

以诗立碑 千古流芳

——白居易写诗称赞的望江县令麴信陵

在上期故事中，我们一起回顾了哪吒与太子矶的渊源，虽说是神话，且自古以来都是行船者之噩梦的太子矶已经在21世纪被航道部门清除，但总归还是有一些不可磨灭的记忆被长久地保存在长江两岸。

短短数日内，吒儿越来越出息了——截至2月8日17时44分，《哪吒之魔童闹海》总票房（含预售）突破10亿美元，成为全球单一市场首部破10亿美元的影片，也是进入全球十亿美元票房俱乐部首部非好莱坞影片。

对于此种现象级的影片，“旧闻寻踪”栏目又怎么会只蹭一次热点呢？这次的故事，我们将视角转向《哪吒之魔童闹海》另一个重要群体——龙族。

龙，在中国传统文化的地位不言而喻。不过，人有善恶，龙也有好坏，在民间传说中，龙并不总是正面的、积极的、没有槽点的角色，其作为故事反派登场的时候并不鲜见。别的地方不说，单安庆这种情况就不少。说句龙族不爱听的，无论是《封神演义》，还是《哪吒之魔童闹海》，哪吒才打过几条龙？跟安庆传说中的“龙斗士”就不在一个层次！比如今天要讲的故事的主人公——麴信陵。

阅前提示：本故事涉及神话传说和传统文化，建议读者仅从文学角度进行阅读。

旧闻：

虽是神话的主角，麴信陵却是真人，真到毫无争议。由此，我们甚至可以依照麴信陵的履历，推断出故事发生的时间，必然在他到望江担任县令的唐贞元六年(790年)之后。

故事里的龙，又是如何跟麴信陵“结缘”的呢？至少有两个版本。

第一个版本说是有九个男孩一连十几天都在县衙门口玩耍，朝来晚去，成功吸引了麴县令的注意。毕竟，九个男孩全是统一着装，全身青色，在那个年代的县城里，任谁都得多瞅一眼，对“他们”出生于什么样的家庭感到好奇。麴信陵同样好奇，就关注了“他们”。

还有另外一个版本，戏剧性更强一些。说是一连十几天都有九个男孩，到



位于望江县吉水街道的九龙潭。 通讯员 丁磊 摄

一家饭店吃饭。倒也不是吃霸王餐，总是拿些河鲜抵饭钱。一次两次的，店家因不吃亏，也不介意。次数多了，店家怕有问题，便报了官，备个案。麴县令接到此案，就关注了“他们”。

说来也巧，此番关注，麴县令就听到一段了不得的对话：

“我等兄弟何等能量，挤在一个小水潭里也太憋屈了。”为首的男孩叹道。

“大哥说得对，我看，不如将长江之水引到此处。”

“二哥小家子气了，不如将大海之水引来，让这望江县成一片汪洋。”

“不错不错，只要留一些高山作码头，我等也还能到陆地耍耍，看看人间风光。”“好啊好啊，明天就干！”

众男孩纷纷应和，唯有最小的那个提出反对意见：“不行不行，我等兄弟是自在了，无辜百姓却要遭殃，不妥。”

……

听到这么劲爆的对话，一个有责任感的地方官还能无动于衷？麴信陵决定跟踪“他们”。

只见“他们”蹦蹦跳跳地走出县城南门，直奔城外的一处小山岗。一行人眼至山岗末梢的一处深不见底的水潭时，

却不见人影。

“九个孩子，就算失足落水，怎么会毫无动静，必然有古怪！”带着疑问，麴信陵决定一探究竟。

麴信陵已经确定“他们”不是平常孩子，便安排属下准备了绳索和铜铃。他身佩宝剑，系好绳索，带上铜铃，吩咐属下：“我下水去看看，听见摇铃的声音，就拉我起来。”说着，便潜入水中。

