

“节约型公共机构”多多益善

艾才国

1月11日，记者从市直机关事务管理中心获悉，我市有4家单位获评国家级节约型公共机构示范单位，分别是望江县机关事务管理中心、宿松县机关事务管理中心、宜秀区人民法院、潜山市野寨中学。（《安庆晚报》1月13日）

从众多公共机构中脱颖而出，我市4家单位获评国家级节约型公共机构示范单位，说明这4家单位以节能、节水、资源循环利用、可再生能源应用和绿色消费为重点的

各项工作做得好，以他们为榜样，从而引领和带动我市“节约型公共机构”的建设，值得期待。

时下，倡导绿色低碳生活、反对铺张浪费已成为全社会行动自觉，“厉行节约、反对浪费”正在由餐饮业逐渐渗透到各行业、各部门，各级机关、企事业单位如何“绿色、低碳、节约、环保”，也必须引起重视，并采取切实措施发扬光大。

但只要稍加留意，少数公共机构铺张浪费现象还较多：办公电脑一直处于开机状态；下班时间，办公楼里的空调仍在工作；楼上楼下两个单位，传递公文还要通过邮递……这些浪费现象有的有形，有的

无形，但结果一样：增加了办公费用，造成了资源浪费，还影响了机关和单位形象。

造成公共机构铺张浪费的原因是多方面的，从个人而言，“节俭办公”意识没有树牢，反正花的是公家的钱，“事不关己、高高挂起”心态作怪；从单位来论，“勤俭节俭”的规章制度形同虚设，管理和监督作用弱化，导致铺张浪费现象见怪不怪。

其实，早在2013年，中央就印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》，对建设节约型机关提出了具体要求。对照中央要求，杜绝铺张浪费，践行绿色低碳理念，一要抓教育引导。教育全体办公人员践行

“节俭”理念，引导大家注重小节，办公时不大手大脚、能省则省；二要抓建章立制。结合本单位实际，细化节俭办公细则，使之成为杜绝铺张浪费的“硬约束”；三要抓监督考核。把办公用品消耗、办公经费开支纳入考核范围，切实杜绝各种浪费现象；四要抓工作创新。比如运用现代办公手段，实现无纸化办公。通过科技手段，降低办公成本。

节俭办公，杜绝浪费，不只是习惯问题，更关系到作风建设。让我们学习和借鉴我市4家国家级节约型公共机构示范单位好的经验和做法，从节约一支笔、一张纸、一度电开始，养成“节俭办公、勤俭持家”的好习惯。



农贸市场，既关乎城市形象，又关乎民生。我市城区共有农贸市场42个，在创建全国文明城市过程中，已对34个完成提标升级。但目前我市城区农贸市场仍然存在布局不够合理、硬件设施相对落后、管理相对缺乏、“脏乱差”现象严重等问题。对此，今年起，我市计划利用三年时间，实施城区农贸市场建设补短板专项行动，让城区农贸市场布局更加合理、环境更加整洁、秩序更加井然，群众更加满意。

（《安庆晚报》1月13日）

拓展配套服务 感受城市美好

潘天庆

随着我市建设管理愈发精细，当黑臭河道不臭了，老旧小区出新了，街巷绿化都鲜亮了，再回头看看面貌依旧、“脏乱差”现象严重的农贸市场，就会觉得刺眼。我市农贸市场需要在经营理念、业态模式上实现全方位的提档升级。此次我市计划利用三年时间，实施城区农贸市场建设补短板专项行动，来有效改善城乡居民的消费环境，这让我们充满了期待。

很多时候，市民会很在意楼下沿街饭店的油烟污染、身边农贸市场是否与时俱进、环境是否“脏乱差”，在逛农贸市场时是否感到便利等问题。可以说农贸市场不仅体现了城市的现代化发展水平和城市的文明程度，也直接关系到城市居民的获得感和幸福感。正因此，我们要站在城市动态发展与市民乐享便利的角度，将农贸市场的发展状态放到城市民生的大局中去定位去建设，不断创新进取，以提升农贸市场建设管理的标准化规范化水平，满足人民群众对美好生活的向往。

比如，我们可借用现有的市场流通基础设施、质量检测设备、产品流通渠道，在鼓励产地和销地农产品批发市场建设的基础上，拓展农贸市场的定位与功能，与连锁超市等现代流通业态及农业、电商产业融合发展。还可以打造智慧化5G农贸市场，通过一系列智能化建设，来更好地服务

于现代城市生活。

时下的农贸市场大多只有一拨早市生意，中午和下午生意冷清。我们需要在吸引人流物流，在市民逛农贸市场能享受便利和满足上下功夫，使农贸市场不再是市民买菜的唯一选择，让升级后上档次的农贸市场，其服务内容和质量更加“接地气”，如在做大增量提供便民服务上，可将日常生活中的钟表修理、配锁、修拉链、更换锅盖零件，以及缝缝补补等居民生活中琐碎且又需要解决的小事、难事，作为农贸市场的配套服务，让市民在买菜逛市场中将这些小事、难事一同得到解决。同时，随着农贸市场的进一步发展，我们还可以新增“儿童娱乐、家政服务”等新的服务项目。这不仅体现出农贸市场服务经营更具针对性和灵活性，以便民利民为根本的出发点和落脚点，也会吸引人气，让市民们在农贸市场这些细微点滴的便民服务中，乐享到满足和便利，感受到城市的美好。



资料图片

农贸市场补短板要突出便利

路言

农贸市场与市民生活息息相关，可以说家家户户每天都要与大大小小的农贸市场发生关联。其建设的优与劣，好与坏，布局的合理与否，直接影响着市民生活的便利，因此老百姓最有发言权。其最大的表现就是农贸市场是否让百姓购买有着便利感，如果失去了便利，即便农贸市场建设得再美，多半也只是一表面上的漂亮，难以让百姓接受它、选择它。

因此在接下来的农贸市场整治与改造上，我们既要整体形象上的优美，更要突出农贸市场最大的功能——便利。这种便利是双向的，一方面满足摊贩的需求，方便他们进货出货，另一方面还要方便市民进

出购买。只有供求双方满意了，农贸市场才能招来活力，方便群众，同时带来城市管理上的变化。

要想达到功能上的便利，在改造与整治之初得下一番功夫调研，根据各小区具体情况，如位置、人员数量等，制定改造与整治策略。不能闭门造车，要多多问计于民。再加上后续管理跟上，那种乱摆乱放现象就会得到一定程度的治理。如此农贸市场有活力，城市管理也会跟着上台阶，更重要的是买卖双方会从中获得更大的便利。这是一个多赢之举，办好了，农贸市场的功能就会在现实中得到落实，既为城市形象加分，也为民众提供更多的便利。