

激活版权资源 激发创意活力

第二届江苏(南京)版权贸易博览会观察

新华社南京9月1日电 第二届江苏(南京)版权贸易博览会9月1日落下帷幕。长三角展区、各设区市展区等15个区域展区,影视、出版、博物馆文创等10个专业展区,参展单位200多家,展示展销拥有自主版权产品超万种,举办各类版权活动30多场……本届博览会聚焦优质特色版权资源,打造版权产业展示、版权成果转化等平台。

版权发展:老工艺焕发新活力

印有杭桥、杭堤、钱塘江潮涌等图案,上下移动会呈现蓝色、橙色等颜色变化,这是由苏州上久楷丝绸科技文化有限公司出品的宋锦双面长巾“汇流迎贵”系列。合格证上还印有版权登记号,这是其版权工作的创新之举。

“版权让产品有了辨识度,也为产品涂上了保护色。”该公司南京展示中心总经理芮美群介绍,不仅让消费者更加了解产品的独特性,也能尽量避免竞品企业的模仿。

借版权发展的机遇同样焕发新生的“老工艺”还有江苏南通家纺行业。素有“家纺之都”美誉的南通,经历30年版权保护体制发展,完成了从露天乡村小集市的简单无序向中国家纺产品集聚地的行业规范的过渡。

“版权是重要的知识产权,是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。”江苏省版权局有关负责人介绍,2017年江苏省版权产业增加值达7365亿元,占当年全省GDP的8.57%,其中核心版权产业增加值4697亿元,占GDP的5.47%。

版权保护:夯实行业发展之基

版权登记、社会化维权举报、专业律师机构维权……点开印花花型设计服务平台瓦栏网的“花型版权



观众被展出的文创产品吸引(资料图片)

交易中心”,标语“保护让设计得到尊重”十分显眼,版权登记、维权等线上操作即可完成。

“版权是面料产业的基础设施,没有版权保护的行业是无序的。”瓦栏网总经理黎春芳说,过去维权时间和执法成本高,很多设计师登记版权积极性很低。“我们从图案的确权、授权到维权,提供全生命周期服务,让设计师专注于设计即可。现在赔偿的额度也越来越高。”自2017年起瓦栏网已有版权登记作品近20万件。

版权是创新行业发展的基石。在法规制度建设方面,针对版权保护我国出台著作权法、6部行政法规、8个部门规章等。执法上日常监管和专项整治相结合,日常监管重点打击恶意侵权、规模侵权、产业链侵权等。自2005年开始,国家版权局等有关部门连续14年开展“剑网行动”进行专项治理,打击网络侵权盗版。

版权“走出去”:让世界了解中国

江苏籍作家曹文轩创作的《青铜葵花》,版权已输出到19个国家和地区,成为文化版权“走出去”的经

典案例。凤凰传媒总编辑徐海告诉记者,这是凤凰传媒历史上输出语种最多的图书,英语、意大利语版权销量超过两万册。

“十三五”以来,凤凰传媒输出非华语版权1150种。“不仅是输出的图书和传播国家变多,深入人心的程度也在加强。今年在塞尔维亚看到我们出版的叶兆言和余华的小说。去年在韩国,人民出版社的韩文版《回到马克思》在当地学人中引发很大反响。”徐海说。

图书“走出去”只是中国文化版权贸易输出的一部分。去年,刑侦缉毒剧《猎毒人》在海外大热让捷成华视网聚总裁张明很是惊讶,“打破了很多瓶颈,以往国内刑侦类电视剧海外客户不愿意买。”今年夏天,电视剧《九州缥缈录》再次在海外圈粉无数。

中国文化产品的海外整体影响力在扩大。“内容品质提升了,更重要的是中国影响力的提升让更多外国人想要通过影视剧、书本等了解中国。”张明说,出口剧集的价格提高了,客户比以前多了,近3年公司“走出去”的影视剧数量年均增幅30%。

