

开局就是决战 起步就是冲刺

紧盯目标全力冲刺“开门红”

新春伊始,安庆经开区以“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋斗姿态,紧盯经济高质量发展目标任务,围绕项目落户强招引、围绕项目建设强保障、围绕项目开工强服务,奋力推动工作开好局、起好步,争创新春“开门红”。

精准对接靠前服务

安庆经开区节前即摸清企业值班值守、订单情况、引导支持企业春节期间稳岗稳产。从节后上班第一天开始,党工委领导分组带队,赴辖区各企业开展走访活动10余次,实地了解重点企业复工复产和生产经营情况,精准对接服务,有效协调企业生产经营遇到的问题。

在“新春第一会”,安庆经开区聚力“双招双引”推进高质量发展,通报表扬2024年度制造业二十强、税

收贡献十强、高新技术企业十强、现代服务业十强,提振企业发展信心、激发改革创新活力。

安庆经开区严格落实包保企业走访服务制度,包保干部深入企业一线,详细记录企业面临的困难和问题,建立问题台账,逐一分析研判并制定解决方案;为保障企业复工复产安全有序,开展岁末年初企业安全生产提醒工作,对辖区内企业进行全面安全隐患排查,督促企业开展安全教育,提升员工安全意识,为企业安全生产保驾护航。

全速模式大抓招商

安庆经开区围绕“强龙头、补链条、聚集群”全面发力,聚焦汽车及零部件、商业航天、新一代信息技术等产业做好项目谋划和引进;强化专业招商队伍,编制商业航天产业招商图谱,对产业上下游链条进行详细梳

理,精准定位招商目标,整合多方资源,拓展商业航天基金渠道和合作维度;充分发挥高铁新区功能分区布局、生产生活配套优势,开展靶向招商,持续打造商业航天产业基地;组织招商项目代办员开展项目推进及走访,现场征集企业诉求,分析解决在建设过程中出现的问题诉求。

同时,安庆经开区及时召开招商引资政策研讨会,完善2025年招商引资工作方案,围绕长三角重点区域,赴浙江、芜湖等地开展考察、推介、洽谈,接待来访企业20余家,以拼和抢的势头,全力推进招商引资“加速跑”。

多措并举招工引才

安庆经开区抢抓春节求职招工黄金期,举办2025年“春风行动”大型招聘会,协助举办2025年“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助专场招聘

会,为求职者和企业搭建高效对接平台;建立重点企业、重点项目台账并动态更新,节前走访企业了解用工需求,为企业提供精准的人才匹配服务,组织企业参与返乡专场招聘宣传,在列车上现场开展招聘宣讲、面试和信息登记,安簧机械、佳乐机械、龙泽实业等多家企业在高铁站出站口开展返乡第一站专场招聘会,向返乡人员发放招聘简章,为企业和来宜人员提供招聘和就业服务。

此外,安庆经开区还持续组织开展线上集中招聘活动,推介经开区的就业创业环境和招工引才政策,组织环新集团参加安庆就业送岗位网络直播招聘会。今年1月份以来,该经开区已组织企业参加招工引智高校行、直播带岗等12场招聘活动,500多人与企业达成就业意向,招工成效显著。

全媒体记者 何飞 通讯员 汪晶



趣味托管 暖心服务

每到假期,“脱管”放任孩子还是“脱产”照顾孩子,成了摆在双职工家庭父母面前的一道难题。为丰富辖区儿童的假期生活,解决寒假期间儿童“看护难”问题,引导青少年度过一个安全、欢乐且富有意义的假期,安庆经开区老峰镇提供作业辅导、兴趣培养、心理疏导、运动健身等多样化的托管服务,让孩子们寒假生活丰富多彩、趣味十足。

通讯员 余妍 焦玲 摄

新桥社区获评全省“五个好”村党组织标兵

本报讯 近日,安徽省委组织部印发了《关于表彰2021—2024年度全省农村基层党建工作先进县、“五个好”乡镇党委标兵和“五个好”村党组织标兵的决定》。安庆经开区老峰镇新桥社区党总支荣获“五个好”村党组织标兵称号。

