

带着问题学 深入思考学 联系实际学

# 学以致用赋能高质量发展

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,安庆经开区精心谋划部署、抓住学习重点,突出领导干部带头学,组织党员干部深入学,以深度学习推动学习教育走深走实。

## 抓好“关键少数” 突出示范引领学

安庆经开区聚焦主题深化学习,印发安庆经开区开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案和工作方案,提出14项具体任务,明确学习内容,规范学习方式,把学习教育融入日常、抓在经常。理论学习中心组开展集中学习2次,举办读书班,采取领导领学、研讨交流、专家辅导、集中学习等方式,带头学、带头抓,先学一步、学深一层,为广大党员干部作出表率。党工委班子成员原原本本、逐章逐条学习中央八项规定及其实施细则等,总结学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》的成效经

验,开展专题交流研讨,提出工作举措,深入发挥“关键少数”领学促学作用,认真组织学习,增强贯彻信心。

## 坚持支部带学 突出指导深入学

安庆经开区全面建立“支部督学、党员自学”的学习机制,突出对新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的学习教育。各基层党组织围绕工作实际制定学习计划,通过“三会一课”、主题党日、读书分享交流会等多种形式,运用宣讲、案例教学、线上培训等方式组织党员开展集中学习,轮流领学相关章节,通过一篇一篇读、逐段逐句悟,引导党员带着问题学、深入思考学、联系实际学,同时利用红色教育资源和党性教育基地开展研学,力求学深悟透、学以致用。各基层党组织书记结合学习体会和具体事例,讲1次专题党课,引导党员干部将中央八项规定精神铭之于心、践之于行。

## 注重个人自学 突出全面系统学

安庆经开区聚焦不同层级和基层党组织党员工作生活实际,落实自主深入学、现场沉浸学、互动式宣讲学、共建联组学机制,有效扩大党员学习覆盖面。引导党员干部充分利用“学习强国”、安徽先锋、安庆先锋等平台,同时发挥新媒体作用,开设“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”专栏,动态推送政策解读、案例警示等内容20余篇,结合工作主动学、瞄准弱项针对学、随时随地移动学,进一步拓展学习渠道,扩大学习视角,让线上平台成为党员个人指尖上的学习“加油站”。党员干部积极发挥自身主动性,坚持原文通读,逐字逐句深刻领会丰富内涵、精神实质和实践要求,结合学习领会与业务工作交流学习体会。

## 强化专题促学 突出融会贯通学

安庆经开区把开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育列入2025年重点任务,明确学习教育总体要求、目标任务、工作安排等,打造“理论联学、问题联解、整改联动”的系统模式,坚持推动问题查摆与整改落实双向发力,切实把学习教育成果转化为推动高质量发展的实际成效。安庆经开区借助“请进来”深学,邀请市委党校教授围绕学习中央八项规定精神作专题辅导报告,从政治和理论的高度深化理解领会,又紧密联系经开区实际作指导,促进广大党员干部真正把中央八项规定及其实施细则融入职责中、落到行动上,以作风建设的实际成效来全面提效能、创一流,把学习教育成果体现到高质量发展的成效上。

全媒体记者 何飞 通讯员 汪晶



## 创意飞扬 慧启未来

近日,2025年安庆经开区“智创经开慧启未来”中小学机器人创客竞赛在高琦小学圆梦新区分校拉开帷幕。

本次赛事精心设置小学、初中两个组别,竞赛项目丰富多元,涵盖ENJOY AI普及赛、MakeX全芯征途、机器人ABC类、大疆机甲大师青少年挑战赛、优创未来以及智能博物等9个项目。来自全区10所学校的34支代表队、近百名学生踊跃参与此次竞赛。

通讯员 刘新明 摄

# “积分超市”助力基层治理提质增效

本报讯 近日,安庆经开区茶岭镇年丰村“信用好·生活美”超市正式投入运营。超市采用“党建+积分”管理模式和“信用+物资”运营方式,双轨并行,激发广大群众的参与热情,他们不仅是乡村治理的积极参与者,更是实实在在的获利者。此举也有力地推动了乡风文明建设迈向新台阶,为村民们培养文明意识提供沃土。

