

# 银发研学游 我们正青春

近年来,假期研学游逐渐升温,似乎已成为很多中小生成长中的“必修课”。不过,其含金量一直广受诟病,“游多学少”更是让很多家长感慨“背离初衷”。

与此同时,在中老年群体中,也兴起了一股研学游的风潮。相较而言,银发族的研学游讲究精打细算,过程也显得更货真价实。随着游学者们的不断摸索,一大批有内涵、有创意的研学项目正在被开发,他们将研学游玩出了各种新花样。

## 异地研学,花费少收获多

研学游的过程中,银发族更看重能否学到真东西。

从2018年至今,湖南省邵阳市69岁的陈长庚已参与过多次研学游。陈长庚加入当地的书法协会,这两年协会联合当地的老年大学推出研学游。2019年5月,陈长庚参加了去安徽的研学游,研学队伍去了宣城,参观了宣纸博物馆,了解了宣纸的制作工艺,并参观了手工毛笔制作基地,每个学员都亲自体验了手工毛笔制作:拔狼毫、狼尾去脂、去除杂毛……陈长庚亲手做了一支毛笔,直呼过瘾,“整趟行程花费仅千元左右,既游览了名山大川,又感受了中华文化的博大精深”。

江苏省无锡市67岁的陆传海发现,这两年接待来研学游的亲友团变多了,“大家走马观花看完山水后,都要求去体验无锡的传统文化和非遗项目”。在一次次陪游的过程中,陆传海熟悉了家乡及周边的手捏泥人、竹刻刺绣的体验点,“喜欢戏剧的朋友还找到了锡剧师傅,花时间学习了山歌小调、弹词等”。

### 环游高校,为青春圆梦

环游高校,也成为一种新时尚。浙江省绍兴市68岁的冯辉退休后终于圆了自己的大学梦——这些年,他到很多高校蹭过课。冯辉说,自己有4个兄弟姐妹,作为家中长子,成绩优异的他无奈放弃了大学梦。

从2013年起,冯辉开始全国旅游,每到一座城市,他都要去参观当地的高校,“走在大学校园里,与年轻的学子一起交流学习与梦想,感觉自己也回到了青春时代”。

上海市71岁的谭静玲开启了海外研学游。谭静玲的独生女儿定居英国,前几年,她去探亲的时候了解到,英国的很多高校对“银发学生”开放,她费了一番功夫才申请到了旁听名额。因为英语水平还不够,她不得不带上录音笔去上绘画课,“很多年轻孩子教我油画技巧,那时候没有留学条件,现在也算圆梦了”。

### 跨省交流,互动中提高

一些文艺团体也以跨省交流切磋为目的,开发了“研学游”项目。

在58岁的上海市俏佳人艺术团团长王杰看来,通过举办跨省活动,也能汲取丰富的文化养料。王杰负责的艺术团人才辈出,从2014年至今,他们每年都会去全国各城市参加比赛。在比赛过程中,她都会主动留存其他队长、团长的联系方式。比赛完后,王杰都会热情地邀请各个团队来上海联谊,“我们邀请他们来上海旅游、交流才艺,他们在上海的吃喝玩乐,都由我们艺术团做东请客。到今年,我们已经接待了十多支队伍”。

当然,有来就有往。王杰的艺术团也常受邀去各地联谊、学习。2018年,艺术团被邀请到山东曲阜,交流表演完后,东道主请他们去孔庙参加研学,体验手抄论语、投壶等传统项目。来源:快乐老人报

## 吃枇杷说琵琶

“枇杷”是不少人喜爱的一种水果,“琵琶”是一种乐器,但是它们之间还真“有缘”。

枇杷按果实色泽分为红肉种和白肉种。红肉种枇杷因果皮金黄被称为“金丸”,白肉种枇杷肉质玉色,古人称之为“蜡丸”。

至今在广东一带,还有人把枇杷称为“卢橘”,这也是受古时称谓的影响。如苏东坡曾作“罗浮山下四时春,卢橘杨梅次第新”等诗句,广为流传。近年来,不乏学者考证认为,苏东坡应是将卢橘与枇杷混淆了。

