

买全球、卖全球！到2025年全市基本形成一区多园格局

跨境电商综试区建设方案出炉

采取“1+3+7”覆盖全市的整体布局模式，发挥各区域优势，促进跨境电子商务资源集聚，实现跨境电子商务试验区政策全覆盖。

搭建两大平台：线上综合服务平台、线下产业园区平台。

到2025年安庆力争实现在全市培育一定规模的跨境电子商务企业500家，一区多园格局基本形成。



本报讯(全媒体见习记者 高艺伟)今年4月，国务院宣布新设46个跨境电商综合试验区，安庆市榜上有名，成为继合肥、芜湖后我省第三个国家级跨境电商综试区。9月2日，记者从市商务局了解到，省政府办公厅近日正式印发《中国(安庆)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》。安庆市将采取“1+3+7”覆盖全市的整体布局模式，实现跨境电子商务试验区政策全覆盖。

■基本形成一区多园格局

根据方案，未来5年我市将建立线上与线下协同，产业链和生态链完整的跨境电子商务新型贸易体系。

到2025年，力争实现在全市培育一定规模的跨境电子商务企业500家，一区多园格局基本形成；跨境电子商务交易额达到140亿元；跨境电子商务零售进口年交易额达到10亿元。

■启动“1+3+7”全覆盖模式

建设线上综合服务平台。搭建安庆综试区线上综合服务平台，不断提升完善平台功能。连接海关、外管、税务、市场监管、公安、商务等部门，为跨境电子商务企业提供一站式服务，搭建政务服务窗口；为六大体系建设提供支撑，搭建大数据服务窗口；为跨境电子商务企业提供渠道服务、平台服务、在线培训服务等，搭建创新项目服务窗口。

建设线下产业园区平台。突出特色化差异化发展，采取“1+3+7”覆盖全市的整体布局模式，发挥各区域优势，促进跨境电子商务资源集聚，实现跨境电子商务试验区政策全覆盖。

“1”即是依托安庆综合保税区和安庆(皖西南)保税物流中心(B型)，将安庆经开区打造为安庆综试区的核心区。

“3”即大观区依托快递产业园发展小包裹进出口，形成内外贸互动，推动物流园区产业发展；迎江区作为综合园区推进进出口联动；宜秀区依托跨境电子商务服务平台，孵化跨境电子商务企业。

“7”包括：桐城市利用“飞地”跨境电子商务产业园区，推进跨境电子商务人才集聚；潜山市发展体育用品、刷业产品等特色产品出口园区和源潭等跨境电子商务特色小镇；怀宁县发展纸塑制品跨境电子商务产业园；岳西县发展工艺品、中药材、茶叶跨境电子商务产业园；宿松县发展电子、服装、箱包跨境电子商务产业园；太湖县发展新材料、塑料制品跨境电子商务产业园；望江县发展童装等特色产品跨境电子商务

产业园。

方案明确，各县(市、区)根据其跨境电子商务产业发展状况，分批推进跨境电子商务产业园建设。

■六大体系 实现信息共享

建立信息共享体系。依托线上综合服务平台，建立企业信息共享库，实现监管部门、地方政府、金融机构、电子商务企业、物流企业之间信息互联互通，为企业提供供应链各环节信息服务。

建立金融服务体系。以融资、支付、结算、保险等金融服务为主要内容，建立本地跨境电子商务结算中心，引进金融机构和第三方服务机构入驻，为跨境交易提供无担保的“跨境贷”金融服务。

建立智能物流体系。整合安庆市内物流资源，推动现有物流园区智慧化升级，建设物流智能信息系统、仓储网络系统、运营服务系统。依托现有国内外物流平台，建设海外物流体系，重点发展海外仓。

建立电商信用体系。采集跨境电子商务企业、平台企业、物流企业及其他综合服务企业基础数据，建立跨境电子商务产品质量安全追溯机制，形成产品“源头追溯，属地查处”的监管模式。建立统计监测体系。简化跨境电子商务进出口商品统计分类标准，建立健全跨境电子商务统计监测体系，定期发布相关数据统计分析报告，为政府监管和企业经营提供决策咨询。