茶岭镇年丰村以党建引领信用村创建活动,建立健全各项制度并精细地制定了超市的各项规则,为信用体系建设提供保障,激发农村信用活力。年丰村坚持将乡风文明评议作为农户信用评定的关键环节,以此为基

础,建立健全积分超市制度,确保“积分超市”的运行有章可循、有据可依,保障超市运行的规范化。在制定信用超市积分兑换细则的过程中,该村广泛征求党员、群众代表等各方面意见,制定信用超市积分兑换细则。

年丰村细化分值,从遵纪守法、家庭和谐、邻里友善、关心集体、爱护环境、致富带富、热心公益、移风易俗等八个方面具体细化分值,促使乡村治理从无形变有形,从无序变有序。以信用积分为量化标准,该村精准刻画村民行为,引导村民们积极践行守信、讲文明的良好风尚,助力信用体系建设工作顺利开展。同时,年丰村通

过开展多元化宣传,营造浓厚的信用村建设氛围。该村充分发挥基层党组织和党员干部模范带头作用,采用“线下+线上”相结合的宣传模式。线下,依托村“两委”干部力量,通过发放精心编制的宣传手册,向村民细致讲解信用积分超市的运作机制与惠民政策;线上,则借助村广播的广泛覆盖、微信群的即时互动以及朋友圈的社交传播,多渠道、全方位地扩大宣传影响力。

年丰村秉持科学管理理念,高度重视“信用积分制”的落地实施与长效推进,安排专人对“信用积分超市”进行精细化运营,全面负责货物整理、积分精准登记以及物品兑换详细记录等

核心工作,切实保障“信用积分超市”的日常运营井然有序、高效顺畅。超市内部张贴悬挂《信用超市兑换方案》《信用超市积分制运行规则》,明确阐述积分的获取方式与具体途径,让村民行为有章可循、“信用超市”运营有规可依。

“信用超市”不仅为年丰村开辟了新的基层治理方式,更提升了村民们的环保意识等信用观念。”年丰村相关负责人表示,下一步,将继续以党建引领信用村建设为抓手,发挥“信用好·生活美”超市建设实效,为和美乡村生态建设掀开崭新的一页。

(通讯员 刘璐 赵建芬)

# 精细化服务打造民生温馨港湾

本报讯 安庆经开区老峰镇坚持党建引领作为破解基层治理难题的“金钥匙”。2025年以来,该镇通过创新“党建+”融合机制,实施“一老一小”精准服务,推进“清单式”民生工程三大行动,实现基层治理效能与群众满意度双提升,交出了一份有温度的民生答卷。

基层党建工作是一切工作的基石,老峰镇始终把政治建设摆在首位,严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度,通过专题党课、红色教育基地参观学习等形式,不断增强党员干部的党性修养和政治素质,提升党组织的凝聚力和战斗力。同时,该镇积极探索“党建+网格”“党建+志愿服务”等创新模式,推动党组织网格与社区治理网格深度融合,让党员在网格中亮身份、践承诺、作表率,构建起“纵

向到底、横向到边、全面覆盖”的基层党建新格局,为社区各项事业高质量发展提供坚强有力的组织保障,让党的旗帜在社区治理一线高高飘扬。

“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。”老峰镇相关负责人表示,将始终把“一老一小”民生服务作为工作的重中之重,用心、用情、用力书写民生答卷。

在养老服务领域,老峰镇高标准推进经开区养老服务中心建设,引入专业养老服务团队,配备齐全的适老化设施,提供生活照料、医疗保健、精神慰藉等多样化服务,打造“15分钟养老服务圈”,让老年人在家门口就能享受受到优质、便捷的养老服务,真正实现“老有所养、老有所依、老有所乐”。

