逾2万亿元逆回购到期

央行连续三个工作日在公开市场回笼资金

蛇年春节后的首周，央行连续三个工作日回笼资金引发市场关注。

2月5日，为对冲公开市场逆回购集中到期等因素影响，保持银行体系流动性充裕，央行以固定利率、数量招标方式开展了6970亿元7天期逆回购操作，操作利率维持1.5%不变。对冲到期的14135亿元逆回购后，实现净回笼资金7165亿元。

2月6日，央行以固定利率、数量招标方式开展了2755亿元7天期逆回购操作，操作利率维持1.5%不变。当日有4800亿元逆回购到期，故央行公开市场实现净回笼资金2045亿元。

2月7日，央行以固定利率、数量招标方式开展了1837亿元7天期逆回购操作，操作利率1.50%。Wind数据显示，当日2840亿元逆回购到期，据此计算，单日净回笼1003亿元，为连续三日实现净回笼资金。

广开首席产业研究院首席金融研究员王运金分析称，相比于去年同期，人民银行蛇年首个逆回购操作呈现了不同特点。比如，今年跨年的14天逆回购操作规模是去年的一倍多，去年节前操作了约1.24万亿元、节后第一天资金净投放了430亿元。节前较大的操作规模意味着节后较大的回笼压力，节后需要较大规模的逆回购操作逐步回笼该季节性资金。

事实上，在“适度宽松”的货币政策基调下，人民银行此前已释放了较多流动性。尽管1月央行暂停公开市场国债买入操作，并通过MLF（中期借贷便利）缩量操作净回笼7950亿元，但仍通过17000亿元的买断式逆回购操作释放中长期流动性，此外，央行还于春节前一周开启了14天期逆回购操作。

从利率端来看，2月6日，上海银行间同业拆放利率（shibor）涨跌互现，短端利率较5日多数下行。其中，隔夜shibor报1.792%，下调0.1个基点；7天shibor报1.785%，下调5.9个基点；14天shibor报1.854%，大幅下调11.8个基点；1月shibor报1.7080%，与前一交易日持平；3月shibor报1.7100%，上涨0.30个基点。

参考往年情况，跨春节假期后资金面转松概率通常较高，同时综合考虑到节后现金回流、以及货币政策“适度宽松”的要求，市场普遍认为货币政策将强化逆周期调节，保持流动性充裕。

光大证券固定收益首席分析师张旭表示，实体经济的运行和融资状况是资金利率高位运行的“底气”。同时，基本面的恢复与资金面的收缩也对收益率曲线长端的抬升提供了支撑。春节后货币当局引导收益率曲线长端进一步上行的概率较大，而保持资金面紧平衡恰是引导曲线长端上行的有效工具，“倘若春节后资金利率保持在1月中旬以来的水平，那么过不了多久长债收益率便会再度上行。”

不过市场判断，央行2月重启公开市场国债买入操作的可能性不大。

“从目前利率情况来看，中长期国债收益率尚未调整到位，另外，央行1月买断式逆回购操作规模高达1.7万亿元，延续了去年10月以来的大规模投放势头，也意味着暂停国债买入不会影响银行体系中长期流动性充裕。”张旭表示，央行仍可以通过开展买断式逆回购操作以及适量续做MLF等方式，向市场注入流动性。

此前，人民银行副行长宣昌能表示，下阶段，宏观经济政策还将进一步强化逆周期调节，将根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机调整优化政策力度和节奏，支持实现全年经济社会发展目标。综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具，保持流动性充裕，保证宽松的社会融资环境。 **来源：新华网**

中小银行密集“上新”大额存单

当前正值“开门红”销售旺季，一批中小银行的大额存单产品陆续上新。

2025年开年以来，多家中小银行密集新发个人大额存单产品冲刺“开门红”，新发产品的期限主要为一年期、二年期、三年期。三年期利率基本上告别“3字头”，一年期、二年期利率更低。

大额存单作为商业银行的主要存款品种之一，在存款利率下行之际凭借相对较高的利率而颇受青睐。但从商业银行经营的角度来看，相对较高的利率意味着负债成本的高企。因此，为压降负债成本、稳定净息差，大额存单成为商业银行利率调降的主要品种之一，且不少银行也在压降长期限大额存单的规模。

从不同类型银行来看，整体而言，以城商行、农商行等为代表的中小银行，其大额存单利率依旧具备比较优势。在一众“2字头”利率的个人大额存单产品中，部分农商行相关产品利率可以达到2.5%以上。

中国银行研究院研究员李一帆表示，通常而言，在利率市场化调整机制和存款利率定价自律机制的范围内，银行可以综合考量资金成本、客户需求、市场定位、同业竞争环境以及存款产品特征等各方面因素，对相关存款产品的利率进行适当的加减点调整，以满足自身经营发展需要。

“相较大型商业银行，农商行等中小银行的客户基础较弱，需要通过适宜的方式争取更加稳定的客户留存。‘开门红’时期，中小银行存款产品保持相对较高的利率水平，有助于提升存款产品的竞争力，保障资金来源稳定，支持资产端业务顺利开展。”李一帆表示。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏同样认为，农商行在吸收存款方面优势不足，其大额存单利率相对较高，是为了更好地吸收存款，并扩大信贷投放。