建立风险防控体系。建立风险信息采集、评估分析、预警处置、复查完善各项机制。开展跨境电子商务全流程风险分析，强化对跨境电子商务关键环节的风险监控。

■五大举措 促进融合发展

下一步，我市将从培育跨境电子商务市场主体、推动跨境电子商务质量提升、强化跨境电子商务物流通道、营造跨境电子商务发展环境、建设跨境电子商务人才队伍五个方面推进跨境电子商务发展。

坚持跨境电子商务进口和出口并重，同步推进跨境电子商务综合试验区和跨境电子商务零售进口试点城市建设。发掘本市优势产业，提高品牌影响力，发挥安庆在跨境电子商务产业链中的优势。坚持融合发展，全面贯彻落实长三角区域一体化发展战略和促进中部地区崛起战略，加快推动跨境电子商务规划对接、基础互通、供应链联动、园区共建，促进长三角区域和长江经济带城市实现优势互补和同频共振。

黄梅戏展演周“云赛场”开赛

67名青年演员线上大比拼

本报讯(全媒体记者 江月 通讯员 陈嘉)记者从市黄梅戏展演周领导小组办公室了解到，黄梅戏展演周“云”系列活动之一，“云赛场”已于9月1日正式开赛，67名青年演员通过“掌上安庆”客户端等平台进行基本功线上大比拼。

“云赛场”中，来自安庆市各专业院团、安庆师范大学和安徽黄梅戏艺术职业学院的67名选手，通过短视频方式展示戏曲唱、念、做、打四大基本功，并开展网络评选、专家评选，以此促进和鼓励优秀黄梅戏人才脱颖而出。

目前，67个短视频已经在“掌上安庆”客户端、安庆新闻网、安庆之声、安庆发布、中国安庆黄梅戏艺术节官网和微信公众号进行专栏展示。展示时间从9月1日至9月5日。

9月6日至14日，广大市民通过中国安庆黄梅戏艺术节官方微信公众号投票系统对短视频进行投票，按照得票高低产生“十佳最具网络人气”选手。9月14日至15日主办方成立评审小组，邀请专家评委对短视频进行评选，从学生组中产生十佳“新梅”选手，从专业组中产生十佳“金梅”选手。

9月22日，公布评选结果，并由安庆广播电视台制作团队在安庆统一拍摄“双十佳”选手作品，这些作品将在有戏安徽、安徽文化云、“掌上安庆”客户端等平台进行集中展示。



黄梅戏《胡久根卸任》入选 全国基层戏曲院团网络会演 为全省唯一入选剧目

本报讯(全媒体记者 江月 通讯员 王勇)记者从市文化和旅游局获悉，9月1日，2020年全国基层戏曲院团网络会演参演作品名单公布，我市长江黄梅戏传播有限公司创排的大戏《胡久根卸任》入选，为安徽省唯一入选剧目。

黄梅戏《胡久根卸任》讲述的是村官胡久根卸任前的故事。作为一名基层共产党员，离任之前他不愿将手中未解决的事项留给继任者，下定决心碰难事、解难题，由此展开了一系列戏剧性剧情。该剧由我市民营院团创排，再现了当代农村的人情风貌，曾参加第七届中国(安庆)黄梅戏艺术节优秀剧目展演，剧本曾入选2015年文化部戏曲剧本孵化计划。

记者了解到，此次全国基层戏曲院团网络会演由中宣部和文化和旅游部共同主办，参演单位以全国地市级、县级专业戏曲表演团体为主，目的是展示基层院团传承发展戏曲艺术的优秀创作成果和服务人民群众、助力脱贫攻坚的良好精神风貌。

根据安排，《胡久根卸任》将于9月20日14:30分在文化和旅游部政府门户网站和新华社“快看生活”、国家京剧院“梅兰芳大剧院”等网络平台进行直播。