近年来,新桥社区党总支坚持以党建引领、以社区服务为中心,不断建强基层党组织,争创“五个好”村党组织成效显著,先后获得安庆市第六届“文明社区”、第七届“文明社区”,以及“民主法治示范社区”“家庭工作先进集体”等荣誉称号。社区的爱心“365”青年志愿服务项目获安庆市“优秀青年志愿服务项目”称号,爱心“365”公益组织获评首届安庆慈善奖“慈善工作奖”。

新桥社区始终把“两委”班子建设放在首位,努力打造一支政治坚定、业务精通、团结协作、清正廉洁的班子。2021年以来,社区累计选拔4名优秀人

才进入“两委”班子;党总支书记张家礼团结带领辖区群众安全度过防汛救灾等大战大考,荣获2023年度“安庆市最美城乡社区工作者”称号。

新桥社区注重加强党员队伍建设,努力打造一支素质高、作风硬、纪律严的党员队伍。该社区严把党员“入口”关,按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求,2021年以来共吸收2名优秀青年加入党组织。同时,该社区加强党员教育管理,严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度;积极开展无职党员设岗定责,近年来共有60名党员参与,在防汛救灾等工作中冲锋在前,有效发挥了党员先锋模范作用。

新桥社区不断建立健全各项工作机制,确保工作规范化、制度化;健全党建工作责任制,明确党建工作第一责任人责任;完善《党支部工作制度》《社区党务居务财务公开制度》等8项

制度。居务监督委员会充分发挥“前哨”作用,对社区“三务”公开情况严把质量关,推行“两联席”和“四议两公开”工作制度。同时,该社区完善组织生活会、民主评议党员等组织生活制度,提高党员的思想政治素质和党组织的战斗力;推行“绩效挂钩”工资制度,结合优秀网格员、“红色管家”争创,累计兑现嘉奖2000余元。

新桥社区紧紧围绕中心工作,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推动各项工作取得了显著成绩。该社区坚持“三种模式”,以盘活资源模式做实土地流转文章,以抱团入股模式参与镇实业公司建设项目,以守住“家底”模式管好固定资产,不断壮大集体经济,社区集体年收入达200余万元。同时,该社区创新新时代党建工作路径,依托党建品牌爱心“365”五心志愿服务,关爱弱势群体,累计为社区困难户送去慰问金6万余元;打造“乡贤文化”,赋能

社区治理“大提升”;举办“小蜜蜂”公益课堂6期,受益群众达150余人;定期开展“吃茶话事”,为居民排忧解难,落实群众意见建议40余条,群众获得感明显增强。

新桥社区始终把群众满意作为工作的出发点和落脚点,努力为群众办实事、做好事。该社区通过设立意见箱、召开座谈会、“周三夜访”等形式,广泛征求群众的意见和建议,及时解决群众反映的问题。该社区投资19万余元增设电瓶车棚6处,受益群众达800余人;投资130万元改造升级党群服务中心,不断完善服务阵地。不仅如此,该社区还推行“符合条件立即办、材料不全帮着办、群众有难上门办、主动服务跟踪办”和“事项公开、流程公开、时限公开、结果公开”的“四办四公开”工作模式,把服务延伸到群众身边,着力解决群众的“急难愁盼”。

(全媒体记者 何飞 通讯员 焦玲)

“三访三解”构建和谐温暖幸福社区

本报讯 安庆经开区同安社区秉持“以人民为中心”的服务理念,积极探索基层治理新模式,着力构建“为民所想、为民所谋、为民所行”的办事体系。通过“走访、接访、回访”深入了解群众诉求,切实做到“解难题、解矛盾、解心结”,努力构建服务型社区,提升居民的幸福感和满意度。

同安社区组织党员干部和志愿者深入辖区各个角落,走进居民家中,倾听群众心声,了解他们的实际困难和需求。通过走访,社区工作人员不仅掌握了第一手资料,同时主动思考如

何解决群众反映的突出问题。例如,针对老旧小区基础设施老化的问题,社区积极协调相关部门,推动改造工程落地,解决了居民长期反映的“停车难”、排水不畅等问题,赢得了群众的一致好评。

