

# 创新 让黄梅戏赢得不一样精彩

潘天庆

唱着大戏奔小康,今年黄梅更芬芳。9月28日,2020年安庆“十一”黄梅戏展演周在市黄梅戏艺术中心开幕。

展演围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”时代主题,融入长三角一体化发展,融合线上平台、现代元素,创新开展5大类10项50多场活动。其中重点打造“云剧场”“云课堂”“云赛场”“云商城”“云推介”等“五大云端”活动,并创新实现首次建立网络直播矩阵、首次集中展演长三角地区优秀剧目、首次举办“七仙女”扶贫公益直播、首次线上推出黄梅戏《女驸马》国风连载漫画、首次集中展演小剧场剧目等“五个首次”,生动展现安庆文化事业繁荣发展新成果。(《安庆晚报》9月29日)

黄梅戏作为中华民族戏曲文化之瑰宝,因其风格清新质朴、素雅自然,已唱响大江南北,走向世界舞台,成为宣城靓丽而最富特色的文化名片。此次黄梅戏展演周从“线下”走向“线上”,打造“五大云端”活动,这既给观众带来知识和乐趣,也能更有效扩大黄梅戏在现代社会尤其是年轻人中的影响力,加深他们对黄梅戏艺术的理解和感悟,以赢得更多新生代票友。这种以新课堂、新技术、新形式激发年轻人对黄梅戏艺术的反响,让本次黄梅戏展演周赢得不一样的精彩。令人欣喜,也让人期待!

在娱乐品类繁多、传播手段多样的当下,黄梅戏想要更好传承,更好保持与时代的同频共振,散发出持久

魅力,展现出勃勃生机,激发和满足年轻人对黄梅戏优质文化产品的需求,需要在黄梅戏艺术形式和传播方式上进行不断地创新,才能赢得不一样的精彩。

确实,时代在发展,我们的黄梅戏艺术也要跟上时代的节拍,借助丰富的平台、新潮的方式进行创新和探索。如前不久,我市传统经典黄梅戏《女驸马》,以漫画幽默诙谐的画面,在多个新媒体平台正式上线,推动黄梅戏艺术的“破圈”,首次进入“二次元”世界。这些随时代而动的创新,突破原有圈层,与新领域新媒体擦出火花,使黄梅戏的经典对更广阔群体的吸引力在增强。

让黄梅戏展演周赢得不一样精彩,需要考虑新媒体等为黄梅戏的创

新与演出虽然提供了手段和路径,但黄梅戏从“线下”走向“线上”所带来一些新的问题,我们也要妥善的予以解决。如演员在线下与线上演出与授课,感觉是不一样的。我们可以就“云剧场”“云课堂”“云赛场”采取小剧场演出、小课堂讲解、小赛场比赛等+网络云直播同步进行。让演员能通过现场观众的掌声和喝彩声来调动气氛,以避免弹幕因存在着时间差,演员们无法及时看到的不足,使网络云直播起到引流和扩大节目影响力的作用,也能使我们的“五大云端”活动取得更好的效果。



## 搅热艺培



据9月27日《黑龙江日报》报道,每年岁末年初,是全国艺术类院校招生考试最为密集

的时候,由于今年疫情原因,各大高校为减少人员聚集而采用各省艺考统考成绩,作为专业成绩来招录考生。虽然更改了录取形式,却丝毫不阻挡一批怀揣着“明星梦”的学子们奔波在考试路上。一年一度的艺考搅热艺考培优市场:“联考包过班”、“文化课冲刺班”……“包录取!不录取退钱!”有的培优机构开出的费用高达10万元!

