

从32厘米到4600公里！

中国构建全球首个星地量子通信网

新华社合肥1月7日电 32年前，人类历史上首次量子通信在实验室诞生，传输了32厘米。而今，中国人将这个距离扩展了1400多万倍，实现了从地面到太空的多用户通信。中国科学技术大学7日宣布，中国科研团队成功实现了跨越4600公里的星地量子密钥分发，标志着我国已构建出天地一体化广域量子通信网雏形。该成果已在英国《自然》杂志上刊发。

量子通信是量子科技三大方向之一，经过20多年努力，中国在该

领域实现了从跟跑到领跑的重大转变。2016年，中国成功发射全球首颗量子科学实验卫星“墨子号”；2017年，建成世界首条量子保密通信干线“京沪干线”。

“墨子号”牵手“京沪干线”，中国科学技术大学潘建伟、陈宇翱、彭承志等与中科院上海技术物理研究所王建宇研究组、济南量子技术研究院及中国有线电视网络有限公司合作，构建了全球首个星地量子通信网。经过两年多稳定性、安全性测试，实现了跨越4600公里

的多用户量子密钥分发。

“要实现广域量子通信，存在光子损耗、退相干等一系列技术难题，比如光子数在光纤里每传输约15公里就会损失一半，200公里后只剩万分之一。”潘建伟说，科研团队在光学系统等方面发展了多项先进技术，化解了这些难题。

潘建伟介绍，《自然》杂志审稿人评价称，这是地球上最大、最先进的量子密钥分发网络，是量子通信“巨大的工程性成就”。

美禁止与8款中国App
相关交易 中方回应

新华社北京1月7日电 针对美国拟对8款中国软件应用程序相关企业施加交易禁令，商务部新闻发言人6日就此发表谈话，称中方坚决反对美方的错误行为，将坚决支持企业依法维护自身权益，并保留采取必要措施的权利。

日前，美国总统特朗普签署行政令，要求禁止美国人与支付宝、腾讯QQ、微信支付等8款中国软件的开发或控制者进行交易。

新闻发言人表示，中方注意到，美方此次以保护隐私和国家安全为由，宣布将禁止美国人与8款中国应用程序相关企业进行交易。“这一做法背离公平竞争原则，违反国际经贸规则，破坏正常的市场秩序，损害中国企业合法权益，也伤害了包括美国用户在内的广大消费者利益，将削弱全球投资者对美国营商环境的信心。”

发言人说，美行政令涉及的8款应用程序，受到市场和消费者的广泛欢迎。疫情期间，这些应用程序为人们提供非接触式支付选择，便利人们相互交流，提高居家办公效率，降低社会经济成本。“美方针对这8款应用程序采取限制措施，不利于疫情防控，不利于经济复苏，是不明智的。”

发言人表示，中方坚决反对美方的错误行为，敦促美方停止对中国应用程序的无理打压，停止限制中国产品和服务在美国的正常使用。

发言人还表示，中方将坚决支持企业依法维护自身权益，也保留采取必要措施的权利。

陕发布中小学
教师减负清单

新华社西安1月7日电 为切实减轻中小学教师负担，陕西省委办公厅、省人民政府办公厅近日印发《陕西省中小学教师减负清单》，具体包括严格控制与教育教学活动无关的考察检查，杜绝强行摊派无关社会事务，严禁占用学校资源开展无关活动等规定。

陕西省要求，各部门开展涉及中小学校和教师的督查检查评比考核事项，按照归口管理原则，实行年度计划和审批报备制度。未列入年度计划、未经审批报备的督查检查评比考核事项原则上不得开展。

“雪国列车”
开往“北极”

2021年1月7日，在K7039次列车上，旅客在准备下车时要穿的衣服。繁星装点夜空，白雪覆盖林海。傍晚，K7039次列车沿铁轨呼啸而过，从哈尔滨始发，驶过1223公里路程，16小时20分钟后抵达漠河。漠河市位于中国最北端，有“神州北极”之称，每年吸引大量游客前去体验极寒。车外是零下30-40摄氏度的极寒低温，车内是20多摄氏度的洋洋暖意。 新华社发



