

交易额增长超九成！

“China Travel”邂逅中国年

当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节，感受中国年味，“圈粉”中国年货，体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示，蛇年春节假期(1月28日至2月4日)，银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%，交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大，爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园，德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味，还购买了心仪的年俗工艺品，给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物，不论是刷Visa、万事达卡等外卡，还是手机移动支付，都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策，吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

支付宝数据显示，除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级，消费支付不“见外”——在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。

“不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍

直言支付太方便。

近年来，便利外籍来华人员支付的措施密集出台，不断重塑入境消费场景：一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费；另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到，目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个，来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动支付的堵点：提高境外银行卡绑卡效率，优化身份验证安排，提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯，全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨，“圈粉”中国年货——在前门大街选购茶叶，在杨梅竹斜

街买兔儿爷，在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映，春节假期，外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市，品尝了地道的中餐，购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说，不少店家都能用英文交流，手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情：春节期间，入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五

天，入境游客用支付宝消费金额比去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美，到乐享消费支付不“见外”，开放的中国，让世界越来越爱！

新华社记者 任军 吴雨 有之妍

(新华社北京2月6日电)

第九届亚冬会今日在哈尔滨开幕

新华社哈尔滨2月6日电(记者 许仕豪)随着各项筹备工作就绪，第九届亚洲冬季运动会7日晚将在哈尔滨隆重开幕。届时，亚洲冰雪健儿将齐聚冰城，展现风采，追逐梦想。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后，我国第三次举办亚冬会。这同时意味着哈尔滨成为一座“双亚冬之城”。

本届亚冬会为期8天，共设置6个大项、11个分项和64个小项，冰上赛事在哈尔滨赛区举行，雪上赛事在亚布力赛区举行。来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛，在参赛国家和地区及运

动员数量方面均创下赛会历史之最。中国代表团共派出257人，其中参赛运动员170人，将实现全项目参赛。

本届亚冬会以“冰雪同梦，亚洲同心”为口号，秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。7日晚的开幕式，将围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次展开，总时长约80分钟，其中仪式部分约50分钟，文艺表演、点燃主火炬等环节约30分钟。

据悉，主分会场相结合是本次开幕式的一大亮点。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心，分会场设在哈尔滨冰雪大世界。男子速度滑冰运动员宁忠岩、女子滑雪运动员刘梦婷将担任中国代表团旗手。

亚洲滑冰联盟主席：

亚冬会场馆设施是世界顶级的

新华社哈尔滨2月6日电(记者 李典 王梦)2月7日，第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨开幕，亚洲滑冰联盟主席张明熙在接受新华社记者采访时表示，亚冬会的场馆设施是世界顶级的。

张明熙对即将开幕的亚冬会充满期待。“中国具有很丰富的赛事举办经验，举办过很多国际大赛，明天亚冬会就要开幕了，相信这里已经做好了一切准备。”

张明熙出生于1932年，年轻时曾

经是一名速滑运动员。“我从事滑冰事业已经超过60年了，参与过12届冬奥会和8届亚冬会，看到这里的场馆设施，我敢肯定，这是世界顶级的。”

本届亚冬会是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后我国第三次举办亚冬会。“这将是哈尔滨第二次举办亚冬会，上一次哈尔滨举办亚冬会还是1996年，当时我就印象很深刻，距今已经快30年了，这里变化太大了，我对这座城市的变化感到震惊。我在这里感受到了中国力量。”

春节电影市场迎“开门红”

外交部：欢迎各国游客感受中国文化魅力

新华社北京2月6日电(记者 成欣)外交部发言人郭嘉昆6日表示，春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力，也彰显了中国强大的内生动力和广阔的发展前景。欢迎各国游客亲身走进中国，感受中华文化的独特魅力。

当日例行记者会上，有记者问：今年春节期间中国电影市场非常火爆。我们注意到有外媒评论称，中国春节电影市场的繁荣显示出消费市场回暖，令人鼓舞，同时中国春节档影片在海外热映体现了中国文化软实力的提升。发言人有何评论？

郭嘉昆表示，春节看电影已经成

为新年俗。蛇年春节的电影市场更是迎来“开门红”。数据显示，截至2月5日，春节档上映新片总票房突破100亿元人民币，观影人次达到1.87亿，再创历史新高。多部影片在海外同步上映，有的登上当地非英语影片票房榜首。春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力，也彰显了中国强大的内生动力和广阔的发展前景。一部部走出国门的电影也成为中外交流的新桥梁和世界看中国的新窗口。

“我们欢迎各国游客用好来华免签和签证便利化政策，亲身走进中国，感受中华文化的独特魅力。”他说。

第三届链博会将于7月在北京举办

新华社北京2月6日电(记者 潘洁)记者6日从中国贸促会了解到，第三届中国国际供应链促进博览会将于今年7月16日至20日在北京举办，展览总面积12万平方米，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等6大链条和供应链服务展区。截至目前，已有近200家

