

字词里的年度记忆

由专家、网民和大数据选出的年度词语,记录下这一年的社会热点,也于字里行间留下国家发展和时代变迁的草蛇灰线

新华社北京12月16日电 有哪些字词,能勾画你我共同的2020回忆?

由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等主办的“汉语盘点2020”活动,陆续发布了“年度十大网络用语”“年度十大流行语”“年度十大新词语”。这些由专家、网民和大数据选出的年度词语,记录下这一年的社会热点,也于字里行间留下国家发展和时代变迁的草蛇灰线。

一起来“盘”,让我们重温字词里的年度记忆——

十大网络语勾勒网民生活百态

网络用语的语言特色鲜明,是网民抒发情感、表达态度的独特方式,线上线下流行度都很高。2020年“十大网络用语”为:逆行者、秋天的第一杯奶茶、带货、云监工、光盘行动、奥利给、好家伙、夺冠、不约而同、集美。

新冠肺炎疫情突如其来,无数最美“逆行者”奋不顾身投入战斗;人们“不约而同”,在家中通过“云监工”等方式为战疫加油;疫情对经济运行带来冲击,各行各业加入“带货”行列,邀请“集美”们共同助力地方经济发展;生活水平不断提高,拥有“秋天的

第一杯奶茶”,也要坚持“光盘行动”;“好家伙”,电影《夺冠》热映,“女排精神”振奋人心,人们喊出“奥利给”……

专家表示,这些年度最热网络用语,基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分),采用“以智能信息处理技术为主,兼顾领域专家意见和搜索引擎收录情况”的方式获得。监测语料库包含网络论坛、新闻、博客等不同媒体形式语言资源。透过十大流行网络用语,一幅鲜活生动的网民生活百态图跃然纸上。

十大流行语浓缩时代影像

语言是社会的产物,凝聚时代缩影;流行语更是语言生活的重要组成部分,传达出生活中的喜怒哀乐。经评选,“2020年度中国媒体十大流行语”为:新冠肺炎、抗疫、复工复产、民法典、网课、双循环、人类卫生健康共同体、抗美援朝70周年、六稳六保、嫦娥五号。

这些流行语语料数据规模达10余亿字次,代表了中国媒体的关注焦点。

专家点评认为,2020年“新冠肺炎”疫情在全球蔓延,国际社会携手“抗疫”,共同打造“人类卫生健康共

同体”。教育部门提倡停课不停教、不停学,“网课”一度成为主要教学方式。“六稳六保”惠民措施相继出台,“复工复产”有序推进,构建基于“双循环”的新发展格局,经济社会基本步入正轨。“民法典”审议通过,“嫦娥五号”成功发射,以及全国各地开展纪念“抗美援朝70周年”活动……十大流行语凝结了这一年震撼人心的全民记忆。

十大新词语记录新变化新发展

活动发布的“2020年度中国媒体十大新词语”依次是:复工复产、新冠肺炎疫情、无症状感染者、方舱医院、健康码、数字人民币、服贸会、双循环、天问一号、无接触配送。

据介绍,这些新词语基于国家语言资源监测语料库,利用语言信息处理技术结合后期人工确认获得。语料来源于2020年1月1日至11月底的9份主流报纸的文章、20家电台和电视台的节目、4家门户网站的新闻,数据规模近19亿字次。

这是举国同心、守望相助的一年。“新冠疫情”突如其来,武汉16家“方舱医院”临时组建并投入使用,有效解决了新冠肺炎感染者收治难问题。当下全球疫情形势依

然严峻,外防输入、内防反弹的压力持续存在,进一步加大对“无症状感染者”的筛查力度至关重要。伴随着疫情防控常态化,小小的“健康码”发挥了大作用,有效提升社区防疫的精准度和效率。

这是直面挑战、化危为机的一年。随着疫情防控局势平稳,各地有序推进“复工复产”。为保障用户和骑手安全、满足民众基本生活需求,各物流、外卖平台陆续推出“无接触配送”服务,智能取餐柜、无接触配送软件、无人配送机器人顺势而起,为相关市场带来无限可能。为推动经济更高质量发展可持续发展,以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局应时而生。金秋时节,一场以文化、科技、金融、贸易等为引领的硬核“服贸会”受到国内外广泛关注,提振了全球经济发展信心。

