

# 电商在乡村振兴中大有所为

徐剑锋

2020年12月14日，记者从市商务局获悉，前11月我市农村产品网销额共计59.94亿元，同比增长46.62%，新增农村电商经营主体905家，已提前完成年度农村电商提质增效工程任务。（《安庆晚报》2020年12月16日）

这几年，我市农村电商发展驶入快车道，其成效是有目共睹的。经过此次疫情的洗礼，以“线上下单、线下体验”为特征的新型消费模式日渐火爆，更是加速和推动了电商产业的异军突起。我们欣喜地看到，通过电商带货，有效解决了农副产品滞销问题；借助快手、抖

音、拼多多、社区团购等线上平台，一批特色名牌农产品成为香饽饽。总而言之，农村电商的迅猛发展，深刻改变着传统农产品的流通方式，也为乡村产业振兴注入了强劲动能。

既然电商在乡村振兴中扮演着越来越重要的角色，就应该顺势应势，在加强平台建设、对称供求信息、推动品牌引领、降低物流成本等方面下大力气，不断畅通农村电商“最后一公里”，为新业态、新模式发展提供更加强有力的支撑，集中力量打造一批规模型、现代化的电商龙头企业，并以此带动一批

业者的发展。同时，要强化政策支持，创新监管模式，推动电商产业健康可持续发展，让更多的农民群众共享电商带来的致富机会。

推动电商发展，离不开人才这一重要因素。会不会电子商务、如何做好电子商务，必须成为现代农民必备的一项重要技能。一方面要强化专业培训，通过专题讲座、进校学习等途径，广泛开展电子商务政策运营、操作技能、售后服务等专题培训，让农民懂电商业务、会经营网店、能带货直播，充分运用“互联网+”的新技能从“幕后”走向“台前”；另一方面要强化人才引

育，既要引导一批具有实践经验的电商从业者返乡创业，更要培养一批懂政策、会经营的复合型农村电商人才，尤其要发挥大学生的生力军作用，为电商快速发展提供人才支撑。

农村电商发展大有可为，只要紧盯消费升级新机遇，顺应技术更新新变化，精心组织，精准发力，就一定能为农村电商发展开拓出更广阔的新空间。



## 睡眠经济



据2020年12月28日《工人日报》报道，喷上助眠喷雾、点上香薰蜡烛、吃一颗褪黑素软糖、带好蒸汽眼罩……这是25岁的张鸣苑每天睡觉前必经的“四部曲”。中国睡眠研究会公布的调查结果显示，中国成年人失眠发生率高达38.2%，意味着超过3亿中国人有睡眠障碍。其中，越来越多的人像张鸣苑一样，开始尝试各种助眠产品，从而催生出了一个庞大的“睡眠经济”。从枕头床品到眼罩耳塞，从药物辅助到电子助眠，睡眠产品的边界迅速拓展，并不断迈向“高端”。（作者：王铎）



## 迎难而上

### 确保外贸经济可持续

添劲

记者从安庆海关获悉，2020年1至11月，我市进出口总值125.5亿元人民币，超过2019年全年进出口值，比2019年同期增长18.8%……（《安庆晚报》2020年12月17日）

2020年1至11月的进出口值就超过了2019年全年，这勾勒出疫情大考特殊之年，我市外贸经济2020年前11个月的清晰全貌。这是底气十足的喜人数据，也是成色闪亮的逆势向好。这份沉甸甸的外贸成绩单，彰显出我市外贸经济承受住了压力，具有充足的韧性与活力，也为我市外贸经济迎难而上、可持续发展迈出了坚实的步伐。

面对“十四五”的开局，我们要清醒地看到，疫情变化和外部环境存在的诸多不确定性，全球贸易的不稳定性因素依然明显。尽管这些外部因素我们无法左右，但抓住部分国家产业链有所恢复，带动机电产品、高新技术产品进口需求增速回升的时机，集中精力做好我们自己的事来迎难而上，化危为机，则是确保外贸经济可持续发展的关键所在。因此，我们要继续用好用足扩大开放的政策红利，以加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为着力点，在支持加工贸易转型和出口转内销的同时，全力以赴推动外贸经济行稳致远。

同时，我们还需要进一步改善外贸出口的产品结构。我市去年11月份机电产品出口7.9亿元，占同期出口总值的60.7%。高新技术产品出口3.4亿元，增长766.3%。这令人欣喜，但挖掘出更多市场需求，提高其他产品出口比重，以培育新的外贸增长点，增大外贸进出口份额，则需要有更多政策扶持和针对性的新措施，方可进一步推动我市外贸经济的可持续。

## 吹响练兵“集结号” 当好群众“保护神”

艾才国

2020年12月11日，宿松县公安局在战训基地举行2020年全县公安机关警务实战大练兵比武竞赛。（《安庆晚报》2020年12月17日）

宿松县公安局开展警务实战大练兵比武竞赛，只是我市公安机关冬季大练兵的一个缩影，展示的是安庆公安不怕流汗流血、敢打硬仗胜仗的决心和提高素质、奉献为民的忠心，增强的是群众的稳稳的安全感，交出的是“平安安庆”建设的亮丽成绩单。

公安机关被称为人民群众的“保护神”，担负着维护社会安宁急难险重任务，当然要从练能克敌制胜过硬本领抓起。既要强化政治练兵，依托“学习强国”APP，组织开展“读新闻、观视频、做考题”指尖练兵竞赛，形成“理论随地学、观点随时记、内容随机考”学习机制，不断提高理论素养；又要强化业务练

兵，立足本职岗位，着眼业务需求，分析工作短板，形成“实战、实用、实效、实训”的业务课程练兵体系，练就出“破大案、除要案、去积案”的真本领、快速应急处突的真功夫、打击智能化犯罪的“火眼金睛”……

广大辅警是公安队伍的重要组成部分，来源渠道多样，文化素质参差不齐，理应成为通过练兵提高全员素质的关键与重点。一方面，要通过“以老带新”“师傅带徒弟”“一对一”等方式，在实际工作中手把手教、面对面练；另一方面，通过“集中培训”“难题会诊”“警师制”教学、勤务间隙“集体化”商讨等形式，实现“学习实效化、练兵常态化”。

工学矛盾是群众性练兵活动最大难点，当创新方法、化解矛盾。既要丰富手机APP和互联网学习平台为辅助的智能化学习训

练平台，又要按岗位完善训练专题、微课程和教学视频、课件、教材，让民警可根据自身需要开展自学自练，同时，在考试考核上可采取“分批考核”“预约考试”，以确保工作与学习练兵“两不误”。

坚持凡训必考、边训边考，是提高练兵效果的“良方”。通过考试，去查弱项、补短板、促提升。同时要将考试成绩与个人入党、升迁和单位评先评优挂钩，彻底打破“训好训坏一个样”的“大锅饭”。

提高警员素质，并非组织一两次的练兵比武活动便可“一蹴而就”，只有在常态化练兵中淬炼提升，才能在关键时刻拉得出、冲得上、打得赢，为“平安安庆”提供坚强支撑！

