



我市加快建设长三角一体化发展的产业高地 成为重要“增长极” 未来可期!

□ 全媒体记者 白萍

长三角一体化发展全面推进，对于安庆而言是机遇，更是挑战。

政府工作报告指出，我市将以“加快建设长三角一体化发展的产业高地”为目标，紧扣一体化和高质量，以高层次创新共建为引领，推动与长三角地区实现创新链、产业链、资金链的良性循环，到2035年，建成现代化经济体系，成为长三角地区重要增长极。

两会期间，“抓住并用好长三角一体化发展重大机遇”成为代表委员们广泛热议探讨的话题之一。

“十三五期间，我市积极响应长三角一体化发展国家战略，紧扣‘长三角中心区城市’和‘区域重点城市’的定位，全市上下主动融入，立足安徽，服务长三角，积极打造长三角区域的‘增长极’‘西大门’‘后花园’。”市人大代表、市发改委主任张剑表示。

成绩有目共睹：致力于构建制造业的四梁八柱，推动市县两级的首位产业朝着集群化、链条化方向发展，全市已形成10个百亿元首位产业集群；汽车整车进口口岸、安庆港口岸扩大开放、国家跨境电商综合试验区、全国跨境电商零售进口试点、综合保税区先后获批并加快建设，安庆（皖西南）B型保税物流中心货物吞吐量全省第一；加快落实与沪苏浙园区共

建合作协议，2020年全市从沪苏浙引进项目64个、总投资133亿元……

“作为沿江最早开放的城市之一，安庆有着良好的工业基础，在长三角一体化发展的重大机遇面前，我们奋力追赶，稳扎稳打，成绩的取得实属不易，振奋人心。”市政协委员、安徽鸿润集团股份有限公司副总裁柏慧彬说。

翻开今年政府工作报告，“加快建设长三角一体化发展的产业高地”目标明确、催人奋进。

“长三角一体化是国家战略，是安庆发展历程上的重大机遇，必须牢牢抓住！”市人大代表、桐城双新经济开发区副主任占金涛表示，政府工作报告中关于我市融入长三角一体化发展的目标和举措，我认为非常可行，具有很强的现实指导意义。

市政协委员、市妇联办公室主任江健认为，安庆大力推进产业配套体系建设，重点吸引和发展电子信息、生物医药、绿色化工、装备制造、纺织服装等，能与长三角地区形成产业配套或可以依靠长三角配套环境迅速发展起来的产业。

围绕“加快建设长三角一体化发展的产业高地”这一目标，我市谋定后动、思路明晰。

全链条融入“长三角”——积极参与长三角创新共同体建设，促进创新资源高效流动；积极与沪苏浙地区建立干部双向挂职、跟班学习、实践锻炼等机制；加快破除制约一体化发展的行政壁垒和体制机制障碍；促进公共服务优质资源共享。

高质量合作共建园区——依托共建产业创新平台体系，加强创新链与产业链跨区域协同，积极推行“创新成果+园区+基金+政策”四位一体的“四融”模式，推动开发园区开展多种形式产业合作；鼓励县（市、区）、园区、企业到沪苏浙设立“研发、孵化飞地”。

谈及高质量合作共建园区，柏慧彬结合调研和思考，提出了自己的看法和建议，“诸如上海等长三角先发地区有他们的优势，但也存在一些阶段性问题，而我们有短板也有长处，我们一定要坚定信心，鼓足干劲！”“在园区合作共建中，大家可以发挥各自优势，在产业分工、产学研合作、基础设施、生态环境、公共服务等方面扬长避短，优势互补。”

创新一体化发展体制机制——协同开展长三角产业链补链固链强链壮链行动；合力建设长江生态廊道和大别山生态屏障，协同实施一批绿色发展重大工程；深化制度创新、产业发展、科技创新、金融服务、对外投资等方面的合作；强化长三角人力资源协作；积极引进沪苏浙一流的教育、文化、医疗机构开展合作共建……

