



## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 健全全面从严治党体系

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《健全全面从严治党体系》。

文章指出,党的十八大以来,我们坚定不移推进全面从严治党,取得一系列理论创新、实践创新、制度创新成果,构建起全面从严治党体系,开辟了

百年大党自我革命新境界。同时也要看到,党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决,反腐败斗争形势依然严峻复杂,而且新情况新问题不断涌现,党面临的“四大考验”、“四种危险”将长期存在。全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。全党必须永葆赶考的清醒和坚定,以健全全面从严治党

体系为有效途径,不断把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

文章强调,新时代党的建设是以党的政治建设为统领,党的各项建设同向发力综合发力的系统工程,必须以党中央关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想为根本遵循,坚持和加强党的全面领导和党中央集中统一领导, (下转第二版)

## 牢记嘱托担使命 砥砺前行启新程

### ——2024年全市宣传思想文化工作综述

见习记者 杨浔

在“2024”的时间坐标里,全市宣传思想文化战线深怀感恩之心、砥砺前行之志,镌刻下一串串闪亮的奋斗足迹。

这一年,注定是彪炳史册、浓墨重彩的一年。习近平总书记亲临桐城六尺巷考察,并在新年贺词中再次点赞“六尺巷礼让家风代代相传”,谆谆嘱托、催人奋进;第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节高水平举办,4万人次走进大小剧院观演,线上线下观看总人数近3000万人次,本届艺术节成为实至名归的国字号黄梅戏艺术展演平台,展示安徽省和安庆市改革发展的靓丽名片,扩大对外交流交融的开放窗口。

这一年,一场场接地气、有朝气的理论宣传宣讲,让党的创新理论深深植根于全市干部群众的心房;一件件沾泥土、带露珠的新闻作品,让安庆故事传扬四海;一个个爱国、敬业、诚信、友善的动人瞬间,汇聚出文明安庆的点点星光;一场场惠民文化活动,铺就市民群众精神家园的“诗与远方”……

#### 凝心铸魂 理论武装走深走实

深情似海,厚望如山。

2024年10月,习近平总书记考察安徽,在桐城六尺巷重温张吴礼让典故,察看桐城历史文化展陈。

从机关单位到企业车间,从街道社区到田间地头,从高校课堂到乡村家庭,习近平总书记考察安徽、亲临

六尺巷时的感人场景和生动故事在宣城各地传唱,全市上下满怀对习近平总书记的爱戴,在现代化美好安庆建设中更加团结一心、感恩奋进。

思想之旗引领新征程,理论之光

照耀奋进路。我市始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。严格落实“第一议题”学习制度,创新建立市委理论学习中心组学习随机发言机制,市委宣传部负责同志每季度列席旁听党委(党组)中心组学习。“安庆理论武装大讲堂”邀请中国工程院院士陈鲸、彭寿以及中国科学院院士吴宜灿、中金公司首席经济学家彭文生等专家学者开展4期精品讲座,示范带动各级党委(党组)抓好理论学习。

积极发挥“1+15+N”宣讲工作体系组织功能,采取“首场报告会+市级示范宣讲+基层常态化宣讲”方式开展主题宣讲,创新开展“举旗帜·送理论”“理耀安庆”、艺术化宣讲等活动约18万余场,受众90万余人次。

加强统筹协调、课题规划,组织社科“五路大军”深入研究习近平文化思想、中国式现代化的安庆实践等重大理论和实践问题。其中,1项成果荣获省思政工作研究会优秀研究成果一等奖,2项成果荣获省“三项课题”研究活动二等奖。依托“学习强国”安庆学习平台,推出黄梅戏每日答题、诗文朗诵比赛、主题公交等,下载量、发稿量始终保持全省第一方阵。

#### 服务中心 主流宣传有声有色

《我们都是收信人》《我和我的祖国》《习近平总书记安徽考察》《我们的长三角》……这一年,安庆主流媒体围绕重大主题精心组织策划推出了一系列专题报道,一篇篇“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻报道,定格安庆跨越前行的高光时刻,生动展现出这座拼搏奋进的创新创造之城的强劲发展脉搏。

好故事要用心讲述,好声音要动情传播。

一年来,全市宣传思想文化战线紧紧围绕市委市政府中心工作、重大会议、重要活动等,精心组织开展一系列主题宣传活动,为全市经济社会发展吸引了更多目光,注入了强劲动力,营造了正能量强劲、好声音充沛的良好舆论氛围。