同安社区设立专门的接访窗口,安排专人负责接待群众来访,确保居民的意见和建议能够及时传递到社区管理层。对于群众反映的矛盾和纠纷,社区工作人员第一时间深入现场,实地了解情况,主动调解矛盾。例如,针对邻里纠纷、物业矛盾等问题,社区

通过搭建沟通平台,组织双方协商,成功化解了多起长期积压的矛盾,维护了社区的和谐稳定。

为确保问题解决到位,同安社区建立“回访”机制,对已经处理的问题进行跟踪回访,了解居民的满意度和后续需求。通过回访,社区不仅巩固了问题解决成果,还进一步拉近了与居民的距离。例如,针对独居老人、困难家庭等特殊群体,社区定期回访,了解他们的生活状况,及时提供帮助,用暖心的话语和实际行动解开了群众的心结,增强了居民的归属感和信任感。

自“三访三解”工作机制实施以来,同安社区累计走访居民400余户,接访群众200余人次,回访问题100余个,成功解决群众反映的各类问题80余个,调解矛盾纠纷30余起。社区居民纷纷表示,社区的服务更加贴心,问题解决更加高效,生活幸福感显著提升。

“下一步,社区将继续深化‘三访三解’工作机制,进一步拓宽群众反映问题的渠道,优化问题处理流程,提升服务质量,努力打造一个更加和谐、温暖、幸福的社区环境。”同安社区相关负责人表示。(通讯员 闻静)

新闻广角

多点发力推进基层社会法治化

本报讯 安庆经开区老峰镇坚持党建引领,积极做好矛盾纠纷调解工作,创新工作举措,探索基层社会治理模式,不断提升基层社会法治化水平。

老峰镇始终坚持以党建为引领,探索创新“党建+法治”基层治理模式,充分发挥村党支部的核心作用,通过悬挂横幅、发放普法宣传册等方式开展普法宣传活动,把宣传触角延伸至村组一线;广泛听取群众的意见建议,努力打造综合性、一站式、专业化的便民服务平台。

老峰镇依托新时代文明实践所(站)、法治文化广场、法治长廊等室内外法治阵地,不断提升基层运用法治方式处理群众自治事务的能力。该镇精心培育基层法治人才服

务队伍,将支部党员、退伍军人、人民调解员、网格员等培养成为“法律明白人”,积极开展村情民意走访活动;结合“议事庭院”“板凳

会议”等平台,开展“一事一议”,充分发挥“中坚”力量在治理基层事务中的引导作用。

老峰镇整合农业农村优质自然资源和地理位置优势,积极引导农民调整产业结构,采取“村集体+家庭农场+农户”模式,大力支持蓝莓、蓝莓、火龙果、“红美人”柑橘等特色水果种植,辅以农业技术指导,帮助农户提升品质、打响品牌、促进销售、帮带增收。同时,该镇结合法治文化元素,围绕“风景线”“景观带”,融合“法治+文旅”普法新模式,每年开展法治宣传活动不少于10场次,实现“人在景中游、法在游中学”,打造普法“新高地”。

“下一步,全镇将不断完善法治建设,以党建为引领,以村民需求为引导,进一步创新普法宣传形式,优化普法内容,点普法宣传的‘红色引擎’。”老峰镇相关负责人表示。(通讯员 汪涛)

保障“一老一小” 提升民生福祉

本报讯 安庆经开区老峰镇将关爱服务“一老一小”作为重点,积极提升服务的“硬举措”与“软实力”,聚力守护“朝夕美好”。

老峰镇以村(社区)党群服务中心升级改造为契机,将“老年+儿童”友好理念融入村(社区)整体发展,优化服务阵地。该镇通过党建联建,集合公安、卫健、民政、妇联、共青团等部门力量,开展义诊、普法、送学等力所能及的助老助小服务,将物业管理、志愿者、离退休党员纳入网格管理,充实网格工作力量。该镇深入推进“周三夜访”工作,镇村(社区)干部前往困难群众家中,收集并记录群众的急难愁盼问题,及时联系职能部门,精准对接“问题清单”,制定解决方案,让“问题清单”变成“幸福账单”。

