

高甜、逆袭成标配？ 热门女性题材网文该“降糖”了

My Best Friend's Story
流金岁月



从逐年攀升的女性网文数量到眼下热播的双女主剧《流金岁月》，随着“她经济”兴起，不少热门网络小说或改编影视剧里，聚焦女性独立自强，乃至逆袭成长的题材渐受市场青睐。无论是作者群还是读者群，女性题材热度升温；作为IP开发上游的网文产业纷纷加速布局女性市场，以“她内容”助推“她力量”。

相关统计显示，高甜、轻松、逆袭三大内容类型最为热门。网络文学用户中，女性读者占近半壁江山，且表现出强大的付费阅读意愿；女性尤其是95后情感消费领域的知识付费项目，未来两年还会迎来新一轮爆发态势。北京大学中文系教授邵燕君认为，更多女性从消费客体变成了消费主体、创作主体，这也是时代发展下女性巨大进步的缩影。但业内人士提醒，网络小说创作，不能光靠一味“发糖”、高度“甜宠”，来迎合女读者高强度情感需求和代入感；应该跳出对女性心理的一味迎合或“大女主”刻板模式，贡献更具当代性的女性角色。

“生活不易加点甜”， 励志女性角色更受欢迎

网络文学依据读者性别，一般分为男性频道与女性频道的基本格局，相较前者更侧重玄幻、军事等题材，后者相对聚焦两性情感、都市题材等，近年来“女频”作品数量逐年攀升。有数据显示：截至去年6月，光是阅文女频作品数量就有560万本，该板块平均每月更新字数约12亿字，女频作者量达470万人。

女性频道的作品大多以优秀的女性角色为主体，近年来根据网文改编的《扶摇》《凤囚凰》《两世欢》《大唐女法医》等热播剧中，都能看到相似的勇敢独立女性身影。而近年来，本着“生活不易加点甜”心态，温馨幽默、轻松吐槽的网文风格越发受读者喜爱。比如，《大神你人设崩了》在甜宠底色里融入微玄幻元素；《催妆》诙谐幽默描绘了传奇女主的爱恨纠葛；《喜欢你我说了算》则讲述校园爱情故事……

以MS美子《神医弃女》为例，这部网文写

13岁叶家傻女叶凌月因机缘重生，一步步走上强者之路的故事。“现代社会中，不论在事业生活还是人格上，女性都越来越独立。有些“男频”小说中女主只是花瓶、男主附庸的设定，并不能让女读者满意，也无法让她们产生代入感。女性题材网文同样可以写年轻女性的冒险和励志故事。”作者认为，作为成熟写手，要有引导读者向善的意识和能力，塑造更多元的女性形象，才能贴合当代年轻受众的心理。

小角色再逆袭， 也需遵循写作伦理

在业内人士看来，女性内容产业虽身处发展大势，也面临着更多挑战。在市场规模持续增长的当下，面对个性化、情感化、交互化的全新趋势，如何让内容更精准匹配广大用户内在需求，推动女性题材IP的长效优质转化，仍是创作者和平台方需思考的命题。

近年来女性题材中“爽文”尤其受欢迎，但一步步升级打怪的剧情，同样也要遵循着朴素的写作伦理。“即便小说是发生在古代社会，‘靠什么活着’依然是小说的逻辑基础。”评论家吴长青说。

无论是希行《问丹朱》讲述了在分封制时期，吴地功勋后人陈丹朱为改变前世家亡的局

面，守护家人和山河的故事；还是吱吱《表小姐》通过主角颠沛曲折的命运，融合悬疑、历史等元素，展现古代女性群像生活，都相对拓宽了女性网文书写的维度。她们为人物的自我成长提供了社会性支撑，规避了一般“爽”文的“自说自话”和“玛丽苏”式白日梦叙事，具有可信性。

题材多元化也在一定程度上推动了女性题材网文主流化以及破圈进程。越来越多作品创作融入现实主义元素，对家国大义、个人成长等现实问题的思考，丰富了人物角色和作品内容，拓宽了受众基础。

比如《燕云台》让女性进入历史，揭示历史是由男性和女性共同创造的，肯定了女性的话语地位。女主萧燕燕健壮活泼，即使怀孕仍能骑马亲征；男主耶律贤自幼体弱多病，也因此将权力交予女主；情感上女性处于主动地位，有别于传统“才子佳人式”，《燕云台》中女性角色面对爱情，往往主动出击、大胆求爱，掌握着男女关系中的主导权。作家蒋胜男避免了一味“拔高”大女主的写法，为了让作品《燕云台》更具沧桑感，她曾数次前往辽辽京遗址，还住进蒙古包，走进博物馆和考古工地……“我就坐在那个遗址的土堆上，一个人在那里发呆，找天苍苍野茫茫的感觉，找写作的感觉。”她认为，深入生活是文学创作的前提，网络作家也要向生活要答案。

据文汇报

元旦国内票房近6亿 刷新同档期影史纪录

根据国家电影专资办“中国电影票房”数据，2021年第一天，中国内地票房取得5.92亿(人民币，下同)佳绩，元旦单日票房刷新国内影史同档期最高纪录。

数据显示，元旦当天，国产剧情片《送你一朵小红花》累计票房达4.88亿，单日票房2.52亿；位居第二的国产喜剧《温暖的抱抱》累计票房3.53亿，单日票房超1.58；已上映9天由刘德华主演的

《拆弹专家2》单日票房为9285万元，位列第三。据统计，此前的元旦单日票房最高纪录是2018年的3.68亿。

业内人士认为，今年元旦电影票房表现好于预期，除了假期因素，更重要的是高质影片供给充分。

目前，《送你一朵小红花》在豆瓣上的评分为7.7，《拆弹专家2》7.9分，美国动画片《心灵奇旅》为9.0分。

由韩延执导，易烱千玺主演的《送你一朵小红花》无疑是此次岁末年初最为亮眼的影片，这部制作精巧而感性的剧情片以自然平和的方式讲述人性温情，在票房大卖的同时亦赢得了高口碑。

观众和影评人均认为曾经指导过《滚蛋吧，肿瘤君》的韩延在《送你一朵小红花》中呈现出上乘的叙事水平，而青年演员易烱千玺的表演甚至超越了此前为其赢得颇多赞誉的《少年的你》。

在刚刚过去的2020年，只开了半年的中国内地电影院收获204亿票房，成为全球第一。2021年开年，此间影院再迎升温，院线的整体稳定回暖，令行业内对即将到来的春节档更加充满信心。

据中新社