深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话重要指示精神宣传,让党的声音传遍宣城大地。对“内搭平台、外联老乡”、高质量发展等全局性工作,全年有计划、季度有重点、月月有策划,做到常态长效;对新春第一会、宜商大会等阶段性重点工作,按照前中后三个阶段进行策划,综合运用直播、访谈、侧记、综述、评论、融媒等多种方法手段,创新求精落实各项宣传任务。

一年来,我市持续加强与中央和省级主流媒体的沟通合作,全方位、立体化宣传推介安庆,让安庆故事传

遍五湖四海。

全年组织、邀请省级及以上媒体来宜采访近200批次,推荐报送各类宣传素材400余条。其中,新华社在全省16个地市中选择安庆,推出深度报道《迎江宜秀是大观》,解码人文安庆的文化自信样本。首次组织“打卡安庆”国际短视频大赛,并在全省外宣工作会议上作经验交流。

一年来,我市坚持用改革的办法破除瓶颈、激发动能,纵深推进媒体深度融合发展。

聚力打造自主可控、覆盖全域的新型传播平台,“掌上安庆”客户端下载量突破120万,市属新媒体矩阵用户数(粉丝量)超过1000万,市级媒体深度融合发展做法亮相深圳文博会。30篇作品荣获安徽新闻奖,在全省融媒体中心追赶跨越现场会上作经验交流。

#### 守正创新 文化建设提质增效

一曲黄梅调,谁人不知是安庆。

2024年9月22日晚,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节开幕,时隔三年,安庆再次以戏邀约,聚名角新秀、迎四海宾朋,历时17天,共举办7大类22项近100场各类活动,全国100多家参演单位的5000多名演职人员参演,69家央媒、126家省媒和98家市县媒体参与报道,全网信息总量超11万条。安庆,以爆款的态度出圈出彩,成为游客的“诗和远方”。 (下转第二版)

## 去年水利完成投资超57亿元 农村自来水普及率达98%

本报讯 记者从2月14日召开的全市水利工作会议上获悉,去年我市完成全口径水利投资57.41亿元,居全省前列,皖河站等多项水利工程荣获省级优质工程奖项。

去年,我市以现代水网建设规划为总揽,千方百计谋划项目、熟化项目、争取项目、建设项目,全年完成全口径水利投资57.41亿元,居全省前列,争取中央预算内资金16.6亿元,居全省第1,争取国债资金22.3亿元,居全省第4。华阳河蓄滞洪区建设工程完成投资5.8亿元,长江安庆河段治理工程加速建设,中小河流治理、易涝区排涝泵站等中小型水利工程建设统筹推进,安庆现代水网格局加快构建。

民生水利基础更加坚实。全年建成农村供水工程418处,提升48.39万人饮水质量,农村自来水普及率达到98%,规模化供水人口比例超81%。成功创建42处省级标准化供水工程。聚焦粮食安全,花凉亭灌区续建配

套及现代化改造项目完成投资4.29亿元,完成18处中型灌区项目建设。

幸福河湖建设更加有力。桐城市龙眠河入选国家级幸福河湖建设名单,累计完成投资8200万元。成功创建宿松县钓鱼台水库、安庆经开区秦潭湖等8处省级幸福河湖,潜山市河长制能效“提级”县建设扎实推进;市级总河长签发3道总河长令,部署开展河湖库“五清”等专项行动,河湖面貌持续改善。新增水土流失综合治理面积145平方公里,提前实现2025年水土保持目标值。

重点领域改革更加深入。水利投融资改革纵深推进,市水发公司完成工商注册登记;10个县(市、区)完成节水型社会达标建设,水权交易破题起势。水行政执法综合执法改革不断深入,农业水价改革扩面增效,现代化水库运行管理矩阵初步建成,雨水情监测预报“三道防线”加快构建。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 张伟)

## 安庆市1月份CPI环比上涨0.7%

本报讯 记者从国家统计局安庆调查队了解到,1月份,安庆市CPI同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。

同比方面,八大类消费品价格呈现“5涨3降”的运行态势。食品烟酒价格上涨0.2%,影响CPI上涨约0.05个百分点。其他七大类中,居住价格上涨0.4%,教育文化娱乐价格上涨1.8%,医疗保健价格上涨4.6%,其他用品及服务价格上涨5.9%,衣着价格下降0.1%;生活用品及服务价格下降0.4%,交通通信价格下降0.5%。

环比方面,八大类消费品价格呈现“6涨2降”的运行态势。食品烟酒价格上涨1.2%,影响CPI上涨约0.35个百分点。其他七大类中,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨0.3%,交通通信价格上涨1.6%,教育文化娱乐价格上涨0.8%,其他用品及服务价格上涨2.5%;衣着价格下降0.8%,医疗保健价格下降0.5%。