老峰镇积极争取专项资金,推动建成安庆经开区养老服务中心,适老化设施一应俱全,进一步提升

了老年人的生活质量。党员干部、志愿者常态化开展“敲门行动”,手把手指导老人如何安全用火、用气、用电,为他们送去慰问品,用实际行动弘扬中华民族尊老敬老的传统美德。各村(社区)针对老年人的兴趣特长和个性化需求,将科普知识、文化娱乐、健康养生等课程纳入老年学校教学中,力求实现老有所学、老有所乐和老有所得。

老峰镇各村(社区)团组织在寒暑假期间,广泛发动大学生志愿者对青少年开展安全宣讲、作业辅导、爱心助学等志愿服务活动;依托新时代文明实践站、农家书屋等优势资源和阵地,开展读书分享、手工制作等趣味活动,减轻家长带娃压力,助力青少年健康成长。镇妇联走访摸排青少年实际需求,积极开展“爱心妈妈”结对关爱帮扶工作,为困境青少年群体纾困解难。

(通讯员 张可)

聚焦主责主业 扩大宣传影响

本报讯 2024年以来,安庆经开区外宣工作紧紧围绕经济社会发展各项成果,不断创新工作机制、搭建外宣平台、深耕宣传阵地,不断完善服务阵地。不仅如此,该社区还推行“符合条件立即办、材料不全帮着办、群众有难上门办、主动服务跟踪办”和“事项公开、流程公开、时限公开、结果公开”的“四办四公开”工作模式,把服务延伸到群众身边,着力解决群众的“急难愁盼”。

安庆经开区建立宣传工作联席会议机制和外宣信息包联机制,每季度召开联席会议,全力构建协调一致、密切配合、协同联动的工作格局。提高新闻宣传队伍联络员业务能力,举办新闻宣传工作培训班1期。安庆经开区通过专题约稿、点题约稿、点对点约稿等形式,围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神,深挖优势产业、双招双引、营商环境等工作亮点,认真策划商业航天项目签约、美的和蔚来签订战略合作协议等重大活动的宣传报道工作;聚焦安庆首颗卫星“天仙配号”发射升空,开展深度报道,加大优质新闻稿件推送力度,展现了经开区高质量发展的创新成果与前瞻布局。

安庆经开区与主流媒体建立合作沟通共享机制,利用主流媒体的影响力开展新闻宣传,把外宣主流媒体作为经开区对外宣传“主阵地”。该经开区坚持以新闻策划和新闻外推为对外宣传工作的主要抓手,根据不同受众特点和传播方式,多角度、多层次提高对外宣传的广度和深度,全面展示经开区形象。2024年以中宣部“高质量发展

调研行”主题采访活动为契机,10多家中央省级主流媒体关注经开区积极融入长三角、产业发展、企业创新发展,协助承办“筑梦现代化 共绘新图景”“大江奔腾 宣城精彩”等主题采访活动3次。同时,该经开区组织开展“牢记嘱托 感恩奋进”主题采访活动5次,在新京报、人民网、国际商报、安徽新闻联播、安庆日报等20余家中央、省、市主流媒体共发稿610余篇,唱响高质量发展主旋律。

安庆经开区充分发挥中国安庆长三角国际汽车产业及供应链博览会、商业航天产业推介会等招商引资外宣推介工作,组织策划系列宣传报道。该经开区注重内容选题策划,以节、会为契机,邀请人民网、国际商报、安徽经济报、安徽卫视等10多家中央省级主流媒体深入采访报道,吸引投资者了解关注经开区,推动产业宣传再上新台阶。该经开区丰富传播形态和传播样式,借助“学习强国”学习平台、公众号、视频号,展播经开区庆祝中华人民共和国成立75周年诗朗诵短视频作品5期,宣讲短视频2期,生产以“短新快活”为特点的短视频等融媒体产品,创作《路易斯:来自智利 爱上这里》等短视频3部,被省市主流媒体关注,在多平台播出,最高浏览量达近万次。有效拓展外宣工作广度和深度,扩大宣传工作的效力。

(通讯员 汪晶)