

北至盐城南至台州西至安庆 “包邮区”福利再升级！ 长三角快递推“24小时必达”服务

新华社上海9月5日电 有着“包邮区”之称的长三角地区，快递服务再度升级。4日，智慧物流平台菜鸟网络联合中通、韵达、圆通、申通、百世等主要快递公司宣布，在长三角26个城市率先提供“次日必达”服务。超过24小时时限的，消费者可以获得优先处理及相关补偿。

率先体验“24小时必达”服务的长三角城市，在地域上北至江苏盐城，南至浙江台州，西至安徽安庆。统计显示，26个城市的包裹量占全国快递总量的近1/10，其中近

八成由三通一达、百世等快递公司配送。26城发快递的平均揽签时效目前已经缩短到22.6个小时，初步实现了24小时送达的目标。

在具备24小时送达能力的基础上，由菜鸟牵头，各大快递公司正式推出快递业首个面向收件人的服务标准。标准规定，凡长三角26城对发的快递，当天20时前完成揽收的，次日就要送达；如果包裹延迟，将在接下来的24小时内优先派送；如果超过48小时没有送达，消费者将根据延迟时长，获得不同程度的补偿；延误超过72小时则启动

包裹疑似丢失处理。

申通快递副总裁申屠军升说，除了一些增值服务，之前快递业其实没有“包裹延迟”“包裹丢失”的具体标准，未来这种情况将得到改变。

“快递服务质量的提升，会带来需求的增加，尤其是生鲜行业。清晨采摘的杨梅、当天捕捞的梭子蟹等，在保证时效的基础上服务体验更好。”韵达速递副总裁赖世强说，包裹量的增加在某种程度上可以冲抵成本的上升。以保证时效为开端，快递行业将逐步实现客户分群、产品分级。

非法App是把“刀” 1个就让人倾家荡产……

新华社福州9月5日电 近日，公安系统公布了一批已破获的网络交友赌博(投资)类电信诈骗(俗称“杀猪盘”诈骗)案例。公安部方面称，当前“杀猪盘”诈骗已成为令群众损失最大、危害最突出的案类，案均损失是别类的近5倍。

“杀猪盘”诈骗何以为害甚烈？记者调查发现，这与大量非法App可轻易批量开发、绕开监管、流入市场且进入用户手机直接相关。

记者调查得知，使用非法App做局“杀猪盘”等赌博类诈骗，大都有开发相关非法APP、线上线下推广App、实施诈骗三步，俗称“找刀”“撒网”“杀猪”。其中“撒网”主要有两种途径。一是绕开网络应用商店的审核机制“曲线下载”。记者在“苹果”应用商店搜索“葡京”“娱乐场”等涉赌关键词，发现有“百家乐”等App。虽然这些App下载后打开均显示游戏已停止更新，但游戏内同时弹出的新网页会引导用户经过层层跳转，实现下载。另一种则是通过社群网络以高薪诱惑代理推广。记者在一个名为“棋牌代理彩票游戏加盟群”QQ群中见到，多个APP商家发布广告，以“无限业绩，直属玩家充值返现”“日赚万元，一分钟提现”等暴利诱惑吸引代理推广非法App。一款名为“王者手游”涉赌App宣称：直属玩家月亏损金额在1000万元以上，代理可获得12%的分红，亏损5000万元以上，可获得20%的提成。最后就是“杀猪”圈钱。一名博彩App开发者证实，所有赌博软件的后台数据均可自由修改。该App开发者表示，犯罪分子拉人人“局”后，用小甜头诱人不断加码投注，最后通过控制输赢，快速榨干受害人资金。“有的受害人一周投入资金就达30万元，三天时间就被‘杀猪’了，直至受害人倾家荡产！”

据警方介绍，当前除“杀猪盘”诈骗外，以App为平台的其他一些违法犯罪活动也呈活跃态势。例如：有的犯罪分子以开发购物APP销售茶叶、红酒等商品为幌子，运营网络赌博。

有关人士提醒，当前对非法App监管上仍存难点，公众如装载了非法App，财产和信息安全都得不到保障。

中国移动国内部署5G基站超2万个

新华社北京9月5日电 记者5日从中国移动集团获悉，截至目前，中国移动在全国52个重点城市建成超过2万个5G基站，预计2019年将在超过50个城市实现5G商用服务。

据了解，中国移动具有丰富的频谱资源和优质频段网络覆盖能

力，并计划投入240亿元，加速推进5G网络建设。为了让更多消费者通过5G体验厅等方式感知5G网络，中国移动已在全国300多个城市开展5G网络建设，并提供“不换卡、不换号、便捷开通5G”服务。

“之前看到推出5G就体验开通

了，5G网用起来还真是快。”北京首位移动5G用户于晓红告诉记者，用5G网络看视频比以前快且流畅很多，同时生活中使用很多应用比如支付宝、电商软件和扫码支付的时候，也比以前更快了，网络体验较4G有明显提升。

2019中国航空产业大会开幕

9月5日，在江西省景德镇市，观展者在2019中国航空产业大会现场参观交流。当日，2019中国航空产业大会在江西省景德镇市开幕，本次大会将聚焦通航产业及航空小镇发展、航空发动机、航空产业投融资、航空产业国际化等热点问题。新华社发



大学生消费青睐新业态新模式

新生人未见 包裹“扑面”来

开学季到了，开始大学生活的小魏为自己近一个月的网购消费记了一笔账：换新手机花了4000多元，笔记本电脑6000多元，购买服饰、生活必需品花了1500元左右，此外她还购买了不少书籍。这些都是她为自己的大学生活所准备的行囊。

由于网购已经变成了年轻人的生活方式，许多大一新生开学人未到，包裹已经“先声夺人”。除了智能手机、笔记本电脑和平板电脑“老三样”外，大一新生的开学行囊又增添了不少新物件。

天猫的数据显示，在开学前两周，除了传统的数码产品销量增速飞

快外，平衡车、电子阅读器和按摩仪在天猫上销量暴涨，其中眼部按摩仪、颈部按摩仪的销售增速直接翻了一番。此外，被褥、毛毯、换季衣物的销量也水涨船高，也有不少学生购买了防晒霜、护肤品以及书籍等学习资料。

“00后”入校 时兴赶新潮

今天，“00后”们已经开始了大学生活，他们对数码产品、时尚产品的关注和需求引领了消费的新趋势。智能消费、定制消费、“互联网+”等新业态、新模式正在不断涌现。而伴随着互联网成长起来、又喜欢尝试新鲜事物的“00后”等年轻群体成为了这些新业态、新模式消费的最大“贡献者”。

在文化娱乐消费方面，他们对娱乐内容的需求更加多元化、个性化，喜欢定制满足自己独特需求的文化娱乐产品。他们对喜爱的游戏、影视剧、小说、音乐等休闲娱乐项目更愿意付费；在选择旅游线路时，也更青睐小团定制等注重体验化和个性化的旅游产品。

一些知名的IP(知识产权)也由于大量年轻“粉丝”的存在而不断创造消费热潮。

随着这些年轻消费群体不断成长起来，各类新兴的消费模式和业态也将占领更多市场，并逐渐改变人们的生活习惯和生活方式，这也呼吁更加包容审慎的监管，让新生事物蓬勃健康地发展。光明日报