(作者:王成喜)



## 别让高额回报 套走养老钱

冯新

市民耿女士日前向晚报记者反映说,她2013年通过熟人介绍,花了20000元办理了一张3年期的“瑞养卡”,到期后拿回本金和福利补贴。2018年1月,又投资50000元办理了两年期的“瑞福卡”,到期后本金和福利补贴都拿不到了。这是她全部的积蓄。(《安庆晚报》9月18日)

先以“投资高回报”吸引老年人关注,再向老人灌输金融养老等新型概念,紧接着再承诺高价预订床位优惠,并返还高额补贴,等老人获得一定现金返还后,续投更多资金,到最后不但拿不到福利补贴,本金也无法拿回。类似耿女士这样遭遇的老人为数不少。人们有理由怀疑这种“投资高回报”是专为老人而设的“温柔陷阱”。

老年人选择将自己的养老金用于投资理财时,大多是被金融养老许诺的高额利息、入股分红所吸引,他们希望在年迈之际通过投资能获得一桶金,却忽略了高回报一定伴有高风险的事实。殊不知,当你看中骗子的高回报时,本金已经岌岌可危。所以,如果有人告诉他们的项目收益高、风险低,那么就一定要提高警惕,以免被“投资高回报”的假象所迷惑。

如今留守、独居老人很多,少了子女和社会的关注,很多时候他们对防骗的知识一无所知,极易上当。如果放任老人由唯利是图者摆布,无疑会将他们置于一种危险的境地。老有所养、老有所依是关系社会稳定、家庭幸福的大事。全社会应关注老人,帮助老人消除孤独寂寞感,帮助老人提升防诈骗意识,帮助老人避开那些“温柔陷阱”,同时还要加大对各类涉老骗局的查处和打击力度,守住老人们的养老钱。

## 让科普像音乐一样流行起来

徐剑锋

每年9月的第三个双休日是全国科普日,今年全国科普日主题为“决胜全面小康,践行科技为民”。我市将在9月19日至25日集中开展系列科普活动,主题宣传活动将贯穿全年。(《安庆晚报》9月18日)

我市科普活动开展得红红火火,对于提升全民科学素养大有裨益,理当制度化、常态化。

当下,我们衣食住行的各个领域都离不开科学知识,科普与老百姓的关系越来越密切,特别是随着“互联网+”的蓬勃发展,现代科学的传播手段可以更加快捷,传播形式可以更多样。

我市科普宣传一改生冷、呆板等单一的说教模式,以更“潮”、更“萌”的形态抓住眼球,直抵人心,有效满足了人们对科学知识的渴求,促进了全民科学素养的提升,这些做法值得

总结推广。科普面对的是公众,要点在于普及,最大程度地体现喜闻乐见是重中之重。尽管科普知识专业词汇颇多,但科学理论并非高高在上,很多科学本身也是很有趣的。只有表达的内容通俗易懂,公众才能明白;只有传播的方式更加新颖直观,科普吸引力才会越来越强。实现这个良性循环,就需要科普工作放下“高大上”的架子,多一些幽默元素和鲜活表达,搞一些融知识性、趣味性于一体的普及活动,譬如别开生面的擂台赛、现场PK赛等,进一步做精做深做活科普宣传。

新一轮科技浪潮扑面而来,让科普像音乐一样流行起来,全民“恶补”科普知识应当成为必修课。一方面要增强科普意识,把提升全民科学素养纳入公共补缺中,通过公共职能的延伸、公共管理的完善,让科普进企业、进学校、进

社区、进家庭制度化、法治化;另一方面要创新科普形式,既要“求新”,寻找符合不同年龄段人群喜爱的新方式;更要务实,真正贴近公众的日常生活,实现更精准、更优质的科普,使之更加活泼、更有生命力。现代传媒时代,我们并不缺传播方式,关键看职能部门做不做、如何做。

我市正在大力实施创新驱动战略,只有公众科学素养的大力提升和普遍提高,创新发展才能获得更牢固的社会基础,安庆的科技实力才能与日俱增。把安庆打造成一座充满好奇心、求知欲的科普之城,需要创新载体、创新平台、创新形态,这是一篇值得探索和发掘的大课题。