受春节因素影响,鲜菜价格环比上涨7.1%,鲜果价格环比上涨8.2%,猪肉价格环比上涨6.1%,三者共同影响CPI环比上涨约0.42个百分点。(全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌)

## 力戒“一把手依赖”

艾才国

凡事必等“一把手”拍板、材料必让“一把手”把关、检查必须“一把手”陪同……时下,一些单位患上了“一把手依赖症”,值得警惕和防范。

“千难万难,一把手重视就不难”。“一把手”作为一班之长,权力集中、岗位重要、责任重大,起统筹全局、作出决策的关键作用毋庸置疑。但将“一把手工程”当作筐,什么都往里装,无论大事小事、责任内外,一律要“一把手”亲自来解决,既不可能将所有事情解决好,毕竟“一把手”的精力是有限的,又极易让其他班子成员成为“二传手”,产生“等靠要”思想。更有甚者,一切由“一把手”说了算,会让“一把手”的权力失去有效监督和制约,催生出“一言堂”等“畸形组织”,对事业发展和干部成长危害极大。

其实,“一把手依赖”是一种严重影响政治生态的作风“病”,其实质就是一种“甩锅”行为,“甩”出去的是工作纪律和责任担当,必须严加整饬并力戒。既要细化职责,让每个部门、每名党员干部的职责清晰起来,防止推诿扯皮;又要能力淬火,采取以老带新、集中培训、实践锤炼等多种形式提升干部的履职能力;还要失职追责,对工作中能躲就躲、能避就避、能推就推等懒政、庸政、怠政行为,发现一起处理一起,造成后果的,坚决问责到位。



## 不负春光

2月15日,岳西县莲云乡莲塘村村民正忙着打沟、清杂,准备栽种瓜蒌苗。

春回大地,万物复苏。连日来,我市田间地头处处涌动着春耕备耕的热潮。农民们抢抓农时,积极开展春耕生产,奋力跑好春耕生产“第一棒”,绘就出一幅生机勃勃的“春忙图”。

通讯员 吴均奇 摄



## 交通运输领域开展分级分类监管 信用越好 检查越少

本报讯 日前,记者从市交通运输局获悉,我市于上月底正式出台实施《安庆市交通运输企业信用分级分类监督管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),将对全市1095家道路运输企业和41家水路运输企业开展差异化监管,激励市场主体诚信经营、合法经营。

《管理办法》规定,监管范围为在安庆市登记注册并获得交通运输主管部门许可或者参与交通运输工程项目建设的企业及其分支机构,包括道路运输、水路运输、港口码头、公路水运工程等单位,以上企业将被划分为守信、警示、失信、严重失信四类。其中,守信企业为安徽省企业信用分类中划分为守信类别,交通运输行业

信用评价为AA和A级别,且在国家公共信用评价结果等级为“优”级的企业;警示企业为安徽省企业信用分类中划分为警示类别,交通运输行业信用评价为B级别,或在国家公共信用评价结果等级为“良”级的企业;失信企业为安徽省企业信用分类中划分为失信类别,交通运输行业信用评价为C级别,或在国家公共信用评价结果等级为“中”级的企业;严重失信企业为安徽省企业信用分类中划分为严重失信类别,交通运输行业信用评价为D级别,且在国家公共信用评价结果等级为“差”级的企业。

值得注意的是,对于守信企业和严重失信企业,须同时满足3项指标才会被列入;对于警示企业和失信企业满足

1项指标即被列入,并根据3项指标结果从高认定。

《管理办法》规定,对于守信企业,在日常管理中,将结合实际合理降低抽查比例和频次;在行政许可办理中,实行绿色通道、容缺受理、告知承诺等激励措施;在行业相关荣誉表彰奖励、评优评先、品牌创建、市示示范项目和示范企业申请评比等方面,同等条件下优先考虑。对于警示企业,在日常监管过程中,按常规比例和频次抽查。对于失信企业,在日

常监管过程中,将适当增加检查比例和频次,有针对性地开展信用警示约谈等措施。对于严重失信企业,日常监管过程中将列为重点监管对象,适当提高抽查比例上限,依法依规加大检查力度和频次。

《管理办法》的出台,将有助于提高监管的精准性、有效性,从而实现对违法失信企业“无处不在”、对诚实守信企业“无事不扰”。

(全媒体记者 白萍 通讯员 王振斌 实习生 程璐)

打造“满宜办” 做亮“金名片”

责任编辑 释杨