此时，细心的读者朋友一定会有疑问：铜铃在水里能摇出声音吗？水是一种液体，可以传播声音，所以理论上是可以的。

麴信陵向水下潜去，很快到了潭底，不看不知道，一看吓一跳：哪里还有小男孩的身影，只有九条青龙。由于在岸上耽误了好一阵子，这帮龙孩子早就睡着了。这么好的机会，不为民除害，更待何时？只见麴县令一路砍过去，手起剑落，八颗龙头落地。

为什么是八颗呢？因为之前的争论，最小的那条龙没有和哥哥们睡一头，再加上水下视线不好，麴信陵没有注意



到最后砍下的龙尾。那小龙虽不想为祸人间，但也有兄弟之情，尾巴被斩断已然暴怒，眼见哥哥们身首异处，将怒火全部发泄到眼前的麴信陵身上。它把麴公的头绞下，带出了潭口。因尾巴断了，它起飞困难，沿着地面蛇行好久才腾空而去。

断尾龙每年清明节前后都要回来，有人说是为了祭奠它葬在香茗山的母亲，也有人说它来祭奠死去的兄弟。而人们之所以认为它来过，是因为它经过的地方，总会卷起一阵狂风，下一阵暴雨，有时还下冰雹。

皇上为表彰麴公舍身斩龙除害，特意下旨为其身軀配制一个金头安葬。也是因此事，后来人们将那个小水潭称为九龙潭。那断尾龙在地上蛇行的痕迹，变成了一条河，人们将其称为化龙河。

寻踪：

接下来是梦醒时分。

虽然麴信陵确实死于任上，但因屠龙而牺牲的传说显然过于玄幻了。至于皇上下旨配金头的说法，存在的可能性更是微乎其微。一般认为，作为一名在任上去世的县令，麴信陵第一次得到最高统治者的官方褒奖，是白居易在《秦中吟·立碑》中对他的功绩进行宣扬之后。诗中提到麴信陵虽然“在官有仁政”但“名不闻京师”，也是证据。将这个故事中主角定为麴信陵，无非是望江人对麴信陵“至今道其名，男女涕皆垂”感情的延续。

尽管传说是虚构的，九龙潭却是真实存在的。全国有很多个九龙潭，故事里的九龙潭，则位于望江县吉水街道。

2月8日上午，记者根据当地群众的指引，在望江中学附近找到了昔日九龙潭的位置。虽然此处已经没有明显山岗，但依然有一口水塘。虽然水塘的景色不算突出，但是不远处有一个适合拍照打卡的地方，即安庆市市级文物保护单位——王祥卧冰池碑。

全媒体记者 何飞 通讯员 吴小平

一周文化热点

“非遗+旅游”模式 激活春节消费潜力

春节，作为中华民族最隆重的传统佳节，承载着深厚的历史文化底蕴。首个非遗春节，“非遗+旅游”模式更是为春节消费市场注入了全新活力，成为激活春节消费潜力的有力引擎。据文化和旅游部初步统计，至2月12日元宵节，全国各地预计将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

走进各地的旅游景区，春节期间处处洋溢着浓郁的节日氛围，而非遗元素的融入更是让这份喜庆增添了几分文化韵味。中国移动梧桐大数据显示，春节假期年味游人相较去年同期增长12%。最受欢迎的年味游目的地是北京、广东、安徽、福建和陕西。其中，北京庙会、安徽鱼灯、西北社火等非遗民俗文化活动成为热门选项。在一些古城小镇，古街被装点得红红火火，传统的剪纸艺术贴满了门窗，栩栩如生的图案诉说着吉祥如意的美好寓意。这些剪纸作品不仅是精美的装饰品，更成为游客竞相购买的热门商品。民间艺人现场展示剪纸技艺，吸引众多游客驻足观看，甚至亲自参与体验，感受指尖上的艺术魅力。游客们在欣赏美景、享受假期的同时，还能将这份独特的非遗纪念品带回家，这种互动性和体验性极大地激发了消费者的购买欲