作为一名来自经济建设主战场园区的代表，占金涛认为，加快建设长三角一体化发展的产业高地，一方面要脚踏实地，主动承接发达地区的产业转移，与先进地区做到开放互补，积极融入长三角“朋友圈”，形成合作共享的一体。另一方面要目视前方，学习先进的理念、开阔的眼界和开放的心态，紧盯创新前沿，在部分高层次创新领域后程发力，迎头赶上，实现安庆经济高质量发展。



加快建设服务国内国际双循环的消费中心 打造具有安庆标识的高品质商圈

□ 全媒体记者 陈娟娟

双循环新发展格局下，扩消费是推动高质量发展的动力源泉，更是稳增长的“压舱石”。今年的政府工作报告提出，加快建设服务国内国际双循环的消费中心，推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，建设高质量的供需体系，促进各类要素自由流动，提升融入双循环的区域能级，到2035年，成为长江中下游重要的区域消费中心城市。

对于提出建设“长江中下游重要的区域消费中心城市”的安庆来说，需要的是更多拉动消费的内生动力。如何把客流引进来，增强商圈活力，“作为老城商圈的代表，人民路步行街改造重塑工作开展如火如荼。人民路历史文化街区建成开放后，人气明显旺了。苏宁、置地、万达、弘阳等商圈正在陆续崛起。”市人大代表李娜说。

政府工作报告指出：积极融入新发展格局，在育新机中行稳致远。找准在国内大循环和国内国际双循环中的方位，集中力量办好自己的事，于变局中开新局。

如何成为国内大循环的战略节点？政府工作报告给出清晰路径：坚持供给侧改革和需求侧

管理相结合，以实体经济为主攻方向，以质量提升为核心，依托强大国内市场，强化产业链、供应链、创新链、要素链协同。

如何成为国内国际双循环的重要链接？政府工作报告明确提出，到2025年，高质量融入长三角一体化发展基本实现，进出口总额翻一番以上，更高水平开放型经济新体制基本形成。围绕这个目标，我市将全面落实长三角一体化、长江经济带、中部崛起、“一带一路”等国家战略，充分利用国际国内两个市场两种资源，形成内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展新格局。

“从我市的情况看，随着群众生活水平的提升，城市空间格局不断扩大，我市的城市消费供给与人民群众的消费需求之间还存在着一定的差距，亟待转型升级。”市政协委员、安庆师范大学体育学院场馆中心主任张孝民从业态分布、场所分布、经营时间等方面提出了自己的建议和看法。他认为，要提升品质化消费供给，全面推动零售企业转型；塑造标识性消费场景，打造具有安庆标识的高品质商圈；建设多元化消费品牌，增强安庆商圈高端品牌集聚效应，积极引进国际国内一线消费品牌，并提供协同制造、个性化定制等服务，提升“安庆

产”的品牌美誉度。

着手编制新一轮城区商业网点发展规划，支持苏宁、置地、万达等打造智慧型城市商圈；鼓励编制县乡镇商贸物流发展规划，支持农村商贸流通数字化升级和农商互农产品供应链建设；加快消费供给能力有效提升，支持举办“购物节”“时尚周”“消费展”，支持安庆老字号积极创新产品、丰富精品供给……

我市将千方百计引导消费需求，激发消费潜力，大力实施消费中心建设工程。支持新一轮汽车下乡和以旧换新，支持家电家具家装消费实现绿色化、智能化、环保化。加快推动线上线下融合消费双向提速，进一步培育壮大各类消费新业态新模式，支持南翔集团打造全国知名、省内领先的现代化商贸龙头企业，支持会展中心通过首位产业、农业科技、文旅融合等主题展会发展会展经济。

“着力打造线下消费场景的真实沉浸感，必将焕发强大吸引力。”在市人大代表王奇看来，激发“购物欲”，增强消费粘性，才能带来持续性的消费增长。因为营造良好的消费场景才能吸引更多人气，人气就是商气，是整个商贸生态良性循环的基础。