

体育在 希望在

——2021重要赛事一览

一场新冠疫情,让2020年的体坛变得面目全非,比赛或取消、或推迟、或调整,而即将到来的2021年体坛赛事格局也因之发生巨大变化。放眼新的一年,人类同新冠疫情的抗争远未结束,病毒在世界很多地方依旧肆虐,体育虽然无法包治百病,但却像“黑暗隧道尽头的光亮”,为人类带来希望。

很多原本应该在2020年举办的重大赛事都因为疫情推迟到2021年,其中最重要的莫过于东京奥运会和欧洲杯足球赛。

推迟后的东京奥运会将于2021年7月23日至8月8日举行,残奥会则将在2021年8月24日至9月5日进行,这一届奥运会不幸成为现代奥林匹克124年历史上首届延期举行的奥运会。

同样推迟一年的欧洲杯足球赛也让人翘首期盼,时间是2021年6月11日至7月11日,届时24支参赛队伍将在欧陆重燃战火。在同一时间,美洲杯足球赛也将举行。追随自己的主队是每个球迷的梦想,希望届时疫情云开雾散,球迷嘹亮的歌声再次响彻球场内外。

疫情的蔓延、赛事的推迟,让2021年的赛历变得异常“拥挤”。这一年,中国汇集了几项综合性运动会,第31届世界大学生夏季运动会将于8月18日至29日在成都举行,9月第十四届全国运动会将在陕西举行,亚洲青年运动会将于11月20



2020年11月17日,国际奥委会主席巴赫(前)在日本东京参观奥运村。
新华社发

日至28日在中国汕头举行。

尽管包括疫苗在内的许多防疫手段都在取得进展,但疫情对年初的一些赛事还是产生了影响。原定于2021年1月进行的第30届世界大学生冬季运动会改期至12月11日至21日,举行地点是瑞士卢塞恩。传统在1月开打的澳大利亚网球公开赛也被推迟至2月8日至21日举行。

此外,在世界的其余角落,达喀尔

汽车拉力赛、花样滑冰世锦赛、斯诺克世锦赛和环法自行车赛等传统赛事也将继续吸引眼球。2022年卡塔尔多哈世界杯的预选赛也将世界各地烽烟四起。

回顾2020,新冠疫情让世界体育“很受伤”,但体育也给蒙上病毒灰尘的世界带来一抹难得的亮色。展望2021,让我们继续感受体育的温度与力量。(东番)



北京时间2020年12月31日,利物浦大将萨拉赫(右)的射门被纽卡斯尔守门员达洛封堵。当日,在英超足球联赛第16轮的比赛中,利物浦客场0比0闷平纽卡斯尔。目前,利物浦比少赛一轮的曼联多3分,继续领跑英超积分榜。
新华社发

国象世界杯“扩军”

北京时间2020年12月31日,国际棋联确认,为提高国际象棋世界杯这一国际棋联代表性赛事的影响力,将从2021年赛事开始“扩军”,并增加参赛奖金。

具体变化为,男子国象世界杯参赛棋手人数从128人增加至206人,奖金数达到创纪录的189万美元;女子国象世界杯参赛人数由64人增加至103人,奖金数则从原来的45万美元提升至67.6万美元。

国际棋联表示,2021年两项世界杯赛事预计将于2021年下半年在俄罗斯举行。(葛柔)

体彩资讯

新七星彩上市,奖金更高,中奖更容易,选中一个也有奖!

与爱同行 传递温暖

2020年体彩品牌活动绽放光芒



与爱同行 传递温暖

2020年体彩品牌活动绽放光芒!2020年,中国体育彩票勇毅笃行,践行责任,在全力抓好疫情防控、有序复工复产的过程中,开展了一系列有温度、有情怀的品牌活动,让公益体彩更加贴近百姓,更加深入人心,传递了体彩“好声音”,传播了社会正能量。

以线上活动为健康中国助力

疫情防控期间,中国体育彩票与中国体育科学协会联合开展的“益起来 动起来”线上全民健身挑战赛活动,号召大家在漫长的“假期”里通过运动健身,提升个人素质,增强免疫力。社会各界运动达人纷纷参与,点燃了“宅家运动潮”。

中国体育彩票与中国象棋协会联合主办的2020年“加油中国——中国

体育彩票象棋网络赛”得到了大家的积极响应和参与,活动期间有40多万人参与比赛。

品牌营销活动凸显体育特色

2020年,中国体育彩票创新开展了一系列具有鲜明体育特色的系列品牌营销活动。

6月6日,中国体育彩票将体育彩票与全民健身深度融合,正式启动“点亮健康中国”活动,在“线上+线下”掀起全民健身热潮,两个月的时间,累计650万人次在94500家体彩实体店和2570处健身路径和运动场馆参与运动打卡,点亮了全国各地的“健康地图”。

2020年8月8日至9日,“燃动中国”全民健身嘉年华在陕西省西安市如期开展,体操奥运冠军邢傲伟、短道速滑奥运冠军周洋等嘉宾在活动现场与健身爱好者们一起参与现场运动健身活动。活动现场吸引了3万余人参与活动,人民日报客户端对活动进行的现场直播获得了5215万的观看量。

2020年,全国各级体彩机构结合本地区体彩公益金资助项目的实施,开展了丰富多彩的全民健身活动。在力保疫情防控成果的同时,丰富群众的业余生活,营造出了全民乐享健身的氛围。

阶段主题活动汇聚耀眼光芒

2020年,中国体育彩票以“你未必光芒万丈 但始终温暖有光”为主题,精心策划组织了一系列主题活动,带大家温暖与坚定的力量。

网络直播开奖特别节目——《相约体彩》聚焦“抗击疫情、体彩人在行动”主题,为大家讲述了体彩人坚决战“疫”的感人故事和复工复产的温情举措,累计观看人数达99.43万人。

10月18日,以“见证公益的力量”为主题的发布会上,体彩吉祥物乐小星首次亮相。乐小星用自己的年轻活力和富有时尚感的形象“圈粉”无数。

中国体育彩票“微光海洋”公益平台则将历年来体育彩票所开展的优秀公益事例、涌现出来的榜样人物集中通过线上平台进行展示,吸引了天南地北的网友在线打call。截至12月18日,平台上线公益活动共562个,获得点赞数高达66689个,累计获得爱心值超1100万,成功解锁“新长城助学”项目。其中,山东“公益体彩 乡村小学爱心书库”、浙江“体彩助力太湖环保公益”等公益活动收获超10万爱心值。

此外,体彩联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动,邀请所有支持公益体彩的公众成为

“微光公益见证官”,共同传播公益精神,见证公益力量。

用镜头和笔墨讲述扶贫故事

在助力扶贫的道路上,体彩品牌活动从未缺席。

8月,由中国体育彩票携手CCTV-6电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》正式启动,深度挖掘、记录体育扶贫和体彩扶贫方面的典型事迹和人物,生动展现了全面建成小康社会路上的体育力量。

9月,中国体育彩票“发现身边的公益”优秀公益金项目报道活动正式启动,中央媒体代表组成“走基层采访小分队”,对贵州的扶贫成果、贵州体育发展成就、体彩公益金资助项目进行了宣传报道,展现了体彩的公益力量。

即将挥手告别的2020年,中国体育彩票在“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的道路上用实际行动彰显国家公益彩票的责任与担当。

未来,中国体育彩票将始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,继续担负助力公益、助力民生、助力体育的责任,携爱再出发,为社会传递更多向上向善的力量。(石涛)