这是加大创新、奋力开拓的一年。“数字人民币”开拓经济发展新赛道,覆盖生活缴费、交通出行、购物消费等多领域。“天问一号”开启火星探测之旅,迈出中国自主开展行星探测第一步……

这些新词语记录生活新变化、社会经济新发展,串联起2020年人们共同经历的点点滴滴。

空铁乘务员同乘 交流服务经验

12月16日,兰州客运段乘务员(左一)与东航甘肃分公司乘务员(左二)在列车上交流验票业务。

当日,中国东方航空股份有限公司甘肃分公司和中国铁路兰州局集团有限公司兰州客运段共同开展乘务员岗位交流活动。空铁乘务员同乘C8502次列车,交流办票、验票、安全检查、应急处置等工作内容,分享服务经验。 新华社发



我国激光产品类 首个国际标准获通过

新华社武汉12月16日电 近日,国际电气与电子工程师协会审核通过了《工业用光纤激光器参数要求和测试方法》,这意味着由国家激光加工产业技术创新战略联盟、湖北省标准化与质量研究院提出的光纤激光器标准,正式成为国际标准,这也是我国激光产品类的首个国际标准。

据介绍,所有的激光设备都需要光源,而光纤激光器就是用来产生光源的装置,是激光设备的“心脏”。2007年之前,我国光纤激光器完全依赖进口,此后逐步国产化并出口国外。目前,我国光纤激光器的市场规模,从10年前不到十亿元已增长到近百亿元。

国家激光加工产业技术创新战略联盟负责人、该国际标准编制小组主席卢飞星介绍,这一国际标准对光纤激光器产品品质的主要参数进行了限定,并提出了检测方法。该项标准制定从2016年开始筹备,由产业联盟发起,华科大、北工大、浙工大等高校,以及锐科激光、华工激光等全国领先激光企业参加。2018年,这一标准正式被国际电气与电子工程师协会立项。2年后,最终成为国际社会认可的主流标准。

2024年中国在全球人工智能市场的占比将达到15.6%

新华社北京12月16日电 国际数据公司(IDC)与浪潮集团日前联合发布的《2020-2021 中国人工智能算力发展评估报告》预测,2024年,中国在全球人工智能市场的占比将达到15.6%,成为全球市场增长的重要驱动力。

报告预测,2020年中国人工智能市场规模将达到约62.7亿美元,未来4年将保持30.4%的年复合增长率,2024年将达到172.2亿美元的市场规模。虽然受疫情影响,中国人工智能整体市场规模增速未达到IDC去年预期,但仍将高于预测期内全球人工智能市场20.1%的平均增速。

从应用类型来看,计算机视觉目前仍然是中国最大的应用市场,也是2019年增长最快的应用类型。2019年计算机视觉市场规模占整体市场的40.6%,其次是对话式客服、自然语言处理和语音分析,占比分别达20.5%、17.8%和11.7%。随着自然语言处理算法模型的快速发展,预计未来语音语义市场规模也会进一步快速增长。

从人工智能行业应用渗透度来看,互联网依然稳居第一,电信和制造业的应用场景更加丰富,市场潜力预计将有较大的提升。2020年上半年,医疗行业在疫情的影响下加

速了人工智能应用的落地,在多方面取得了显著成效,人工智能应用渗透度大幅提升。

报告分析,除了人工智能投入相对集中的行业之外,在业务需求的推动下,很多碎片化应用也开始被广泛使用,并辐射到媒体娱乐、现代农业、智能家居、智慧电力等多个不同领域。包括生物识别、智能客服、精准营销在内的通用型应用场景已经具有相当的成熟度,“AI产业化”已经从点到面,从通用应用场景渗透到更多行业特定场景,并从早期的试点逐渐成为企业发展和生存的刚需。