聚焦“新亮点”：今年元旦及去岁成绩单好亮眼

快一起点燃节假日消费热情

“黄金周”“小长假”，还有年假、双休日……节假日已成为居民消费需求释放的关键时点和旅游、文化、餐饮、购物等消费的需求旺季。

过去一年，随着疫情防控形势趋稳，中国超大规模市场蕴藏的消费潜力在节假日集中释放，“假日经济”效应显现，成绩单十分亮眼。

刚刚过去的元旦假期虽然只有3天，但市场火热，全国重点零售企业服装、家电数码、珠宝首饰日均销售额同比分别增长22.8%、9.9%和10.3%，海南7家离岛免税店销售额同比增长213%。

一年来，节假日消费市场画出了一条向上的曲线。在疫情影响尚未消退的背景下，亮眼的成绩单充分反映出节假日消费的巨大潜力和广阔发展空间。

国家统计局有关负责人介绍，春节假日移动会扰动每年1月、2月主要经济指标的同比、环比增速，有时甚至会影响3月份指标。商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣在接受记者采访时分析，节假日是全年消费实现的重要时点：看规模，当前节假日消费规模在全年社会消费品零售总额中占比约10%，考虑到近年来节假日消费增速高于

全年社会消费品零售总额平均增速，这一比重有望继续提升；看结构，节假日消费中除购物、餐饮等传统消费之外，旅游、文化、体育等新兴消费蓬勃发展，服务消费已成为节假日消费的主要内容。

“未来，随着我国消费升级持续推进，居民对发展和享受型消费需求将不断增强，服务消费占比也将进一步提升，节假日消费将成为释放居民消费潜力的重要方式。”关利欣说。

“要想扩大节假日消费，首先得保证节假日。”在北京一家互联网企业工作的何雄坦言，自己每年理论上享有10天带薪年假，但由于工作繁忙，实际上很少能享受到足额年假。

激发节假日消费需求，根本上还是要确保居民“有假可休”“应休尽休”。

关利欣分析，完善节假日制度、落实带薪休假的重点在于短期经济效益和长期可持续发展之间的平衡，难点在于结合经济社会发展的实际情况落实劳动者权益保护。“首先，需要引导全社会对休假的正确认识，劳动者休假不足对消费、家庭、社会心理、劳资关系等均会产生负面效应。其次，应加强劳动者权

益保护力度，依法支持正当劳动权益诉求，敦促用人单位改变不合理、不合法用人现象。第三，探索落实带薪休假的政策措施。”关利欣说。

面对供给侧的痛点难点，提高节假日期间商品服务的供给水平，建立良好、规范的市场秩序尤为重要。过去一年里，为鼓励节假日消费，各地进行了许多有益尝试。河南针对餐饮娱乐、文化旅游、住宿等受疫情影响较严重的行业发放电子消费券，强化落实带薪休假制度，鼓励景区门票实行优惠；青海支持重点消费城市和各市州在主要商圈、步行街、城市地标等区域开设特色经营区，培育文化消费新业态，大力活跃假日消费。

“未来，我国节假日消费需求也将呈现品质化、便利化、人性化等特点。”关利欣认为，为了更好地释放节假日消费潜力，除了在需求端发力之外，还需要持续增强服务消费的供给能力，优化消费软硬件环境。“一是提升服务行业从业人员的职业素养，提高服务质量。二是完善消费相关配套设施，打造便利化的交通出行、餐饮住宿、文化休闲、体育娱乐等商业网点和基础设施。三是优化城市公共服务体系，延长博物馆、图书馆、音乐厅等公共设施开放时间，通过景区景点预约等方式提升消费体验，完善夜间交通、城市亮化、公共卫生、治安管理等公共服务。”关利欣说。

据《人民日报海外版》