

农特产品插上“云翅膀”销四方

实现下坊村民致富梦想 预计今年网上销售额达到800万元

本报讯(全媒体记者 朱柳 通讯员 余漫漫 储思源)工厂内机器轰轰隆隆地运转着,工人们正在有条不紊地打模、缝制、包边、装箱,厂房外,物流师傅们将一件件贴好运单的皮鞋装运上车,发往全国各地……1月27日,岳西县古坊乡下坊村岳西县锐新鞋服有限公司的生产车间里一派繁忙景象。“临近春节,我们线上推出的活动多,因此,订单比平时增多了,年前生意也比较忙。”公司负责人祝文赞告诉记者。

祝文赞是该村余屋组的一位“90”后小伙子。2008年初中毕业后他来到温州打工,先是在皮鞋厂做事,后来电商兴起后便在淘宝开了一家网店,把温州各家生产的皮鞋集中在自己的网店上卖。2017年,正当生意做得风生水起,村领导慕名找到了他,请他回乡创业,帮助村民致富。“从小因为家里穷才不得不外出打工,虽然在外面有点发展了,但我还是想回到家乡来创业。”二话没说的他,与村里联手成立了岳西县锐新鞋服有限公司,生产旅游休闲鞋,通过

互联网将产品销往全国各地。

下坊村地处大别山西南边陲,境内峰峦叠翠,土地肥沃,适宜作物生长。“经过多年发展,我们村拥有茶叶、天麻、茯苓、豆粩、土鸡等许多品质优良的农特产品。可地处山区,交通不便,致使农特产品销售难。”该村党支部书记刘希贤称,如何让村民早日致富,实现同步小康,他们的“破冰之路”从创建省级农村电商示范村开始,鼓励本村有志之士参与电商发展,挖掘培育电商带头人,借助网络电商平台改变“城里人买不到、村里人卖不出”这一现状。2017年9月,首位电商达人祝文赞回乡创业后,当年实现线上销售额100余万元,随后年年攀升,2020年线上销售额更是突破了500余万元。

尝到甜头后,下坊村开始不断加大设施投入,2019年投资30多万元将一处办公用房改建电商产业园,吸引电商达人入驻产业园,让更多优质农特产品搭上电商“快车”,“飞”到四方,聚来财富。

“之前在家里做农副产品销售,受条件等限制不能做大做强,到了产

业园之后,不仅粉丝量增加了不少,需求量也是蛮大的。”第一位入驻电商产业园的王玲告诉记者,早在2009年因自己把村民茶叶在朋友圈销售获利后,从此,她迷上了电商。只见近30平米的店内,摆满了茶叶、天麻、茯苓、豆粩、土鸡、土鸡蛋等当地农特产品。现在不仅有微信朋友圈的固定消费群,还有“皖西特秘境”“玲妹特产”两个抖音号,销售的全是村里人自家的农特产品,2020年线上销售额达120余万元。

山货上“线”,让村里的土特产“插上翅膀”远销省内外,不仅带来了实实在在的收入,还解决了周边50名群众的就业问题,其中贫困户26人,每人平均月收入在2000元左右。因病致贫的汪雨苹,2017年进入一家电商企业上班后,每年都有稳定的收入,实现了脱贫梦。“村里介绍我到公司上班,工作了三年多,每年收入有3万余元,既减轻了家庭负担,又照顾了孩子。”汪雨苹高兴地说。

记者了解到,目前该村已有电商企业15家。“今年预计网上销售额将达到800万元。下一步,为了实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,村里将依托电商产业园,做大做强鞋产业,加强网上销售力度,帮助更多村民销售农产品,使村民腰包再鼓一些。”刘希贤激情满满地说。

山东涉疫奶枣流入我市 相关人员等 核酸检测为阴性

本报讯(全媒体记者 白萍)1月31日,市疫情防控应急指挥部办公室发布关于山东涉疫奶枣产品的情况通报。通报称,1月30日下午,接省新冠肺炎疫情防控应急综合指挥部办公室紧急通知,由山东枣庄久旭生物科技有限公司用于制作奶枣的进口乳清粉现场环境检测呈阳性,亦有采集的涉事奶枣样本核酸检测呈阳性,并已有部分产品流入我市。

