年一度“爱的后备箱”也在社交平台上刷屏了。从湖北返回杭州的小吴（化名），在社交媒体上晒出了自己的返程后备箱。里面不仅有准备好的腌菜、腊鱼腊肉、新鲜菜，还放了一条活鱼。“这条黑鱼也叫财鱼，营养价值比较高。半个月前，爸爸在鱼塘抓了两条黑鱼，养了很久，就等我们回家吃。过年时吃了一条，还有一条黑鱼一定要我们带回杭州。”（2月4日《钱江晚报》）

踏上返程路的子女，现在都在晒后备箱。老家瑞安的小海（化名）考虑到单位值班，2月1日就从温州瑞安返回了杭州。她的后备箱里，也装着满满的物品，“正月初三，爸爸一大早去水产城买的虾干，他说一年中只有正月里才卖，口感果然比一般的虾干会软嫩一些。爸爸又去菜市场买了湖岭牛肉干，说是网上买不到的特产，只有菜市场里能买。”2月2日，老家杭州萧山的小杨返回工作地贵州，不仅后备箱里被塞满了金华火腿等特产，“爸爸妈妈还准备了茶叶蛋、肉包子，我们返程途中一直吃，都吃不完，包子还剩了好几个。”

当网友们晒出的几乎是同样“满满登登”的“爸妈的后备箱”，网友感慨：“这份爱满的呀，满到连九宫格都装不下。”“后备箱再大，也装不下父母的爱，一点一滴都是无尽的不舍和牵挂。”确实，“爸妈的后备箱”是一份沉甸甸的爱。于子女的付出，父母的爱从来没有任何的条件，倾尽所有，却从来不求任何的回报，无疑，父母的爱是天底下最无私最真挚的爱，也因此而无价。

然而，于子女的心中，却不能把无价当作廉价，因此，当自己享受着父母无边无际的爱，也要时刻牢记着，父爱如山，母爱无价，但爱应该是双向的，那么，自己对父母的爱，是否也无价？其实，无价的爱，在父母看来，不是以给父母的物质多少可以衡量，只一份真情足矣。就如子女“常回家看看”，陪着说说话，于老人就是足够的幸福和满足。

但不容讳言，现在，即使是这样微薄的“回报”，许多为人子女扪心自问，是否都满足了老人的期盼？许多网友说，一只只“爸妈的后备箱”“令人想哭”，但这显然远远不够，最重要也最需要的是，不妨不时地晒晒自己的“后备箱”，到底给父母准备了什么。

A画中有话



A一周声音

■《哪吒之魔童闹海》上映7天打破20项影史纪录

据灯塔专业版实时数据，截至2月4日上午8时，影片《哪吒之魔童闹海》上映7天累计票房已达42亿，暂列中国影史票房榜第九名，同时也打破单日票房、春节档票房、春节档观影人次等20项影史纪录。（2月4日 大象新闻）

微评：在被称为“史上最强春节档”中，面对一众强大的对手，《哪吒之魔童闹海》能实现口碑、票房双丰收，相较于系列前作所取得的在当时看来已堪称难得的成绩，更显可贵。

更可贵的是，《哪吒之魔童闹海》的成功，所带来的影响会是深远的。当2024年中国电影总票房为425.02亿元的数据公布出来时，出现过不少议论，业内外人士都在分析“为什么中国人要抛弃电影？”

知乎上流行着一句话，“先问有没有，再问为什么”。这句话的含金量一再被证实——在短短1个月，后，《哪吒之魔童闹海》的爆火说明，之前的分析毫无意义，因为中国人并没有抛弃电影。显然，2024年，没有足够多优秀的电影将观众吸引进电影院，影片供给无论是从周期还是内容类型上，都未能及时满足市场需求。

除了让人们相信中国电影未来可期之外，《哪吒之魔童闹海》对传统文化进行创新表达，将中国传统神话故事与现代审美相结合的做法，让它的成功不再局限于对电影产业的贡献——如《黑神话：悟空》一般，它是一次中国文化的有力发声。

■小孩放鞭炮引爆沼气致8车受损

四川资中县“男孩扔鞭炮引发化粪池沼气爆炸致8车受损”事件发生后，涉事男孩和家人遭到不少网民指责，不少自媒体账号甚至称其监护人将面临500余万元的天价赔偿。2月1日，资中县官方媒体通报称，受损的8辆车实际损失为28.5万元，并非自媒体谣传的500余万元。通报称，车主目前已开展保险理赔，会等待最终的事故调查处置结果。（2月2日 澎湃新闻）

微评：往下水道扔鞭炮引发爆炸的新闻，每年春节前后都有很多。因为四川资中县“男孩扔鞭炮引发化粪池沼气爆炸致8车受损”事件，则是因为视频被全程录制且在网络上广泛传播，而且爆炸波及车辆比较多，其中还有大众熟悉的“豪车”，所以此事件引发的关注远超乙巳蛇年前后发生的相似新闻。这也让不少人嗅到了“流量”的味道，比如编造“500余万元”赔偿金额的自媒体。这一点来看，小男孩有点委屈，相较于类似事件的制造者，承受了更多的谩骂。

如果说此事件引发广泛关注有什么好处的话，那就是又一次安全燃放烟花爆竹的宣传。尽管消防、公安、媒体……一大批人年年都为此进行警示、宣传，但依然有许多家长不愿意监督未成年人燃放烟花爆竹，甚至不愿意叮嘱几句。殊不知，此类事件伤害的对象，大多数时候恰恰是燃放爆竹的孩子。从这点来看，没有受伤的小男孩又是幸运的——不仅自己没有受伤，还以不受伤的自己，减少了很多小朋友受伤的可能。 何飞 点评