

减税降费 激发高质量发展活力

徐剑锋

12月8日,市政府新闻办召开了“美好安庆‘十三五’成就巡礼新闻发布会”,市税务局介绍“十三五”期间我市税务工作情况。据悉,2016年至2020年减税降费累计达190亿元左右,特别是2019年实施更大规模减税降费,全年新增减税降费达到33亿元,占GDP的比重超1.3%。(《安庆晚报》12月11日)

这张减税降费成绩单很亮眼,不仅增强了企业信心和抗风险能力,而且有效稳定了市场预期,释放了发展潜能。

企业好则安庆好,企业强则安庆强。面对宏观经济复杂多变和疫情深度影响,如何降低企业成本、增强

发展动能,在高质量发展的节骨眼上,我市出台了一系列含金量高、针对性强、操作性强的惠企纾困政策,减税降费作为减轻企业负担、激发市场主体活力的务实举措,其“溢出效应”正日益显现。用发展眼光、长远思维放眼未来,以短期财政收入的“减”换取持续发展势能的“增”,不仅为经济稳健运行提供了有力支撑,更为未来创新发展增添了新的动能。

减税降费政策措施要落地生根,让企业轻装上阵。好政策要产生好效果,必须广而告之,精准发力,这样才能真正体现政策的价值。让减税降费政策红利惠及每一家企业,一方面要强化宣传,让企业更加清楚地知

晓政策、更加精准地掌握政策、更加方便地享受政策,切实做到应知尽知、应降尽降、应享尽享。另一方面要优化服务,持续当好服务企业的“店小二”,全面推进“指尖办”“不见面审批”,让纳税服务更加优质高效,办税体验更加方便快捷。同时还应跟踪问效,及时倾听企业反馈,不断完善政策服务,尽快把政策的含金量变成现实生产力。

减税降费利当下也惠长远,最终落脚点是促进企业释放创新引领效应作用,持续提高驰骋市场的核心竞争力。于此而言,在巩固拓展减税降费成效的同时,要把“减”出来的费用作为创新发展的再投入,围绕产业高

端化、智能化、绿色化和服务化,着力补齐装备提升、科技研发、人才引进等短板,进一步强化创新链、产业链、服务链和资金链的有效对接链接,不断打造经济发展的新增长点,增强产业竞争新优势。

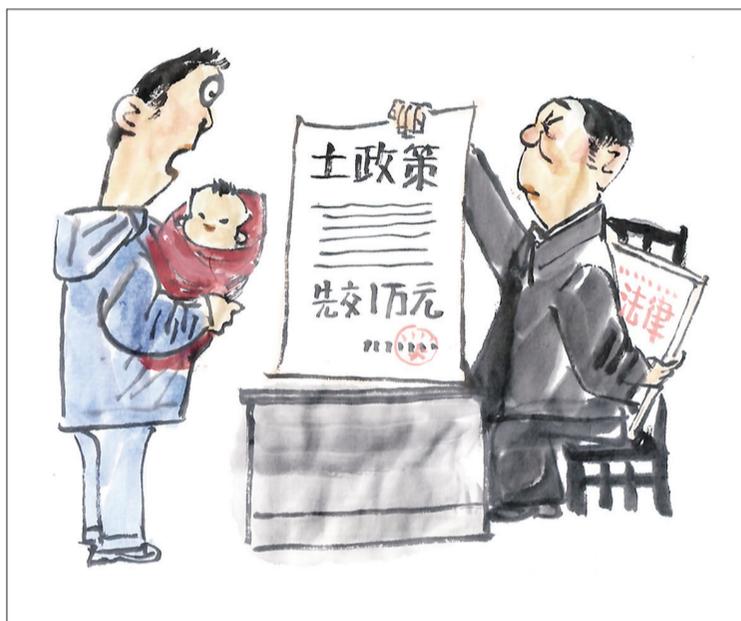
总之,减税降费是保持经济行稳致远的“先手棋”“关键招”。以“咬定青山不放松”的定力,把这件纾困惠企的实事好事办成办好,换来的将是安庆经济高质量发展的乘风破浪、扬帆远行。



荒唐“土政策”

据12月16日央广网报道,不久前,绵阳经开区塘汛街道板桥社区小伙子邓俊喜得贵子,这本是一件喜事,可在给孩子上户口时,却发生了让他糟心的事儿……“社区干部说按照村规民约,像我这种再婚人员给孩子上户口,必须交纳1万元公益金。”

(作者:王成喜)



摘帽不是“终点站” 而是“新起点”

