

夯基固本扩优提质奔向“教育名城”

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年,更是我市全面启动“教育名城”建设开局之年。今年,我市将持续深化教育综合改革,加快建设高质量教育体系,努力办好人民满意教育。(《安庆日报》2月22日)

教育兴则人才兴,教育强则城市强。我市以统筹布局调整、全面育人、招生考试、师资调配、教育生态等五项改革,全面启动“教育名城”建设。这是更大程度满足人民群众对美好生活的期待,也是提升安庆在城市竞争中取得更大优势的要点所需。我们要把准方向、夯基固本、扩优提质、奔向高质量的“教育名城”。

教育是民生工程,是社会进步的重要基石,更是一座城市培养人才、吸引人才、成就人才、留住人才的重要一环。近年来,我市始终把教育放在优先发展的地位,采取多项措施奋力打造教育强市。把最多的资金投入教育、用最快的速度破解难题、以最美的建筑用于教育,高品质教育呈现蓬勃发展局面,为高校输送的优秀生源数量逐年增长,社会对教育认可度也越来越高。面对时代的发展和百姓的需求,我们还要夯基固本、扩优提质、推动教育事业发展再上新台阶、再谱新篇章,奔向“教育名城”。

说起教育名城,简言之就是城市因教而名,而教育又因校、因师、因生而名。名校、名师、名生应当是夯基固本、扩优提质、奋进教育名城的主体支撑。

在名校建设上,安庆一中、桐城中学早已声名远播。2023年,潜山野寨中学新考取军校的20名同学,

还受到习近平总书记回信勉励。2024年全市155名同学被军校录取,创历年新高,国防教育“安庆模式”已在全省推广,这都是我们奔向教育名城的自信所在。我们还要充分挖掘“延乔”革命精神、“六尺巷”礼让精神、国防教育“安庆样板”等本土育人资源、优秀传统文化,开发建设全国精品课程和特色研学基地,加快建设一批有内涵、有品位的特色文化学校。

为解决城乡教育发展不平衡不充分的问题,我们要采取名校集团化,作为夯基固本、扩优提质的有力措施。可先以“名校+新校”“名校+弱校”“名校+民校”为特征实施单体扩张,再逐步向以“县域盘活、师资融通、技术带动、治理跟进”,让名校为新成员学校直接注入成熟的办学理念 and 优秀的校园文化,加快这些学校的成长,从而实现优质教育资源的均衡。

我们还要大力支持安庆职业技术学院朝着职业本科学校发展,争创特色鲜明的全省一流高职院校,培育出更多适应市场需求的高技能人才。

有高质量的教师,才会有高质量的教育。我市现有全国优秀教师、模范教师43人,各级各类名师占比教师队伍总数超过七分之一,这是建设教育名城的

底气所在。我们要用教育家精神铸魂强师,落实教师培养“五大专项”,深入实施名校长、名教师、名班主任“三名工程”,充分发挥示范带头作用,不断提高师德师风,培育更多模范教师,加快形成优秀人才争相从教、教师人人尽展其才、好老师不断涌现的良好局面,建设一支适应教育现代化、适应“教育名城”需求的高水平教师队伍。

安庆是院士之乡,所培育熠熠生辉的“名生”众多。学校要着眼于学生的全面发展,既抓好孩子学习成绩,也应落实立德树人的根本任务。以培养学生的创新精神和实践能力为重点,重视学生的个性,因材施教,促进学生德智体美劳全面发展,让每个孩子都能成才,享有出彩的机会。

百年大计,教育为本。建设教育名城是个系统工程,需要学校、家庭、社会的同向发力。我们要发扬我市“崇文重教”的优良传统,认真探索、大胆实践、积极创新。通过深化改革,充分有效地利用行政、市场、社会资源,着力解决教育事业中的突出矛盾,使教育体制和运行机制更加适应经济社会的发展要求,更加符合教育发展规律,更加充满生机和活力。我们就能夯基固本、扩优提质,奔向高质量的“教育名城”。

一周声音

■ 京东:承担外卖全职骑手五险一金所有成本,骑手现月收入不会减少

据“京东黑板报”微信公众号2月24日消息,京东集团宣布,鉴于目前外卖骑手的平均薪酬远低于京东快递小哥,为了薪酬公平性,未来一段时期签约的外卖全职骑手缴纳五险一金的所有成本,包含个人所需缴纳部分,全部由京东承担,确保骑手月收入不会因为缴纳五险一金而减少,此项举措包含现有骑手和新加入的骑手。未来,京东集团将大力推进同工同酬,逐步提高外卖骑手的福利待遇。

(2月24日 澎湃新闻) 微评:根据艾瑞咨询发布的《中国即时配送行业研究报告》,即时配送行业正以年均19.1%的增速高速扩张,预计到2028年市场规模将突破8100亿元,成为兼具规模与增长潜力的新兴产业。