来源：人民网

春节坚守在岗 服务从不间断

春节是一年一度阖家团圆、共享天伦的传统节日。当人们沉浸在走亲访友、休闲娱乐的喜庆氛围时，国元保险安庆中心支公司的值班人员依然坚守在岗位上，用实际行动诠释着农保人的责任与担当。

“您好！我是国元保险岳西支公司查勘员，现在立刻出发，大约半小时到您那里”，正月初一，正在值班的岳西支公司驻点员夏宗来接到能繁母猪查勘调度信息后立即联系客户。

到达现场后，夏宗来娴熟地操作查勘平板，拍照、上传系统、填写支付信息并提交审核，同时协助农户做好无害化处理，大约10分钟就完成全部查勘流程。夏宗来是一名“老”驻点员，每年春节都坚守岗位值班。他表示：“春节对于我们来说，不仅是一个传统节日，更是检验我们服务质量的关键时刻。任何时候，只要客户需要，我们就必须全力以赴。”

正月初四早上，太湖县新仓镇刘先生报案称家中一头肉牛死亡。太湖支公司查勘员来不及吃早餐就立即赶赴现场。称重、记录、无害化处理、签字确认等一系列工作完成后，查勘员又马不停蹄地去往下一家养殖场。

春节期间，国元保险安庆中支累计接报案93起，查勘93起。其中农险报案56起，赔付能繁母猪、肉牛158头，赔付金额近10万元。

周学言

进一步保障中小企业合法权益

供应链金融业务将迎新规范

近日，中国人民银行（以下简称“央行”）为强化供应链金融业务规范管理，提升金融服务实体经济质效，会同金融监管总局、最高人民法院、国家发展改革委、商务部、市场监管总局起草了《关于规范供应链金融业务引导供应链信息服务机构更好服务中小企业融资有关事宜的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》），并向社会公开征求意见。

具体来看，《通知》从规范发展供应链金融业务、规范商业银行供应链金融管理、规范应收账款电子凭证业务三方面，提出了21条举措，主要涉及供应链金融发展内涵方向、完善供应链金融信用风险管理、强化贸易背景真实性管理、保障市场机构平稳过渡等具体内容。

央行等部门表示，近年来，随着供应链金融加快发展，一些金融机构、供应链核心企业和第三方公司等，通过搭建供应链信息服务系统，为各类供应链金融活动提供信息服务和技术支撑。其中，部分供应链核心企业通过供应链信息服务系统开立应收账款电子凭证，用于供应链上企业应收账款确权、结转和融资，受到供应链企业欢迎，在提升中小企业收款保障及融资可得性、促进供应链金融发展方面发挥了积极作用。但也潜藏一些问题和风险，如相关业务开展情况处于监管盲区、核心企业存在信用过度扩张风险、供应链信息服务系统缺乏必要的设立标准和管理规范等。为有效防范化解金融风险，依法将所有金融活动全部纳入监管，同时进一步提升金融服务实体经济质效，保障中小企业合法权益，在广泛调研的基础上，联合制定了此次有关政策规范性文件。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对此表示，规范供应链金融业务可以提升中小企业的融资效率和可获得性。《通知》明确的规则和标准，可以减少金融机构的风险顾虑，使得它们更愿意向中小企业提供贷款，助力构建更加透明、可靠的信用评估体系，进而帮助中小企业更好地展示其还款能力和信用状况，从而降低融资成本；还可以促进金融科技的应用和发展，利用大数据、区块链等技术提高信息透明度和交易安全性，进一步支持中小企业的融资需求。

“央行等部门在供应链金融中发挥监管和引导作用，确保供应链金融业务的合规性和稳健性。”田利辉建议，可以考虑提供必要的基础设施支持，如建立全国性的供应链金融平台或数据库，以提高市场透明度和效率；还需要加强对供应链金融市场的监测和分析，及时发现和应对潜在风险。此外，相关部门还需强化协作，共同推动供应链金融规范的制定和实施，以促进中小企业融资的健康发展。

就供应链信息服务机构而言，田利辉认为，应提供更加全面、准确和及时的信息服务，帮助中小企业更好地了解供应链金融政策和市场动态；需要开展技术创新，比如采用人工智能和大数据分析技术，可以为中小企业提供精准的金融服务解决方案，满足其多样化的融资需求；需要建立健全的数据共享机制，在保护企业隐私的前提下，增加信息透明度，降低信息不对称带来的风险；可以提供培训和支持服务，帮助中小企业理解和利用供应链金融服务，提高其财务管理能力和信用管理水平；还应积极参与供应链金融规范的制定和实施，推动行业的健康有序发展，为中小企业提供更加稳定和可持续的融资支持。

也有业内人士表示，《通知》拟重点聚焦应收账款电子凭证等供应链金融业务，对商业银行、供应链信息服务机构、供应链核心企业等提出系列规范管理措施，以此缓解融资难题、降低成本、提升资金效率、增强供应链稳定性，保障中小企业的利益，助力其健康发展。

来源：人民网

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元