艾才国

12月8日上午,市政府新闻办举行了“美好安庆‘十三五’成就巡礼新闻发布会”,市扶贫办介绍我市脱贫攻坚成效情况。近年来,我市贫困状况明显改善。全市贫困人口由2014年底的67.63万降到2019年底的1.03万,贫困发生率由2014年底的15.28%降至2019年底的0.3%;375个贫困村全部出列;5个贫困县全部摘帽;今年拟脱贫4292户10327人。(《安庆晚报》12月14日)

我市375个贫困村全部出列,5个贫困县全部摘帽,与各级党委政府精准帮扶密不可分,与众多扶贫干部倾心帮促密不可分,的确可喜可贺。然而,贫困村全部出列、贫困县全部摘帽,并不可以“解甲归田”,切不可有“到站停车”的思想,松懈一下,就有可能出现反弹;退后一步,可能就会前功尽弃。行百里者半九十,只有持续发力,才可以固成果,强成效。

“其作始也简,其将毕也必巨。”摘帽绝不是“终点站”,而是新起点。新起点必须有新作为,一要抓重点,在防止返贫上有作为。尤其要针对疫情、汛情双影响或者其他原因造成收入骤减的群众建立返贫监测和帮扶机制,采取切实有效措施,开展针对性工作;二要抓关键,在扶上马、送一程上有作为。摘帽不摘责任,摘帽不摘政策,摘帽不摘帮扶,摘帽不摘监管,在扎实提高中巩固,以此服下“安心丸”;三要抓拓展,在实现全面小康上有作为。以乡村振兴为抓手,建立长短结合、标本兼治的体制机制,瞄准持续增收,推动乡村产业融合,促进农业全面发展。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。提前实现“零贫困村、零贫困县”的目标,这是脱贫攻坚战役中又一新起点,需要认真总结经验,快马加鞭、乘胜追击,再打一场高质量的乡村振兴战,为全面建成小康社会继续奋然前行。

不负“诚信” 餐饮示范店才能行远

路言

12月9日下午,由市场监督管理局、市新闻传媒中心、市餐饮住宿行业协会主办的安庆市宜城板块诚信餐饮示范店授牌仪式在安庆大酒店举行,40家企业获评“诚信餐饮示范店”。(《安庆晚报》12月10日)

据报道,此次获评的“诚信餐饮示范店”将在“诚实守信,守法经营”等六个方面向社会及大众作出公开承诺。纵观这六个方面,每一条都涉及着消费者的切身利益,如果做得好,真如承诺的那样做下去,则是消费者的福气,也会给店家带来人气。人们外出就餐,一图舒心,二图价格公道,服务优质,这种服务包含在消费过程中受到的应有的尊重等。但是仅有承诺还不行,实际效果还得看行动,还得在挂牌之后接受广大消费者及社会的监督。

其实,“诚信餐饮示范店”的评选只是餐饮店做好管理上的第一步,接下来的路如何走,如何走好,则更重要。某种程度上来

说,评选也是一种鞭策,一种激励,它提醒餐饮经营者只有将后面的路走好,经营才能乘着评选的东风,将企业带上发展的快车道。否则,止步于评选,以光亮的招牌为自己谋利,即便能如愿,那也只能在短期内出效益,时日一久,管理跟不上,诚信出问题,甚至存在价格欺诈等,眼明心亮的消费者肯定不买账,用脚投票。顾客是上帝,上帝一发怒,企业退出市场也就是时间的问题了。

现实中,餐饮业与大众的关系相当密切。几乎每个家庭都或多或少地与餐饮业有着联系。比如节假日家庭及亲朋好友聚餐,人们大多选择餐饮店,还有各种大型宴席,如婚宴等,餐饮店是必去之地。如此,餐饮业经营好坏,诚信度如何,价格是否公道等,也就深度地影响着大众对餐饮店的观感及内心的真实感受。这也就实际上决定了人们未来的选择意向。

餐饮店如何在评选之后并未

来的路走好,走出一条出色的发展之路,一是要继续保持前期的管理不放松,深化内部管理,要在细微处下功夫,做到极致,让管理出效益。二是要自觉接受消费者监督,从管理学上来说,来自外部的监督是企业发展的不可缺失的环节,某种程度上是“王者之道”。管理出效益,监督同样出成果。没有监督或者不重视外部监督,自说自话,不论是什么样的企业都难以行远。

诚信餐饮示范店是行业的标杆,起着相应的示范作用。我们打内心里希望这些获评的餐饮店能真正地不负“诚信”二字,在细化管理上,在接受外部监督中,两相兼顾,为广大消费者提供优质就餐环境之时,也能带动其他餐饮店向诚实守信经营迈进,营造出良好的社会消费环境。