然而,与行业规模扩张形成对比的是,外卖骑手的劳动权益保障长期处于模糊地带。多数平台通过外包或众包模式规避用工责任,导致骑手群体普遍面临社保缺失、职业风险高等问题。据统计,此前仅有不足10%的外卖骑手享有完整社保,且日均工作时长高达11.4小时,凸显行业对劳动者权益的忽视。

京东的“勇气”不仅体现在对劳动者权益的实质性投入,更在于其示范效应倒逼行业改革。一方面,社保缴纳可能提升企业用工成本,但长期来看有助于吸引优质人才、优化服务质量,形成“保障升级—服务提质—用户认可”的良性循环;另一方面,这一举措与国家政策导向相呼应,例如2023年八部门联合发布的《关于维护新业态劳动者劳动保障权益的指导意见》,标志着平台经济正逐步嵌入社会责任与可持续发展逻辑。

如何在保障劳动者权益与维持行业效率之间实现平衡,将是即时配送行业迈向万亿规模过程中不可回避的核心议题。

■ “反常识”“毁三观”,微短剧创作不能如此“儿戏”

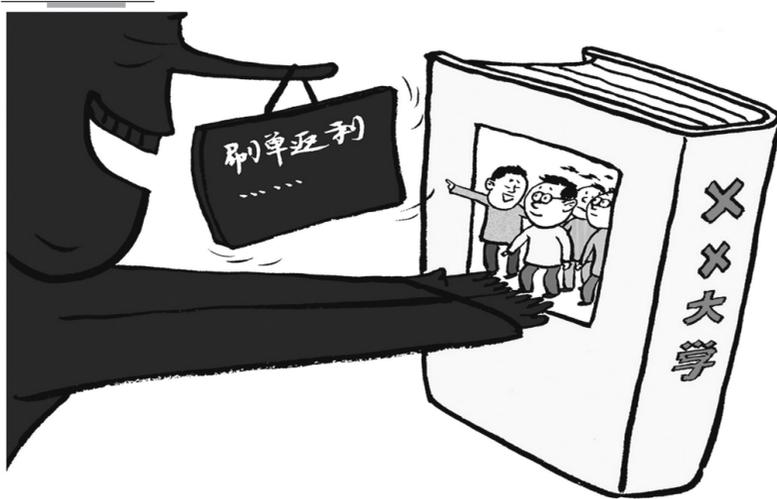
近年来,微短剧市场迅猛发展,但不少微短剧剧情缺乏常识,没有经过诉讼环节法院直接判死刑、绝症轻易被治愈、保安保洁日赚几十万等情节随处可见。同时,一些微短剧价值观导向偏差问题突出,集中表现在金钱至上、不劳而获、暴力复仇、婆媳大战、性别歧视等方面。(2月24日 中工网)

微评:微短剧作为新兴文化形态,既是娱乐工具,也是传递社会价值的载体。正如其他影视作品,“反常识”“毁三观”的创作倾向不仅违背艺术真实,更在无形中冲击着社会道德底线。

所以,微短剧要实现行业的健康可持续发展,就必须平衡市场活力与内容品质,通过法治规范、技术创新和行业自律,实现从“流量狂欢”到“价值引领”的转型。正如专家所言,唯有坚持“微而不弱、短而不浅、剧有品质”,才能让微短剧真正成为文化繁荣的“中国样本”。

何飞 点评

画中有话



高校开学季,这些诈骗要当心

漫画/王铎

“动动手指就能赚钱,一边上学,一边实现经济自由!”开学以来,针对学生的诈骗进入高发时段。此前,浙江省宁波市公安局江北分局经侦大队破获一起特大非法经营案,涉案金额高达1亿多元。主犯吴某等人搭建刷单平台,在全国范围大肆招募刷手,其中大学生占比颇高。该平台为众多电商平台商家提供虚假购买商品、晒图并刷好评服务,严重扰乱了电商市场秩序。

(据2月24日 人民日报 报道)

小区电梯“带病运行”,应有刚性制约

□ 钱凤伟

大珠小珠

2月18日晚间,云南省昆明市一电梯疑因故障冲顶,导致59岁的业主韦某不幸身亡。目前,当地市监局已调取了电梯的维保记录,并对事故进行调查。小区物业称,事发后,要求维保公司对所有电梯进行了检修检测。(2月23日央视网微信公众号)

这一悲剧令人痛心,也折射出小区电梯管理中存在的严重问题,实际上这还并非个别现象。小区电梯事关居民出行,一旦出现安全隐患,所有业主都会提心吊胆。电梯出现故障,虽在所难免,但物业要有应急预案,并争取在第一时间修复,既避免电梯“带病运行”,防止发生类似事故,也确保把停运时间压缩到最短,满足居民出行需求。

