

以品牌推动县域经济发展

潘天庆

近日,望江县纺织服装产业集群(基地)被安徽省人民政府批准为安徽省县域特色产业集群(基地),并正式授牌。(《安庆晚报》12月16日)

加上2019年12月,我市怀宁、潜山、太湖、岳西、桐城等地5家产业集群被批准为安徽省县域特色产业集群(基地),我市已有6家县域特色产业集群,占全省现有48家的12.5%。这折射出我市县域经济发展的质量效益已处在全省靠前的位置。纵观我市这些县域特色产业集群,他们规模体量大,集聚度与专业化程度高,



延伸配套性好,已成为支撑带动力强的县域产业转型升级的主引擎。如望江的纺织服装产业已是全县工业经济体系的重要支撑,潜山的制刷特色产业群,其工业用刷已占到全国市场80%以上,环卫刷占全国市场90%,年总产值已达70多亿元。

可以说,产业集群式发展是县域企业转型升级,做大做强的有效途径。在我市县域,大多数企业是以集体合作或个体经营为主,相互借鉴模仿能力强,让大量的同一或相关产业集中在同一基地,由此形成一种既有竞争又有合作的产业机制。望江的纺织服装产业、潜山的制刷业等都是如此。将这些分散的企业通过产业集群进行整合,让“小舢板”变成“联

合舰队”来对接市场,这就形成比简单叠加起来更具有优势的集群竞争力。同时,特色产业集群式发展,还可以加深集群内生产的分工与协作,形成整个集群的成本优势,带来规模经济效益。

现实已告诉我们,县域特色产业集群需要突出县域特色,要从产业基础和环境资源条件出发,以特色主导产品做支撑。但这只是第一步,只有将县域特色的产业集群打造成区域品牌,在市场上有了质量和信誉感召力,县域产业集群才具有强大的凝聚力和号召力,也就具有了相当的市场价值和影响力。因此,将县域特色产业集群打造区域品牌,已成为引领经济高质量发展的主导因素。

其实,打造具有县域特色的产业集群并形成区域品牌,实质上是产品质量提升、服务改善、技术创新、进一步把县域特色产业集群做强做大的过程,也是有形资产和无形资产增值的过程。需要提及的还有,要避免产业集群之间同质化无序竞争,要建立健全县域特色的产业集群的激励保护机制,用政策、金融杠杆等手段和市场的办法,为打造区域品牌创造良好的条件。同时,还要建立健全监管机制,完善产业集群的质量体系、诚信体系,避免出现“劣币驱逐良币”,维护产业集群区域品牌信誉不受损害,以区域品牌的货真价实,让县域特色的产业集群推动县域经济高质量发展。

12月11日,市发改委组织召开安庆市区巡游出租车运价调整听证会。消费者、经营者、人大代表、政协委员、社会组织、政府部门等各界20名听证代表参加了听证会,围绕巡游出租车运价调整方案发表意见和建议。(《安庆晚报》12月14日)

多措并举激发出租车市场活力

艾才国

不可否认,随着网约车的诞生,不少客户被分流到网约车平台;共享单车也在一定程度上摊薄了出租车行业市场,再加上人力、燃油、燃气、社会及商业保险等成本增加,出租车司机收入下降已是不争的事实,一定程度上抑制着出租车市场活力。汇集民意,集聚民智,拿出出租汽车运价调整的三套方案进行听证,这意味着“打的”起步价或告别“6元时代”。出租汽车运价调整,一方面充分考虑到社会与公众的承受能力,“微调”运价,公众易于接受;另一方面运价“微调”后,有利于提高驾驶员职业吸引力,保持从业人员稳定,有效激活出租车市场活力,满足人民群众出行的需求。

然而,激活出租车市场活力,使用调价手段毕竟是有限的。现在的出租车调价,实则是公众在给出租车司机让利。调价行为不可能成常态,也不可能调价过高,否则,公众承受能力有限暂且不论,会进一步将客源推给网约车等平台,造成出租车市场疲软,那是大家都不愿意看到的。适当调价的同时,如何从体

制机制的改革创新入手,来激发出租车市场活力,才是出租车市场长久健康的发展之路。为此,必须打破出租车行业高度垄断化的经营管理体制,引入完全市场化的竞争机制,出租车企业靠挖潜增效、强化内部管理来实现“微利运营”,从而去降低出租车司机的“份子”钱。此外,也可通过竞争性谈判、统一招标等方式,将社会及商业保险、燃油、燃气、出租车检测与维修、燃气钢瓶检测等费用降下来,减少出租车运营成本,增加出租车司机收入,如此才能让出租车市场活力四射。

总之,“调价”与“降份”并举,“开源”与“节流”并重,多措并举,多管齐下,才能有效改变出租车市场生态,激发出租车市场活力,促进我市出租车行业行稳致远。



资料图片

运价上调服务也得同步提升

未一平

对于出租车运价上调,相关方面组织听证,这某种程度上说明出租车行业整体上调运价有需求。而环顾现实,市场经济下,没有一成不变的价格,随行就市是市场经济运行的一大法则。以现实观照,与出租车相关的各种费用,如油气价格不断地波动,再加上社会上各种生活开支的不断上涨,出租车行业适当地上调运价也在情理之中,符合现实的需求。此种语境下,上调出租车运价定能得到大众的理解。

但不得不说的是,出租车运价上调作为消费者我们能理解,同时我们也有自己的诉求,那就是价格涨了,相应的服务也得跟上,也得有个提升,最起码对得起民众的支持与理解。

回顾过往,实事求是地说,出租车行业虽经过多次整顿与严

加管理,但问题也不少,比如拒载、乱加价收费、绕行以及乱拼车等。这些行业痼疾一直或明或暗地存在着,这些现象的存在既扰乱了出租车市场的正常经营,也破坏了行业整体形象,同时也给城市的文明抹了黑,更让消费者惹来一肚子气,使流动的风景有些失色。

运价上调,最直接受益的是出租车行业从业者。实质上上调运价,既有市场机制的作用,更有大众体谅与理解的因素在里面。唯有大众的理解,才是运价上调最终落地的根本。由此,我们希望出租车从业者能正确对待价格的上调,在上调运价获利中,也要尽自己的努力,以真诚之心为大众出行提供更好的服务,从根本上远离那些不文明甚至有违情理与法的行为,在规范经营中让城市流动的那道风景更靓丽。