有学者指出,汉代司马相如的《上林赋》说道:“于是乎卢橘夏熟,黄甘橙榛,枇杷檮柿……”这段话中,若干种果木都是并列关系,枇杷没必要出现两次,因此,卢橘显然是另一种水果。另据明代医药学家李时珍的一些注解,卢橘其实可能就是今天所说的金橘。

古人曾一度称枇杷为“琵琶”。比如,北宋寇宗所写的《本草衍义》对此解释,“其叶,形如琵琶,故名”。

一则民间流传的笑话称,明代有位书生收到朋友送来的礼物,并附言:“敬奉琵琶,望祈笑纳。”书生打开发现是一盒新鲜枇杷,于是写了一首打油诗:“琵琶不是此枇杷,只怪当年识字差。若使琵琶能结果,满城箫管尽开花。”

琵琶原本属于游牧民族的乐器,弹琴时,手往外推拨琴弦叫“批”,手往里收回叫“把”,最初叫“批把”,大约在秦朝时传至中原。后来,因为“批把”主要是用木头做的,所以演化成了“枇杷”。此时,人们发现有一种水果的叶子形状很像这种乐器,干脆将这种水果也称作枇杷。

后来,才逐渐有“枇杷”(水果)与“琵琶”(乐器)之分。

枇杷起源于中国,现在已分布到全球五大洲30多个国家。

来源:生活晚报

## 三十余载一针一线中国韵

走进青岛手艺人邢秀荣的工作室,式样不同花色缤纷的旗袍有序地挂在墙上,一针一线都倾注了她的心血,散发出独一无二的中国韵味。52岁的邢秀荣做手工旗袍三十多年,“现在做旗袍有了更多的情怀在里面,我想通过我的手艺,来把中国传统文化和传统美学传递下去。”

邢秀荣说,自己一生只干了一件事,就是做旗袍。“我17岁随父母从东北回到青岛老家,18岁跟着母亲给人做服装,上世纪90年代初期开始接触旗袍,就被旗袍独有的韵味和美所吸引。”怀着对旗袍的热爱,2000年左右,邢秀荣开起工作室专做旗袍,然而,生意并不好。电影《花样年华》热映后,旗袍也慢慢流行起来,日常穿旗袍的人也逐渐多了。

随着服装产业的发展,越来越多

人选择成品旗袍,邢秀荣依然坚持手工制作,“旗袍在我眼里不单是衣服,更是艺术品,每一件都倾注了心血。有时用2天来精工细作定制旗袍,完工后就像是完成了一件艺术品。”

为了让自己做的旗袍更有生命力,邢秀荣也在不断地改良、创新。

做手工旗袍很重要的一点就是盘扣,一枚好的盘扣是一件旗袍的点睛之笔。到目前为止,邢秀荣做出的盘扣已经上百种。

因为疫情,原本只做线下服务的邢秀荣也将旗袍带到了线上。在朋友帮助下,邢秀荣开始接触直播、线上销售,“没想到还真在朋友圈里小火了一把。”

让邢秀荣更自豪的是,她做的旗袍已被新主人带到了世界各地。有一个要去日本定居的顾客,刚开始做

了1件旗袍,后来又做了4件带走,她说就想带些有中国特色的东西过去,也算是一种感情的寄托。有一位客人来自新加坡,做了7件旗袍带回去。还有一支老年模特队,去美国参加走秀演出,专门来定做旗袍,“她们说,想在世界面前展示东方韵味和魅力。”邢秀荣说,虽然自己没有去过那么多国家,也没有站上世界秀场,但是,自己做的旗袍到了,就像自己亲临一样,特别自豪。

“现在来店里定制旗袍的很多是老年人,一方面是老百姓的生活条件好了,更重要的是,老年人群的消费观、时尚观和自我价值观越来越跟上时代步伐了,他们并不一味地为家庭付出,而是开始好好享受生活,活出自我的风采。”邢秀荣说。

来源:老年生活报

本版图片来自网络