也因此,要做好充分准备,比如容易损坏的配件,应该设置备件,一出故障,就立即更换,再把损坏的配件送到厂家维修。如果设置备件有困难,也应与生产厂家保持联系,确保损坏的配件尽快维修。至于有些电梯安装年代已久,配件现在已经不生产,更应及时多方寻找货源,做到有备无患。

当高层住宅已经成为城市最主要的住宅建筑,住宅小区几乎每幢楼都有几部电梯,电梯与群众生活密切相关,但现在电梯越来越多,事故发生的概率也越来越频繁,电梯停运是大问题。居民天天需要出门买菜、上班、办事,没有电梯,又如何吃得消?尤其是老年人,碰上身体不适要上医院,又如何是好?而电梯“带病运行”后果更加严重,甚至有可能导致人员伤亡事故,实际上,这已经屡有发生。电梯上下的居住条件本来造福市民,但这种幸福感和获得感,却因为电梯不时发生的故障和停运,大大地打了折扣。

而这很大程度上是电梯管理职责不明,责任心不强,又缺乏追究问责机制。因此,或平时疏于维护保养,或维修不到位,从而给电梯运行埋下安全隐患。因此,有关方面对高层电梯的运行管理,包括电梯故障的防范和处理,比如一旦发生故障,如何在规定的时间内赶到现场,如何采取有效处理措施,以防止发生意外人身伤害事故,避免居民的生活受到影响,都必须做出刚性的规定,这既是依法治理的应有之义,也将倒逼、约束物业加强工作责任心,从而促使电梯维护保养保养等一系列管理制度落到实处,以确保小区高层住宅电梯的安全正常运行。

强制人脸识别面临法律与情理的双重审视

□ 苑广阔

近日,广西大学法学研究生丁明向记者反映称,他认为山姆超市强制人脸识别涉嫌违法,一纸诉状将山姆超市告上法庭。2月20日,广西壮族自治区南宁市西乡塘区人民法院已对该案立案。律师表示,设置核对人脸信息为唯一身份验证方式,有违必要和诚信原则,并且具有欺诈、胁迫的性质。(2月25日《楚天都市报》)

该案件经媒体报道以后,引发了社会对强制人脸识别问题的广泛关注。此案不仅涉及个人信息保护的法律问题,更触及消费者权益、技术伦理和社会公平等深层次议题。从法律和情理的双重角度来看,强制人脸识别的不妥之处显而易见。

《个人信息保护法》明确规定,处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则,不得通过误导、欺诈、胁迫等方式处理个人信息。山姆超市将人脸识别作为唯一身份验证方式,显然超出了“必要性”和“最小化原则”的范围。人脸信息属于敏感个人信息,其采集和使用应当有明确的法律依据和严格的限制。

《消费者权益保护法》赋予消费者公平交易权和自主选择权。山姆超市通过强制人脸识别限制消费者使用会员卡的权利,实质上剥夺了消费者选择其他身份验证方式的机会。这种“不上传人脸就无法消费”的做法,构成了对消费者的强制交易行为,侵害了消费者的合法权益。

《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》明确指出,要求人脸信息作为唯一验证方式且无其他选择的,属于侵害自然人权益的行为。此外,即将于今年4月1日开始施行的《公共安全视频图像信息系统管理条例》也强调,使用人脸识别技术不得损害个人合法权益。山姆超市的行为显然与这一立法精神背道而驰。

人脸识别技术的滥用,正在将社会推向一个“无隐私”的境地。山姆超市强制要求消费者上传人脸照片,实质上是对消费者隐私的侵犯。消费者在不知情或被迫的情况下,交出了自己的生物特征信息,而这些信息一旦泄露,将带来无法挽回的后果。技术的进步应当服务于人,而不是成为控制人的工具。

山姆超市完全可以通过其他方式验证会员身份,例如实体会员卡、动态条形码、手机验证等。多元化的验证方式不仅能够满足不同消费者的需求,也能有效降低技术滥用带来的风险。企业在使用人脸识别技术时,应当充分尊重消费者的知情权与选择权。消费者有权了解自己的信息将如何被使用,并有权选择是否接受。强制要求消费者提供人脸信息,显然违背了这一原则。

法学大学生起诉山姆超市一案,不仅是个人的维权行动,更是对社会技术滥用问题的一次有力警示。从法律和情理的角度来看,强制人脸识别的不妥之处显而易见。技术的应用应当以尊重和保护人的权利为前提,而不是成为控制与剥夺的工具。希望此案能够推动社会各界对技术应用的反思,为构建一个更加公平、尊重隐私的社会贡献力量。

