

# 打造“宜养”名片创优康养基地

潘天庆

10月22日，上海市养老服务行业协会、上海长三角区域养老服务中心发布首批长三角异地养老机构名单。我市大观区金安养老服务中心、福田幸福苑、潜山天柱山老年公寓、岳西鸿福养老服务中心4家机构成功入选。（《安庆晚报》10月23日）



资料图片

我市4家养老机构入选首批长三角异地养老机构，对强化长三角区域养老服务合作，加快建设开放交融的养老服务市场，为我市打造长三角高品质康养基地提供了有力保障。

作为皖南国际旅游文化示范区的核心城市，我市有山川美景，厚重人文；有千年老城，美丽乡愁，生态环境十分优越，旅游资源也丰富多彩。如2019年省气象局首次评出的安徽省45个避暑圣地安庆就有8个。“大别山线路已入选国家森林步道”，这一中华民族的地理地标、生态地标和文化地标，就涉及花亭湖国家级风景名胜区、天柱山国家森林公园等我市太湖、潜山、岳西三地。再加上我市拥有国家园林城市、国家森林城市、国家历史文化名城等一张张靓丽名片，因而我市打造长三角高品质康养基地，吸引长三角区域老人来我市“异地养老”，有着得天独厚的优势。我们要用好这些特色鲜明的

人文景观和自然景观，在已有4家养老机构入选首批长三角异地养老机构的基础上，精心打造“宜养”城市名片，使我市成为长三角高品质的康养基地。

值得一提的还有，我市“老有所医”条件也较为成熟，尤其是在当前长三角一体化发展的便利条件下，实现了长三角地区医疗保障异地刷卡就医的“一卡通”便利条件，解决了老人们来宜城养老就医的后顾之忧，让他们来安庆养老有了“同城效应”。

精心打造长三角高品质康养基地，不能仅着眼于养老机构，需推进“旅游+医疗健康”，努力构建以“学游医养”为主要内容的老年文化康养体系。要以天柱山、桐城文庙——六尺巷等为基础，打造和培育一批国家级研学旅游基地。同时，大力发展健康养生产业。要突出岳西、太湖温泉康养、潜山中医药康养、天柱山养生、大别山区避暑康养与乡村康养品牌。培育武昌湖等乡村

度假基地，菜子湖养老文化产业园等养生养老基地……为长三角地区异地养老提供多样化、多层次、多类别的服务选择。精心打造长三角高品质康养基地，我们还要着力抓好机构、社区、居家的医养结合工作，支持一批养老机构和卫生机构融合、渗透发展，打通壁垒，形成养老机构和卫生机构对养老服务业发展的双向支撑，形成全覆盖的医养结合工作体系，构建区域养老服务大平台。这都需要我们多方探索，发力突破，协力推动，共同将安庆打造成长三角高品质的康养基地和生态宜居首选地。



## 异地养老要突出人性化

未一平

我市四家养老机构被选入长三角区域首批异地养老机构名单，说明我市在养老多样化中又迈出了一步。这为老年人的养老多样化提供了另一种选择可能。

异地养老只是养老的一种形式，就目前来说还不是主要模式，至多算是一种养老形式的补充。但迈出了这一步，不但可以实现老年群体养老模式的改变，而且也是进一步适应人口老龄化与流动化的需要。

在人口流动的大背景下，很多年轻人因各种各样的原因在异地成家立业，由此导致了那些留在故乡的父母年老无人照料的事实。异地养老模式的实施，一定程度上为这部分人提供了一种可能，某些经济条件尚可，又愿意接受异地养老的人有了可供选择的方式。而另一方面，也不排除一些年轻时外出闯世界，老了想叶落归根的人，

他们在思乡情结的驱使下，选择这种养老模式。其实，从养老异地化的功能上来讲，现实中还有这样一部分人，他们在走四方云游天下中，看中了一个地方，便将这个地方作为自己养老的首选。不管怎么说，异地养老已不再离我们遥远，而是真切地走进了我们的生活，让养老多了一种选择。

当异地养老真实地走进我们的生活时，如何办好异地养老就成了迫在眉睫的事了。就异地养老来说，能不能走好，能不能让接受这种养老方式的老人安心养老，最后的评判就是这种养老方式能不能真正地满足老年群体的需求。换言之，它的行稳致远取决于这种养老方式的质量。这种质量的保证既有硬件上投入是否能合老人的心愿，还有某些人性化的考量。比如在吃的方面，异地养老的老人来自于异地，他们的口味与饮食习

惯肯定有异于本地，这就要求那些接受异地养老的机构，要因人而异，做出适合老人口味与饮食习惯的食物来，不能搞大锅饭，要多样化，以最大程度上满足每位老人的特殊需求。如此方能留住人心，让老人安心且舒心地接受养老服务。这当是异地养老能否办好的一个关键。

我们正处于且将长期处于老龄化社会，养老问题不仅仅是物质上的老有所养，还包含了精神上的老有所乐。只有将所养与所乐结合起来，老年人的晚年生活才叫有质量。由此，我们希望异地养老在为老人提供养老服务上能做好这两篇文章，尤其是要突出针对个体需求的人性化的考量，以最大的诚意与努力满足老龄化社会养老需求的多样化，让每个自愿接受这种养老模式的老人都能乐在其中。

## 精心打造名优农产品“云”交易平台

王老实

10月16日上午，中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会，在合肥滨湖国际会展中心开幕，安庆展厅精彩亮相，我市共有123家经营主体参展。不同于往年，今年还开启了京东线上展销会，参展企业和商品入驻京东商城平台，同步实现“现场看、网上买”。（《安庆晚报》10月19日）

据悉，本届农交会共有5000多家经营主体、采购商、金融机构、科研机构参展、参会，重点展示农业产业化发展成就、安徽农业“小康之路”成就、农村产学研结合成果、物联网技术、电子商务应用等。不同于往年，今年还开启了京东线上展销会，参展企业和商品入驻京东商城平台，同步实现“现场看、网上买”。旨在精心打造永不落幕的“网上农交会”和名优农产品“云”交易平台。

随着电商新业态的崛起，一些现场直播、网红代言等互联网销售形式受到了网友们的追捧。这带给人们的惊喜，不仅是大屏幕上跳动的交易数据，更是彰显了数据背后营销深层结构变化的新趋势。同时还能够逆向优化生产供给，帮助产商更好地创造新供给，倒逼营销逐步由模仿型、同质化、单一化向个性化、差异化、智能化升级，呼应着人们对轻松愉悦购物的需求，更为平台经济高质量发展注入源源不断的不竭动力。因此，无论是生产企业、平台企业，还是传统百货、零售企业，数字化转型都使得生产、销售和消费不再泾渭分明，而是相互渗透、彼此影响，既能够创造新消费，优化消费体验，又能够降低交易成本、提高供给质量和水平。如果把线上供需两旺的市场比作奔腾不息的浪花，那么它反映的正是中国消费市场如大海般的体量。这也正是中国经济能够抵御风险行稳致远的韧性所在底气所在。

眼下，数字经济正走到市场的聚光灯下。它的生命力在于果断地打破了地域的桎梏，无孔不入地填平了天南海北的商品集聚地与僻远城乡之间需求的信息鸿沟。坚信随着电商配送半径的拓展延伸及首端服务的下沉渗透，将会有更多三四线城市和乡村的消费者，共同参与线上购物促销中来，在服务“渠道下沉”中尽快收获购物“体验上升”的快乐。