粤港澳大湾区之声开播

新华社北京9月1日电 中央广播电视总台粤港澳大湾区之声,9月1日7时开播。这是我国首个专门面向粤港澳大湾区播出的国家级电台频率。大湾区之声新媒体平台同步启用。

据介绍,粤港澳大湾区之声覆盖粤港澳大湾区内的广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市和香港特别行政区、澳门特别行政区,广播播出频率为调频101.2MHz、中波1215KHz,全天播音21小时,节目分为新闻、财经、生活、文化、音乐等五大版块,以粤语播出为主,并设有客家话、潮汕话等方言节目。

埃及坦塔博物馆 时隔19年后再次开放

新华社埃及坦塔8月31日电 埃及文物部8月31日宣布,位于埃及西部省坦塔市的坦塔博物馆时隔19年后再次向公众开放。

据介绍,坦塔博物馆始建于1913年,是埃及最早的博物馆之一。博物馆共有5层,其中一至三层用于展览,4层用于学术交流,5层为行政区。目前,该馆保存有2000多件埃及史前时期、法老时期和古希腊罗马时期等不同时期的文物,其中超过半数古硬币。

← 微博正文

FrantGwo郭帆
8-31 15:11 来自 Gwo's iPhone... 已编辑

热烈祝贺:小哪吒票房超越小破球成为中国影史新亚军!小哪吒,抬头向前,继续冲! @电影流浪地球 @哪吒之魔童降世 @饺子导演 PS:其实……张才是真正的贺图哈 #哪吒票房超过流浪地球#



“哪吒”票房超“流浪地球”

跃居电影票房总榜第二

8.6分,还创下多项票房记录。

上映首日,票房突破1.28亿,创下国产动画电影单日票房新纪录。上映3天,票房突破7亿。上映5天,《哪吒之魔童降世》票房超越《西游记之大圣归来》,成国产动画电影票房新冠军。上映8天,《哪吒之魔童降世》票房超过《疯狂动物城》(15.31亿),成为中国影史动画电影票房冠军。上映21天,该片票房达到37.7亿,位列中国电影票房总榜第四位。上映27天,《哪吒之魔童降世》超越《复仇者联盟4:终局之战》,冲进中国电影票房总榜前三。

除了在国内屡破票房记录,《哪吒之魔童降世》还走向海外,近日也先后在北美、澳大利亚、新西兰、英国等地上映。澳洲上映后,《哪吒之魔童降世》还成为近十年最快突破100

万澳币票房的华语影片。

从年初的《流浪地球》到年中的《哪吒之魔童降世》,这两部作品不仅先后刷新了票房纪录,还为国产电影添砖加瓦,一个开创了中国科幻电影元年,一个刷新了国产动画电影新标准。

不过,郭帆和饺子都很理性。郭帆认为,定义中国科幻电影元年为时尚早,“国产科幻电影元年”这样的说法,可能得再过十年、二十年后才能准确定义。饺子则认为,当大家不再提国漫崛起的时候,国漫就崛起了。

近几年来,国产电影持续发力,票房成绩突出。然而,突破票房记录只是个开始,国产电影不仅需要更多爆款,还需要产业升级、观众审美提高、电影类型更加丰富,崛起还任重道远。

中新网客户端北京8月31日电 据猫眼专业版数据,8月31日下午,《哪吒之魔童降世》票房突破46.6亿,超过《流浪地球》的46.5亿,位列中国电影票房总榜第二。

早在《哪吒之魔童降世》票房突破46亿时,《流浪地球》导演郭帆就曾在微博发文预告,并称“小哪吒,戴上头盔继续冲”。31日下午,郭帆也第一时间在微博发布手绘祝贺图,图中,刘培强中校和哪吒迎面走来,相互击拳,图中配文“小哪吒,该你了!”

自7月底上映以来,《哪吒之魔童降世》不仅点燃了国漫迷的热情,还吸引了各年龄段观众走进影院。它没有因循守旧,而是将哪吒的故事重新演绎,赋予人物新的内涵,并在特效技术上表现亮眼。上映37天,豆瓣评分