

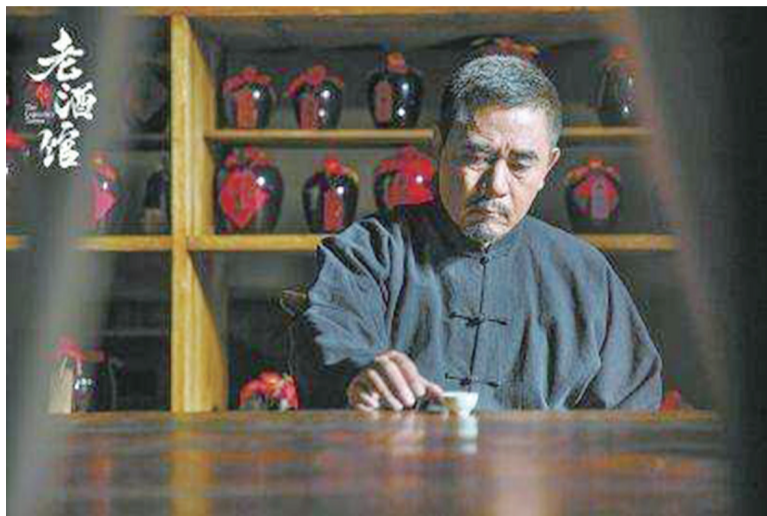
编剧高满堂：

《老酒馆》的故事在心里藏了十年

在北京卫视播出的年代大戏《老酒馆》，由金牌编剧高满堂与实力演员陈宝国再度携手创作。该剧自开播以来收视数据持续攀升，并在上周末再创新高。如果说十年前的《闯关东》是国产电视剧史上绕不过的现象级作品，再度提笔描写东北题材，高满堂这次其实是想把故事献给自己的父亲、献给故土。

高满堂祖上从爷爷那辈开始闯关东来到大连。他介绍，如今的大连有近半数的人口来自山东，而他的父亲就在大连的兴隆街上开了一家酒馆，《老酒馆》里迎来送往的故事一半是戏，一半则来自他父亲的生活经历。《老酒馆》的故事从风雨如晦的1928年一直到1949年新中国成立，跨越近20余年的历史风云，讲述了闯关东来东北的小人物陈怀海（陈宝国饰）历经磨难以后，来到日本殖民统治下的大连，开老酒馆谋生计，并通过老酒馆结交抗日志士，传播抗日思想，与殖民者斗争的故事。

“一个旅顺口，半部近代史”，怀着对历史的敬畏，在父亲百年祭的时候，高满堂终于落笔开始书写这个已在脑海中千回百转的故事。他记忆里最深刻的，便是小时候父亲饮酒后的美妙时光：“我父亲每次喝完酒



《老酒馆》海报 资料图片

都会拉起他那把破二胡，唱《空城计》就是喝美了；唱《徐策跑城》，就是喝得差不多了；如果再来一出山东吕剧，这就差不多该睡了。”

虽为酒馆掌柜，印象里父亲却从未因喝酒失态，究其原因倒并非由于酒量好，而是克制和自律。“有的人喝了酒是豹子胆，醒了酒是兔子胆。喝起酒连说话都要小声的人，是白吃白喝看白眼；而喝酒拍胸脯的这种人，也要离他远点。”话糙理不糙，父亲话中蕴含的道理影

响了高满堂的世界观，乃至多年以后他将这半生的体悟都润物细无声地渗透到这部作品里：“我虽然没看到他的酒馆是什么模样，但是这几十年当中，他不断地描述着老酒馆里的故事和他的为人处世。这个酒馆的模样其实早就在我的心中存在，而且是光芒四射的。”

高满堂笔下的陈怀海，既有自己父亲的影子，又进行了艺术创作，塑造了一个“中国人心中最好的父亲样板”。他在家为父，爱护妻

儿；在酒馆为掌柜，关心兄弟；在好汉街是主心骨，携老扶幼、扶危救困，是《老酒馆》的核心，是那种脊梁式人物。和过去的作品有明显不同，《老酒馆》超出了一半家庭戏和社会戏的范围，而是通过戏剧情境的建构，让老酒馆这个载体成了一个特殊的场合。

高满堂在群像塑造和叙事结构上，采用了以酒馆掌柜陈怀海为核心的多层结构：“陈怀海相当于一个稳固的主线和枢纽，来往的酒客们就是一根根纵横交错相互融合的支线，这些人物进出开合，收放自如。”在导演刘江看来，这些人物群像栩栩如生，充满了江湖气，却又将掌柜陈怀海的重情重义体现出来。

《老酒馆》这个故事正式动笔其实写起来很快，对高满堂来说，因为这个故事在心中装了十年，所以一旦准备落笔，写起来就如有神助。这样用十年去准备、再用三年的时间去创作跟组，对高满堂来说是常态，对如今市场上的新生代编剧来说则显得“过时和老土”。高满堂说，只有生活永远能赋予自己源源不断的创作灵感，要想故事写得真，就得真的去感受，“我愿意让创作速度慢下来，有了原创，中国的电视剧才有长久的生命力。” 京报

8部影片包揽暑期档七成票房

国家电影资金办提供的数据显示，2019年暑期档（6.1-8.31）票房为176.53亿元，观影人次为4.9999亿，再次实现暑期档的新超越。截至8月31日，全年票房过亿的影片有54部，其中国产影片25部，进口影片29部。

据一站式数字化宣发平台灯塔发布的2019年文娱暑期档报告，今年暑期档电影市场的头部效应愈发明显，8部影片包揽了档期七成票房；评分在9分以上的影片合计占据

了46%的票房。

暑期档三个月中，近130部中外影片厮杀，票房过亿的影片有21部，其中，《哪吒之魔童降世》以年度最大黑马之姿勇夺46.8亿，拿下中国电影史票房第二的王座，并仍在向前发力；《烈火英雄》则斩获16亿元，成为暑期档第二热门的爆款佳片。

截至8月31日，全年总票房为446.64亿元，观影总人次为11.88亿；国产影片票房为259.87亿元，市场份额占比58.18%。下半年即将

到来的国庆档以及贺岁档，包括《攀登者》《中国机长》《我和我的祖国》《中国女排》《李娜》等多部影片，将为完成年度超600亿的票房预期提供强劲动力。

在剧集方面，包括《陈情令》《亲爱的，热爱的》等在内的多部作品都收获了近百万的热度指数。其中，《长安十二时辰》更是在口碑方面独树一帜，以8.4分的豆瓣评分领跑暑期档所有剧集，成为今年以来的国产剧集口碑之最。

同时，优酷《长安十二时辰》也是今年暑期档唯一口碑热度双赢的剧集，爆款内容带动旅游、美食等行业共享文化红利，搅动唐文化和西安历史文化名城升温，成为今夏文化标杆。

在综艺方面，优酷《这就是街舞2》创下暑期档综艺热度、口碑双高峰，全面超越《创造营2019》《明日之子》第三季等其他综艺，领跑暑期档。根据灯塔暑期档报告，《这就是街舞2》的热度达到183万，在2019年舞蹈题材综艺、竞技题材综艺中均排名第一，收官豆瓣评分更是高达8.9分，成功打破“综N代”口碑、关注度不及前作的魔咒。 北青

出重拳 扫黑恶 保平安

市扫黑除恶举报电话：0556-5346336

安庆晚报公益广告