

北京2022年  
冬奥会体育图标  
Olympic Winter Games  
Beijing 2022 Sport Pictogram



北京2022年  
冬残奥会体育图标  
Beijing 2022 Paralympic  
Winter Games Sport Pictogram



30个来自汉朝的神秘“小红人”，构成了冬奥史上首个动态体育图标，演绎出冬季运动最优美、最成功的瞬间。

热刺两球敲胜鼓  
英联杯挺进决赛

北京时间1月6日，在英格兰联赛杯半决赛中，英超托特纳姆热刺主场2比0送走英冠球队布伦特福德，挺进决赛。

自2008年捧得英联杯之后，热刺再未收获任何冠军。面对之前淘汰了4支英超球队从而获得英联杯半决赛资格的布伦特福德，热刺主帅穆里尼奥丝毫不敢怠慢，主力射手孙兴民和凯恩双双首发，韩国人第89分钟才被换下，凯恩更是打满全场。

热刺凭借西索科第12分钟的头球冲顶取得领先。客队下半场曾有一记破门，但被视频助理裁判找出毫厘间的越位宣告无效。第70分钟，孙兴民接队友妙传后凭借过人速度直入禁区拔脚劲射，将比分改写为2比0。比赛接近尾声时，客队一人因犯规直接领到红牌，以少打多再无挑战热刺的可能。

热刺由此率先晋级决赛，曼联与曼城将争夺另一个英联杯决赛席位。依照计划，冠军争夺战将于4月底在伦敦的温布利球场上演。

穆里尼奥表示，希望到时的温布利球场不会是空场，不过这场决赛毕竟3个月之后才会进行，“我们现在要专注于接下来的比赛。我们还有足总杯、英超、欧联杯，所以让我们先暂时忘掉这场决赛”。（葛柔）

来自汉朝的“小红人”

北京冬奥体育图标发布

跨年夜，在迎冬奥环球跨年冰雪盛典上，北京冬奥组委发布了北京冬奥会和冬残奥会体育图标。印章的方寸之间，中国文化载体汉字与篆刻艺术顶峰“汉印”完美结合。30个来自汉朝的神秘“小红人”，构成了冬奥史上首个动态体育图标，演绎出冬季运动最优美、最成功的瞬间，用体育的力量带大家翻篇2020，你好2021，相约2022！

北京冬奥组委文化活动部副部长高天说：“体育图标是冬季运动的符号，它的发布象征着冬奥会迈着坚定的步伐，滑着雪、滑着冰来到我们眼前。新的一年来临之际，通过体育图标发布，向全世界朋友们说一声‘冬奥祝大家新年快乐！’”

北京冬奥“新国潮”

北京冬奥会共有24个体育图标，冬残奥会共有6个体育图标，每枚图标代表一个体育项目。这些“小红人”与北京2008年奥运会会徽“中国印”遥相呼应，将现身冬奥场馆、特许产品、交通工具、城市景观当中，成为冬奥“代言人”，更掀起冬奥“新国潮”。

“第一眼感觉更像‘印’，不像‘标’。”北京冬奥组委体育部部长佟立新说，“体育图标可以超越所有的语言和文字，无论是运动员、教练员，还是观众，看到这个标识，就知道它所代表的竞赛项目。”

体育图标也是文化符号。北京冬奥会会徽“冬梦”和冬残奥会会徽“飞跃”融入了汉字的处理方式，而同样作为冬奥形象景观的核心元素，体育图标透过刀锋所体现出的书法笔意与方寸间的高妙布白，也将书法与篆刻巧妙结合。

体育图标的色彩来源于北京

冬奥色彩系统中的主色之一霞光红，也是传统印泥的颜色朱砂色。北京冬奥也恰逢中国传统节日春节，使用红色作为底色烘托出浓厚的节日氛围。

来自汉朝“小红人”

中央美术学院设计学院副院长、北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真介绍说，最开始的创意是用书法表现，但有的图标缺乏力量，比如很难用毛笔把冰球激烈比赛中的力量表达出来。“于是我们就想到篆刻，笔法和刀法比较的话，刀法的力量感更强。”

设计过程中，中央美术学院设计学院的青年教师、篆刻艺术家张洛贯负责用篆刻表达，而林存真进行图形设计，互相配合，相辅相成。

秦汉时期的印章是中国篆刻艺术史上的顶峰，其中，汉印的风格典雅庄重、古朴醇厚。运动员的头部、四肢、躯干和雪具该用多粗的线条来呈现？

林存真说：“汉印线条相对较粗，我们在追求汉印风格时，线条加粗后又发现，冰雪运动的力量感比较弱，所以线条从粗到细就做了一串变化。”

画图标也需反复打磨。“草稿必须要在100稿以上，手才有感觉。”林存真说，“有的图形出来比较快，可能一两百稿就能出来。有的图形，几个人画了上千稿，都达不到想要的效果。”

国家体育总局冬季运动管理中心原主任赵英刚说，他对速度滑冰图标印象很深。“因为从侧面改成正面是很难的，但是只有这样才能和短道速滑区分开，这个修改经过了多方对比。”

传统篆刻“燃起来”

篆刻是一门很古老的艺术，但在当今生活中却不常用。如何让篆刻在年轻人心里激起一些小浪花，成为设计团队的主攻方向。

“动态图标是我们一定要做的，要适合现在移动终端和年轻人喜欢的状态。”林存真说。

如何把二维篆刻转换为三维动画？又如何能在2-3秒的短时间里高度提炼经典动作，同时还符合运动规范？

“二维可以抽象表达，但是三维人物的各个结构都要有。”林存真邀请中央美术学院设计学院副院长靳军和动态设计师吴松泊负责动态图标的制作。他们按照人物比例关系，分析运动员动态，画了很多分镜头。

靳军说，刻刀与石头接触过程中“崩残”出的粉末，可以与雪花、冰花产生关联。“刻刀的动作，冰雪运动的动作，从静到动，从古至今，具有了新的生命力。”

最终，30个“小红人”以一种时下流行的超感动图形式，将“抽象”的体育项目演绎为精彩的运动瞬间，同时配合背景音乐的节奏，达到了“燃”的效果。

“我们就是要让传统印章变得年轻、有活力，让年轻人看到，这样古老的东西也会以这种‘超感’的形式出现。”林存真说，未来还会设计交互式产品，鼓励人们去模仿图标中的经典运动动作。

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍，体育图标一发布，即可购买到主题特许商品，包括《北京2022年冬奥会和冬残奥会——体育图标》个性化邮票(品)、体育图标全套徽章、冬奥文房四宝、体育图标磁力贴等。（烨丽梦）



执教北京国安  
比利奇再就业

北京时间1月6日，下课20多天的克罗地亚籍教练比利奇再就业，正式出任中超北京中赫国安足球俱乐部主帅，双方签约至2022年底。

北京国安俱乐部在公告中说，比利奇在执教中战术丰富多变，临场指挥富有激情，其所带领的球队有较强的“侵略”性。这样的执教风格，再加上喜爱摇滚乐，他也被球迷们称为“摇滚主帅”。北京国安俱乐部希望他能够充分发挥其经验和执教水平，带领球队在新赛季取得好成绩。

出生于1968年的比利奇，球员时代长期担任克罗地亚国家队主力后卫，退役后他从2006年开始执教克罗地亚国家队，并带队参加了2008年、2012年两届欧洲杯。比利奇还先后执教过俄罗斯莫斯科火车头、土耳其贝西克塔斯、英超西汉姆联、沙特吉达联合、英超西布罗姆维奇。

20多天前，因执教成绩不佳，比利奇被西布罗姆维奇解雇。（迟暮）