在关爱儿童成长方面,老峰镇大

力培育“爱心妈妈”志愿服务品牌,常态化开展儿童关爱活动。依托社区新时代文明实践站,组织志愿者定期为儿童提供课业辅导、心理疏导、兴趣培养等服务,精心打造“四点半课堂”“寒暑假托管班”等特色项目,解决家长的后顾之忧,让孩子们在温暖的关怀中茁壮成长。从老人的幸福晚年到孩子的美好未来,老峰镇坚持以精准化、精细化服务传递民生温度,让社区成为“一老一小”的温馨港湾。

民生无小事,枝叶总关情。老峰镇始终坚持以人民为中心的发展思想,把群众需求作为第一信号,把群众满意作为第一标准。老峰镇深入开展“周三夜访”“逢四说事”“书记接待日”等活动,搭建起与居民沟通的“连心桥”。工作人员利用晚上时间深入居民家中,倾听群众心声,了解群众诉

求,收集居民对社区基础设施建设、公共服务提升等方面的意见和建议,建立问题台账,实行销号管理,确保事事有回应、件件有着落。

从出行的便捷到居住的舒适,从环境的改善到服务的优化,社区以实实在在的民生工程为居民幸福生活“加码”,让发展成果更多更公平惠及全体居民,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

“今后,将持续以党建为引领,以民生为导向,以创新为动力,踔厉奋发、勇毅前行,在基层党建、为老为小服务、民生工程等方面持续发力、久久为功,不断提升社区治理效能和服务水平,努力绘就老峰高质量发展的崭新篇章,向着更加幸福美好的未来奋勇迈进。”老峰镇相关负责人表示。

(通讯员 徐乐然)

## 新闻广角

# 多元应用让信用有价振兴有路

本报讯 近日,安庆经开区老峰镇山村的党建引领信用村宣传栏前,总是人头攒动,热闹非凡。

“参加志愿服务、家里孩子参军入伍、帮忙做政策宣传都能加分,攒下的信用积分还能去信用超市兑换生活用品!”“咱家的家庭农场被评为‘AA级信用家庭农场’,贷款额度又提高啦!”……这番热火朝天的景象,正是山村深耕党建引领信用村建设所收获的累累硕果。

近年来,山村紧紧握住党建这一“红色引擎”,大胆创新,构建起独具特色的“信用+”治理体系。通过打造信用超市、培育信用家庭农场等多元应用场景,让“信用有价、守信受益”的理念如春风化雨般浸润村民心田,成功开辟出一条组织强、产业兴、民风淳的乡村振兴新道路。

“信用建设绝非空中楼阁,只有依靠党组织把准方向、凝聚力量,才能行稳致远。”山村党总支书记吴明月一语道破关键。村党总支将信用体系建设郑重纳入党建工作责任制,精心搭建“1+3+N”工作机制——以党总支为核心枢纽,组建党员先锋队、乡风文明评议会、村民监督组三支精锐队伍;同时,制定涵盖信用积分评定、动态管理、结果运用等在内的多项细致制度。

通过科学划分7个“红色微网格”,该村52名党员与农户精准包联,常态化开展政策宣讲、信息采集和乡风文明评议工作。“党群议事会”不定期召开,围绕产业发展、环境整治等乡村建设核心议题,将村民参与公共事务、遵守村规民约等行为细致量化为“信用积分”,形成“党总支定标准、党员带头评、群众共监督”的高效闭环管理体系。2024年,该村农户自愿

参与信用体系建设的比例高达93.57%,村民参与评议实现100%全覆盖,党组织公信力与群众获得感在这一过程中同步节节攀升。

山村的“信用超市”,货架上摆满了琳琅满目的粮油、日用品等商品,不过这里标注的不是价格,而是独特的积分。积分获取途径也明确标示了出来:“荣获‘优秀士兵’加20分,成功调解邻里矛盾加10分,发展特色产业最高能加20分……”