望，带动了当地手工艺品市场的繁荣。

“非遗 + 旅游”模式还通过创新的方式吸引年轻消费群体。一些地方推出了非遗主题的沉浸式旅游项目，利用现代科技手段，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等，让游客身临其境地感受非遗文化的魅力。例如，在某些古老的手工作坊遗址，借助VR技术重现当年工匠们制作传统器物的场景，游客仿佛穿越时空，亲眼目睹一件件精美绝伦的艺术品诞生过程。这种新颖的体验形式深受年轻人喜爱，他们纷纷在社交媒体上分享自己的游玩经历，进一步扩大了活动的影响力，吸引更多人来参与，从而为春节消费市场带来了新的流量和商机。

此外，“非遗 + 旅游”模式还促进了乡村地区的发展。许多具有特色非遗文化的乡村，在春节期间迎来了大批游客。乡村民宿生意火爆，游客们在这里品尝农家美食，体验传统农耕文化，参与制作各种乡村非遗手工艺品。村民们通过提供住宿、餐饮以及售卖手工艺品等方式，增加了收入。同时，乡村旅游的发展也带动了基础设施的完善，进一步提升了乡村的吸引力，形成了良性循环，激活了乡村春节消费市场的潜力。

全媒体记者 付玉

文化传真

悦读辞旧岁，书香过新年

本报讯 新春之际，宣秀区五横乡曰公社社区将社区“15分钟阅读圈”作为便民生活圈的重要环节，开展各类主题实践活动，打造“爱学、善学、乐学”的社区氛围，让居民在浓浓的书香中收获满满。

“社区阅读圈图书种类齐全，有5000余册，有文学艺术类、青少年读物、农业技术类、法律法规类等，并有各种杂志报刊。为充分拓展阵地效能，我们不定期开展红色经典阅读活动，邀请社区老党员为干部、居民讲红色故事，分享读书心得，让社区阅读圈成为红色教育的‘新阵地’。”曰公社阅读圈负责人程世雄介绍。

搭建好平台是基础，关键是如何提高社区“15分钟阅读

圈”的利用率。曰公社社区定期举办亲子读书活动，鼓励家长带着孩子来阅读圈看书、读书。同时，绘本阅读、书法绘画、读书分享会等活动的开展，也为居民群众提供了多样的文化服务，增强了居民群众与阅读圈的“黏性”。

“这里环境不错，非常安静，学习氛围很好，离家也近，每个假期都会过来做作业、看课外书，感觉学习效果比在家里好。”五横初中学生程玲说道。“新的一年，我们还将常态化开展形式多样的群众性全民阅读活动，推进社区“15分钟阅读圈”提质增效，打造家门口的‘书’适圈。”曰公社社区党支部书记程久和说。

全媒体记 者汪秀兵 通讯员 张佳)

传承米花糖手艺 重温儿时旧年味

本报讯 在桐城，春节的喜庆氛围总是伴随着各式甜品的香气。而在大关镇，正月里熬制一锅香气扑鼻、口感酥脆的米花糖，早已成为过年的重要传统，其地位甚至不亚于宰杀年猪。

大关镇麻山村汪墩村民小组的高来宝，正是这门传统手艺的传承者。自幼跟随母亲学习，他不仅继承了制作米花糖的精湛技艺，更将这份手工制作的匠心精神发扬光大。他制作的米花糖，完全依靠手工打造，采用老灶烹饪。每一口咬下去，酥香满溢，甜而不腻，仿佛瞬间唤醒了童年的味蕾记忆。

制作米花糖的第一步，是熬制红薯糖。高来宝坚持选用自家种植的新鲜红薯。红薯洗净后磨成浆，滤除残渣，再将滤出的汁液煮沸，去除水杂，最终熬制成琥珀色的糖浆，当地人称之为“糖稀”。当琥珀色的糖稀再次放入锅中加热至焦

黄并冒出大泡时，迅速加入备好的花生粒，快速搅拌。接着，将混合物倒入簸箕中，用木滚筒滚压至约一厘米厚，稍作冷却后，切成条状再切片。就这样，色泽金黄、充满家乡味道的米花糖便制作完成了。