企业签约参展。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会是全球共享的国际公共产品。2023年以来，链博会已成功举办两届，成为展览展示特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会，为建设更加安全稳定、开放包容的全球产业链供应链作出积极贡献。

2024年全国海关共立案侦办走私等违法犯罪案件5700余起

新华社北京2月6日电(记者 邹多为)记者6日从海关总署获悉，2024年，全国海关缉私部门深入开展“国门利剑2024”联合行动，严厉打击非设关地涉税走私，海南离岛免税“套代购”走私，涉自由贸易试验区、海关特殊监管区域走私，枪弹毒、洋垃圾、濒危物种及其制品走私等，全年共立案侦办走私等违法

犯罪案件5719起。

其中，涉税走私犯罪案件3687起，案值9056亿元，非涉税、涉检及走私关联犯罪案件2032起。

此外，2024年，全国海关共立案调查走私行为案件30959起，案值843亿元，立案调查违规及其他违法行为案件67595起，案值3282亿元。

(上接第一版)

“2024年公司营收显著提升，这得益于我们前几年对市场的精准分析以及政府对科技投入的支持。”汪秀春说，2024年企业出口1350万美元，实现产值35亿元，同比增长20%。

2024年，宜秀区全力加快主导产业链补链强链，加速形成医疗

包装、医用耗材类等产业集群；同时，聚焦绿色食品产业新优势，不断延长新能源产业链，促进新材料产业快速发展。2024年建成省级科创平台3个，新认定科技型中小企业83家，规上工业产值增长11%，产值突破百亿元。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 方华)

中消协发布2024年消费投诉热点分析 商家落实国补政策有待规范

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看，部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题，如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益，也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日，在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元，使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元，消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元，使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护，但平台以新订单使用了400元国补为由，只支持价保300元。消费者投诉后，通过消协与商家进行了和解，在价保300元基

础上，另行补偿400元差价。

据中消协介绍，部分商家先抬高价格，再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降，要求补差价，但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货，或者以库存不足为由强制取消订单，导致消费者国补资格丧失。

中消协建议，相关部门进一步明确补贴政策细则，细化国补商品的价格计算规则，防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补，侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测，对参与国补商品的价格波动进行动态监管，及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称，在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告，该公司工作人员冒充知名保险公司，以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费

者收到的合同显示是统筹服务，并非正规的商业险保单。

据介绍，中消协近期接到大量消费者投诉，反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”，冒充知名保险公司，将“统筹保险”包装成正规商业保险。消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具，“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联，出险后只能到指定修理厂，面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款，却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效，消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示，销售车辆统筹业务的公司并非保险公司，其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”，注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低，存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险，建议消费者谨慎识别，避免选择此类产品。



春风行动

2月6日，应聘者在山东省青州市举办的就业招聘会现场了解用工信息。春节假期结束，各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动，为求职者与用人单位搭建对接平台。

新华社发

满载生活的希望出发——云南铁路开行务工专列助力“点对点”返岗复工

风和日暖，春意涌动。2月5日12时50分，D3832次列车缓缓驶出广南车站。带着对美好生活的希望，550余名务工人员开启了返岗务工之旅。

云南省广南县是云南的劳务输出大县，每年为珠三角、长三角等地区输送大量劳动力。今年1月，在了解到务工人员出行需求后，中国铁路昆明局集团有限公司与广南县公安局等部门积极对接，共同制定运输方案，在节后第一天开行此趟务工专列。

“我们为务工人员开辟了绿色出行

通道，设置了专用候车区和爱心服务台，并安排了志愿者提供乘车引导、大件行李搬运等候乘服务。”中国铁路昆明局集团有限公司广南车站值班站长叶锐说，车站还为务工人员准备了红色围巾等暖心礼包，让他们返岗复工的旅程更加温馨。

得知有统一回广州的务工专列后，广南县外出务工人员王发勇联系当地工作人员报名，带着妻子和孩子登上这趟列车。“这趟车非常方便和贴心。”王发勇说。

据介绍，为提升团体务工人员出行效率，铁路部门采取了个性化售票服务模式，在铁路12306手机客户端推出“务工人员预约购票”服务，进一步简化务工人员购票流程。

务工专列迎开工，春风送暖促就业。站前广场上，23家企业举办现场招聘会，提供4360余个务工岗位。群众达成就业意向后可立即报名，根据个人安排择期乘坐务工专列、专厢外出上岗。

云南铁路抢抓春节后返岗务工

“黄金时机”，通过开行务工专列“点对点”一站式输送外出务工人员，提供从“出家门”到“上车门”，再到“进厂门”的返岗体验。

大地回春，万象更新。国铁昆明局将继续加大运力投入，陆续开行前往上海、广州、深圳等方向的多趟务工专列，为务工人员提供便捷高效的出行服务，为农村劳动力安全有序转移就业贡献铁路力量。

新华社记者 丁怡全 熊轩昂

(新华社昆明2月6日电)