信用超市采用“总支统筹、积分兑换、群众监督”的运营模式,截至今年4月底,已累计兑换商品价值已超8000元。这一创新举措成效显著,带动全村环境整治参与率飙升至90%,村民的参与热情与幸福感得到极大提升。

山村村党总支积极携手金融机构,为信用评级高的新型经营主体量身定制贷款额度上浮、利率优惠等扶持政策。目前,已成功培育22家信用家庭农场,累计带动周边群众就业超5000人次。实实在在的收益让村民们尝到了守信的“甜头”。

为破解信用建设易出现“短期热、长期冷”的难题,山村积极推动信用与金融服务、人才振兴“双融合”。联合安庆农商银行等金融机构,推出一系列惠农信贷产品,对高信用主体实施“一次授信、循环使用”,通过直播带货销售本村土产品、特色水果等,助力全村农产品年销售额突破100万元,为乡村发展注入源源不断的新活力。

(全媒体记者 何飞 通讯员 余妍 鲁玲)

# 多方联动实现“幸福来敲门”

本报讯 安庆经开区老峰镇坚持以党建引领基层治理为抓手,通过组织建设、资源整合、多方联动等方式持续发力,推动资源在基层整合、服务在基层拓展、问题在基层解决,不断推进基层治理取得新成效、新突破。

老峰镇充分发挥党组织战斗堡垒作用,以村(社区)党组织为核心纽带,通过上联党组织,下联党员、全面构建“民思我想、民困我帮、民求我应、民需我做”工作目标,打造集学习教育、党员活动、说事议事、便民服务等功能于一体的有“颜值”、有“温度”的党群服务中心,破解党员难集中、群众办事难、活动难开展等问题。

老峰镇对重点事务实行清单化管理、项目化推进,明确村(社区)重点工作任务,制定具体工作措施。2024年以来,该镇依托党群服务中心,相继开展党的理论宣讲、反诈安全知识宣传、禁毒宣传、医保缴费宣传、“逢四说事”书记接待日宣传等活动30余次。

老峰镇积极探索推行“网格化管理+互助式服务”基层治理模式,发动党员、网格员、村民小组长、“爱心365”公益组织、乡贤、“安庆好人”、退役军人等各方力量,探索基层自治,培育“家园治理互助队”等组织,鼓励广大群众共同参与讨论乡村振兴、社区治理等事务,推动实现“邻里事、邻里议、邻里定”,形成党组织带党员、党员带群众的治理格局。

老峰镇充分发挥亲缘、人缘、地缘优势,通过以心换心、以理服

人、以情动人的工作方法,做好排查上报、政策讲解、沟通调解、回访跟进等工作,努力从源头上防范和化解纠纷。该镇注重激发辖区企业、社会组织等内在动力,通过与其签订双向服务协议书,积极引导他们参与基层治理,让“新”力量成为基层治理的“好帮手”。

老峰镇将村(社区)干部、网格员、志愿者等力量纳入治理体系,畅通“线上诉求一村(社区)分流、线下办理”方式,采取居民点单、村(社区)派单、党员接单、群众评单“四单”服务方式,协调解决环境卫生、绿化亮化、公共服务等基层治理“关键小事”170余件。该镇发挥党员志愿者和“红色物业”作用,常态化开展“幸福来敲门”探访行动,动态梳理需求清单和问题清单,定期召开党群议事会,着力解决小区群众的操心事、烦心事、揪心事,凝聚各方力量,促进各类资源融合,组织引导辖区群众广泛参与民主协商。

老峰镇积极探索“网格吹哨、部门报到”工作联动机制,以网格员为“吹哨人”,深入群众,集结民生诉求、集结部门联动、集结办法措施、集结监督问责;通过走访巡查、居民微信群等方式,实现全方位、多领域收集“哨音”,将“应哨”落实情况与年终绩效考核挂钩,形成“吹哨一报到一评价”的工作闭环,实现大事全网联动,小事一格解决。

(通讯员 焦玲 余妍)