高来宝笑着说：“手工熬制的米花糖色泽诱人、味道甜美。虽然市场上也能买到，但每逢佳节，我仍坚持手工制作。这不仅是为了让家里的老人孩子解解馋，更是为了款待来访的亲友，象征着新年生活的甜蜜。”

在团圆的时刻，香甜酥脆的米花糖不仅是一道美食，更是一份温暖的回忆，一种家的味道。每一口米花糖，都承载着大夫人对于“年味”的深厚情感。这份甜蜜，连接着每一个桐城人的节日记忆，成为春节不可或缺的一部分。

(通讯员 张五四 全媒体记者 许娟)

运动迎新春 健康谱新篇

2月5日，望江县举行2025年安徽省全民健身大拜年望江分会场活动。

该县老年体协的300名会员个个精神抖擞、神采飞扬，连贯流畅的动作，行云流水的队形，无不诠释着“我运动，我快乐”的理念，处处洋溢着新春的喜悦和活力。现场还开展了市民健步走大拜年活动，大家迈着矫健的步伐一路前行，展现出积极向上的精神风貌。

通讯员 石腾飞 摄



“热辣滚烫”闹新春 文旅盛宴嗨不停

本报讯 怀宁景区品年味，独秀山中绘新春。2025年春节期间，怀宁县共接待游客616万人次，旅游综合消费40040万元。其中，黄墩镇独秀山景区以“非遗+科技”创新融合、沉浸式夜游体验及全域旅游联动，焕发文旅新动能，累计接待游客6.75万人次，实现旅游总收入326万元。

非遗对话科技点亮新春

春节年年过，今年最特别，2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。作为非遗名录入选后的首个文化春节，怀宁县构建“1+N”文旅矩阵，20余项特色活动形成全域联动，贯穿整个春节档期：从民俗活动集中展演展示、石牌古镇黄梅戏展演活动，到独秀山景区春节创艺花灯游园会；从“博物馆里过大年”，到乡村舞台的四季村晚、送

春联下乡等活动，传承与时代创新在蛇年春节实现了深度交融。新春灯会、千年非遗铁花秀、火壶表演、黄梅戏专场、马术竞赛、新春露营游园会等体验活动，为在怀宁过年的广大乡亲和天南海北的游客带来了精彩纷呈的游玩盛宴，沉浸式感受怀宁年俗、年情和年味。独秀山景区通过品质提升、品牌塑造和品位拓展，为长三角地区春节文旅展现了一道亮丽的色彩。

灯火暖安庆，万家团圆时。春节期间，独秀山景区创新打造虚实融生的“AR元宇宙千灯之城”成为了现象级文旅爆款产品，实现非遗技艺与前沿科技的跨时空对话。四大主题赏灯区域与六大主题“趣”玩区，各具特色。传统技艺的现代化具象性呈现，让游客叹为观止。

文旅融合激活乡村共富密码

春节期间，独秀山景区以文旅、文

创打造系列“新场景”。景区紧扣深度融合要求，拓宽发展新思路，打破时空限制和产业边界，多措并举，多点发力，完善旅游设施，丰富旅游供给，提升旅游体验。

独秀山景区作为怀宁县全域旅游的核心区域，以其秀美的山水风光、独有的人文历史及特色创意，以及通过展示怀宁县乡村振兴及新时代共富之路的生动实践，吸引着游客前来感受与见证。春节期间，独秀山景区融入非遗文化，以其名山寓意和象征性及革命先驱的历史背景，兴起“红色旅游”热潮，吸引全国各地游客前来攀登体验；以其独特自然风光和山水田园景观，萃聚乡村旅游要素，并融入“花式”解锁假期玩法，点亮了城市周边游动感场景，让游客来则乘兴，玩则尽兴，归则意犹未尽。

在独秀山脚下，一座座新居错落有致，村民们脸上洋溢着幸福的笑容。他们通过发展乡村旅游、特色农业和农产