接通知后,我市疫情防控应急指挥部迅速响应,组织相关人员立即开展调查处置。经查,我市26批巴旦木“奶枣”中,有3份奶枣样本(其中太湖县2份,怀宁县1份)核酸检测结果呈阳性。已落实对相关人员的流行病学调查、隔离观察、核酸检测、健康监测等措施,对涉疫产品外环境、车辆进行采样、检测和消毒消杀,并对涉疫产品进行了封存和无害化处理。目前,直接接触者、一般接触者、涉疫产品外包装、外环境和车辆的核酸检测均为阴性。

下一步,我市将进一步加强全流程监管,继续开展严密的流调摸排、核酸检测和消毒消杀等管控措施。

通报称,请广大市民关注官方权威信息,不造谣、不信谣、不传谣、不恐慌,日常做到常通风、勤洗手、戴口罩、少聚集。选购食品到正规超市或市场,保存好购物凭证,避免海淘、代购、网购国外商品。

新闻延伸:据省疾控中心1月31日发布的健康提示称,新冠病毒在自然环境中一般可存活7天左右,干燥环境下,病毒长时间存活的可能性较小。新冠病毒主要通过呼吸道传播,目前罕见有经消化道传播的案例报道。专家指出:山东涉疫奶枣引起新冠病毒感染的风险较小,请广大市民不必过度恐慌。

省疾控中心提示,近期不要购买和食用山东久旭生物科技有限公司生产的奶枣产品。1月5日以来,如您购买了山东久旭生物科技有限公司生产的涉疫奶枣产品,请及时向属地疫情防控指挥部、所在社区报告。需要遵照各地防疫规定,落实健康监测管理措施。

收寄快递时,要做好个人防护,佩戴好口罩,建议携带75%酒精等消毒产品;接收快递时,避免人员聚集,保持1米以上安全距离;取件后应立即对快递包装进行消毒处理,做好手卫生,避免用手直接接触眼、鼻、口等部位。

新春记者行

安庆首次跻身“亿件快递城市俱乐部”

2020年邮政业务总量同比增长49.9%

本报讯(全媒体记者 陈娟娟 通讯员 江沁)记者从1月29日召开的全市邮政工作会议上获悉,2020年全市邮政业务总量完成49.58亿元,同比增长49.9%,增速位列全省第2;业务收入完成18.81亿元,同比增长23.67%。快递业务量和业务收入分别完成1.48亿件和8.79亿元,同比分别增长69.81%和39.17%,安庆市首次跻身“亿件快递城市俱乐部”。

去年我市深入推进邮政行业监管体系建设,大观、怀宁、望江、潜山、岳西、桐城等6个县(市、区)邮政业发展中心获批成立;紧紧围绕市域社会治理现代化试点工作,各级寄递企业严格落实“收寄验视、实名收寄、过机安检”三项制度;开展行业安全生产“治标固本”专项行动,制定邮件快件揽收流程图,全年实名率始终保持在99%以上;按照“协会牵头、企业为主、管局参与”的原则,对全市52个邮件快件处理场所和86个邮政快递营业网点开展检查,对检查发现的隐患督促整改,推动行业安全生产工作从“政府主导”向“企业自发”转变,全年共开展执法检查186次,发现问题37处,下达责令改正通知书26份,约谈企业负责人12人次,办理行政处



1月29日,在安庆邮政邮件处理中心,工作人员正在对快递包裹进行分类分拣。

罚案件11起,罚款9.3万元;大力推动行业绿色治理工作,积极采用新型绿色环保功能材料。截至2020年底,全市快递电子运单使用率达到98%以上,“瘦身胶带”封装比例达85%,95%以上的电商快件不再二次包装,全市所有邮政网点和菜鸟驿站均配备了包装废弃物回收装置。循

环中转袋使用率达90%,辖区新能源车共30辆;积极推动邮政县乡村三级物流网络建设,安庆成为全省唯一县级邮政物流仓储项目建设全覆盖地市,全市189处邮政局所和132处社区家邮政站开设“邮+警、税、医、水、电”便民共建服务,实施“政务线上办理、材料线下寄递”行动。